

BAŞARIYA ODAKLI BÜYÜYEN EKOSİSTEM



ŞOK MARKETLER
2021 FAALİYET RAPORU

CEPTE
ŞOK
KAPINA
GELSİN



2011 yılında yaklaşık 2 bin mağaza ile Yıldız Holding bünyesine katılan ŞOK Marketler, şu anda 9 binden fazla mağazaya, 31 depoya, 39 binden fazla çalışana, milyonlarca müşteriye, üreticiye ve tedarikçiye sahip dev bir ekosisteme dönmüş durumda...

Pandemi ve ekonomik belirsizliklere rağmen bu ekosistem 2021 yılında %33 büyüdü. İstikrar, azim ve hevesle büyüyen ŞOK Marketler, müşterilerine ürünleri uygun fiyatlarla sunarken, istihdam sağladığı 39 binden fazla kişiyle de ülke ekonomisine katkı sağlıyor.

Tarım, dijitalleşme ve e-ticaret gibi alanlarda yenilikçi projelerle gelişimini sürdüren ŞOK Marketler, organik ve inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirerek gıda perakende sektörünün yıldızı olmaya devam ediyor.

İçindekiler

- 12 Vizyonumuz. Misyonumuz
- 14 Öz Markalarımız

Bir Bakışta ŞOK Marketler

- 18 Kısaca ŞOK Marketler
- 20 İş Modelimiz
- 22 Ortaklık Yapımız
- 24 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 26 ŞOK Marketler'in Başarı Hikâyesi
- 28 Yatırımcı İlişkileri

Yönetim'in Değerlendirmesi

- 32 Yönetim Kurulu
- 36 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 38 CEO'nun Mesajı

Sektör

- 42 Türkiye'de Gıda Perakende Pazarı ve ŞOK Marketler'in Pazardaki Konumu

Faaliyetler

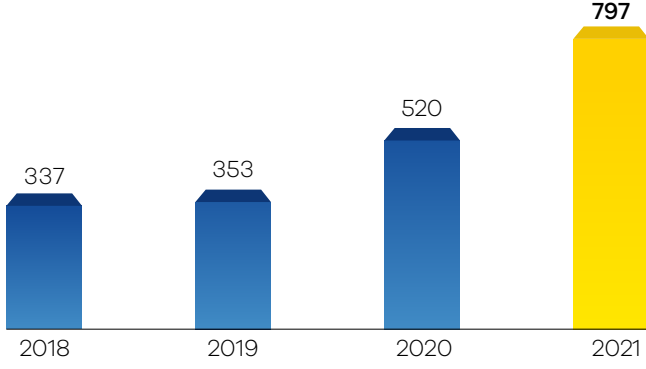
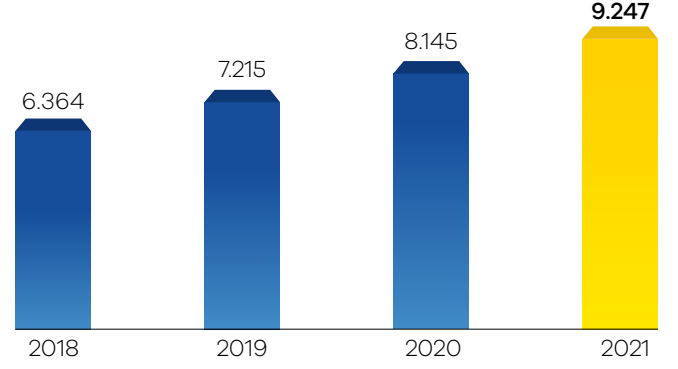
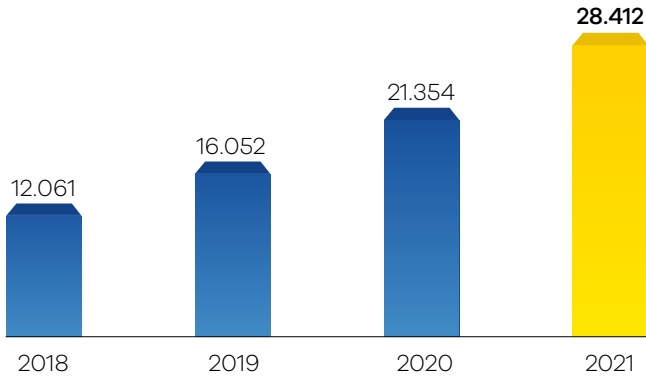
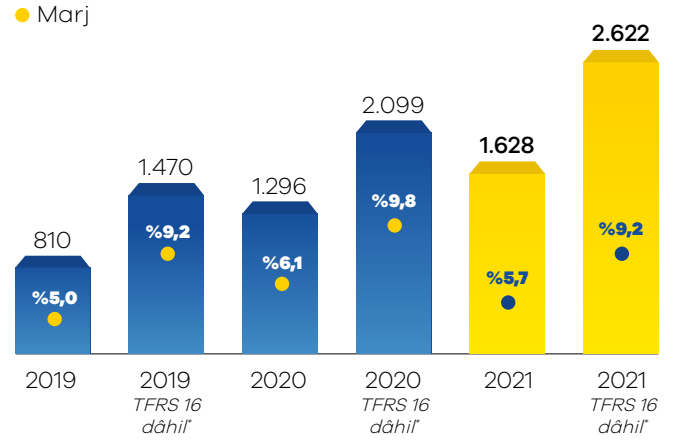
- 46 Mağazalarımız
- 48 Cepte ŞOK
- 50 Tarladan Sofraya Doğru Tarım
- 51 ŞOK Hizmetler

Kurumsal Yönetim

- 54 Kâr Dağıtım Politikası
- 55 Ücretlendirme Politikası
- 56 İlişkili Taraf İşlemleri Politikası
- 57 Bilgilendirme Politikası
- 60 Bağış Politikası
- 60 Risk Yönetimi
- 61 Bilanço Sonrası Hususlara İlişkin Açıklamalar
- 62 Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü
- 63 Sorumluluk Beyanı
- 64 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 76 Şirket Faaliyetlerine İlişkin Diğer Bilgiler
- 77 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Finansal Bilgiler

- 97 1 Ocak-31 Aralık 2021 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Yatırım Tutarı (Milyon TL)**Mağaza Sayısı****Net Satışlar** (Milyon TL)**FAVÖK** (Milyon TL)

797
milyon TL

Yatırım Tutarı



9.247

Mağaza



28,4
milyar TL

Net Satışlar



2,6
milyar TL

FAVÖK

Öne Çıkan Bilgiler

- ŞOK Marketler, 2021 yılında açtığı 1.102 yeni mağaza ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam ediyor.
- ŞOK Marketler, pandemiyle birlikte, hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunabilmek için "Cepte ŞOK adrese teslimat" uygulamasını hayata geçirdi.
- "Tarladan Sofraya Doğru Tarım Hareketi" projesini hayata geçiren ŞOK Marketler, tarım sektörüne ve çiftçiye verdiği desteği her geçen gün artırıyor.



Kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla müşterilerimize sunabilmek adına "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesini hayata geçirerek çiftçi ve üreticilerle sözleşmeli çalışmaya başladık. Proje kapsamında doğrudan tedarik uygulaması ile alım garantisi vererek çiftçiye üretime teşvik ediyoruz. Tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde ürettiğimiz ürünler için ihtiyacımız olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine, kendi bünyemizde üretiyor ve bu sayede müşterilerimize kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunarak bütçelerine katkı sağlıyoruz.

TARLADAN SOFRAYA

DOĞRU TARIM



NARENCİYE BAHÇELERİ



ÖZ MARKALAR,

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

Ulusal markalara ve kendi öz markalarımıza yer verdiğimiz ürün portföyümüzü sürekli zenginleştiriyoruz. Daha çok seçenek sunarak müşterilerin alışveriş ihtiyacının tamamına yakınına, kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitedeki ürünlerle karşılamayı hedefliyoruz. Piyale, Mis, Amigo, Mintax ve Evin gibi Türkiye'nin tanınan, köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip öz markaları, ŞOK Marketler'den uygun fiyatlarla satın almak mümkün.



CEPTE ŞOK İLE

KESİNTİSİZ HİZMET

ŞOK Marketler'in pandemide hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunmak için 2020 yılında hayata geçirdiği "Cepte ŞOK" kapıya teslimat uygulaması hızla yaygınlaşarak güvenilir ve kesintisiz hizmete katkı sağlıyor. Market fiyatlarıyla, ücretsiz olarak gerçekleştirdiğimiz adrese teslim iş modelimizde **müşterilerimizin artan taleplerini karşılamak ve teslimat kapasitemizi büyütmek üzere yatırımlar yaptık ve yapmaya devam ediyoruz.**



İster Marketten Gel Al,
İster Biz Adresine Getirelim.
Üstelik Teslimat Ücreti Yok!

Tüm Türkiye'de 7000'den Fazla Noktada



Cepte Şok'ta
Adrese Teslim
Başladı!

ARTAN MAĞAZA SAYISI, BÜYÜYEN AİLE

İstikrarlı büyümemizi yeni mağaza açılışları ve yeni istihdamlarla sürdürüyoruz. 2021 yılında açtığımız 1.102 mağazada yaklaşık 4 bin kişiye yeni iş olanağı sunduk. Her yıl bu denli büyük istihdam olanağı sağlayan ender şirketlerden biri olmanın gururunu yaşıyoruz.

Toplam çalışan sayısı

39 bin+





İSTİKRARLI YATIRIM,

SÜREKLİ BÜYÜME

Bugüne kadar şartlar ne olursa olsun ülkemizin ve markamızın geleceğine yatırım yaptık. “Bir iş yapıyorsak en iyisini yapalım” felsefesiyle hareket ediyoruz. Doğru işler yaparak büyüyen bir şirketiz. Yaptığımız yatırımlarla ŞOK, ŞOK Mini ve Cepte ŞOK formatlarımızda büyümeye ve daha çok insanı ŞOK avantajlarıyla buluşturmaya devam edeceğiz.

2021 yatırım tutarı
797 milyon TL

Vizyonumuz

**HALKIMIZ TARAFINDAN EN ÇOK TERCİH EDİLEN
PERAKENDE MARKASI, TÜRKİYE’NİN ÖNDE
GELEN MODERN GIDA PERAKENDECİSİ OLMAK
VE YATIRIMCILARIMIZ İÇİN DEĞER YARATMAYA
DEVAM ETMEKTİR.**

Misyonumuz

**FARKLILAŞMIŞ İŞ MODELİMİZ, KALİTELİ
ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİMİZ, UYGUN FİYAT VE
İLERİ HİZMET ANLAYIŞIMIZ İLE
MÜŞTERİLERİMİZE EN ELVERİŞLİ ALIŞVERİŞ
DENEYİMİNİ SUNMAK, İŞ ORTAKLARIMIZIN VE
ÇALIŞANLARIMIZIN İLK TERCİHİ OLMAKTIR.**



Öz Markalarımız

ŞOK MARKETLER, TÜRKİYE’NİN TANIDIĞI

ÖZ MARKALARIYLA ALIŞVERİŞİ

ÇEŞİTLENDİRMEKTEDİR.



En çok sevilen ve tercih edilen nostaljik markalarımızın başında gelen Mis Süt, 1976’da Türkiye’nin ilk modern süt tesislerinden birine de adını verdi.



100. yaşına doğru emin adımlarla ilerleyen Piyale markamız ise makarna, un, irmik, pirinç unu ve nişasta ürünleriyle sofralara lezzet katarken müşterilerimizi geçmişe doğru bir yolculuğa çıkarmaya devam ediyor.



1983 yılından bu yana temizliğin en önemli temsilcilerinden olan Mintax, ŞOK Marketler’in temizlik ürünleri kategorisindeki liderliğini sürdürüyor.



Türkiye’nin ilk paketlenmiş kuruyemiş markalarından biri olan; paketli yer fıstığının Türkiye’deki jenerik markası Amigo ile müşterilerimizin keyifli anlarına eşlik ediyoruz.



SADECE ŞOK'TA



Anadolu Mutfacı markamız ile bakliyat ve baharat ürün gruplarında müşterilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz.



Deren çay 2018 yılında Şok Marketler bünyesine geçmiştir. Herkes tarafından tanınip bilinen, üretim süreçlerini uçtan uca kontrol ettiğimiz, nostaljik markaları canlandırarak ekonomiye yeniden kazandırma stratejimiz çerçevesinde çatımız altına aldığımız Deren Çay'ın ürünleri arasında çay grubunun yanı sıra soğuk çay çeşitleri de mevcut. Çay grubunda Filiz, Rize, Tiryaki ve Seylan çeşitleri yer alıyor. Deren çayları tatları, kaliteleri ve uygun fiyatlarıyla tüketicilerimizden büyük beğeni görüyor.



Kadınların vazgeçilmez makyaj ürünleri markalarından biri olan Mon Amour'u, rujdan allığa, maskaradan BB kreme kadar zengin ürün çeşidi ve cazip renkleri ile uygun fiyatlara, ŞOK Marketler'de bulmak mümkün.



Dermatolojik testlerden geçirilmiş Bebeland ile sağlıklı ve kaliteli bebek kozmetik ürünlerini ulaşılabilir fiyatlarla müşterilerimize sunmaya devam ediyoruz.



ve daha fazlası...

Bir Bakışta **ŞOK Marketler**

Kısaca ŞOK Marketler

**TÜRKİYE’NİN 81 İLİNDE 9 BİNDEN FAZLA MAĞAZASIYLA
HİZMET VEREN ŞOK MARKETLER, MÜŞTERİLERİNİN İHTİYAÇLARININ
TAMAMINA YAKININI “TEK YERDEN VE EN YAKIN NOKTADAN”
KARŞILAMAK HEDEFİYLE HİZMET VERMEKTE VE HER GEÇEN YIL
MAĞAZA AĞINI GENİŞLETMEKTEDİR.**



39 bin+

**Çalışan
Sayısı**



9.247

**Toplam Mağaza
Sayısı**



28,4
milyar TL

Ciro

ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilindeki 9.247 mağazası, 31 dağıtım merkezi ve 39.659 çalışanıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Müşterilerinin ihtiyaçlarının tamamına yakını "tek yerden ve en yakın noktadan" karşılamayı hedefleyen ŞOK Marketler, bu bağlamda, mağaza ağını sürekli genişletmeyi kendisine ilke edinmiştir. 2015 yılında 699, 2016 yılında 1.000, 2017 yılında 1.100, 2018 yılında 1.000, 2019 yılında 851, 2020 yılında da 930 adet yeni mağaza açılışı gerçekleştirmiştir. Yaygın hizmet ağına 2020 yılında mobil uygulama hizmeti olan "Cepte ŞOK"u da ekleyen ŞOK Marketler, 2021 yılında açtığı 1.102 yeni mağaza ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam etmektedir.

Tüketici ihtiyaçlarına yönelik birçok alternatifi raflarına taşıyan ŞOK Marketler, gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.800'e yakın farklı ürünü müşterileriyle buluşturmaktadır. Tüketici hafızasında yer etmiş, geçmişte ulusal marka niteliğinde olan ürünlere sahip çıkan ŞOK Marketler; **Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo** gibi köklü bir geçmişe sahip markaları müşterilerine sunmaya devam etmektedir. Köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip bu öz markaları, ŞOK Marketler'den uygun fiyatlarla satın almak mümkündür. Ulusal markalara da yer verdiği ürün portföyünü sürekli zenginleştiren ŞOK Marketler, daha çok seçenek sunarak müşterilerinin alışveriş ihtiyacının tamamına yakını, kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitedeki ürünlerle karşılamayı hedeflemektedir.

ŞOK Marketler'in pandemide hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunmak için 2020 yılında hayata geçirdiği "Cepte ŞOK" kapıya teslimat uygulaması hızla yaygınlaşarak güvenilir ve kesintisiz hizmete katkı sağlamaktadır.

ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesiyle sebze ve kuru gıda alanında da sektörde fark yaratmaktadır. Şirket bir yandan taze, kaliteli ve uygun fiyatlı sebze, meyve ve kuru gıda ürünlerini doğrudan temin ederek çiftçilere destek olurken; diğer yandan uçtan uca tüm kalite kontrol süreçlerini yönetmektedir.

Mayıs 2018'den bu yana SOKM kodu ile Borsa İstanbul'da işlem gören ŞOK Marketler, yarattığı özgün iş modeli, "Her gün düşük fiyat" politikası, kampanyaları ve "**ŞOK, Yeter de Artar**" sloganı ile müşterilerine her an en iyi hizmeti vermeyi hedeflemektedir.

Daha ayrıntılı bilgi için www.sokmarket.com.tr adresi ziyaret edilebilir.



İş Modelimiz

“HER GÜN DÜŞÜK FİYAT” STRATEJİSİ İLE FAALİYET

GÖSTEREN ŞOK MARKETLER, MUTLU ALIŞVERİŞ

DENEYİMİNDE MÜŞTERİLERİNE YAKINLIĞIN ÖNEMLİ BİR

KRİTER OLDUĞU BİLİNCİYLE HAREKET ETMEKTEDİR.

Yakınlık

ŞOK Marketler, mutlu alışveriş deneyiminde yakınlığın önemli kriterlerden biri olduğu bilinciyle hareket etmektedir. Açtığı mağazalarla daha yakın olmayı hedeflediği müşterilerine **“tek yerden ve en yakın noktadan alışveriş”** deneyimi sunan ŞOK Marketler’in, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Türkiye genelinde, her şehirde en az bir olmak üzere, toplam 9.247 adet mağazası bulunmakta ve Şirket müşterileri için ulaşılabilir olmayı amaçlamaktadır. Mağazalarının yanı sıra, ŞOK Marketler’in pandemide hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunmak için **“Cepte ŞOK”** uygulaması hızla yaygınlaşarak güvenilir ve kesintisiz hizmete katkı sağlamaktadır.

Fiyat

ŞOK Marketler, “Her gün düşük fiyat” stratejisi ile faaliyet göstermekte ve rekabetçi fiyatlara sahip ürünlerle müşteri talebini artırmayı hedeflemektedir. Öz markalı ürünlerini parlak sarı renkli kutularda **“Her gün düşük fiyat”** etiketiyle ulusal markalı eşdeğer ürünlerle yan yana sunarak, müşterilerinin alım gücünü, düşük fiyat politikasının yanı sıra, çeşitli promosyonlarla da desteklemektedir.

Çeşitlilik

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla portföyünde **1.800’e yakın ürün** bulunduran ŞOK Marketler, geniş ürün yelpazesi ve doğrudan tedarik anlayışıyla öz markalarını ve eşdeğer ulusal markaları müşterileriyle buluşturarak alışverişte cazibe merkezi haline gelmiştir.

Öz Markalarımız

ŞOK Marketler, Türkiye’nin en çok bilinen nostaljik markalarından **Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo** markalarını öz markaları arasına katarak yeniden müşteriyle buluşturmuştur. Şirket, parlak sarı kutular içinde bulunan öz markalı ürünlerini, en çok satan ve daha yüksek fiyatlı olan eşdeğer ulusal markalı ürünlerle yan yana sunmaktadır.

Alışveriş Deneyimi

ŞOK Marketler, mağazalarını **temiz, iyi ışıklandırılmış, geniş koridor ve raflarla daha rahat görüş alanı sağlayacak** şekilde tasarlamıştır. Mağazalarını belirli bir düzen ve ürün raflama diyagramına göre dekore eden şirket, bu şekilde müşterilerine kolay alışveriş yapma imkânı sunmuştur. ŞOK Marketler, mağaza düzeninde, müşterilerin belirli ürünleri raflarda daha kolay bulabilmesi özelliğine odaklanmaktadır.



81 ilde 9.247 mağazada

**Kolay Alışveriş
Deneyimi...**



Ortaklık Yapımız

**ŞOK MARKETLER, TÜRKİYE’NİN VE DÜNYANIN EN ÖNEMLİ
KURUMSAL YATIRIMCILARI İLE İLETİŞİMİNİ SÜRDÜRÜRKEN;
EN BÜYÜK GÜCÜNÜ %42,10’LUK HALKA
AÇIKLIK PAYINDAN ALMAKTADIR.**

Sermayede doğrudan %5 veya daha fazla paya veya oy hakkına sahip gerçek ve tüzel kişiler:

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı TL (31.12.2021)	Pay Oranı (%)
Turkish Retail Investments B.V.	144.000.000	%23,53
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	140.400.327	%22,94
Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV LDC	36.000.000	%5,88
European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	33.950.000	%5,55
Halka Açıklık ve Diğer	257.578.244	%42,10
Toplam	611.928.571	%100,00

European Bank for Reconstruction and
Development (EBRD)
%5,55

Templeton Strategic Emerging
Markets Fund IV LDC
%5,88

Gözde Girişim Sermayesi
Yatırım Ortaklığı A.Ş.
%22,94



Halka Açıklık ve Diğer
%42,10

Turkish Retail Investments B.V.
%23,53



Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

2021 YILINDA SATIŞLARINI %33,1 ORANINDA ARTIRARAK

28,4 MİLYAR TL'YE ULAŞTIRAN ŞOK MARKETLER,

DÖNEM NET KÂRINI DA %17,3 ORANINDA ARTIRARAK

319 MİLYON TL'YE YÜKSELTMİŞTİR.

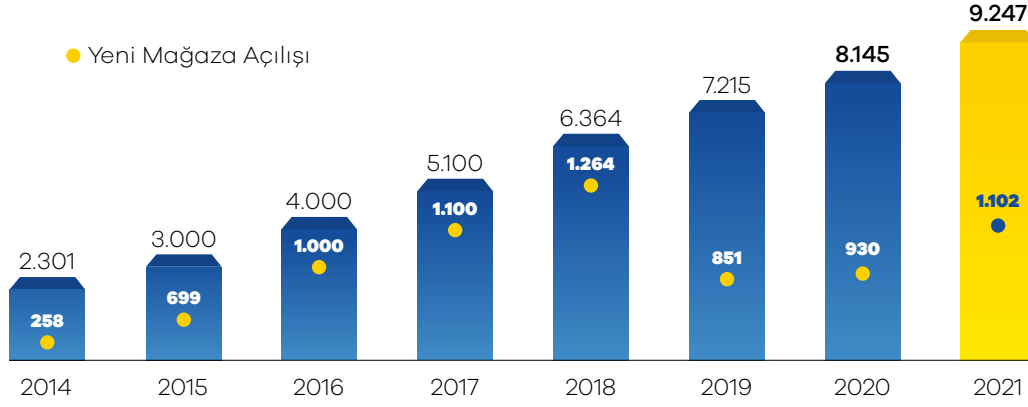
Finansal Tablo Özeti (Milyon TL)

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2019	2019 TFRS 16 dâhil*	2020	2020 TFRS 16 dâhil*	2021	2021 TFRS 16 dâhil*
Net Satış	16.052	16.052	21.354	21.354	28.412	28.412
Brüt Kâr	3.740	3.740	5.036	5.036	6.644	6.644
FAVÖK	810	1.470	1.296	2.099	1.628	2.622
Dönem Net Kârı/(Zararı)	-181	-298	388	272	445	319

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	2019	2019 TFRS 16 dâhil*	2020	2020 TFRS 16 dâhil*	2021	2021 TFRS 16 dâhil*
Nakit ve Nakit Benzerleri	431	431	1.149	1.149	1.344	1.344
Toplam Dönen Varlıklar	1.863	1.860	3.379	3.377	4.374	4.370
Maddi Duran Varlıklar	1.101	1.101	1.353	1.353	1.829	1.829
Toplam Duran Varlıklar	1.995	3.847	2.212	4.385	2.710	5.365
Toplam Varlıklar	3.858	5.708	5.591	7.762	7.085	9.735
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.689	4.290	5.001	5.746	6.107	7.066
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	79	1.444	103	1.762	122	2.173
Toplam Özkaynaklar	90	-27	487	254	855	496

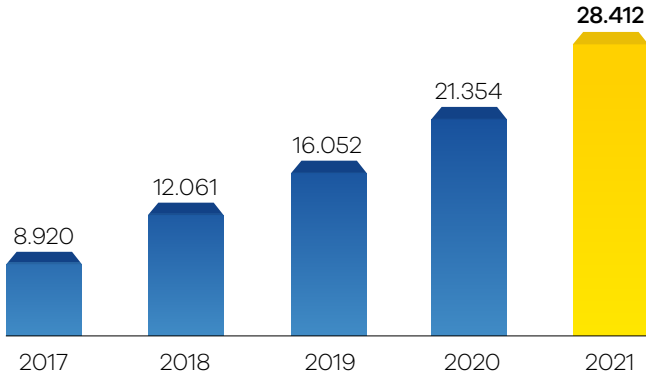
* TFRS 16-Kira Standardı ilk defa 2019 yılında uygulamaya alınmıştır.

Mağaza Sayısı



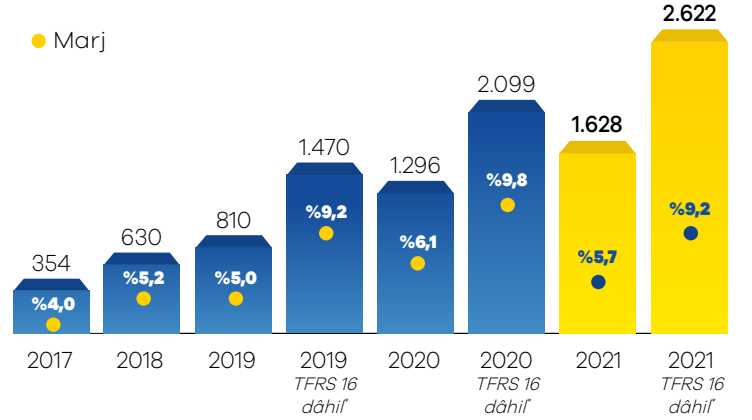
Net Satış (Milyon TL)

ŞOK Marketler, iş hacmini istikrarlı bir biçimde artırarak 2021 yılında 28 milyar TL'lik net satış rakamına ulaşmıştır.



FAVÖK (Milyon TL)

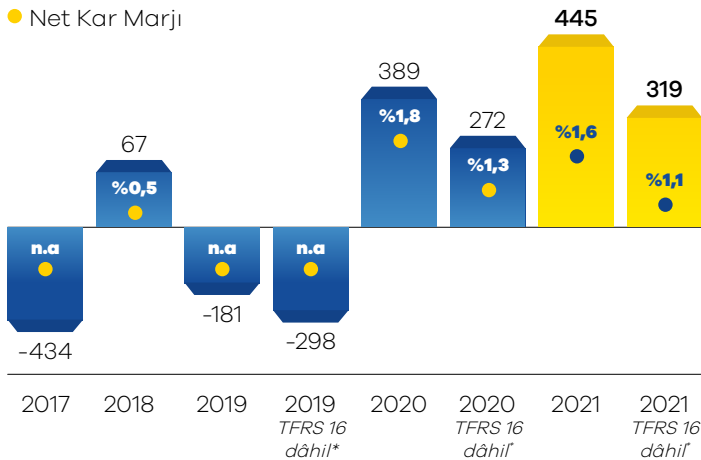
ŞOK Marketler, 2021 faaliyet döneminde de sürdürülebilir kârlılığını sayesinde FAVÖK'ünü bir önceki yıla kıyasla %24,9 artırarak 2,6 milyar TL'ye yükseltmiştir.



* TFRS 16-Kira Standardı ilk defa 2019 yılında uygulamaya alınmıştır.

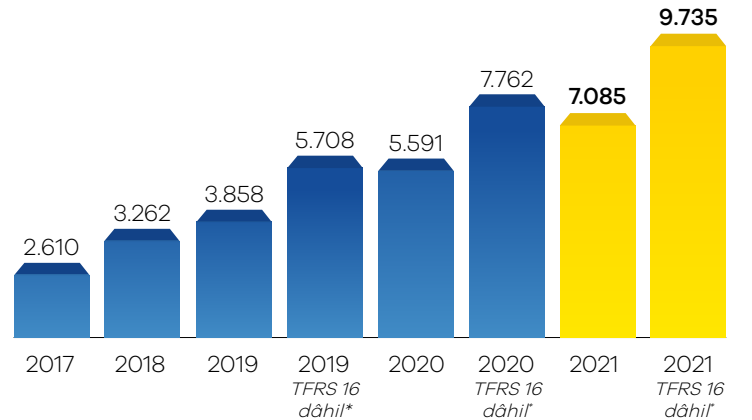
Net Kâr (Milyon TL)

ŞOK Marketler, net kârını istikrarlı bir biçimde artırmaya devam ederek bir önceki yıla kıyasla %17,3 artışla 319 milyon TL'ye yükseltmiştir.



Toplam Varlıklar (Milyon TL)

ŞOK Marketler, toplam varlıklarını istikrarlı bir biçimde artırmaya devam ederek bir önceki yıla kıyasla %25,4 artışla 9,7 milyar TL'ye yükseltmiştir.



ŞOK Marketler'in Başarı Hikâyesi

**13 MAĞAZA İLE FAALİYETE BAŞLAYAN ŞOK MARKETLER,
KURULDUĞU GÜNDEN BUGÜNE GÜÇLENEREK BÜYÜMEYE
DEVAM ETMEKTEDİR.**

1995

13 mağaza ile faaliyete başladı.

2011

1.255 mağaza ve 7 depo ile Yıldız Holding bünyesine katıldı.

2013

584 mağazaya sahip indirimli süpermarket zinciri Dia S.A., 116 mağazası olan ve Türkiye'de "Onurex" olarak bilinen perakende zinciri Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. ve 18 mağazaya sahip Devamlı İndirim Mağazacılık (Dim) mağaza zinciri satın alındı.

2014

Tüm mağazalar ŞOK mağazalarına dönüştürüldü.

2015

Hayata geçirdiği yeni iş modeli ve mağaza konsepti ile her gün ortalama 3 mağaza açılışı gerçekleştiren ŞOK Marketler, organik büyümeyle yıl sonu itibarıyla 3.000 mağazaya ulaştı.

2016

Günde 3 mağaza açma stratejisi ile 1.000'i yeni olmak üzere 4.000 mağazaya ulaştı. Tüm mağazalar yeni konseptte göre revize edildi.



2017

Mağaza sayısı 5.100'ü aşan ŞOK Marketler, 81 ilde müşterilerine hizmet vermeye başladı. "Cepte ŞOK" mobil uygulaması hayata geçirildi. ŞOK Marketler, uygulamanın "Tıkla ve Gel Al" özelliğiyle Türkiye'de mobil uygulaması olan ilk perakende indirim marketi oldu.

2018

Mağaza sayısı 6.364'e ulaşan ŞOK Marketler, 2,3 milyar TL piyasa büyüklüğü ile son 10 yılın en büyük birincil halka arzına imza attı.

Çalışanlara zaman ve mekân sıkıntısı olmadan dijital öğrenme ve gelişim olanağı sağlayan Akademi ŞOK platformu hayata geçirildi.

**2019**

Yaklaşık 30 bin çalışanıyla 7.215 mağazada hizmet veren ŞOK Marketler, ŞOK İşlem Hizmeti ile hem mağazaları aracılığıyla haftanın 7 günü, tüm banka hesaplarına ve kredi kartlarına para transferi yapmaya başladı hem de müşterilerine faturalarını ödeme imkânı sağladı.

Kadınların ekonomik hayata katılımına destek olmak amacıyla hayata geçirilen "Ben de Varım" projesi ile 2.000'e yakın ev hanımının ürettiği yaklaşık 12.500 çanta müşterilerle buluştu.

**2020**

ŞOK Marketler, pandemi sürecinde gerek ürün stokları gerekse çalışanların sağlığını korumaya yönelik tedbirleri erkenden alarak müşterilerine kesintisiz hizmet vermeye devam etti.

"Cepte ŞOK" uygulamasına eklenen adrese teslim özelliği ile tüm müşterilerin ihtiyaçları evlerine ücretsiz olarak ulaştırıldı.

"Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi kapsamında, doğrudan tedarik uygulaması ile alım garantisi vererek çiftçiyi teşvik eden ŞOK Marketler, aracısız, uçtan uca tarımla müşterinin ihtiyacı olan ürünleri zamanında tedarik etmeye başladı.

2021

ŞOK Marketler pandeminin olumsuz etkilerinin devam ettiği 2021 yılında, dijitalleşmede attığı adımlarla müşterilerine kesintisiz hizmet vermeye devam etti. "Cepte ŞOK" uygulamasına eklenen telefonla sipariş hizmeti ile tüm müşterilerin ihtiyaçları evlerine ücretsiz olarak ulaştırıldı.

"Cepte ŞOK" uygulamasında bulunan ve sadece online kanala özel olan sadakat programı "Şok Yıldız" ile müşteri sayısında artış sağlanırken; operasyonel mükemmeliyet anlayışı ile mevcut müşteri deneyiminin artırılması da sağlanmıştır.

"Her yıl yaklaşık 1.000 mağaza açma" hedefi doğrultusunda yatırımlarını hız kesmeden sürdüren ŞOK Marketler, 2021 yılında yaklaşık 4.000 kişiyi istihdam etti ve böylece toplam çalışan sayısı 39.659'e ulaştı.

ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi kapsamında doğrudan tedarik uygulaması ile alım garantisi vererek çiftçiyi üretime teşvik etmektedir. Bu kapsamda, sadece meyve-sebze değil tarıma dayalı gıda ürünlerini de içeren çiftçiler, üreticiler ve ürünlerin mağazalara ulaştırılmasını sağlayan sürücülerle birlikte binlerce kişinin çalıştığı çok büyük bir ekosistem yaratılmıştır. Şok Marketler tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde ürettiği ürünler için ihtiyacı olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine, kendi bünyesinde üretmekte ve bu sayede müşterilerine kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunarak bütçelerine katkı sağlamaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

ŞOK MARKETLER 2021 YILINDA, PAY SAHİPLERİNİ VE YATIRIMCILARINI BİLGİLENDİRMEK AMACIYLA YURT İÇİ VE YURT DIŞINDA DÜZENLENEN 15 KONFERANSA İŞTİRAK ETMİŞTİR.

Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Önceliği, yatırımcılar ile uzun soluklu ilişkiler kurmak ve doğru ve güncel bilgi akışını sağlamak olan ŞOK Marketler, 2021 yılında, üst düzey yöneticilerin de katılımıyla, 200 yerli-yabancı, kurumsal-bireysel, mevcut-potansiyel yatırımcı ve analist ile toplantılar gerçekleştirmiştir. Yapılan toplantılarda Şirket'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında yatırımcılara bilgi verilmiştir.

Paydaşlarına kurumsal internet sitesi, yatırımcı sunumları ve diğer yatırımcı ilişkileri uygulamaları ile düzenli ve güncel bilgi akışı sağlayan ŞOK Marketler, her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde internet üzerinden canlı yayımlanan web yayın toplantıları düzenlemektedir.

Pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla yurt içi ve yurt dışında düzenlenen konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlayan ŞOK Marketler, bu kapsamda 2021 yılında toplam 15 konferansa iştirak etmiştir.

Şirketin kurumsal internet sitesi (www.sokmarket.com.tr), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır.

Türkçe yatırımcı ilişkileri internet sayfası:
<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/>

İngilizce yatırımcı ilişkileri internet sayfası:
<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/en/>

Şirketin özel durum açıklamalarına Kamuyu Aydınlatma Platformu ya da şirketin yatırımcı ilişkileri internet sitesinden erişim sağlanabilmektedir.

Şirket sunumlarının birer kopyası da yine yatırımcı ilişkileri sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak bulunmaktadır. Ayrıca 3 ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ile İngilizce ve Türkçe olarak yayınlanan faaliyet raporlarına da internet sitesinde yer verilmektedir.



**18 Mayıs
2018**

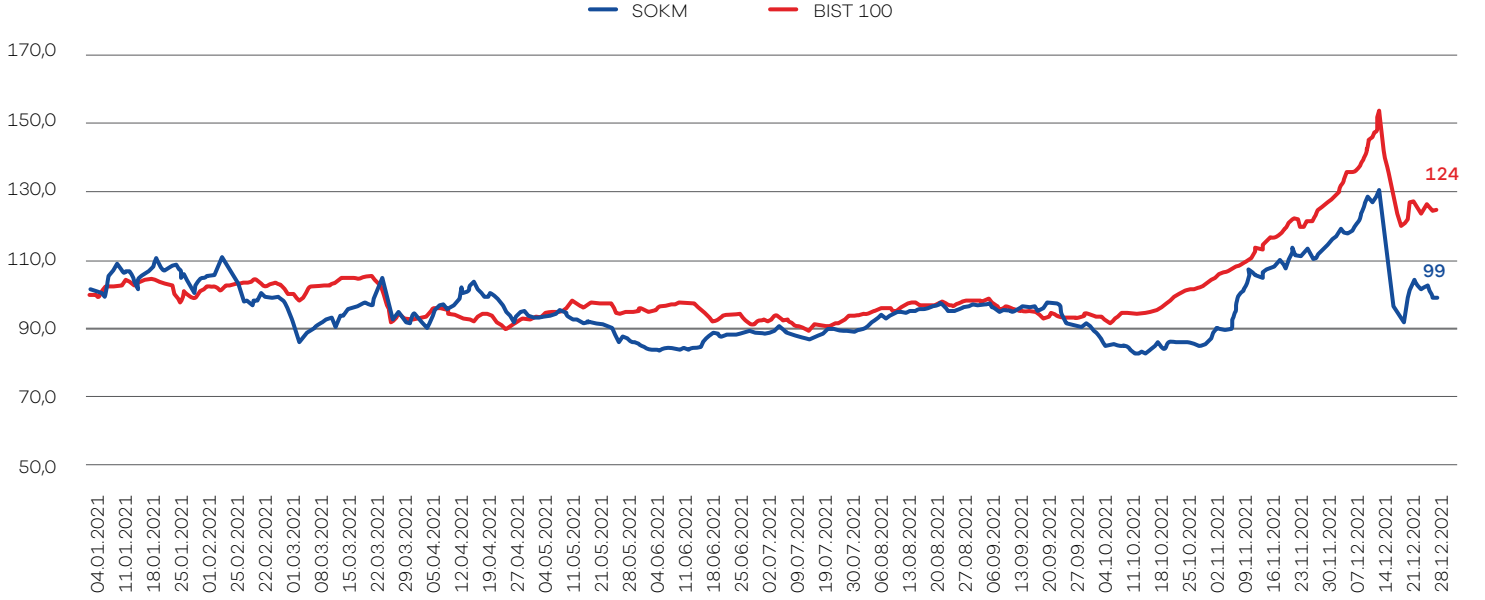
Halka Açılma Tarihi



**7,8
milyar TL**

Piyasa Değeri

Hisse Performansı



ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. 18 Mayıs 2018 tarihinde halka arz edilmiştir. SOKM hisseleri 2021 yılında %1,8 oranında değer kazanmıştır. 31 Aralık 2021 itibarıyla Şirketin toplam piyasa değeri 7,8 milyar TL'dir.

Şirketin çıkarılmış sermayesi 611.928.571 TL olup, her biri 1 TL itibarıyla değerinde ve tamamı nama yazılıdır. Şirket payları, 144.000.000 adedi Odak Paylar ve 467.928.571 adedi ana paylardan oluşan iki gruba bölünmüştür. Şirket paylarının tamamı ödenmiş paylardan oluşmaktadır.

Şirket'in halka açık bölümdeki yabancı yatırımcı payı, 2021 yıl sonunda %66,2 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde BIST yabancı yatırımcı payı ise %40,6'dır.

CFO

Ziya Kayacan
yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 1100

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Nihan Sena Altıntaş*
yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 6755

* Çağrı Demirel'in görevinden ayrılması sebebiyle 24 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Nihan Sena Altıntaş Yatırımcı İlişkileri Müdürü olarak atanmıştır.



SOKM.IS

Borsa Kodu



**BIST HİZMETLER/BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK/
BIST 100/ BIST TÜM/BIST TİCARET/
BIST 100-30/BIST 50/BIST YILDIZ**

**Şirket'in Dâhil Olduğu
Endeksler**

Yönetim'in **Değerlendirmesi**

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Üyelerinin isimleri ve görev dağılımları aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Üyesi
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Fatma Pınar Ilgaz	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Aytaç Saniye Mutlugüller	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

CENGİZ SOLAKOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış; 1977 yılında Şirket'te Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine atanmıştır. Sekiz yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış; 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Solakoğlu Bizim Toptan'ın yanında Yıldız Holding'in perakende sektöründeki şirketlerinden biri olan Şok Marketler A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak yer almakta ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucularından biri olan Cengiz Solakoğlu, 2003 yılında Ekonomist dergisi tarafından Sivil Toplum Lideri seçilmiştir.

ALİ ÜLKER

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi Bölümü'nde tamamlamıştır. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katılan Ali Ülker, De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer almıştır.

İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda stajyer olarak başlayan Ali Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev almıştır. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdür olan, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na getirilen Ali Ülker 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini de üstlenmiştir. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atanmıştır. 2011 yılından bu yana Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüten Ali Ülker 29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur.

Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duymakta ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri desteklemektedir. Ülker, gençlere danışmanlık yapmaktan keyif almaktadır. Açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı sevmektedir. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker, evli ve 3 çocuk babasıdır.

MURAT ÜLKER**Yönetim Kurulu Üyesi**

Murat Ülker 1959 yılında doğmuştur. Üniversite eğitimi Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

1982 yılında iş hayatına başlayan Murat Ülker, yurt dışında American Institute of Baking (AIB) ve Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) gibi okullarda sektörle ilgili eğitim çalışmalarına katılmıştır. ABD'de Continental Baking şirketinde staj yapan Murat Ülker, bisküvi, çikolata ve gıda sektörüyle ilgili olarak, ABD ve Avrupa'da, üç yıl boyunca yaklaşık 60 fabrika ve tesiste incelemelerde bulunmuştur. Ayrıca çeşitli International Executive Services Corps (IESC) projelerinde görev almıştır.

Gruptaki görevine 1984 yılında Kontrol Koordinatörü olarak başlayan Murat Ülker, ilerleyen yıllarda İşletmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve ardından Genel Müdürlük görevlerini üstlenmiştir. İcra Komitesi Üyeliği ve grubun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Murat Ülker, bu süreçte, "Dikey Entegrasyon" modeline bağlı olarak birçok yeni yatırımı yönetmiştir.

2000 yılında Yıldız Holding İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Murat Ülker, 2008'den 2020 yılına kadar çalışmalarını Yönetim Kurulu Başkanı olarak sürdürmüştür. 29 Ocak 2020 itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak holdinge bağlı şirketlerde aktif görev almaya devam eden Murat Ülker, pladis ve Godiva'nın Yönetim Kurulu Başkanlığını da yapmaktadır.

Evli ve üç çocuk babası olan Murat Ülker, ailesiyle seyahat etmekten ve yelken sporu yapmaktan hoşlanmaktadır. Murat Ülker'in ilgi alanları arasında hat sanatı ve modern resim de bulunmaktadır.

MEHMET TÜTÜNCÜ**Yönetim Kurulu Üyesi**

Mehmet Tütüncü Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Maltepe Üniversitesi Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimi tamamlamıştır. IRI bursu ile İtalya'da altı ay Üretim, Kalite Kontrol ve Bakım Uygulamaları, Harvard Business School'da Stratejik Pazarlama, IMD/İsviçre, Insead/Singapore'da da çeşitli eğitimlere katılmıştır.

İş hayatına 1981 yılında Millî Eğitim Bakanlığı Yapı İşleri Bölümü'nde mühendis olarak başlayan Mehmet Tütüncü, 1987-1996 yılları arasında Best Rothmans Entegre Sigara ve Tütün Sanayi A.Ş.'de sırasıyla Üretim Müdürü, İşletme Müdürü ve Genel Müdür olarak görev almıştır.

Yıldız Holding bünyesindeki ilk görevine, 1996 yılında Ülker Gıda A.Ş.'de İşletmeler Koordinatörü olarak başlamıştır. Ülker Bisküvi ve Çikolata fabrikaları Genel Müdürlüğü, Ülker Grubu Başkan Yardımcılığı, Gıda ve İçecek Grubu Başkanlığı, Gıda Grubu Başkanlığı ve Ülker International Grubu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur.

2016 yılında Yıldız Holding bünyesinde kurulan pladis organizasyonuna Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan sorumlu Bölge CEO'su olarak atanmıştır. 2017 yılında Güney Asya ve Latin Amerika bölgeleri ile pladis Global Bilgi Sistemleri ve İş Modelleri Dönüşüm sorumluluğunu da alarak CEO Yardımcısı olarak görevine devam etmiştir. 2018 yılı Ekim ayından itibaren ise Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Yıldız Holding CEO'luğu görevlerini üstlenmiştir. TÜGİS Yönetim Kurulu üyesi olan Tütüncü, birçok Türk ve yabancı sektörel organizasyona da üyedir. FoodDrinkEurope Yönetim Kurulu ve FoodDrinkEurope Liaison Komite'de de yer almaktadır.

Yönetim Kurulu

ERMAN KALKANDELEN

Yönetim Kurulu Üyesi

2013 yılından itibaren ŞOK Marketler'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Kalkandelen, Franklin Templeton Danışmanlık A.Ş.'nin CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. 2006 yılından itibaren Franklin Templeton bünyesinde Gelişen Piyasalar, Küçük Şirketler ve Türk Hisse Senetleri ürünleri üzerine çalışan Kalkandelen, Netlog Lojistik A.Ş., D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş., Defacto Perakende Ticaret A.Ş., ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ve Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin Yönetim Kurullarında üyelik görevini yürütmektedir. Erman Kalkandelen, Sabancı Üniversitesi İş İdaresi Yüksek Lisans (MBA) Programı'ndan onur derecesiyle mezun olmuştur. Ayrıca, MBA eğitimi sırasında, Florida Üniversitesi Warrington İşletme Okulu'nda stratejik yönetim üzerine uzmanlaştığı bir dönem geçirmiştir; Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi Bölümü'nden yüksek şeref derecesi ile mezun olmuştur. Erman Kalkandelen, İngilizce bilmektedir.

AHMET BAL

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında Tokat'ta doğan Ahmet Bal, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirerek Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'na girmiştir. 1991 yılında Baş Hesap Uzmanlığı ve Yeminli Mali Müşavirlik unvanını alan Ahmet Bal, 1992 yılında İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans derecesi (MBA) almış; 1994 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1995-1998 yılları arasında, Anadolu Grubu Yurt Dışı Coca-Cola operasyonlarından sorumlu Efes Sınai Yatırım Ticaret A.Ş. Finans Direktörlüğü, 1998-1999 yılları arasında Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. Genel Müdürlüğü, 1999-2006 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding Mali İşler Başkanlığı'nda Otomotiv, Finans ve Kırtasiye Şirketlerinden Sorumlu Mali İşler Koordinatörlüğü görevlerini yürütmüştür. 2006-2012 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de Grup Şirketlerinden Sorumlu Denetim Koordinatörlüğü görevini sürdürmüştür. 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Şirketlerinin Denetiminden Sorumlu Denetim Başkanlığı görevini yürüten Ahmet Bal, evli ve iki çocuk babasıdır. Ahmet Bal, ŞOK Marketler dışında, Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almaktadır.

FATMA PINAR ILGAZ**Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

Fatma Pinar Ilgaz, 1983 yılında İzmir Bornova Anadolu Lisesi'nden ve 1988 yılına Boğaziçi Üniversitesi, İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun olmuştur. 1989 yılında bankacılık ile başladığı iş yaşamına finansal kiralama sektöründe finansman müdür yardımcılığı ile devam etmiştir. 1995 yılından beri ARGE Danışmanlık bünyesinde çalışmaktadır. Halen ARGE Danışmanlık'ta Yönetici ortak olarak çeşitli projelerde yönetim danışmanlığı yapmaktadır.

ARGE Danışmanlık bünyesinde, uzmanlık alanları olan, Stratejik Değerlendirme ve Performans Artırma, Kurumsallaşma, Kurumsal Yönetişim Yapıları ve Sürdürülebilirlik Stratejileri, Entegre Düşünce ve Raporlama ile İnsan Kaynakları alanlarında 100'ü aşkın kurum ile çok farklı sektörlerde ve farklı büyüklükteki şirketlerde yönetim danışmanlığı projesi gerçekleştirmiştir. Gıda sektöründe üretim ve global satışları olan bir şirketin Danışma Kurulu'nda yer almaktadır.

ARGE Danışmanlık Yönetici Ortağı (www.arge.com), Argüden Yönetişim Akademisi Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (www.argudenacademy.org), Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı (OSGD- www.osgd.org), Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Yerleştirme Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır. Ülker Bisküvi ve Penta Teknoloji Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.

"Yönetim Kurullarında Daha Çok Kadın" programına seçilmiş, Türkiye'de seçilen İlk Gruptaki 40 Kadın Yönetici ile, Yönetim Kurullarında Bağımsız Üye olma yönünde hazırlıkların, bilgilendirme ve mentor yönlendirmelerini içeren program dahilindeki eğitimleri tamamlamıştır.

Kurumsal Yönetişim Modeli, Değişim Yönetimi, Gönüllü Kuruluşların Yönetimi, Sürdürülebilir Başarı Modeli kitaplarının yazarlarındandır.

AYTAÇ SANİYE MUTLUGÜLLER**Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

Aytaç Mutlugüller, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nde tamamladıktan sonra kariyerinin neredeyse tamamını cam sektörünün her alanında faaliyet gösteren 16 ülkede üretim tesisleri bulunan Şişecam Topluluğu'nda geçirmiştir. Finansman Uzman Yardımcısı olarak başladığı iş hayatında merkezi bir finans yönetim biçimi benimsenen kurumun; yurt içi ve yurt dışı büyümesine stratejik olarak tanıklık etmiş; güçlü mali yapının oluşmasına destek vermiş ve birçok finansal ürünün ilk kez uygulanmasında yönetici olarak aktif rol almıştır. Grubu gerek yabancı ve yerel hissedarlara karşı, gerekse çeşitli konferanslarda konuşmacı olarak birçok kere temsil etmiştir. Finansman Başkan Yardımcılığı görevinin sona ermesinin akabinde Grubun dört şirketinin Yönetim Kurulu'nda yer almanın ve danışmanlık yapmanın yanı sıra bazı projelerin yürütülmesinde destek vermiştir.

ŞOK Marketler'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürüten Aytaç Saniye Mutlugüller aynı zamanda Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. ve Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Ticaret A.Ş.'de de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler aşağıdaki gibidir:

Adı- Soyadı	Unvanı	Şirket Dışı Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Yönetim Kurulu Üyesi
Fatma Pinar Ilgaz	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Argüden Yönetişim Akademisi Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (OSGD), Yönetim Kurulunda Kadın Derneği İş Birlikleri Komitesi Üyesi, TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Üyesi
Aytaç Saniye Mutlugüller	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Yönetim Kurulu Üyeliği

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

DİJİTALLEŞME YOLUNDA ATTIĞIMIZ EMİN ADIMLAR VE

YATIRIMLARLA PANDEMİ SÜRECİNDE İYİ BİR SINAV VERDİK.

Sayın hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve çalışanlarımız,

Pandeminin ekonomide yarattığı olumsuz etkilerin devam ettiği 2021 yılı, tıpkı 2020 yılı gibi tüm dünyayla benzer şekilde ülkemizde de şirketlerin iş süreçlerini gözden geçirerek revize etmek zorunda kaldığı bir yıl oldu. Bu dönemin en çarpıcı özelliklerinden birisi, kuşkusuz ki dijital dönüşümün hızlanarak tüketim trendlerini değiştirmesiydi. Dolayısıyla birçok şirketin pandemi nedeniyle tüketicilerin değişen ihtiyaçları ve öncelikleriyle yeniden şekillendirdiği ürün ve hizmet modellerine şahit olduk. Bu dönemin kazananları ise şüphesiz bu iki yıla yakın değişim ve dönüşüm sürecine hızla uyum sağlayabilen şirketler oldu.

ŞOK Marketler olarak bu süreçte iyi bir sınav verdiğimizizi rahatlıkla söyleyebiliriz. Dijitalleşme yolunda attığımız emin adımlar ve yatırımlar sayesinde bu zorlu sürecin başarıyla üstesinden gelmeyi başardık. Teknolojik altyapımızı kurumsal sürdürülebilirlik ilkemizle birleştirerek bu yeni döneme hızlı ve kolay bir şekilde uyum sağladık. Alışveriş deneyimini inovatif ve dijital çözümlerle geliştirerek, daha önce bu deneyimi yaşamamış müşterilerimizin bile yeni sisteme zorlanmadan adapte olmalarını sağladık. "Cepte ŞOK" uygulamamız ile müşterilerimiz alışverişlerini güvenle ve kolayca yaparak evden çıkmadan günlük ihtiyaçlarını temin edebildiler. Müşterilerimize her kanaldan ulaşarak ve ödeme alanında sunduğumuz seçeneklerle bu süreçte de öne çıkmayı başardık.

Dijitalleşme yolunda attığımız adımları, 2022 yılında daha da ileriye taşıyarak, 2021 yılında sağladığımız büyümeyi devam ettirmeyi hedefliyoruz. Dijital alandaki hizmetlerimizi geliştirmek ve müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına hızlı yanıt vermek için çalışmaya devam edeceğiz.

"Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projemiz kapsamında çiftçilerimize verdiğimiz destek ve müşterilerimiz için en uygun fiyatlı ürünleri kesintisiz tedarik etme hedefimiz doğrultusunda iş birliklerimiz de devam edecek.

Tüm bu hedeflerimize ulaşmak için 2021 yılında yaklaşık 800 milyon TL'lik yatırım yaptık ve yatırımlarımıza 2022 yılında da aynı hızla devam etmeyi planlıyoruz.

Sağladığımız istihdam, yaptığımız yatırımlar, tedarik, üretim ve lojistik dahil olmak üzere oluşturduğumuz dev ekosistemle ülke ekonomisine, sunduğumuz kaliteli ve en uygun fiyatlı ürünlerle de müşterilerimizin ekonomisine katkı sağlıyoruz. Bu doğrultuda hep daha iyisini hedefleyerek çalışmaya devam edeceğiz.

Türkiye'nin 81 iline yayılan mağaza ağıyla ülkemizin sosyal ve ekonomik kalkınmasına katkıda bulunuyoruz. Her yıl yaklaşık 1.000 yeni mağaza açıyoruz. Bu da yaklaşık 5 bin kişilik yeni istihdam sağlayarak ailemizi büyüttüğümüz anlamına geliyor. Her yıl bu kadar yüksek sayıda istihdam yaratan şirket sayısının parmakla gösterilecek kadar az olması, gurur duyduğumuz ve rakiplerimizden ayrıştığımız farklılıklarımızın başında geliyor. Şirketimizin en büyük değeri sayıları 39 bini aşan çalışanlarımız. Çalışanlarımızın yarısını kadınların oluşturması, toplumsal eşitliğe katkıda bulunan iş modelimizle büyüme stratejimizin bir parçası. İstihdam politikamızda kadın gücünün yarattığı katma değere olan inancımızla hareket etmeye 2022 yılında da devam edeceğiz.

Faaliyetlerimizi Türkiye'nin tercih edilen gıda perakende markası olma vizyonumuz ve sürdürülebilirlik kültürümüz doğrultusunda yürütüyoruz. Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, hissedarlarımız ve çalışanlarımızın kısacası tüm ekosistemin gücünü arkamıza alarak, özgün formatımız ve Türkiye ekonomisine kattığımız değerle emin adımlarla yarınlara yürüyoruz.

Gücümüze güç katan hissedarlarımıza, ortak vizyon ve hedeflerimizi paylaşan iş ortaklarımıza, değerli çalışanlarımıza ve takdirlerini esirgemeyen müşterilerimize en içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Cengiz Solakoğlu
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



9.247

Mağaza Sayısı



9,7
milyar TL

Toplam Varlıklar



319
milyon TL

Net Kâr

CEO'nun Mesajı

**"CEPTE ŞOK" ELEKTRİKLİ TESLİMAT ARACI YATIRIMIYLA
KARBON EMİSYONUNU AZALTARAK MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ
ÜST DÜZEYE ÇIKARMAYI PLANLIYORUZ.**

Değerli paydaşlarımız,

Pandeminin azalarak da olsa etkisini sürdürdüğü 2021 yılında güçlü lojistik ve tedarik sistemimizle maliyetlerimizi optimize ederek; Türkiye'nin 81 ilindeki tüm müşterilerimize kesintisiz hizmet vermeye, yeni mağazalar açmaya ve istihdamımızı artırmaya devam ettik. Çalışanlarımız ve iş ortaklarımızla müşterilerimizin güvenilir gıdaya ulaşması için var gücümüzle çalışırken; onların hızla değişen beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda alışveriş deneyiminde yenilikçi ve dijital çözümler geliştirmeyi sürdürdük.

Pandeminin de etkisiyle tüm dünyada perakende sektöründe dijital kanallar hızla büyürken, bizim de öncelikli gündemlerimizden biri "Cepte ŞOK" oldu. Yatırım yapmaya devam ettiğimiz "Cepte ŞOK" ile müşterilerimiz internet sitesi ve mobil uygulamanın yanı sıra telefonla da sipariş verebildiler. Market fiyatlarıyla, ücretsiz olarak gerçekleştirdiğimiz adrese teslim iş modelimizde müşterilerimizin artan taleplerini karşılamak ve teslimat kapasitemizi büyütmek üzere yatırımlar yaptık ve yapmaktayız.

Dijital alandaki hizmetlerimizi geliştirmeye, müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına yanıt vermek üzere çalışmaya devam edeceğiz. Bu hedef doğrultusunda "Cepte ŞOK" elektrikli teslimat aracı yatırımıyla lojistik kabiliyetimizi güçlendiriyoruz. Böylelikle bir yandan karbon emisyonunu azaltmayı, diğer yandan ise alım/dağıtım operasyonlarında müşteri memnuniyetini üst düzeye çıkarmayı planlıyoruz.

2021 yılı için, yeni mağaza açılışları dahil olmak üzere yaklaşık 800 milyon TL'lik yatırım yaptık. Son 5 yılda yaptığımız yatırımlarla ülke ekonomisine katkımız 2,5 milyar TL'ye ulaştı. 2021'de 1.102 yeni mağaza açılışı yaptık. Böylece toplam mağaza sayımız 9.247'ye ulaştı. Geçen yıl istihdam ettiğimiz kişi sayısı yaklaşık 4.000 olurken, son beş yılda gerçekleştirdiğimiz yeni istihdam 27 bini geçti. Toplam çalışan sayımız ise 39.659'a ulaştı. Tabii en az doğrudan istihdamımız kadar dolaylı istihdam yarattığımızı da eklemeliyim.

Müşterilerimize kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla ulaştırmak en öncelikli hedefimizi ve bir indirim market olarak da en önemli vaadimizi oluşturuyor. Bunu başarabilmek için uzun zaman önce hayata geçirdiğimiz

"Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projemiz ile sözleşmeli olarak çalıştığımız çiftçi ve üreticilerden, tohum aşamasından başlayarak her aşamasını denetleyip, kalitesinden emin olduğumuz ürünleri tedarik ederek müşterilerimize ulaştırıyoruz. Sözleşmeli tarımla çiftçilerimizin emeğinin karşılığını tam ve zamanında verirken; uygun fiyatlı ve kaliteli ürünleri kesintisiz olarak müşterilerimizle buluşturuyoruz.

"Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projemiz kapsamında çiftçilerimize verdiğimiz destek ve müşterilerimiz için en uygun fiyatlı ürünleri kesintisiz tedarik etme hedefimiz doğrultusunda iş birliklerimiz de sürecektir. Kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla müşterilerimize ulaştırmak ve ekonomilerine destek olmak için kararlılıkla çalışmaya 2022 yılında da devam edeceğiz.

Ayrıca Piyale, Mis ve Evin gibi herkes tarafından tanınıp bilinen, üretim süreçlerini uçtan uca kontrol ettiğimiz öz markalı ürünlerimizle de fiyatlarımızı düşük tuttuk. Her zaman açıklanan enflasyonun birkaç puan altındaki iç enflasyonumuzla müşterilerimizin ekonomisine destek olmayı 2021 yılında da sürdürdük.

Müşteri odaklı yenilikçi iş modelimizle 2021 yılında net satışlarımızı geçen yılın aynı dönemine göre %33,1 artırarak 28 milyar TL'ye ulaştırdık. TFRS 16 etkisi hariç net kârımızı ise bir önceki yıla kıyasla %14,5 artırarak 445 milyon TL'ye yükselttik. 2022 yılında da büyümeye devam etmeyi hedefliyoruz.

ŞOK Marketler olarak birbirine sıkı sıkıya bağlı çok büyük bir aile olarak ortak başarıya ulaşmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Birlikte çalıştığımız tedarikçiler, çiftçi ve üreticiler ve ürünlerin mağazalarımıza ulaştıran nakliyecilerle birlikte yüz binlerce kişinin çalıştığı çok büyük bir ekosistem oluşturduk. Ulaştığımız tüm başarılarda sizlerin markamıza olan inancı ve desteği var. Ülkemiz ekonomisine, siz değerli paydaşlarımıza ve müşterilerimize kesintisiz hizmet vererek değer katmaya bundan önce olduğu gibi bundan sonra da devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Uğur Demirel
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
CEO



39 bin+

Çalışan Sayısı



%33,1

**Net Satış
Büyümesi**



2,6
milyar TL

FAVÖK
(TFRS 16 etkisi dahil)

Sektör

Türkiye’de Gıda Perakende Pazarı ve ŞOK Marketler’in Pazardaki Konumu

2021 YILI MARKET CİRO BÜYÜMELERİNE GÖRE YAPILAN DEĞERLENDİRMEDE, ŞOK MARKETLER YIL SONU İTİBARIYLA %33,1 BÜYÜME GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.

Türkiye perakende sektörü, hızlı ve kökten bir değişim sürecindedir ve hane halkı harcaması bakımından Avrupa’nın en büyük pazarlarından biri olarak konumlanmaktadır. Dijital dönüşüme uyum sağlama amacıyla hayata geçirilen atılımlar doğrultusunda şekillenmeye ve büyümeye devam eden sektörde geleneksel kanalın yerini “organize perakende” adı verilen süpermarketler, hipermarketler ve indirim marketleri almış ve bu kanal kısa sürede yaygınlaşmıştır.

Yeni açılan mağazaların ve organize perakende sektörünün itici gücü haline gelen indirim marketlerindeki gelişimin etkisiyle son 10 yılda organize perakende güçlü bir büyüme performansı göstermiştir. Fiyat ve yakınlık, indirim marketlerinin büyümesindeki en büyük etkenler olarak ön plana çıkmaktadır. Geleneksel kanalın temsilcileri olan bakkal, kuruyemiş, büfe gibi formatların mağaza sayıları her geçen yıl düşüş göstermektedir.

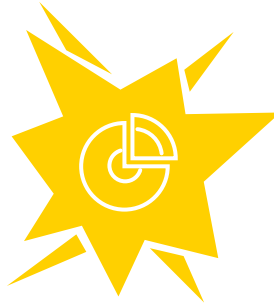
2021 yılı market ciro büyümelerine göre yapılan değerlendirmede, indirim marketlerinin lider olduğu görülmektedir. İndirim marketlerinin etkisiyle organize perakende sektörü 2021 yıl sonu itibarıyla %29,3* büyümüştür. Son yıllarda gerçekleşen güçlü büyüme ile indirim marketleri, pazarda mağaza sayısı olarak lider konuma gelmiştir. Yıllar bazında 400 m2 altında yer alan marketlerden ve geleneksel kanaldan pay aldığı görülen indirim marketleri, pazar büyümesine en büyük katkıyı sağlayan format olarak ön plana çıkmaktadır.

Türkiye gıda perakende sektörünün en hızlı büyüyen market zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler ise 2021 yıl sonu itibarıyla %33,1* büyüme gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde indirim marketlerinin %37,1*, süpermarketlerin ise %21,3* oranında büyüdüğü görülmektedir.



%29,3

2021 Yılı Organize Perakende Büyümesi



%37,1

İndirim Marketleri Büyümesi*



%33,1

ŞOK Marketler 2021 Yılı Ciro Büyümesi

* NIELSEN RETAIL PANEL-alkol-sigara hariç büyüme verileridir.



#EVDEKAL

**CEPTE ŞOK'TAN
SİPARİŞİNİZİ VERİN
AYNI GÜN ÜCRETSİZ
KAPINIZA GETİRELİM!**



Faaliyetler

Mağazalarımız

ŞOK VE ŞOK MİNİ OLARAK İKİ FARKLI MAĞAZA FORMATIYLA HİZMET VEREN ŞOK MARKETLER, 2021 YILINDA 1.102 YENİ MAĞAZA AÇMIŞ VE ÇALIŞAN SAYISINI 39 BİNİN ÜZERİNE ÇIKARTMIŞTIR.

	ŞOK Mağaza Sayısı	Net Mağaza Açılışı
2013	2.043	199
2014	2.301	258
2015	3.000	699
2016	4.000	1.000
2017	5.100	1.100
2018	6.364	1.000
2019	7.215	851
2020	8.145	930
2021	9.247	1.102

ŞOK Marketler, ŞOK ve ŞOK Mini olarak iki farklı mağaza formatıyla hizmet vermektedir. Sürdürülebilir finansal ve operasyonel başarıları ile sektörde öncü adımlar atan ŞOK Marketler, sürekli gelişim hedefiyle 2021 yılında 1.102 yeni mağaza açmış, toplam mağaza sayısını 9.247'ye ve toplam çalışan sayısını da 39 binin üzerine çıkartmıştır.

Türkiye'nin 81 ilindeki mağazalarına tedarik süreçlerini 31 dağıtım merkeziyle yönetmeye devam eden ŞOK Marketler, müşterileri ve ülke ekonomisi için değer yaratarak önümüzdeki dönemde de büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir.

Mağazaların dış cephesindeki tabelalar, çabuk fark edilebilmesi ve dikkat çekebilmesi amacıyla parlak sarı ve kırmızı renkler ile ŞOK logosunu ön plana çıkarmaktadır.

Mağazalardaki standart raf teşhir planı, stok yenilemesi gerektiren ürünlerin daha kolay tespit edilebilmesini sağlarken, stok devri, mağazalardaki çalışan sayısı ve denetim bakımından verimliliği artırmaktadır.

Müşterilerine ferah ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefleyen ŞOK Marketler; alçak raflı ve uygun aydınlatmalı mağazalarında, çalışanları ve müşterilerinin sağlığı için aldığı önlemlerle pandeminin devam ettiği 2021 yılında da güvenli alışveriş imkânı sunmuştur.

Türkiye'nin gıda perakendeciliğine yeni bir soluk getiren ŞOK Marketler, süpermarketler ile indirim marketlerinin en iyi yanlarını birleştirmektedir. Özgün iş modeli ile sürdürülebilir büyümeye odaklanan ŞOK Marketler, "Her gün düşük fiyat" politikası ve alışveriş yapılmasını çekici kılan mağaza ortamıyla müşterilerinin tüm temel ihtiyaçlarını, evine en yakın noktadan ve uygun fiyatlarla karşılayabileceği bir konumdadır.

Müşterilerini "ŞOK Kaliteli ŞOK Ucuz" iletişim konseptiyle karşılayan ŞOK Marketler, öz markalı ürünlerini; özel olarak tasarlanan ve kolay fark edilecek parlak sarı kutular içerisinde sergilemektedir. Sarı kutular, markaların kolaylıkla tanınmasını ve "Her gün düşük fiyat" sloganının belirgin şekilde görülebilmesini sağlamaktadır. ŞOK Marketler'e ait öz markalı bir ürün, eşdeğeri ulusal markalı ürünün yanında ve her bir ürünün fiyat etiketi ürün birim fiyatını gösterecek şekilde sergilenmektedir. Bu sayede tüketici, fiyatlandırma politikası uyarınca, şirkete ait öz markalı ürünleri, önde gelen ulusal markalar ile karşılaştırma imkânı bulmaktadır.

ŞOK Marketler'in raflarında gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.800'e yakın farklı ürün çeşidi yer almaktadır. Tüketici ihtiyaçları doğrultusunda ürün yelpazesini genişletmeye ve müşterilerine alternatifler sunmaya özen gösteren ŞOK Marketler, sadece ŞOK mağazalarında bulunan Mis, Piyale, Mintax, Amigo ve Evin gibi bilinen ve nostaljik markalarına 100'ün üzerinde yeni öz markalı ürün eklemiştir.

ŞOK Marketler, taze meyve ve sebze dahil olmak üzere çeşitli kategorilerdeki gıda ürünleriyle beraber mutfak eşyaları, temizleyiciler, kâğıt ürünleri ve giyim eşyaları gibi gıda dışı ürünleri de portföyünde bulundurmaktadır. Ürün portföyünü sürekli zenginleştirmeyi hedefleyen ŞOK Marketler, meyve ve sebzede ürünlerin doğrudan çiftçiden tüketiciye iletilişi bir yapı kurmuştur. "Doğru Tarım Hareketi" kapsamındaki sözleşmeli tarım uygulaması ile ŞOK Marketler'e özel üretim yapılmakta ve bu şekilde meyve ve sebze, tüketiciye uygun fiyatlarla sunulmaktadır.



81

**ŞOK Marketler
Bulunan İl Sayısı**



39.659

**Çalışan
Sayısı**



9.247

**Mağaza
Sayısı**



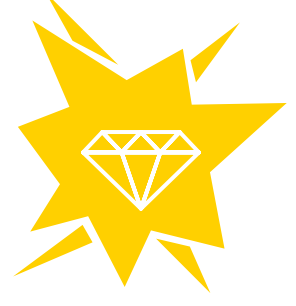
1.102

**Yeni Açılan
Mağaza Sayısı**



31

**Dağıtım
Merkezi Sayısı**



797
milyon TL

Yatırım Tutarı

Cepte ŞOK

"CEPTE ŞOK" UYGULAMASIYLA SOKAĞA ÇIKAMAYAN,

ALİŞVERİŞLERİNİ YAPAMAYAN PEK ÇOK İNSANIN

İHTİYAÇLARI GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURULARAK;

HIZLI VE GÜVENLİ ALİŞVERİŞ İMKÂNI SUNULMUŞTUR.

ŞOK Marketler, Türkiye’de ilk koronavirüs vakasının tespit edildiği 2020 yılının mart ayından itibaren toplum sağlığını korumaya yönelik önlemlerini artırmıştır. Bu kapsamda kesintisiz hizmet verme misyonuyla faaliyetlerine devam eden ŞOK Marketler pandemiyle birlikte; “Cepte ŞOK adrese teslimat” uygulamasını hayata geçirmiştir. Bu uygulama ile sokağa çıkamayan, yalnız yaşayan ve alışverişlerini yapamayan pek çok insanın ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunulmuştur. “Cepte ŞOK”un siparişleri 2021 yılında da hızla artmaya devam etmiş ve müşterilere adrese teslim, kesintisiz ve güvenilir hizmet sağlanmıştır.

“Siparişini ver, istediğin saatte mağazadan al” seçeneği bulunan “Cepte ŞOK” uygulamasına pandemiyle birlikte “kapıya teslimat” hizmeti de eklenmiştir. Siparişler, aynı gün ve marketle aynı fiyata adrese ücretsiz olarak teslim edilmekte; ödemeler ise online ya da kapıda nakit/kredi kartı seçeneği ile yapılmaktadır. ŞOK Marketler’in Türkiye genelindeki 9.247 mağaza ağından aynı gün, istenilen saatte %100 elektrikli araçlarla teslimat yapılmaktadır.

Türkiye’nin 81 ilinde müşterilerine ucuz ve kaliteli ürün sunma hedefiyle pandemi döneminde de yatırımlarına ve istihdam sağlamaya devam eden ŞOK Marketler, “Cepte ŞOK” uygulaması kapsamında 2021 yılında yaklaşık 1.000 kişiye (2020 yılı: 264 kişi) istihdam sağlamıştır.

Şok Marketler mevcut mağaza ve depolarından kendisine ait %100 elektrikli araçlarla dağıtım yaparak hem faaliyet giderlerinde optimizasyon sağlamakta hem de personel maliyetlerini etkin şekilde yönetmektedir. 2021 yılının son çeyreğinde sipariş edilen ve 2022 yılının ilk çeyreğinde teslimatları tamamlanacak yeni elektrikli araçlar ile teslimat kapasitesinin artırılması ve müşteri deneyiminin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Farklı kanallardan rahat ve kolay bir müşteri deneyimi sunulması amaçlanmaktadır. “Cepte ŞOK” uygulamasında bulunan ve sadece online kanala özel olan sadakat programı “Şok Yıldız” ile müşteri sayısında artış sağlanırken; operasyonel mükemmeliyet anlayışı ile mevcut müşteri deneyiminin artırılması hedeflenmektedir.

“Cepte ŞOK” uygulamasında; süt ürünlerinden şarküteriye, kahvaltılıktan yemeklik malzemelere, kişisel bakımdan, ev ve yaşam kategorilerine kadar ŞOK Marketler’in mevcut tüm ürünleri sunulmaktadır. Bu sayede tüm müşteriler alışık oldukları geniş ve hesaplı ürün yelpazesine ve ŞOK Marketler’in kendi öz markaları olan Mis, Piyale, Evin, Mintax gibi ürünlere “Cepte ŞOK” uygulamasından da kolay ve hızlı bir şekilde erişebilmektedir. Tüm ürünler ŞOK mağazalarındaki fiyatlarla sunulmaktadır. Kullanıcılar ayrıca “Haftanın Fırsatları” ve “Kampanyalar” bölümlerinden de mağazalardaki güncel fırsat ürünlerine ulaşabilmektedir.

Marka bilinirliğini artıran “Cepte Şok” uygulamasının müşteri, sipariş ve toplam üye sayısı 2021 yılında memnun edici seviyelerde artmıştır. 81 ilde hem uygulamadan hem web sitesinden hem de telefonla sipariş verilebilen “Cepte ŞOK”un ciro su 2021 yılında hızla artmıştır. Gelecekteki büyümenin lokomotif olarak görülen “Cepte ŞOK” 2022 yılında da belirlenen hedefler dahilinde büyüyecektir.



**0 850
808 00 00**

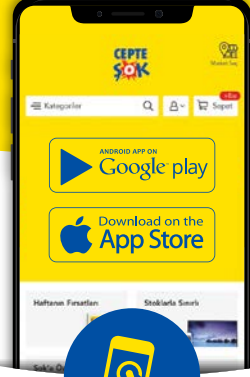
www.sokmarket.com.tr



ARA



TIKLA



iNDiR

SİPARİŞİNİ ÜCRETSİZ KAPINA GETİRELİM!



**İSTER ONLINE
ÖDE**



**İSTER KAPIDA
NAKİT ÖDE**



**İSTER KAPIDA
KREDİ KARTI
İLE ÖDE**

Adrese teslimat için minimum sepet tutarı 50TL'dir.

Tarladan Sofraya Doğru Tarım

**"TARLADAN SOFRAYA DOĞRU TARIM" PROJESİ İLE
HEM ÇİFTÇİYİ HEM DE ÜRETİMİ TEŞVİK EDEN ŞOK MARKETLER;
MÜŞTERİLERİNE ÜRÜN KALİTESİNİ GARANTİ EDERKEN, ÜRÜN
SÜREKLİLİĞİNİ DE SAĞLAMAKTADIR.**

Türkiye'nin en hızlı büyüyen gıda perakende zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler, en hayati sektörlerden tarımı geleceğe taşımayı ülkemize ve müşterilerine karşı öncelikli sorumluluğu olarak görmektedir. Bu bağlamda, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesini hayata geçiren ŞOK Marketler, tarım sektörüne ve çiftçilere verdiği desteğin kapsamını devamlı genişletmektedir. Yürüttüğü sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik uygulamasıyla Türkiye genelindeki toplam 9.247 mağazasında müşterilerine uygun fiyatlı ve kaliteli ürünler sunan ŞOK Marketler, çiftçinin kalkınmasına da destek olmaktadır.

Doğrudan tedarik uygulamasıyla alım garantisi vererek hem çiftçiyi destekleyen hem de üretimi teşvik eden ŞOK Marketler, bu sayede müşterilerine ürün kalitesini garanti etmekte, ürün sürekliliğini sağlamakta ve ürünün takip edilebilirliğini güvence altına almaktadır.

Tohumdan hasata kadar tüm süreçte çiftçilerin yanında olan ŞOK Marketler, sözleşmeli tarımın geleceğini uçtan uca kontrollü bir şekilde garanti altına almayı hedeflemektedir. Sağlıklı tohum seçimlerinden ürünlerin rafa gelmesine kadar her aşamada kalite kontrolü gerçekleştiren ŞOK Marketler, doğru ve modern hasat yöntemleriyle uygun zamanda hasat yapmaktadır.

ŞOK Marketler, hem narenciye, patates, karnabahar, lahana gibi tarım ürünlerinde hem de zeytin ve salça gibi tarıma dayalı ürünlerde tarladan sofraya kadar her aşamada doğru tarım uygulamalarını yürütmektedir. "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi doğrultusunda alım garantisi ile çiftçileri destekleyen ŞOK Marketler, anlaşmalı olduğu çiftçilere emeklerinin karşılığını tam zamanında ödemektedir.

Tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde ürettiği ürünler için ihtiyacı olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine kendi bünyesinde üreten ŞOK Marketler, bu sayede müşterilerine kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunabilmektedir. Tüm paydaşlar için değer yarattığına inanılan tarım ürünlerinde dikey entegrasyon projesi ile müşteri memnuniyeti ve sadakati sağlanırken; müşteri trafiğinde yaşanan artış sayesinde de kârlılık artırılmaktadır.



ŞOK Hizmetler

**ŞOK İŞLEM İLE HAFTANIN HER GÜNÜ 81 İLDE
PARA TRANSFERİ YAPMA İMKÂNİ; ŞOK NET İLE DE
UYGUN FİYATLI EV İNTERNETİ HİZMETİ SUNULMAKTADIR.**

Şok İşlem

9.247 mağazası olan ŞOK Marketler, 2019 yılında hizmet kapsamını genişleterek ŞOK İşlem'i hayata geçirmiştir. Müşteriler, ŞOK İşlem ile haftanın 7 günü, 81 ilde tüm banka hesaplarına, kredi kartlarına ve tüm ŞOK Marketler'e para transferi yapma imkânına sahip olmuşlardır. Müşteriler para transferinin yanında ŞOK İşlem ile telefon, su, elektrik ve doğalgaz faturalarını ŞOK Marketler'in açık olduğu saatlerde ödeyebilmektedirler.

Şok Net

ŞOK Marketler, evlerin en temel ihtiyaçlarından biri haline gelen ev internet hizmetini de ürün ve hizmet portföyüne eklemiştir. 18 Ağustos 2021'de Türkiye'nin 81 ilindeki binlerce ŞOK mağazasında limitsiz ve taahhütsüz aylık internet paketi ŞOK NET satışa sunulmuştur. Uygun fiyatlı ev interneti ŞOK NET, 16 Mbps hıza kadar internet bağlantısı sağlayabilmektedir. ŞOK NET'e mağazalardan cep telefonu numarası ile kolayca başvuru yapılabilir.

ŞOK İŞLEM

**PARA GÖNDERİP
ALMAK İÇİN
ŞOK İŞLEM
YETER DE ARTAR**

**FATURALARINIZI
ÖDEMEK İÇİN
ŞOK İŞLEM
YETER DE ARTAR**

**KASALARIMIZDAN TELEFON, SU,
ELEKTRİK VE DOĞALGAZ
FATURALARINIZI
ÖDEYEBİLİRSİNİZ.**

Haftanın 7 Günü

Tüm Banka Hesaplarına

Kredi Kartlarına

ŞOK Marketlere

Kurumsal Yönetim

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr Dağıtım Politikası, Şok Marketler'in orta ve uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansal planları dikkate alınarak belirlenmektedir. Şirket, 2018 yılı kazançlarından başlamak üzere Yönetim Kurulu önerisi ile Genel Kurul'un onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için Şirket dağıtılabilir net dönem kârının en az %30'unu nakden kâr payı olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Kâr dağıtım politikası, Şirket'in nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve sermaye piyasasındaki şartlara tabidir. Buna ek olarak, bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilecektir. Kâr Dağıtım Politikası'nda değişiklik yapılması istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu Kararı ve değişikliğin gerekçesi, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulmaktadır.

Kâr paylarının, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, Genel Kurul Onayı'nı takiben en geç 30 gün içinde ödenmesi amaçlanmakta olup, dağıtım tarihine Genel Kurul tarafından karar verilmektedir. Kâr payı dağıtımı tek bir seferde yapılabileceği gibi taksitler halinde de dağıtılabilir.

Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça başkaca yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu Üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kâr payı ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamamaktadır.

Genel Kurul, kanunen ayrılması gereken yedek akçelerin ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payının ayrılmış olması şartıyla net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilmektedir. Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilmektedir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde kâr payı avansı dağıtımı hususuna yer verilmiş olup, yürürlükteki mevzuat hükümlerinde belirtilen usul ve esaslara uymak suretiyle kâr payı avansı dağıtılabilir.

Ücretlendirme Politikası

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak, aylık brüt olarak belirlenerek, Genel Kurul Onayı'na sunulmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamamaktadır. Üst düzey yönetici ücretleri, sabit (baz) ve performans dayalı olmak üzere 2 (iki) temel bileşenden oluşmaktadır.

Sabit ücret olarak; yılda toplam 16 (on altı) baz ücret sistemi mevcut olup, sabit ücrete ek olarak bazı yan haklar verilebilmektedir. Sabit ücretin belirlenmesinde makroekonomik veriler, piyasadaki ücret gelişmeleri, Şirket'in uzun vadeli hedefleri ve kişilerin kıdemleri ile pozisyonları dikkate alınmaktadır. Sabit ücretin yanı sıra üst düzey yöneticilere, Şirket ve bireysel performans sonuçlarına bağlı olarak yılda bir kez olmak üzere, yıllık brüt ücretlerine belli çarpanlar uygulanarak değişken ücret (başarı primi) ödemesi ile yan hak ödemeleri yapılabilmektedir. Şirket'te uygulanan değişken ücret yönetiminin amacı, üst düzey yöneticilerinin bütçe hedeflerini gerçekleştirmelerini ve hedeflerinin üzerinde iş sonuçları elde etmelerini desteklemek için, başarıyı ödüllendirerek çalışanları üstün performans göstermeye teşvik etmek ve Şirket'te hedef odaklı performans kültürünü yerleştirmektir.

İlişkili Taraf İşlemleri Politikası

Şirket ve Yönetim Kurulu, tüm ilişkili taraf işlemlerini, Türk Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve ilgili sair mevzuatta uygun olarak gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Yönetim Kurulu, bu politikanın uygulanmasından ve bu politika kapsamında hazırlanan tüm kılavuz ve prosedürlerin tam olarak uygulanması ve takip edilmesinden sorumludur. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinden, bir önceki yıla ait gelir tablosunda yer alan brüt kârın %1'ini aşan işlemler, Yönetim Kurulu'nun onayına tabidir. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinin gerçekleştirilebilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınması gerekmektedir. Yönetim Kurulu'nda iki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin bulunması durumunda, mevcut iki üyenin de ilgili süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemini onaylaması gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınamaması durumunda, ilgili süreklilik arz etmeyen ilişki taraf işlemlerine ilişkin Genel Kurul'un onay vermesi gerekmektedir.

Süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, bir önemlilik eşiği uygulanmamakta olup, tüm süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, çerçeveye nitelikte bir yönetim kurulu kararı alınmaktadır.

Denetim Komitesi, ilgili çeyrek yıl finansallarının yayınlanmasını müteakiben gerçekleştireceği üç aylık toplantılarında, (Çerçeve Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden) yıllık onayı alınmış ilgili süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemi uyarınca söz konusu çeyrek dönem içerisinde gerçekleşmiş ilişkili taraf işlemlerini incelemektedir.

İlişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararları "işsel bilgi" olarak değerlendirilmekte ve ilgili sermaye piyasası düzenlemeleri kapsamında kamuya açıklanmaktadır.

Bununla beraber, Denetim Komitesi, ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yıllık incelemesini müteakiben, Yönetim Kurulu'na bir rapor sunmakta ve bu rapor daha sonra Şirket'in yıllık faaliyet raporuna dâhil edilmektedir.

Bilgilendirme Politikası

I- Amaç ve Kapsam

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. ("Şirket"), işbu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri ile uyumlu olarak tam ve zamanında kamuyu bilgilendirmektedir.

Şirket Bilgilendirme Politikası'nın amacı, tabi olduğu düzenlemelerle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahiplerine tam, âdil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve eşit koşullarda ulaşılabilir aktif ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır.

Ancak, bu düzenlemeler uyarınca Şirket duyurması halinde meşru çıkarlarına zarar gelebilecek durumlarda ticari sır kapsamındaki ve belirli bazı gizli bilgileri mevzuatta belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya duyurmaktan imtina edebilmektedir.

Bilgilendirme Politikası, Şirket bünyesindeki tüm çalışanları kapsamaktadır.

II- Yetki ve Sorumluluk

Şirket'in Bilgilendirme Politikası Yönetim Kurulu'nun yetkisi altında oluşturulmakta ve uygulanmaktadır. Yönetim Kurulu, zaman zaman ilgili düzenlemeler gereği bu politikada değişiklik yapma yetkisini de saklı tutmaktadır. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikası'nın uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

Kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek finansal yönetim ve raporlamadan sorumlu yöneticiler ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Söz konusu yetkililer, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu ile yakın iş birliği içinde bu görevlerini yerine getirmektedir.

III- Bilgilendirme Yöntem ve Araçları

İşbu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde Şirket tarafından kullanılan bilgilendirme yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir:

- Özel durum açıklamaları,
- Periyodik olarak açıklanan finansal tablolar, bağımsız denetim raporu, beyanlar ile yıllık ve ara dönem faaliyet raporları,
- Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr),
- Ticaret Sicil Gazetesi aracılığı ile yapılan ilan ve duyurular,
- Telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri,
- Yazılı ve görsel medya aracılığıyla yapılan açıklamalar,
- Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar,
- Yatırımcılar, analistlerle yüz yüze veya telekonferansla yapılan bilgilendirme toplantıları.

IV- Bilgilendirme Toplantıları veya Basın Toplantılarında Açıklanan Sunum ve Raporlara İlişkin Esaslar

Pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Şirket'e iletilen bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanmaktadır.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler de dâhil olmak üzere özel durumlara konu hususların kamuya duyurulmasında basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenlerinden veya diğer iletişim yollarından da yararlanılabilmektedir. Bu duyuruların öncesinde veya eş zamanlı olarak KAP'ta da açıklama yapılabilen ve Şirket internet sitesinde de ayrıca yer verilmektedir.

Şirket yetkilileri, zaman zaman, yatırımcılar ve analistlerle bilgi paylaşmak amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde konferanslara veya toplantılara iştirak edebilmektedir. Bu kullanılan sunumlar da Şirket'in internet sitesinde yayınlanabilmektedir.

Bilgilendirme Politikası

V- Şirket Hakkında Basın-Yayın Organlarında veya İnternet Sitelerinde Yer Alan Haber ve Söylentilerin Takibi ile Buna İlişkin Açıklamaların Yapılma Esasları

Şirket, ulusal veya uluslararası basın-yayın organları veya diğer iletişim kanallarında yer alan haber ve söylentileri yurt içinde anlaştığı veri dağıtım kanalları aracılığıyla ve ayrıca kendi bünyesinde takip etmekte ve ilk kez kamuya duyurulan veya daha önce kamuya duyurulmuş bilgilerden farklı içerikteki haber veya söylentilerin varlığı halinde; Şirket paylarının değerini, fiyatını veya yatırımcıların yatırım kararlarına etkisini Şirket iç düzenlemeleri çerçevesinde değerlendirmekte ve gerekli gördüğü hallerde, erteleme kararı alınmış olsa dahi bunların doğru veya yeterli olup olmadığı konusunda derhal sermaye piyasası mevzuatında belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya açıklama yapmaktadır.

Basın-yayın organlarında çıkan ancak özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan haber ve söylentilere ilişkin Şirket isterse açıklama yapabilmektedir. Bu açıklamalar basınla yazılı veya sözlü iletişim şeklinde olabileceği gibi Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr) aracılığıyla da kamuya duyurulabilmektedir.

Basın ve yayın organları ve diğer iletişim yolları ile kamuya açıklanmış bilgilere dayalı olarak yapılan yorum, analiz, değerlendirme ve tahminlere ilişkin olarak, bunların yeterliliği ve doğruluğuna ilişkin Şirket tarafından kamuya açıklama yapılmak zorunluluğu yoktur.

VI- Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına Kadar Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Alınan Tedbirler

Şirket tarafından düzenlenen finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre, "Sessiz Dönem" olarak adlandırılmıştır. Sessiz dönem boyunca Şirket yetkilileri, ŞOK Marketleri adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç Şirket'in faaliyetleri, finansal performansı veya finansal görünümü hakkında yorumda bulunulmamakta, herhangi bir analist ya da yatırımcı gibi sermaye piyasası katılımcılarının soruları cevaplandırılmamakta, ancak bu dönem Şirket yetkililerinin konferans, panel ve/veya seminerlere katılımlarına engel oluşturmamaktadır.

Şirket yöneticileri ve söz konusu kişilerin eşleri, çocukları ya da aynı evde yaşadıkları kişiler, Şirket tarafından düzenlenen 6 aylık ve yıllık finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre içerisinde, Şirket paylarında veya bu paylara dayalı sermaye piyasası araçlarında işlem yapamamaktadır. Şirket'in bağlı ve hâkim ortaklıklarının yöneticileri ile Şirket ile bağlı ve hâkim ortaklıklarında pay sahibi olmaları nedeniyle içsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişiler de bu yasak kapsamındadır.

Şirket, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıltılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla erteleyebilmektedir. Bu durumlarda Şirket, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, içsel bilgilerin gizliliğini temin etmek üzere her türlü tedbiri almaktadır.

Şirket, yönetici ve çalışanlarını, meslek içi eğitimleri kanalıyla, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülüklerle ve bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin bilgilendirmektedir. Ayrıca, bu hususlara Şirket içi Etik Kurallara ilişkin düzenlemelerde de yer verilmektedir. Şirket içsel bilgilere erişimi olan kişiler listesinde yer alanlar haricindeki çalışanlar ve hizmet alınan üçüncü kişilerin bu bilgilere erişimini önleyecek nitelikte gizlilik taahhüdü alınması ve benzeri yöntemlerle gereken tedbirleri almaktadır.

İçsel bilgilere erişimi olan kişiler ise, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri kabul etmelerini sağlayacak şekilde, bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlardan yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilmektedir.

VII- İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Esaslar

Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde, "İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler", Şirket'in yönetim kurulu üyelerini, yönetim kurulu üyesi olmadığı halde, Şirket'in içsel bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirket'in gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişiler olarak tanımlanmıştır.

VIII- Geleceğe Yönelik Değerlendirmelerin Açıklanmasına İlişkin Esaslar

Geleceğe ilişkin içsel bilgi niteliğindeki plan ve tahminleri içeren veya yatırımcılara ihraççının gelecekteki faaliyetleri ile finansal durumu ve performansı hakkında fikir veren değerlendirmeler sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar çerçevesinde, Yönetim Kurulu kararı ile kamuya açıklanabilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, makul varsayım ve tahminlere dayandırılmakta ve öngörülemez riskler ve gelişmeler dolayısıyla sapma durumunda, daha önce kamuya açıklanan hususlar ile gerçekleştirmeler arasında önemli ölçüde bir farklılık bulunması halinde, bu farklılıkların nedenlerine de yer verilmek suretiyle kamuya açıklama yapılmaktadır. Kamuyu bilgilendirme yetkisine haiz olan yöneticiler tarafından, beklentilerin açıklanmasında Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanmamış Şirket faaliyetlerini ve stratejilerini içeren konuların bulunmamasına dikkat edilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, sermaye piyasası mevzuatındaki esaslar çerçevesinde, özel durum açıklamalarının yanı sıra, Yönetim Kurulu kararı ile yetkilendirilecek kişiler tarafından, basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenleri, ulusal ve uluslararası düzeyde konferans veya toplantılar veya diğer iletişim yollarından yararlanılarak yapılabilmektedir.

Bu politikanın uygulama esas ve usulüne ilişkin tüm sorular, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yöneltilmelidir.

Bağış Politikası

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., Olağan Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması kaydıyla, üniversitelere, öğretim kurumlarına, vakıflara, kamuya yararlı derneklere veya bu gibi kişi veya kurumlara Kanun, SPK'nın Kâr Payı Tebliği (II-19.1), Türk Ticaret Kanunu ve diğer ilgili sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar dâhilinde yardım ve bağış yapabilmektedir.

Tüm bağış ve yardımlar Şirket'in vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve Şirket'e ait etik ilkeler ile değerler ve yıllık bütçe ödenekleri göz önünde bulundurularak yapılmaktadır. Bağış ve yardımlar, nakdi ve ayni olmak üzere iki şekilde yapılabilmektedir. Şirket'in ilgili mali yıl içinde yapmış olduğu bağışlar dağıtılabilir kâr matrahına eklenmektedir.

Yapılacak bağış ve yardımlar, en son açıklanan yıllık finansal tablolardaki net satış tutarının %0,2 (binde iki)'sini geçmemesi hükme bağlanmıştır. Bu sınırı değiştirmek Genel Kurul yetkisi dâhilindedir. Dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında Genel Kurul Toplantısı'nda ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmektedir.

Risk Yönetimi

Şirket'in sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında güvenlik, ürün güvenliği, tedarik zinciri, iş sağlığı ve güvenliği gibi geleneksel iş risklerinin yanı sıra finansal ve finansal olmayan tüm risklerin daha kapsamlı ve sistematik olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Riskler, bölüm bazında yönetilirken, gelişen yönetim anlayışında risk bir bütün olarak anlaşıp kurum bazında değerlendirilmektedir. Risk değerlemesi Kurumsal Risk Yönetim prensiplerini benimsemiş şirketlerde Yönetim Kurulu'nun etkili risk yönetimi yapısını sağlayan bir risk komitesi bulunmakta ve riski ölçebilmektedir.

Sermaye Risk Yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı, finansal tabloların yer aldığı 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 8. notta açıklanan grup dışı ticari olmayan borçlar, 27. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 20. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre her dönem düzenli olarak incelemektedir. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak/ borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Kredi Riski Yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturmaya riski, kredi riski olarak tanımlanır.

Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Şirket'in kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Likidite Risk Yönetimi

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Piyasa Riski Yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Şirket, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur Riski Yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Şirket'in değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır. Şirket'in herhangi bir hisse, bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Bilanço Sonrası Hususlara İlişkin Açıklamalar

01.01.2021 – 31.12.2021 dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş finansal tablo dipnotlarında Not 31- Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar notunda verilmektedir.

Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak-31 Aralık 2021 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak-31 Aralık 2021 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 17 Şubat 2022 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.


Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 17 Şubat 2022

Sorumluluk Beyanı

Finansal Tablo ve Faaliyet Raporlarının Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu'nun

KARAR TARİHİ: 17.02.2022

KARAR SAYISI: 2022/03

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizin 1 Ocak 2021-31 Aralık 2021 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve SPK'nın 10.1.2019 tarih 2/49 sayılı kararı ile "II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS"), ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal tablolar, yıl sonu Faaliyet Raporu ve KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun (KYBF) şablonları uyarınca yayımlanan Kurumsal Yönetim Raporlamalarının SPK mevzuatı düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablolar ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin finansal durumunu karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüst bir biçimde yansıttığını,

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz,

Saygılarımızla,

ŞOK Marketler Tic. A.Ş.

Ziya KAYACAN
CFO

Ahmet BAL
Yönetim Kurulu Üyesi Denetim Komitesi Başkanı

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

BÖLÜM I-KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum düzeyine ilişkin değerlendirme ve tespitleriyle uyum düzeyinin kapsam ve nitelik itibarıyla geliştirilmesine yönelik düşünceleri aşağıda kapsamlı olarak sunulmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir.

Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş, Tebliğler'de belirtilen söz konusu diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Bu kapsamda;

- "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" oluşturulmuş, Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilmiş olan sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adaylarının belirlenmesi, kamuya duyurulması ve özgeçmişlerinin paylaşılması ile Yönetim Kurulu oluşturulmuş,
- Yönetim Kurulu'na kadın üye seçilmiş,
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş,
- Komitelerin çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanmış,
- Komite üyelerinin başkanları Yönetim Kurulu Bağımsız Üyelerinden seçilmiş,
- Genel Kurul'dan 3 hafta evvel bilgilendirme dokümanı, toplantı gündemi, faaliyet raporu, Yönetim Kurulu Üye Adaylarının özgeçmişleri ve açıklanması gereken diğer bilgiler yatırımcıların ve hissedarların bilgisine sunulmuş,
- Komite üyelerinin Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun hale gelmesine yönelik olarak Yatırımcı İlişkileri Müdürü Kurumsal Yönetim Komitesine dâhil edilmiş,
- İçeriden öğrenenlerin ticareti ile ilgili gerekli düzenlemeler yapılmış,
- Kurumsal internet sitesi ilkelerde belirtilen şekilde düzenlenmiştir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da, üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum kapsamındaki açıklamalara faaliyet raporunda, KAP'ta açıklanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve faaliyet raporunun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmiştir. İlgili raporlamalara (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/3913-sok-marketler-ticaret-a-s>) adresinden ulaşılabilir.

Ortaklığın kurumsal yönetim uygulamalarında söz konusu ilkeler çerçevesinde mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve uygulamaya konulamamış gönüllü ilkeler dâhil kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekçeleri

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma henüz oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan Bağımsız Üyeler Şirket'in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no'lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken, çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.

Yönetim Kurulu üye sayısı sebebiyle, bir yönetim kurulu üyesi birkaç komitede birden görev almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no'lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler toplu olarak açıklanmakta olup kişi bazında açıklama henüz yapılmamaktadır.

Esas Sözleşme'de, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine genel kuruldan özel denetim istemeyi talep edebileceği yönünde bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

BÖLÜM II – PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket CFO'suna doğrudan bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Söz konusu birim, mevcut ve potansiyel paydaşlar tarafından yazılı, sözlü veya internet vasıtasıyla yapılan başvuruları yanıtlamaktadır. Ayrıca yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına da düzenli katılım göstermekte ve yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılarla da görüşmeler gerçekleştirmektedir.

Pay sahipleri, hissedar ve paydaşların bilgilendirilmesine yönelik BİST, SPK ve MKK açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim, Yatırımcı İlişkileri tarafından yürütülmektedir. Hissedarlarla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, gerekli oldukça proje bazında veya onlardan gelen talepler doğrultusunda da toplantılar düzenlenmektedir.

Şirket yönetimi 2021 yılı içerisinde konferanslar, roadshowlar ve birebir toplantılar olmak üzere toplam 15 organizasyona katılmış; mevcut ve potansiyel pay sahipleri dâhil olmak üzere 200 görüşme gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile ilgili Şirket sorumlu yöneticilerine ilişkin bilgi aşağıda yer almaktadır:

Ziya KAYACAN (CFO)

Tel: 0850 221 6755

E posta adresi: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

Nihan Sena ALTINTAŞ* (Yatırımcı İlişkileri Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi)

Tel: 0850 221 6755

E Posta Adresi: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

** Çağrı Demirel'in görevinden ayrılması sebebiyle 24 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Nihan Sena Altıntaş Yatırımcı İlişkileri Müdürü olarak atanmıştır.*

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olan veya kamuya açıklanmamış bilgileri içerenler hariç olmak üzere, karşılanmıştır.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler çeyreklik ve yıllık faaliyet raporlarında, özel durum açıklamalarında ve yatırımcı sunumlarında pay sahiplerinin bilgilerine sunulmaktadır. Pay sahipleri için gerekli bilgiler www.sokmarket.com.tr ve www.sokmarketyatirimciiliskileri.com adreslerinde de pay sahiplerinin kullanımına sunulmuştur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 15. maddesinde şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup; dönem içinde özel denetçi tayinine ilişkin bir talep olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. maddesinde; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu ve genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak elektronik Genel Kurul fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

2020 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 26 Mayıs 2021 tarihinde yapılmıştır. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Genel Kurul toplantılarına ilişkin davet, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi, gündemi de ihtiva edecek şekilde, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.sokmarket.com.tr (www.sokmarketyatirimciiliskileri.com) adresinde, MKK'nın e-GKS sisteminde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmek ve ayrıca toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle yasal süresi içinde yapılmıştır.

Ayrıca genel kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekâletname örneği, yönetim kurulu üyesi seçimine yönelik olarak aday üye özgeçmişleri, esas sözleşme tadil tasarısı, bilanço, kâr-zarar tabloları, bağımsız denetim raporu ve dipnotlar, denetçi raporu, kâr dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı ve bağımsız denetim kuruluşu seçimine ilişkin karar, hazır edilmek suretiyle, www.sokmarketyatirimciiliskileri.com internet adresinde yayınlanmış ve şirketin merkez ve şubelerinde de pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış, pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

Genel Kurul toplantısında dönem içinde yapılan bağış ve yardımların tutarları ayrı bir gündem maddesi olarak görüşülmüş ve ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı gündemi ile ilgili olarak pay sahipleri tarafından Şirket'e iletilen herhangi bir talep olmamıştır.

2020 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 611.928.571 TL'lik ödenmiş sermayenin %76,63'ünü temsil eden toplam 468.921.852,27 payın katılımıyla, 26.05.2021 tarihinde Kısıklı Mahallesi, Hanımseti Sokak, No: 35 B-1 Üsküdar/İSTANBUL adresinde gerçekleştirilmiştir.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinde, Şirket'in toplam 611.928.571 TL sermayesine tekabül eden 611.928.571 paydan, toplam itibari değeri 317.828.898,27 TL'ye tekabül eden 317.828.898,27 adet payın vekaleten, 151.092.954 TL'ye tekabül eden 151.092.954 adet payın tevdi eden temsilcileri tarafından olmak üzere toplam 468.921.852,27 TL'ye tekabül eden 468.921.852,27 adet pay toplantıda temsil edilmiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar 26.05.2021 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, şirketin kurumsal internet sitesinde ve MKK'nın e-şirket platformunda yayınlanmıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana Sözleşme gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirket Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin Genel Kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik Genel Kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm Genel Kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmaktadır.

Esas Sözleşme'de, pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır.

Şirket'in karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır.

Şirket sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirkette birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme’de herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket’in “Kar Dağıtım Politikası”, faaliyet raporları ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu’nun 11.03.2021 tarihinde almış olduğu karara istinaden; Sermaye Piyasası mevzuatı ile Şirket Esas Sözleşmesinin 25. maddesi ve Şirket Kâr Dağıtım Politikasının değerlendirilmesi neticesinde; Şirketin uzun vadeli stratejileri, yatırım, nakit ve finansman politikaları dikkate alınarak 2020 hesap dönemine ilişkin, tamamı dönem kârından karşılanmak üzere dağıtılabilir net kârın brüt 79.565.667 TL’sinin “Kar Dağıtım Öneri Tablosu”na uygun olarak nakden kâr payı olarak dağıtılması, kalan bakiyenin olağanüstü yedekler hesabına aktarılması ve kar payı dağıtım tarihinin 01 Temmuz 2021 olarak belirlenmesine ilişkin teklif 26 Mayıs 2021 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında ortaklar tarafından oybirliği ile onaylanmıştır.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşme’nin 8. maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre; Ana Paylar ve aksi düzenlenmedikçe Odak Paylar, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, işbu Esas Sözleşme ve ilgili mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilebilir.

Odak Pay sahiplerinden herhangi biri paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek istediğinde, öncelikle diğer Odak Pay sahiplerine piyasa rayici üzerinden fiyat ve miktar belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer Odak Pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı ortağa müracaat etmezlerse, satıcı Odak Pay sahibi, payını üçüncü kişi veya kişilere devretmeye yetkili olacaktır.

Odak Pay sahibinin payını üçüncü kişi veya kişilere devretmesi halinde, devre konu Odak Paylar devrin gerçekleştiği anda Ana Paylar’a dönüşür. Odak Paylar’ın borsada satılması için satılacak payların Ana Paylar’a dönüşmüş olması şartı aranır. Odak Paylar’a sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşümü için Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirketine veya bunun yerine geçecek kuruma başvurmasıyla birlikte bildirimine konu paylar kendiliğinden Ana Paylar’a dönüşür.

BÖLÜM III-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket’in Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanan www.sokmarket.com.tr (<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/>) adresli kurumsal internet sitesinde Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtilen hususlara yer verilmektedir. Sitede yer alan bilgilerin büyük çoğunluğu dönem içinde İngilizce olarak da hazırlanmaktadır. Şirketin kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilmiş ve güncelleştirilmesi yönünde çalışmalar yapılmıştır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket’in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, SPK’nın II-17.1 “Kurumsal Yönetim Tebliği”ne, Kurumsal Yönetim İlkelerine ve mevzuatta belirtilen diğer hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV-MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket’in “Bilgilendirme Politikası” yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan diğer tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Şirket, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve söz konusu doküman, Yönetim Kurulu’nun onayından geçirilerek, Şirketin kurumsal internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Şirket'in bilgilendirme politikasının oluşturulmasında ve politikada yapılacak değişikliklerde Yönetim Kurulu yetkilidir. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikasının yürütülmesinden Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumludur. Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi gelmesi halinde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde, gerekli özel durum açıklamaları zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporu, kamuoyunun, tüm menfaat sahipleri ve paydaşların Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Esas Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu 6 veya 8 üyeden oluşur ve bu üyeler Esas Sözleşme'de yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Odak Paylar'ın tamamının Şirket'in toplam sermayesine oranının %20 (dâhil) ve daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yarısı Odak Pay sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları iş süreçleri, Türkiye geneline yayılmış ve her geçen gün hızla büyüyen organizasyonda şirket vizyonuna entegre şekilde yönetilmektedir.

İnsan Kaynakları Politikasının temelinde; tüm çalışanların kariyer yolculuklarında başarı hikâyelerini çoğaltabilecekleri insan kaynakları süreçlerini inşa etmek ve bu süreçlerin devamlılığını sağlamak yer almaktadır. Aynı zamanda bu yolculukta tüm çalışanlara fırsat eşitliği sağlamak ve adil bir yönetim anlayışı sergilemek yer alır.

Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası Şirketin kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

BÖLÜM V-YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin 26 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirdiği Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu üye seçimi yapılmıştır. Şirketin Yönetim Kurulu tamamı icrada görevli olmayan 8 üyeden oluşmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri arasında, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabilecek, bağımsız üyeler bulunur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin atanmasında bağımsızlık hususundaki taramalar, aday gösterme komitesinin görevlerini yürüten, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yapılarak Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri faaliyet raporunun Yönetim Kurulu bölümünde ve şirketin kurumsal internet sitesinde verilmektedir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (Genel Müdür) farklı kişiler olup, görevleri birbirinden ayrıdır.

Yönetim Kurulu'nda iki kadın üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi /Kalan Görev Süresi
Cengiz SOLAKOĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Ali ÜLKER	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Erman KALKANDELEN	Yönetim Kurulu Üyesi	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Murat ÜLKER	Yönetim Kurulu Üyesi	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Mehmet TÜTÜNCÜ	Yönetim Kurulu Üyesi	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Ahmet BAL	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Fatma Pınar ILGAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişleri faaliyet raporunun yönetim kurulu bölümünde ve şirketin kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları

Fatma Pınar Ilgaz – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Fatma Pınar Ilgaz

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır)

etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelendiği kabul edilir) kurulmamış olması.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

Ahmet Bal – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Ahmet Bal

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelenmediği kabul edilir) kurulmamış olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

Aytaç Saniye Mutlugüller – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Aytaç Saniye Mutlugüller

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelendiği kabul edilir) kurulmamış olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu 2021 yılında 24 adet karar almıştır. (2020 yılı: 29 adet).

2021 yılında Yönetim Kurulu 4 toplantı gerçekleştirmiş olup toplantılara katılım oranı %93'dür. (2020 yılı: 4 toplantı, %91 katılım oranı)

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Yönetim Kurulu Şirket işlerinin gerektirdiği sıklıkta toplanır. Toplantı yeri Şirket merkezidir. Yönetim Kurulu toplantıları, karar alınmak şartı ile, Türkiye içinde veya dışında başka bir yerde de yapılabilir.

Yönetim Kurulu'nun gündemini başkan veya başkan yardımcısı belirler.

Sermaye piyasası mevzuatı hükümleri saklı kalmak kaydıyla, Yönetim Kurulu'nun karar verebilmesi için üye tam sayısının çoğunluğunun toplantıda hazır bulunması şarttır. Kararlar toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alınır.

Toplantılar telekonferans, video konferans veya sesli/görüntülü başka iletişim araçları vasıtasıyla yapılabilecek ve karar buna ilişkin tutanağın imzasıyla oluşturulabilecektir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamının, kendilerine sunulan kararları imzalamak suretiyle, onayladığı durumlarda toplantı yapılmasına gerek kalmadan karar alınabilir.

Yönetim Kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliği" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda, Esas Sözleşme'nin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden, hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını ilgili Bakanlık Tebliği hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu'nun elektronik ortamda yapıldığı hâllerde, Esas Sözleşme'de öngörülen toplantı karar nisaplarına ilişkin hükümler aynen uygulanır.

2021 yılında Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Risk Komitesi'nin toplantı tutanakları ve raporları Yönetim Kurulu tarafından takip edilmiştir.

Yıl içinde bağımsız yönetim kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlem olmamıştır. Kamuyla paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantı bitiminden sonra ivedilikle kamuya açıklanmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu tarafından Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Kurulan Yönetim Kurulu komiteleri aktif olarak görev yapmaktadır.

Komite üyelerinin başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmiştir. Bağımsız üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.

Komiteler genellikle Yönetim Kurulu toplantılarından birkaç gün önce veya aynı gün toplanmaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler yapılmıştır. Komitelerin çalışma esasları Şirket'in kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ahmet BAL	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Fatma Pınar ILGAZ	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Denetimden Sorumlu Komite; Şirket'in mali tabloları ve ilgili açıklamalarının nitelik ve doğruluğu, Şirket'in muhasebe sisteminin uygulanması ve etkinliği, bağımsız denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığı, bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetçi ve Şirket arasındaki sözleşmenin onaylanması ve gözden geçirilmesi, Şirket'in bağımsız denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği ve Şirket'in iç denetiminin uygulanması ve etkinliği üzerindeki Yönetim Kurulu gözetimlerine yardım etmekten sorumludur.

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur. Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez toplanır. 2021 yılında Denetimden Sorumlu Komite altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Fatma Pınar ILGAZ	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Ermən KALKANDELEN	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Mehmet TÜTÜNCÜ	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Nihan Sena ALTINTAŞ*	Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

* Çağrı Demirel'in görevinden ayrılması sebebiyle 24 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Nihan Sena Altıntaş Yatırımcı İlişkileri Müdürü olarak atanmıştır.

Yönetim Kurulu'nun yapısı gereği, Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından üstlenilmiştir.

Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan esaslara uygun olarak Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak Kurumsal Yönetim Komitesinin görevidir.

Kurumsal Yönetim Komitesi en az 2 Yönetim Kurulu Üyesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur.

2021 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ahmet BAL	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Cengiz SOLAKOĞLU	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin temel amaçları;

- Şirket'in varlığını, gelişmesini ve iş sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve diğer her türlü riskin erken tespiti, tespit edilen risklerin Şirket'in kurumsal risk alma sınırları çerçevesinde değerlendirilmesi suretiyle uygun şekilde yönetildiğinin kontrolü ve uygunluğunun verilmesi,
- Kurumsal risk alma sınırlarını aşan risklerle ilgili olarak etki ve olasılıklarına göre önceliklendirilmesi,
- Tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin tespiti, uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi en az iki üyeden oluşur. Komite'nin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşur. İcra başkanı/genel müdür komitelerde görev alamaz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, her iki ayda bir olmak üzere yılda en az altı defa toplanır. Komite toplantıları üyelerin bir araya gelmesiyle yapılabileceği gibi, teknolojik iletişim olanakları kullanılarak da yapılabilir. Komite toplantılarının zamanlaması mümkün olduğunca Yönetim Kurulu toplantılarının zamanlaması ile uyumlu olur.

Komite iki ayda bir yapmış olduğu toplantılar sonucunda, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri rapor haline getirerek Yönetim Kurulu'na sunmakla yükümlüdür.

2021 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

5.4 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket'in risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca Şirket, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimden elde edilen bulgular, Denetimden Sorumlu Komite ile birlikte diğer yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Şirket'in iş akışları, prosedürleri, çalışanların yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir.

5.5 Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in stratejik hedefi, misyonu ve vizyonu doğrultusunda, en çok tercih edilen perakende markası ve Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcılarına değer yaratmaya devam etmektir.

5.6. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından şirketin mali durumuna göre tespit edilmektedir.

26 Mayıs 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Cengiz SOLAKOĞLU ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri olan Ahmet BAL, Fatma Pınar ILGAZ ve Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER'e aylık net 5.750 TL ücret ödenmesi; diğer yönetim kurulu üyeleri olan Ali ÜLKER, Murat ÜLKER, Mehmet TÜTÜNCÜ ve Erman KALKANDELEN'e ise herhangi bir ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

Şirket Faaliyetlerine İlişkin Diğer Bilgiler

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") Seri VII-128.1 Tebliği ("SPK Pay Tebliği") ve Borsa İstanbul A.Ş.'nin ("BİAŞ") pay piyasası işleyişine ilişkin uygulama usulü ve esasları gereğince fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler kapsamında yapılan işlemlerden doğan 18.638.563 TL nominal bedelli hisse finansal tablolarında "Geri Alınan Paylar" altında gösterilmiştir.

Şirket 2021 yılı içinde özel denetim geçirmemiş olup, kamu denetimiyle alakalı olarak, Rekabet Kurumu'nun 28.10.2021 tarihli yazısı ile; zincir marketler ile tedarikçiler hakkında yürütülen 2020-3-019 Dosya No'lu soruşturma kapsamında 4054 sayılı Kanunu'nun 4. maddesinin ihlal edildiği gerekçesiyle diğer Şirketlerin yanı sıra, Şirketimize 384.369.037,15-TL tutarında idari para cezası verildiği Şirketimize tebliğ edilmiştir. Gerekçeli kararın tarafımıza tebliğini müteakip ilgili tutar, her türlü itiraz ve dava haklarımızı saklı tutmak kaydıyla, %25'lik oranda erken ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle 288.276.777,86 TL olarak 14 Şubat 2022 tarihinde ödenmiştir.

2021 yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Şirket 2021 yılında belirlemiş olduğu hedeflere ulaşmıştır. 2021 yılında alınan tüm Genel Kurul Kararları yerine getirilmiştir.

2021 yılında Şirket'in yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

2021 yılı içerisinde Şirketi zarara uğratacak şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

2021 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Dipnot 14'de detayları belirtildiği üzere devam eden davalar için karşılık ayrılmıştır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirketçe alınan tedbir olmamıştır.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

A. GENEL İLKELER

ŞOK Marketler’de çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konuları CEO’ya bağlı Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından yönetilmektedir. Kurul, sürdürülebilirlik konularında değer ve farkındalık yaratmak üzere şirketin atacağı stratejik adımlara yön verirken; sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlayacak kararlarla ilgili çalışmalar yürütmektedir. Yıl içerisinde en az iki kere toplanarak çalışmalarını planlayan Sürdürülebilirlik Kurulu, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında risk ve fırsatları belirleyip etkin bir şekilde yönetmek, sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini, politikalarını ve yol haritalarını oluşturmak, sürdürülebilirliğin benimsenmesi ve içselleştirilmesi için aktif rol almak ve paydaşlarla etkin iletişim kurmak gibi sorumluluklara sahiptir.

Sürdürülebilirlik Kurulu’nda CEO, CFO, Yatırımcı ilişkileri, Satış ve Operasyon, Ticaret, İnsan Kaynakları, Pazarlama, Kalite, İnşaat, Yatırım ve Teknik Satın Alma gibi Şirket’in önemli bölümlerinden yöneticiler aktif rol almaktadır. Çalışma Grubu ise Kalite, CEO Ofis ve Kayıp Önleme birimlerinden yönetici ve çalışanlarından oluşmaktadır.

Gerçekleştirilen faaliyetler, her halükârda ve yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde, CEO’ya raporlanmaktadır.

ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) yıllık bazda karşılaştırmalı olarak sürdürülebilirlik raporunda verilmektedir. Çevre ve sosyal alanlardaki bazı Kilit Performans Göstergeleri düzenli olarak takip edilmekte ve yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte değerlendirilmektedir.

ŞOK Marketler, iş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetleri konusunda çalışmalarını sürdürmekte ve bu çalışmaları operasyonel faaliyetlerine uygulama konusunda başarılı aksiyonlar almaktadır. Bu faaliyetler kapsamında, İleri Planlama ve Talep Tahmini, Ürün Dağıtım Algoritması, Sipariş Öneri Sisteminin Geliştirilmesi ve Otomatik Fatura Kapatma projeleri tamamlanmıştır. İlgili projelerdeki geliştirmeler iş süreçleri kapsamında her yıl yapılmaktadır.

Sürdürülebilirlik performansına ilişkin hedefler ve eylemler sürdürülebilirlik raporu ve faaliyet raporu kapsamında kamuya açıklanmaktadır. Ortaklığın konumu, performansı ve gelişimine ilişkin bilgiler ara dönem ve yıllık faaliyet raporunun yanı sıra şirketin kurumsal internet sitesinde yer alan sunumlar vasıtasıyla da paydaşların bilgisine sunulmaktadır.

ŞOK Marketler, SPK’nın “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi” kapsamında yayınladığı ilkelerin büyük bir bölümüne, gönüllülük ilkesi kapsamında, 2018 yılından beri yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporları ile uyum göstermektedir. ŞOK Marketler, “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi” kapsamında henüz uygulamaya konulmamış; ÇSY politikalarının oluşturulması, ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerinin belirlenerek kamuya açıklanması, çalışmaların yönetim kuruluna raporlanması, belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarının oluşturulması, faaliyetlerin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verilmesi, iklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemleri, üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonları, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar, yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri, operasyonlar veya faaliyetlerin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil olup olmadığı ve uluslararası kuruluşlara üye olma konularındaki çalışmalar sürdürülmekte olup; Şirket’in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında ilgili raporların hazırlanmasında şeffaflık ve güvenilirliğe azami özen göstermektedir. Dengeli yaklaşım kapsamında yapılan açıklamalar ve hazırlanan raporlarda öncelikli konular hakkındaki her türlü gelişme objektif bir biçimde açıklanmaktadır.

Şirketin, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında, aleyhte açılan bir davası bulunmamaktadır.

Sürdürülebilirlik verileri için henüz bir doğrulama alınmamış olup; önümüzdeki yıllarda öncelikli konulardan başlanarak kapsamın giderek genişletilmesi ve güvence alınması planlanmaktadır. Sürdürülebilirlik performans ölçümleri sürdürülebilirlik raporu ile birlikte kamuya açıklanmaktadır.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

B. ÇEVRESEL İLKELER

Gelecek nesillerin ihtiyaç duyacağı doğal sermayenin korunmasını en önemli sorumluluğu olarak gören ŞOK Marketler, çevresel etkilerini yöneterek etik ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Karbon ayak izini azaltmak, enerji verimliliği sağlamak, etkili atık ve ambalaj yönetimi gerçekleştirmek, su kullanımını yönetmek ve biyolojik çeşitliliği korumak Şirket'in çevresel öncelikleri arasında yer almaktadır.

ŞOK Marketler bünyesinde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında üretilen değerin artırılması için stratejik çalışmalar devam etmektedir. Yıl boyunca Sürdürülebilirlik Kurulu ve Çalışma Grubu başta olmak üzere tüm ekipler sürdürülebilirlik performansının artırılması için çalışmalarını sürdürmektedir. Çevresel performans tarafında karbon salınımını azaltmak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek için operasyonların ISO 14001 kapsamında iyileştirilmesine odaklanılmıştır. Bu kapsamda Çevre Politikası ve Entegre Yönetim Sistemi Politikası oluşturularak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır. Bu politikalar ve çalışmalar kapsamında çevre yönetimi alanındaki düzenlemelere uyum sağlanmaktadır.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/entegre-yonetim-sistemi-politikamiz/cevre-politikasi>

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/entegre-yonetim-sistemi-politikamiz/entegre-yonetim-sistemi-politikasi>

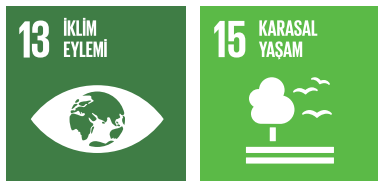
Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar açıklanmaktadır. Aynı zamanda sürdürülebilirlik konusunun incelendiği Sürdürülebilirlik Kurulu'nun görev ve sorumlulukları ve ilgili komitelerde görev alan üst düzey yöneticilere ilişkin bilgiler Şirket'in faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporunda ayrıca açıklanmaktadır.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/20200727144621301.pdf>

ŞOK Marketler, toplumsal duyarlılıkla hareket ederek Türkiye'deki sosyal meselelerin çözüm sürecine katkı sağlamayı hedeflemekte ve bu konularda kurumsal sosyal sorumlulukla hareket etmek üzere projeler geliştirmektedir. Çalışanlar hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere çevre, sağlık, eğitim ve spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik edilmektedir.

Enerji yönetimi, ambalaj ve atık yönetimi ve su kullanımına ilişkin çalışmalar iş modeline uygun olarak yönetilmekte ve bu konuya ilişkin hedefler belirlenerek stratejiler geliştirilmektedir.

Sürdürülebilirlik konularının güncelliği her yıl Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu üyeleri ile değerlendirilmektedir.



Bütüncül bir yönetim anlayışı getiren “sürdürülebilirlik, gelecek nesillere vaadimiz” söylemi, ŞOK Marketler tarafından da benimsenmiştir. Ürün, toplum ve dünya olmak üzere üç ana alanlı bir yaklaşımla Şirket’in performansını geliştiren bu söylem, sürdürülebilirlik çalışmalarının temelini oluşturmaktadır.

Bu kapsamda Şirket’in kurumsal hedefleri;

İlham Vermek

Müşteri güvenliğini odağa alarak ürünlerin en yüksek standartlarda, şeffaflık ve cazip koşullarda müşterilere ulaştırılmasını sağlamak ve onlara sağlıklı beslenme ve yaşam tarzlarını benimseme konusunda ilham vermektir.

Birlikte Güçlenmek

Çalışanlar ve toplum için sosyal ve ekonomik kalkınma sağlayacak çalışmalarla, toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleri sayesinde toplumla birlikte güçlenmektir.

Dünyayı İyileştirmek

Doğal kaynakları koruyarak, enerji verimliliğini ve tasarrufu ön planda tutarak gelecek nesiller için çevre koşullarını iyileştirmektir.

Bu yaklaşımla geliştirilen faaliyetler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nın hayata geçirilmesine de fayda sağlamaktadır.

ŞOK Marketler, sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca da kalite ve güvenlik odaklı yaklaşımını yaymaya devam etmektedir.

Şirket, müşterilere sunduğu ürünlerle sağlıklı yaşama katkı sağlayarak bu konuda ilham vermeyi hedeflemektedir. Raflarda müşterilerle buluşturulan çeşitli ürünlerin güvenli ve kaliteli olması amacıyla, ulusal ve uluslararası gıda güvenliği, kalite standartları ve Entegre Yönetim Politikası koşullarını karşılayan tedarikçilerle çalışılmaktadır. Şirket, tedarikçilerin çalışma şartlarını kendi standartlarına yükselterek, gelişimlerine katkı sağlamaktadır. Ortalama 1.000’in üzerinde tedarikçi ile çalışılmaktadır. Ürün güvenliği ve kalite süreçleri, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemine uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerden BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep edilmekte ve buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler yılda minimum iki kere denetlenmekte ve denetimler sonucu performanslarını arttırmaları için tespit edilen ihtiyaçlarına destek olunmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı’na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmakta ve tedarikçiler belirli kategorilere göre sınıflandırılmaktadır.

2020 yılında çevresel performansı iyileştirmek üzere yaklaşık 10 milyon TL tutarında çevre yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Enerji verimlilik projelerine yaklaşık 7,4 milyon TL ayrılırken; elektrik tüketimi fazla olan depoların soğuk odalarının kompresör gruplarına enerjiyi düzenleyici ve tüketimi azaltıcı sistemler yerleştirmek için 400 bin TL’lik yatırım hayata geçirilmiştir.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Mağazalarında alışveriş yapan milyonlarca müşterinin sağlığını her zaman öncelikli konuları arasında değerlendiren ŞOK Marketler, tarladan sofraya ürün güvenliğini sağlamak ve müşterilere güvenilir ürünler sunmak için ulusal ve uluslararası kalite standartlarından ödün vermemektedir.

Ürün güvenliği ve kalite süreçleri, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemi'ne uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerden BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep edilmekte ve buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler yılda iki kez veya ihtiyaç halinde daha sık denetlenmektedir. Bu denetimler sayesinde tedarikçilerin performans gelişimlerine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmaktadır. Ürünlerin tüketici sağlığı ve güvenliği açısından uygunluklarını kontrol altında tutmak için öz markalı ürünlerin tamamı uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikalı tesislerde üretilmektedir.

Tedarikçilerin yanı sıra mağaza ve depolarda da ürün güvenliği denetimleri yapılmakta ve süreç uluslararası kalite standartlarına uygun hale getirilmektedir.

Operasyonda Etkin İletişim: Çağrı Yönetimi

ŞOKNET üzerinde kurulu Çağrı Yönetim sistemi ile tedarikçiden kaynaklı fiziksel ve organoleptik kalite sorunlu ürünlerin müşteriye ulaşması engellenmektedir. Sistem ile mağazalar, Kalite Departmanı'na kusurlu ürünleri kolayca bildirebilmektedir. Kalite ekibi çağrıları takiben ürün kontrolü yapmakta ve tedarikçiler de üretimden kaynaklı ürün problemlerini aynı sistem üzerinden düzeltmek için gerekli aksiyonları almaktadır. Bu sistem sayesinde Şirket, müşterilerin sağlığını ve güvenliğini korumakta, müşteri şikâyetlerini ve ürün imha oranlarını azaltmakta ve tedarikçilerin kalite ve gıda güvenliği sistemlerini geliştirmektedir.

ŞOK Marketler için sürdürülebilirliğini sağlamanın ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın iyi ve etkin bir çevre yönetimiyle mümkün olacağına inanmaktadır. Şirket sağlıklı bir dünya için, her gün çevresel etkiyi azaltmak ve performansını iyileştirmek amacıyla çalışmaktadır. Şirketin çevresel konularda üye olduğu bir dernek olmamakla birlikte Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütlerinin düzenlediği konferanslara, kongrelere, seminerlere ve benzeri etkinliklere sürekli olarak iştirak edilmektedir.

Yaşamın devamlılığında doğal kaynaklar ve ekosistemler temel rol oynamaktadır. İklim krizinin geldiği noktada, doğal kaynakların azalması, çevre kirliliğinin her geçen yıl katlanarak artması ve biyoçeşitliliğin zarar görmesi, tarımsal faaliyetleri doğrudan olumsuz bir biçimde etkilemektedir. Bu sebeple, doğal sermayenin korunması; başta iş dünyası ve kamu kurumları olmak üzere tüm paydaşların sorumluluk almasını gerektirmektedir. ŞOK Marketler faaliyetlerinin çevresel etkilerini değerlendirmekte ve bu etkileri başarılı şekilde yöneterek çevreye ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Şirket bu çerçevede, iklim kriziyle mücadele için karbon salınımını azaltmak ve enerji verimliliğini artırmak için yatırımlar gerçekleştirilmekte ve etkin su, atık ve ambalaj yönetimi uygulamaları geliştirerek çevre ve doğal kaynaklar üzerindeki etkiyi azaltmayı hedeflemektedir.

Enerji Yönetimi

İklim değişikliğinin olumsuz etkileri nedeniyle doğal kaynaklar azalmakta ve ekosistemler zarar görmektedir. Bunu sonucu olarak da tarımsal faaliyetlerde verimlilik düşmektedir.

İklim değişikliği etkilerini en aza indirebilmek amacıyla iş dünyasının, doğal sermayenin korunmasına yönelik sorumluluk alması gerekmektedir.

ŞOK Marketler, çevresel etkisini yöneterek karbon ayak izini azaltmak ve etkin kaynak yönetimi için enerji yönetimine önem vermektedir. Çevresel etkiyi azaltmaya yönelik uygulamalar, kurumsal algıyı güçlendirmede ve rekabet avantajı sağlamada önemli bir yere sahiptir. ŞOK Marketler, kurumsal vatandaşlık anlayışının bir parçası olan etkili çevre yönetimi ile tüm paydaşları için daha iyi bir dünya hedefiyle çalışmaktadır.

Çevre yönetimi yaklaşımının temelini sektördeki etkileri ve her koşulda bağlı kalınan Çevre Politikası oluşturmaktadır. ŞOK Marketler faaliyetlerin çevresel etkilerini uluslararası standartlarda yönetmek üzere, 2018 yılında ISO 14001 Sertifikasyon sürecine girmiş ve 2019 yılında merkez ofis ve mağazalar özelinde ISO 14001 sertifikasını almıştır.

2019 yılında başlatılan ve 2021 yılının sonunda 3.000 mağazada kurulan Mağaza Enerji Verimliliği Projesi kapsamındaki Enerji Tasarruflu Mağazalar sayesinde mağaza bazında enerji tüketimi ortalama %12-15 azaltılmıştır.

2020 yılında çevresel performansı iyileştirmek üzere yaklaşık 10 milyon TL tutarında çevre yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Enerji verimlilik projelerine yaklaşık 7,4 milyon TL ayrılırken; elektrik tüketimi fazla olan depoların soğuk odalarının kompresör gruplarına enerjiyi düzenleyici ve tüketimi azaltıcı sistemler yerleştirmek için 400 bin TL'lik yatırım gerçekleştirilmiştir.

2020 yılında ayrıca enerji verimliliği kapsamında iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde altyapı iyileştirilmiş ve rota optimizasyonu çalışmalarına devam edilmiştir.

Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar devam etmektedir.

Şirket operasyonel faaliyetlerde herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir. Ayrıca raporlama döneminde biriken veya satın alınan bir karbon kredisi mevcut değildir ve karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

Ambalaj ve Atık Yönetimi

Ürün ve hizmetlerin çevreye etkisini azaltmak adına ambalajlama ve atık yönetimi konusuna önem veren ŞOK Marketler, ambalajlamada kullanılan malzemeleri azaltmayı hedeflemekte ve çevre dostu ham maddelerle üretilen ambalajları tercih etmektedir.

Toplam Kayıp Önleme Komitesi, iş süreçlerinde her türlü kaybı önleyerek operasyonel mükemmelliği yakalama kapsamında, gıda kayıplarının önüne geçerek atıkların azaltılması için aktif olarak çalışmaktadır.

Şirket'te gerçekleştirilen Meyve Sebze Ürünlerinin Tekrar Kullanılabilir Kasalarla Taşınması Projesi ile atık miktarının büyük ölçüde azaltılması ve kasa kullanımına bağlı maliyetlerin düşürülmesi hedeflenmektedir. Tekrar kullanılabilir özel kasaların gıda güvenliği standartlarına uygun olarak dezenfekte edilip kullanılmaya başlanmasıyla, ambalaj atıkları ve çevresel etkilerin azaltılması, ürün teşhirinde standartlaştırma, ergonomik taşıma ve nakliye kolaylığı ve maliyetin düşürülmesi konularında fayda sağlanmaktadır. Proje kapsamında, 2020 yılında meyve sebze ürünlerinin tamamına yakını kapsayacak şekilde yaklaşık 10 milyon adet geri dönüşümlü ve dezenfekte edildikten sonra tekrar kullanılabilir kasa kullanıma konulmuştur. Dolayısıyla her bir geri dönüşümlü kasa kullanımıyla tek kullanımlık kasaların çevreye verdiği olumsuz etki bertaraf edilmektedir. Ayrıca bu kasaların ürünlere hava aldirmek suretiyle gıda israfını azaltma işlevi de bulunmaktadır.

Çevresel göstergeler olan sera gazı emisyonları, enerji, hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi ve biyoçeşitlilik konularında çalışmalar devam etmekte olup; çevresel etkiler ile ilgili bilgiler yıllık bazda ve bir önceki yıllarla karşılaştırılabilir şekilde sürdürülebilirlik raporu vasıtasıyla raporlanmaktadır. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında yapılan raporlamalarda toplanan veriler ve hesaplamalar için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları da ilgili döneme ait sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır.

Çevresel etkilerin azaltılması için kısa ve uzun vadeli hedeflere ilişkin çalışmalar devam etmekte olup; henüz bu kapsamda açıklanan bir hedef bulunmamaktadır.

İklim krizi ile mücadele stratejileri ilgili dönemlerde incelenmekte ve ilgili eylem çalışmalarının detaylarına sürdürülebilirlik raporunda yer verilmektedir.

ŞOK Marketler'in ana hedeflerinden biri sunduğu ürünlerin en hijyenik koşullarda üretimini sağlamak ve bu ürünleri müşterilerine en uygun koşullarda sunmaktır. Buna ilişkin kontroller dönem dönem yapılan denetimler, toplantılar, eğitimler, e-posta bilgilendirmeleri ve sosyal medya aracılığı ile yürütülmektedir. Üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlanmasına yönelik çalışmalar da devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Su Yönetimi

İklim değişikliği sebebiyle azalan yağışlar, tüketimin ve üretimin artması nedeniyle su kaynaklarının etkin şekilde yönetilmesi gereksinimini giderek artırmaktadır. Su en önemli doğal kaynaklar arasında yer almaktadır. Su kaynaklarında tüketimi azaltan ya da verimliliği artıran uygulamaların geliştirilemiyor oluşu, suyun az olduğu bölgelerde susuzluk riskini artırırken; suyun çok olduğu bölgelerde ise yeni risklerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır. ŞOK Marketler'in mağazalarında ve merkez ofisinde kullanılan su şebeke suyudur. Şirket, su tüketimini yönetmek için tüketimi azaltan ve verimliliği artıran uygulamalar geliştirmektedir. Merkez ofis başta olmak üzere tüm mağaza ve depolardaki su kullanımı takip edilmekte ve çalışanlar gereksiz su tüketimine karşı uyarı yazıları ve istatistiki verilerle bilinçlendirilmektedir.

ŞOK Marketler Türkiye'nin dört bir yanına yayılan hizmet ağı ile, Türkiye'nin sosyo-ekonomik kalkınmasına katkı sağlamaya büyük önem vermektedir. Şirket, çalışanları ve toplumu için bu katkıyı yaratmak üzere toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleri sayesinde toplumla birlikte güç kazanmaktadır. Şirket tarafından çalışanlara sunulan imkânlar daha güçlü bir toplum ideale katkı sağlamaktadır.

C. SOSYAL İLKELER

İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

Rekabetin yüksek olduğu perakende sektöründe farklılaşmak için müşteri deneyimine odaklanmak büyük önem taşımaktadır. Müşterilerin deneyimlerinden memnun kalmasındaki en büyük etken yetkin ve mutlu çalışanlardır. Şirket, hem genel merkezinde hem de Türkiye'nin her yerine yayılan ve sayısı 9.000'i geçen mağazalarında; 39 bini aşan çalışanına ve müşterilerine her zaman mutlu bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmak için çalışanlara sürekli yatırım yapılmakta ve çalışanların donanımlı, işlerine bağlı, yüksek motivasyonlu ve mutlu olmalarına katkıda bulunabilecek uygulamalar geliştirmektedir.

Bu kapsamda işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlayarak ve tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözетerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularını (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) içeren ŞOK Marketler, İnsan Kaynakları Politikası ile her türlü ayrımcılığın karşısında durmaktadır. ŞOK Marketler İnsan Kaynakları Politikası şirketin kurumsal internet sitesi vasıtasıyla kamuoyunun ve tüm paydaşların bilgisine sunulmuştur.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/insan-kaynaklari/insan-kaynaklari-politikamiz>

İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası henüz oluşturulmamış olup bu konudaki çalışmalar devam etmektedir.

Müşteri odaklılığın ön plana çıktığı ve rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe fark yaratabilmenin çalışanların mutluluğuyla yakından ilişkili olduğuna inanan ŞOK Marketler, insan kaynağının mutluluğu ve memnuniyeti için çeşitliliğe önem veren, eşit, adil ve sağlıklı bir iş ortamı yaratarak çalışanların sektörün gerektirdiği yetkinliklerle kendilerini geliştirebilecekleri eğitim imkânları sunmaktadır.



ŞOK Marketler, her sene daha da büyüyen ekibini en etkili şekilde yönetmek için insan kaynakları uygulamalarını gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Şirket, ülke istihdamına sağladığı sürekli katkının yanı sıra yarattığı katma değerle ülke ekonomisine de katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin 81 ilinde konumlanan 9.247 mağazasında 39.659 çalışana istihdam sağlayan ŞOK Marketler, her yıl yeni istihdam yaratarak ailesini büyütmektedir.

Belirli ekonomik, çevresel ve toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kapsamında; kadınların iş hayatına katılmalarına ve çalışma hayatına ara verdikten sonra tekrar iş yaşamına dönmelerine büyük önem veren ŞOK Marketler, kadın çalışanların çocuk sahibi olduktan sonra işe geri dönebilmeleri için uygun çalışma koşulları sağlamaktadır. Son üç yılda doğum iznine ayrılan çalışanların yaklaşık %66'sı ŞOK Marketler'de çalışma hayatına geri dönmüştür.

Ayrıca ŞOK Marketler, ev kadınlarını sosyoekonomik olarak güçlendirmek amacıyla "Ben de Varım" projesini hayata geçirmiştir. Bu proje sayesinde, el emeği ile ürettikleri bez çantaları ŞOK Marketler mağazalarında satışa sunan kadınlara maddi destek sağlanması hedeflenmektedir.

Performans ve Kariyer Yönetimi

Çalışanların performanslarını değerlendirmeleri, geleceğe yönelik hedefler belirlemeleri ve gelişim alanlarını fark etmeleri ancak etkin bir performans yönetimi ile mümkün olmaktadır. ŞOK Marketler, uygulamaya koyduğu Performans Yönetim Sistemi aracılığıyla çalışanlarının yetkinliklerini ve motivasyonlarını artırırken; aidiyet duygularını da güçlendirmektedir.

ŞOK Marketler, ana hissedarı Yıldız Holding tarafından belirlenen Performans Yönetim Sistemi'ni çatı bir sistem olarak merkez ofisinde görev alan çalışanlarının tamamı için uygulamaktadır. Bu kapsamda, çalışanların iş sonuçları, hedef ve yetkinlikleri dikkate alınarak değerlendirilmektedir.

ŞOK Marketler bünyesinde performans sistemi her sene tekrar eden hedef belirleme, ara değerlendirme ve değerlendirme dönemi olmak üzere üç ana dönemden oluşmaktadır. Şirket bünyesinde çalışanların belirlediği hedeflerle birlikte pozisyona özel belirlenmiş yetkinlikler üzerinden de değerlendirme gerçekleştirilmektedir.

Yıl sonunda çalışanlar kendi değerlendirmelerini tamamladıktan sonra, birinci ve ikinci yöneticilerinin değerlendirmeleri alınmakta ve süreç tamamlanmaktadır. Değerlendirmeler neticesinde, tüm çalışanların performansları Şirket başarı katsayısı ile analiz edilmektedir.

Profesyonellerin tercih ettiği şirket olmaktan büyük gurur duyan ŞOK Marketler, çalışanlarını uzun vadeli ve doğru kariyer planlaması ile desteklemektedir. Bu doğrultuda, çalışanlara potansiyellerini en etkin şekilde kullanmalarına imkân verecek bir kariyer yolculuğu sunulmaktadır. Bu planlama, performans yönetimi ve eğitim süreçleri ile bütüncül bir şekilde ele alınmaktadır.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Çalışan Gelişimi

Perakende şirketleri, sürekli yenilenen teknolojik gelişmelerle alışveriş alışkanlıklarının değişmesi ve müşterilerin sürekli değişen beklenti ve talepleri karşısında değişime hızla adapte olmak zorundadır. Sektördeki yeniliklere uyum sağlamanın stratejik hedefler doğrultusunda ilerlemenin ve örnek uygulamalar ortaya koymanın ancak çalışanların özverisi ve gelişimiyle mümkün olabileceğine inanan ŞOK Marketler, fırsat eşitliğini ve adil yönetim anlayışını esas alarak çalışanlara eğitim, gelişim ve kariyer planlama imkânları sunmaktadır.

İhtiyaca Yönelik Eğitimler

ŞOK Marketler, çalışanların mesleki ve kişisel yetkinliklerini artırarak, kariyer gelişimlerini desteklemek için ihtiyaçlarına uygun eğitim olanakları sunmaktadır.

Merkez ofisteki çalışanlar geniş bir yelpazede hazırlanan katalog eğitimlerine katılabilirken; bu eğitimler ağırlıklı olarak sosyal becerileri geliştirmeye yönelik liderlik, iletişim, sunum teknikleri, zaman yönetimi, problem çözme gibi başlıkları içermektedir. Yönetici ve üzeri pozisyonlardaki çalışanlar ise aynı katalog kapsamındaki liderlik eğitimlerine katılabilmektedir.

Akademi ŞOK

ŞOK Marketler, dijital dönüşüm sürecini yakından takip etmekte ve hayata geçirdiği uygulama ve hizmetlerini bu süreçteki yeniliklere ve gelişimlere göre yeniden adapte etmektedir. Akademi ŞOK uygulaması, ŞOK Marketler'in eğitim alanında kullanıma sunduğu, e-öğrenme ve gelişim platformudur. ŞOK Marketler bu platform aracılığıyla, genel merkez ve mağazalardaki tüm çalışanların gelişim süreçlerini eş zamanlı olarak destekleyerek "birbirinden öğrenen" bir şirket kültürünün temelini atmıştır. Zaman ve yer sınırını kaldıran Akademi ŞOK, erişilebilirliği yüksek, kolay ve anlaşılır içeriğe sahip, kullanıcı dostu bir platform olarak tasarlanmıştır. Akademi ŞOK çalışanlara; bilgisayar, tablet ve tüm akıllı mobil cihazlar üzerinden ulaşılabilen mağaza süreçleri ve temel yöneticilik gibi birçok konuda eğitimlere katılma imkânı sunmaktadır.

Akademi ŞOK ile güçlü bir şirket kültürünün oluşmasının desteklenmesi ve operasyonel süreçleri daha etkin kılmak için çalışanlara en hızlı ve doğru şekilde bilgi sunulması amaçlanmaktadır. Başarıya ulaşan pilot uygulamalar, tüm çalışanların kullanımına açılmıştır. TEGEP 2019 Öğrenme ve Gelişim Ödülüne layık görülen Akademi ŞOK'u, çalışanların %92'si aktif olarak kullanmaktadır.

2020 yılında, pandemi ile birlikte, online eğitimlere ağırlık verilmiş ve beyaz yakalı çalışanlar için sınıf içi eğitimlerin yerine LinkedIn Learning modülü kullanılmıştır. LinkedIn Learning algoritması ile çalışanlara deneyimlerine uygun eğitim önerilerinde bulunulmuş ve çalışanlara LinkedIn Learning'in geniş kütüphanesi sayesinde çok sayıda eğitime ulaşma imkânı sağlanmıştır.

Çalışanlar İçin İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması

ŞOK Marketler her yıl, merkez ofis ve şube müdürlükleri kadrosundaki çalışanlar için İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması gerçekleştirmektedir. Çalışanlarının güçlü yanlarını ve gelişim alanlarını analiz ederek, bir sonraki yıla kaynak sağlayacak şekilde kariyer haritası oluşturan Şirket, insan kaynakları süreçlerinden olan 70-20-10 modeli ile uyumlu koçluk, mentorluk, sınıf eğitimi, rotasyon, proje sorumluluğu gibi süreçleri kapsayan gelişim araçlarını da hayata geçirmektedir.

Mağazalarda ise üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez Mağaza İnsan Kaynakları Planlaması gerçekleştirilmektedir. Bu planlama sonrasında "terfi edebilir" olarak belirlenen mağaza yöneticileri ayrıca değerlendirilmektedir. Vaka çalışması, bireysel sunumlar ve soru-cevap bölümlerinden sonra süreç sonlandırılarak terfi edecek adaylar belirlenmekte ve kendilerine gelişim planları sunulmaktadır.

Liderlik Gelişim Programı

"Taktik Burada" adlı liderlik gelişim programı, kritik pozisyonda olan bölge yöneticileri, bölge müdürleri ve şube müdürlerinden oluşan saha yöneticilerinin operasyonu sorunsuz ilerletebilmesi için yürütülmektedir. Program kapsamında bölge yöneticilerine dört gün, bölge müdürlerine üç gün, şube müdürlerine altı gün sınıf eğitimleri verilmiştir. Saha yöneticilerinin yetkinlik setinde yer alan sekiz adet liderlik yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik eğitim içerikleri programa dâhil edilmiş ve şube müdürlerine bir günlük koçluk eğitimi verilmiştir.

Yönetici Yetiştirme Programı

2020 yılında hayata geçirilen Yönetici Yetiştirme Programı ile bölge yöneticisi yetiştirmek amacıyla; üniversiteden yeni mezun veya 1 yıl deneyime sahip kişiler, değerlendirme merkezi uygulamaları ile seçilerek, yönetici yetiştirme programına dahil edilmiştir. Yönetici adayları mağazalarda toplam altı aylık oryantasyon programına dahil edilmiştir. Sırasıyla mağaza satış temsilcisi, mağaza yönetici yardımcısı ve mağaza yöneticisi olarak görev alan adaylardan eğitim sürecini başarıyla tamamlayan kişiler bölge yöneticisi olarak atanmıştır.

Liyakate Dayalı Ücretlendirme Politikası

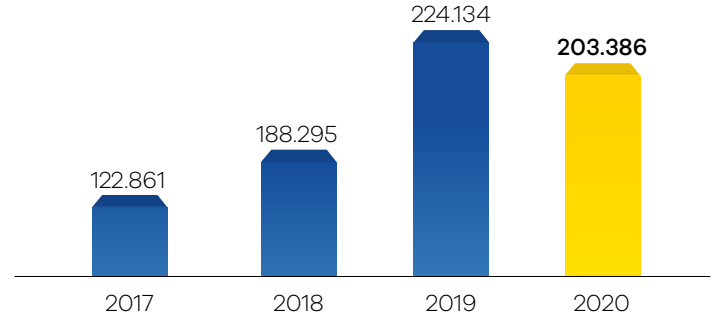
ŞOK Marketler bünyesinde ortak bir kademe yapısı ile yönetilen ve işin içeriğine dayalı bir ücretlendirme sistemi kullanılmaktadır. Yıllık piyasa ücret araştırmaları dikkate alınarak hazırlanan bu sistemle çalışanlara işleri değerlendirilerek eşit, rekabetçi ve piyasayla uyumlu ücretlendirme sunulmaktadır. Bunun yanı sıra, çalışanlara pozisyona göre değişebilen yan hak paketleri teklif edilmektedir.

Merkez ofiste görev alan çalışanlar için uygulanan Performans Yönetim Sistemi değerlendirme sonuçlarına göre yönetici ve üzeri çalışanlar, yıllık performans primi ile ödüllendirilmektedir. Satış ekibindeki çalışanların performanslarını teşvik etmek için ise satış primi uygulanmaktadır. Bunun yanı sıra, ŞOK Marketler'e belirgin şekilde katkısı olan çalışanları en kısa sürede ödüllendirmek amacıyla "Anlık Ödüllendirme" sistemi başlatılmıştır. Bu sisteme göre yöneticiler, istedikleri bir çalışanı ödüle aday gösterebilmekte ve üst yönetici tarafından uygun görüldüğü takdirde çalışan ödüllendirilmektedir.

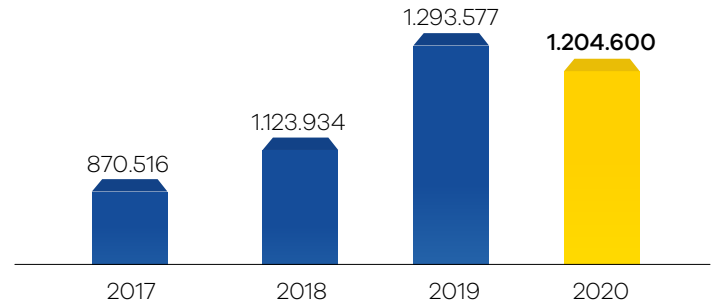
Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Yıllık olarak belirlenen iç iletişim takvimi ile merkez ofis ve şube müdürlüklerinde belirli dönemlerde gerçekleştirilen etkinlikler ve farklı nedenlerle planlanan kutlamalar çalışan bağlılığının desteklenmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

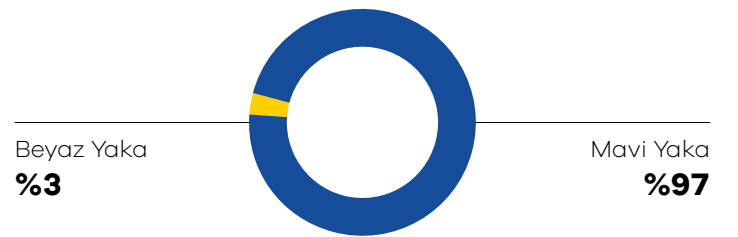
Karbon Emisyonları (Ton CO₂)



Enerji Tüketimi (MWh)



Kategoriye Göre Çalışanlar



Cinsiyete Göre Çalışanlar



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı



İş Sağlığı ve Güvenliği

ŞOK Marketler, çalışanlarına güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir iş ortamı; müşterilerine ise aynı doğrultuda bir alışveriş deneyimi sunabilmek adına İş Sağlığı ve Güvenliği'ni gözetmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği'nden sorumlu en üst düzey yönetici olan İnsan Kaynakları Direktörü, düzenli olarak CEO'ya doğrudan raporlama yapmaktadır. Risk temelli, sistematik bir yaklaşımla yönetimi gerçekleştirilen İş Sağlığı ve Güvenliği konularında ilgili yasal mevzuata uyumlu şekilde faaliyet gösterilmektedir. Ayrı bir iş sağlığı ve güvenliği politikası henüz oluşturulmamış olup; bu konudaki çalışmalar devam etmektedir.

Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği konusunda gerekli politika oluşturularak kamuya açıklanmıştır. (<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/kisisel-verilerin-korunmasi>)

İş süreçlerinin temelini oluşturan etik ilkeler; çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, iş ortakları, hissedarlar, kamu kurumları, çevre ve toplum ile ilişkilerin nasıl yürütülmesi gerektiği konusunda Şirket'e rehberlik etmektedir. Çalışanlara kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri ve yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunulmaktadır.

Etik İlkeler sektöre uygun olarak 2019 yılında yenilenmiş ve ŞOK Marketler A.Ş. Etik İlkeleri oluşturulmuştur. Etik İlkeler, insan ve çalışan hakları, çevre, sağlık ve güvenlik ve veri gizliliği gibi konuların yanı sıra yolsuzluk, rüşvet, işleri kolaylaştırma veya hızlandırma için ödeme yapma gibi davranışların önlenmesi için gerekli düzenlemeleri içermektedir. Çalışanlara her yıl etik ilkelerle ilgili eğitimler verilmektedir. Tedarikçiler ile yapılan sözleşmeler başta olmak üzere tüm paydaş ilişkilerinde etik ilkeler ŞOK Marketler'e rehberlik etmektedir.

ŞOK Marketler Etik İlkeleri

Yasalara Uyum ve Sorumluluklar

Yurt içi ve yurt dışında mevcut tüm faaliyet ve işlemlerimizi yasalar ve milletlerarası hukuk çerçevesinde yürütürüz. Yasal düzenleyici kurum ve kuruluşlarla ilişkilerimizde doğru ve zamanında iletişime önem veririz. İşlerimizi; kanunlar, düzenlemeler ve mesleki standartlar ile birlikte Yıldız Holding Etik İlkeleri çerçevesinde yürütürüz.

İnsan ve Çalışan Hakları

İnsan haklarına, insanların bireysel farklılıklarına ve kişisel özelliklerine saygı duyarız. Çalışanlarımıza ve iş başvurusunda bulunan adaylara, eşit fırsat tanıyacağımızı taahhüt ederiz. Kişisel bilgilerinin gizliliğini koruruz. Cinsiyet, ırk, din, dil, medeni hal, siyasi görüş, engellilik, yaş vb. konulardaki ayrımcılığı reddederiz.

Çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunarız.

ŞOK Marketler olarak, yasalarla belirlenenler dışında çocuk iş gücünün kullanımını reddederiz. Çocukları iş gücü olarak kullanan hiçbir tedarikçi ya da taşeronla çalışmayız. Çalışanlarımızın iş performansını objektif yöntem ve uygulamalarla ölçer, sonuçlara göre ihtiyaç duydukları alanlarda gelişim olanakları sunmaya özen gösteririz. Çalışanlarımız arasında olumsuz rekabet koşulları yerine, dayanışma ve iş birliğinin esas olduğu, başarıların paylaşıldığı bir sistemi teşvik ederiz. Çalışanlarımızın sosyal hayatlarını zenginleştirecek, iş dışı sosyal faaliyetlerini destekleriz.

Doğal afet gibi olağanüstü durumlarda çalışanlar ve aileleriyle dayanışmayı esas kabul ederiz.

Mobbing (Yıldıрма)

Mobbing, çalışanlara psikolojik şiddet, baskı, kuşatma, taciz yoluyla rahatsızlık vererek yıldırma olarak tanımlanmaktadır. Türk Ceza Kanunu'nca da suç kapsamında değerlendirilen mobbing uygulamalarını engelleyecek, çalışanlarımızı bu muameleden koruyacak önlemler geliştiririz. Çalışanlarımızın kişiliğinin korunmasına özel önem verir ve kimden gelirse gelsin, her türlü psikolojik baskı ve tacizle kişilik değerlerinin ihlal edilmesine, duygusal saldırılarla yıpratılmalarına izin vermez.

Çevre, Sağlık ve Güvenlik

Çevreye saygılı bir şirket olarak faaliyetlerimizi çevre mevzuatı ile tam bir uyum içerisinde yürütürüz. Hava, su ve toprak kirliliğini engellemek için çalışır, atık miktarını azaltmak için geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerini uyguluyoruz. Enerji, su gibi doğal kaynakları koruma yöntemleri geliştirip, enerji ve malzemenin verimli kullanılması için çalışmalar yürütürüz.

Çevre ile ilgili acil durumlar için riskleri belirler ve azaltmak için tedbirler alırız. Çalışanlara ve taşeronlara çevreyle ilgili eğitimler vererek onları bilinçlendiririz. Çalışmalarımızda, tüm mesleki güvenlik ve sağlık yasalarına ve standartlarına uyarız. Güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı oluşturmak amacı ile "Risk Yönetimi" prensiplerini uyguluyoruz. Yeterli koruyucu teçhizatın kullanılmasını ve güvenlik önleminin alınmasını sağlar ve zorunlu kılarız.

İş yerinde ve/veya iş performansını etkileyecek şekilde her türlü alkol, uyuşturucu madde vb. kullanımına ve belirlenmiş alanlar dışında sigara içilmesine müsaade etmeyiz.

Çalışma yerinde sağlık ve güvenlikle ilgili Şirket politikalarını ve yönetmeliklerini uygulamanın tüm çalışanlarımızın dikkat etmesi gereken önemli bir sorumluluk olduğuna dikkat çekiyoruz. Bir perakende şirketi olarak toplumumuzun ve tüketicilerimizin sağlığına itibar ederiz.

Hissedarlara Karşı Sorumluluklarımız

Şirketimizin kaynak ve varlıklarını hissedarlarımızın lehine verimlilik ve tasarruf bilinciyle yönetiriz. Karar mekanizmasında, hissedarlarımızın görüşlerini de değerlendiririz. Hissedarlarımızla ilişkilerimizi finansal disiplin ve şeffaflık prensibi çerçevesinde düzenleriz. Halka açık Şirketimizin hisselerine yönelik alım ve satım işlemlerimizi yasal süreçler çerçevesinde gerçekleştiririz.

Yatırımlarımızı rekabet gücümüzü artıracak ve hisselerimize yüksek getiriyi sağlayacak alanlarda sürdürülebilir kârlılığı göz önünde bulundurarak yapmaya özen gösteririz. Kamuya ve hissedarlarımıza yaptığımız açıklamalarda; mali tablolarımız, stratejilerimiz, yatırımlarımız ve risk profilimiz ile ilgili zamanında, doğru, mevzuatın öngördüğü kapsamda ve anlaşılabilir bilgi veririz.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Politik Faaliyetler

ŞOK Marketler, siyasi partiler ve partiler çıkarına faaliyet gösteren gruplarla iş birliği yapmaz ve destekleyici faaliyetlerde bulunmaz. Çalışanlarımızın herhangi bir politik ya da toplumsal etkinliğe katkıda bulunma kararı tamamen kişiseldir. Ancak çalışanlarımızın politik faaliyetlerini çalışma saatleri içinde yapmamalarını, konuyla ilgili çalışma arkadaşlarının zamanını almamalarını isteriz. Ayrıca çalışanlarımız politik faaliyetleri süresince Şirket adına Şirket'teki pozisyonlarını, unvanlarını ve Şirket'e ait kaynakları kullanamazlar.

Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar ve Sürdürülebilirlik

Sosyal sorumluluk bilinci ile toplumun gelişmesine katkıda bulunacak projelerde yer alır ve bağış desteğinde bulunuruz. Kurumsal bağış ve sosyal desteklerimizin iç yönetmeliklerimize, Yıldız Holding Etik İlkeleri'ne ve Şirket itibarımıza uygun olan proje, kurum ve kuruluşlara yapılması şartını ararız. Özel hesaplara ve kâr amacı güden kuruluşlara bağış yapmayız. Çalışanlarımızı da çevre, sağlık, eğitim, spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik eder, bireysel gönüllü faaliyetlere katılımın kendi kaynaklarıyla iş yeri dışında ve iş performansını etkilemeyecek şekilde olmasını benimseriz. Hem kendi faaliyetlerimizde hem de tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızın faaliyetlerinde insan ve toplum sağlığını gözetmeye, çevreyi korumaya azami özen gösteririz.

Üçüncü Şahıslara Karşı Sorumluluklarımız

Kamu Kurum ve Kuruluşlarıyla İlişkiler

Tüm faaliyet ve işlemlerimizi yürütürken, kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve siyasi partilere herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede dururuz. Faaliyetlerimize ilişkin adil kararlar verilmesini engelleyecek türde bir ilişkiden, etkiden ve etkinlikten kaçınırız. Hiçbir kamu görevlisine maddi veya manevi değeri olan menfaat sağlamayız. Kamuya ve hissedarlarımıza zamanında tutarlı, doğru, anlaşılır bilgi sunarız. Sermaye piyasasında işlem gören yatırım araçlarının değerine etki edebilecek her türlü bilgi, gelişme ve değişikliği, mevzuat ile uyumlu ve de belirlenen süreler içerisinde kamuya duyururuz. Kamuya açıklanmayan içsel bilgilerin gizliliğine özen gösteririz. Tekliflere, ihale hazırlıklarına veya sözleşme görüşmelerine katılan ilgili çalışanlarımızı ilgili taraflara verdikleri tüm ifadelerin, yazışmaların ve beyanların doğru ve gerçek olmasından sorumlu tutarız.

Tedarikçiler ve İş Ortakları ile İlişkiler

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde her zaman dürüst ve adil davranmaya özen gösteririz. Tedarikçi ve iş ortaklarımızdan ŞOK Marketler Etik İlkelerine ve Çalışma Prensiplerine uymalarını, aynı değerleri paylaşmalarını ve bu çerçevede hareket etmelerini bekleriz. Tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı faaliyetlerini yasa ve yönetmeliklere uygun sürdürmeleri, çalışanlarının haklarını gözetmeleri ve çevreyi koruma vb. standartlara uymaları konularında zorunlu tutarız.

Müşteriler ve Tüketicilerle İlişkiler

Müşterilerimizin memnuniyet ve mutluluğunu önceliğimiz kabul ederiz. Müşterilerimizle ilişkilerimizde adil olmayan veya yanıltıcı uygulamalardan kaçınırız. Müşterilerimizin görüş, talep ve şikâyetlerini değerlendirir ve kararlarımızda da dikkate alırız. Ürünlerimizin, müşterilerimize ulaşana kadarki süreçte tedarikçilerimizden kaynaklanan her türlü sorununu hızla giderir ve ürün kalitesini müşterilerimizin beklentisinin de ötesine taşımaya çalışırız. Değişen müşteri ve piyasa ihtiyaçlarına odaklanarak en iyi hizmeti sunmayı hedefleriz.

Rakiplerle İlişkiler ve Rekabet Mevzuatına Uyum

Ülkemizde geçerli adil rekabet kurallarına ve bunu destekleyen yasa ve düzenlemelere uymayı taahhüt ederiz. Çalışanlarımızı da yasa ve düzenlemelere uymakla yükümlü tutarız. Rakiplerimiz ve onların yöneticileri aleyhinde olumsuz beyanatta bulunmaz; onlar hakkında spekülasyona neden olacak açıklamalardan kaçınırız. Diğer şirketlerle ilgili bilgilere erişmek maksadıyla etikle bağdaşmayan yollara başvurmazız. Çalışanlarımızın da bu yollara başvurmalarını engelleyecek düzenlemeler geliştiririz. Çalışanlarımızın, Şirket'in rekabet davranışlarını belirleyen veya etkileyen herhangi bir veri hakkında açıklama yapmalarına izin vermeyiz. Ayrıca çalışanlarımızın, endüstriyel casusluk, rüşvet, hırsızlık yoluyla başkalarına ait bilgileri gizlice edinerek piyasa bilgisi toplamasına göz yummayız.

Medya ile İlişkiler

Medya ile açık ve şeffaf bir iletişim modeli yönetiriz. Kurumsal mesaj, bilgilendirme ve açıklamaların kamuoyunu yanıltıcı olmamasına dikkat ederiz. Medya kuruluşlarına eşit mesafede durur ve eşit ilişki kurarız. Medyadan gelen ŞOK Marketler hakkında mali ya da sektörle ilgili bilgi taleplerine, bu konuda yetkilendirilmiş kurumsal iletişim bölümünün koordinasyonunda yanıt veririz. Medyadan gelen soru ve talepleri ilgili bölüme yönlendiririz. Medya ile muhaberatımızın yazılı olmasına özen gösteririz.

Kurumsal ve Kişisel Çıkarların Ayrımı

Çıkar Çatışmasının Tanımı

Çalışanlarımızın aile bireylerinin ve yakınlarının; ŞOK Marketler tedarikçileri ile gerçekleştirdiği ticari faaliyetlerden yarar sağlaması durumunu, çıkar çatışması olarak tanımlarız. Çalışanlarımızın, çalıştıkları şirketin tedarikçisi konumunda çalışmasına izin vermeyiz. Keza aile bireyleri ve yakınları da çalışanlarımızın bağlı oldukları şirketin tedarikçisi olamaz. Çalışanlarımızın tedarikçilerimize kurum çıkarlarına aykırı olacak şekilde yatırım yapmasına, borç para vermesine müsaade etmeyiz. Aynı şekilde tedarikçi tarafından şirkete sağlanan özel avantaj ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmalarına müsaade etmeyiz. Çalışanlarımızın bu ve benzer durumlarda gerçekleştirilecek olan işlemlerin, bir çıkar çatışması yaratıp yaratmadığı konusunda bilgilencmeleri için öncelikle Yıldız Holding Etik Kurulu'na ve bir üst yöneticisine danışılmasını tavsiye ederiz.

Hediye ve Menfaatlerin (Kredi, İndirim vs.) Kabulü ve Verilmesi

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler tedarikçilerinden, tarafsızlıklarını ve kararlarını etkileyecek para veya paraya çevrilebilir nitelikte hediye alıp vermesine izin vermeyiz. Çalışanlarımız, Şirket bünyesinde iç ödüllendirme sistemi çerçevesinde hediye ile ödüllendirilir. Bunun dışında çalışanlarımızın, hediye kabul etme ve hediye verme konusunda ilgili Şirket yönetmeliklerine uymaları gerekir.

Çalışanlar Tarafından Yapılan Yatırımlar

Halka açık şirketlerimizin çalışanlar ile içsel bilgiye erişimi olan çalışanlarımızın, ilgili şirketin Kamuoyu Bilgilendirme Politikası ve Mevzuatı çerçevesinde hareket etmesini zorunlu kılarız. Şirket'le ilişkisi olan herhangi bir tedarikçinin ana şirketine veya şubesine Yönetim Kurulu Başkanı'ndan izin almadan yatırım yapmasına veya ona borç para vermesine; tedarikçileri veya müşterilerinden Şirket'e tanınan özel avantajlardan ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmayı talep etmesine izin vermeyiz.

Şirket'in Hisse Senetlerini Alım Satım Politikası

Çalışanlarımızın Şirket hisse senetlerini alıp satarken konuya ilişkin yasal düzenlemelere ve Şirket'in dâhili prosedürlerine uygun davranmalarını; çıkar çatışmasından uzak durmalarını zorunlu kılarız.

Dışarıda Kabul Edilen Görevler

Çalışanlarımızdan iş sözleşmelerine ve sadakat kurallarına uymalarını bekleriz. Tam zamanlı olarak istihdam edilen çalışanlarımızın, yürürlükte olan yönetmelikler gereğince Şirket dışında bir kuruluştaki çalışmasına izin vermeyiz. Çalışanlarımızın doğrudan veya dolaylı yollarla "tacir" veya "esnaf" olarak nitelenen faaliyetlerde bulunmalarına müsaade etmeyiz. Keza, rakip şirketlerde veya Şirket'in iş ilişkisi içinde olduğu şirketlerde de görev alamazlar. Kısmi süreli veya danışman statüsündeki çalışanlarımızın, bağlı bulundukları şirket yönetimine bilgi vermek kaydı ile rakip şirketler haricinde işlerini sürdürmelerine izin veririz.

Çalışanların Etkinliklere Konuşmacı Olarak Katılımı

Şirket bilgilendirme politikası gereğince, belirlenen Şirket sözcüsü/temsilcisi, kurumsal iletişim ve ilgili bölümlerin onayından geçen bilgiyi, kamu ile paylaşabilir. Şirket'i temsilen her türlü dernek, işveren sendikası ve benzeri sivil toplum kuruluşlarında, yerine getirilen görev gereği tahakkuk edecek her türlü ücret, ilgili kuruma aittir. Üçüncü kişiler tarafından ŞOK Marketler'in çalışanına seminer konuşmacı ücreti veya benzer bir hizmet karşılığında yapılan ödemeler de benzer şekilde ilgili kuruma aittir. Bu kişiler maddi değeri olabilecek hediyeler dışında günün anısı olarak verilen ve sembolik değeri olan ödül, plaket vb. hediyeler alabilirler.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Akrabalar ve Arkadaşlar

İşe alım kararı verme durumunda olan yöneticiler, birinci dereceden yakınlarını ve bu kişilerin akrabalarını işe alamazlar. Çalışanlarımızdan, herhangi bir rakip firmada kritik bir pozisyonda işe başlayan birinci derece akrabaların en geç bir ay içerisinde yazılı olarak Şirket'e bildirmelerini isteriz.

Temsil ve Ağırlama

Tedarikçilerin ağırlanması ve iş toplantılarının maliyeti için temsil masrafları ödeneği ayırırız. Temsil masraflarının sadece ilgili olduğu alanlarda kullanılmasını isteriz. Bütçe harcama alanları arasında geçerli yapılmasına izin vermeyiz. Yapılan harcamaların fatura ile belgelenmesi esastır ve fatura alınmayan harcama için başka bir yerden fatura temin edilemez. Gerekli durumlarda ise kanunlara uygun şekilde gider pusulası düzenlenmesini isteriz. KKE giderler, KKE gider hesaplarında tutulur ve ilgili şirketlerde alacak hesaplarına kaydedilir. İşle ilgili ağırlama etkinlikleri, kurumsal standartlar ve ilgili iç yönetmeliklerin yardımıyla özenle denetlenir ve Şirket üst yönetimi tarafından onaylanır. Bunun dışında ağırlama masrafı yapılması kabul edilemez.

İçsel Bilgi Aktarılması (Insider Information)

Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle gerek kendi çıkarları gerekse Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar. İçsel bilgiye erişebilecek olanların bu bilgileri kullanarak kendilerine ve/veya üçüncü kişilere menfaat sağlaması yasaktır. İçsel bilgiye erişimi olanlar; halka açık şirketin yönetim kurulu başkan ve üyeleri, yöneticileri (müdür ve üstü görevdeki kişiler) denetçileri, bunların dışında meslekleri ve görevlerini ifa etmeleri sırasında bilgi sahibi olabilecek durumda olanlarla, bunlara temasları nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak bilgi sahibi olabilecek isimleri belirlenmiş kişilerdir. Halka açık ŞOK Marketler çalışanları ve kurum bilgilerine erişimi olan çalışanlarımızı SPK'nın ilgili tebliğinin belirttiği yükümlülüklerle ve Şirket politikalarına uymakla sorumlu tutarız. Bu kişiler dışındaki ŞOK Marketler çalışanları kamuya açıklanmış bilgileri değerlendirerek ŞOK Marketler hisse senetlerini süre kısıtlaması olmaksızın serbestçe alıp satabilirler. Yukarıda yer alan uygulamalar çalışanların birinci dereceden yakınları için de geçerli olup, bu kişilerin yaptığı işlemler çalışan tarafından yapılmış sayılır.

Kara Para Aklamanın Önlenmesi ve Yolsuzlukla Mücadele

Gelirlerinin ya da doğrudan veya dolaylı olarak kâr sağladığı malların kaynağını aldatıcı yol ve araçlarla meşrulaştırmak suretiyle, suç işleyen veya yasaları çiğneyen bir kişiye her ne şekil ve suretle olursa olsun yardım ve ortaklık etmek; bu tür faaliyetlerden elde edilen kaynakların bir yere yatırılması, gizlenmesi veya aklanması amacına yönelik bir sürece katılmak, kara para aklamak olarak tanımlanır. Çalışanlarımızı, kara para aklama ve yolsuzlukla mücadele konusunda gereken titizliği göstermekle yükümlü tutarız. Bu amaçla, çalışanlarımız yürürlükteki bütün yasa ve yönetmelik hükümlerine ve Şirket politikalarına uymak zorundadırlar. ŞOK Marketler, kara para aklamayla mücadele etmek ve kara para aklama faaliyetlerini önleme amacına yönelik gayretlere destek vermekle yükümlüdür.

Şirket Varlıklarının Korunması ve Veri Gizliliği

Kurum Varlıklarının Korunması

Çalışanlarımız, fikri mülkiyet hakları, teknoloji, bilgisayar donanımı ve destekleri, yazılım, gayrimenkul varlıklar, makine ve aletler, ham madde, Şirket araçları ve nakit değerler dâhil olmak üzere grubun tüm aktif varlıklarının ve kaynaklarının uygun biçimde kullanılmasından sorumludur. ŞOK Marketler'in ekipmanları, sistemleri, olanakları ve varlıkları sadece Şirket'in işlerini yürütmek veya yönetim tarafından izin verilen amaçlar için kullanılır. Şirket'çe yayınlanan yönetmeliklerde aksi hüküm olmadıkça çalışanlarımızın, Şirket varlıklarını kişisel amaçlarla veya Şirket haricinde herhangi bir kişinin yararına kullanmalarına izin verilmez. Çalışanlarımızdan Şirket varlıklarını, kurumsal ilkelere ve yönetmeliklere uygun şekilde kullanmalarını bekleriz. Bu varlıkların yetkili olmayan üçüncü şahıslar tarafından kullanımını veya zarar görmesini önleyecek tedbirler alırız.

Bilgi Teknolojileri Kaynaklarının Kullanımı

ŞOK Marketler Bilgi Teknolojileri Kaynakları; Şirket'in sahibi olduğu, finansal kiralama yapılan ya da kiralanılan tüm bilgisayar donanımlarını içerir. Söz konusu donanımlar; her türlü yazılım, kişisel bilgisayar, taşınabilir bilgisayar cihazları, ağ sunucuları, internet erişimi, intranet ve e-posta erişim cihazlarını kapsar. ŞOK Marketler'in Bilgi Teknolojileri kaynaklarının tümü, bu kaynaklar kullanılarak yaratılan, saklanan veya iletilen bilgiler, ŞOK Marketler'in mülkiyetindedir. Çalışanlarımız bu kaynakları iş amaçları için, yasalara ve Şirket yönetmeliklerine uygun bir şekilde ve sorumlulukla kullanır, korur ve yetkili olmayan kişilerin bu kaynaklara erişmemesi için gerekli tedbirleri alır.

Gizli Bilgi ve Gizli Bilgilerin Korunması Esasları

ŞOK Marketler gizli bilgi kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"Ticari bilgiler, teknik veri, mali veri, üretim verileri, müşteri bilgisi, kişisel bilgiler, ürün bilgileri, ekipman ve uygulama bilgileri, teknik formül ve çizimler, sistem ve program bilgileri, satın alma bilgileri, mühendislik bilgileri, yönetmelikler, iş planları ve bunlarla kısıtlı olmamak üzere şirketin kamuya açıklamadığı tüm bilgiler."

Bu bilgiler gizli olarak adlandırılmaz fakat gizlidir.

Çalışanlarımız işlerini yaparken eriştikleri tüm gizli bilgi-belgeleri korurlar. Eriştikleri gizli bilgiyi sadece Şirket için yaptıkları işin faydasına yönelik olarak, yasal ve etik kurallar çerçevesinde kullanırlar. Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle ya da kişisel çıkarları veya Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar.

Çalışanlarımız, işten ayrılırlar dahi, Şirket'e ait yukarıda belirtilen her türlü gizli bilgi ve belgeyi doğrudan veya dolaylı olarak, Şirket'in yazılı iznini almadan kendileri veya üçüncü şahısların menfaati için sözlü ya da yazılı olarak kullanamaz ve kullanıramazlar.

Çalışanlarımızdan, her türlü Bilgi Teknolojileri kaynakları ve elektronik haberleşme araçlarını kullanırken bahsi geçen veri gizliliği ve güvenliği hususlarında azami derecede dikkatli olmalarını bekleriz. Gizli bilgilerin yetkisi olmayan kişilerin eline geçmemesi veya dışarıya sızması için gerekli önlemlerin alınması hususunda çalışanlarımızın Şirket politika ve talimatlarına istisnasız uymasını isteriz.

Fikri Mülkiyet Hakları

ŞOK Marketler'de "Fikri Mülkiyet Hakları" kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"ŞOK Marketler'e ait marka, patent vb. fikri haklar, her türlü yenilik dâhil personelin yazdığı, bulduğu, geliştirdiği, yaptığı veya uygulamaya döktüğü veri tabanı, basılı iletişim malzemeleri, süreçler, reklam, ürün ambalajı ve etiketler ile planlar (pazarlama, ürün, teknik), ürün tasarımları, know-how ve bunlarla sınırlı kalmamak şartıyla her türlü bilgi."

Çalışanlarımızın bünyesinde bulunduğu sırada veya görevleri gereği Şirket olanaklarını kullanarak oluşturdukları her türlü ürün, tasarım, program vb. yeniliklerin yani fikri mülkiyet haklarının ticari/mali hakları Şirket'e aittir; hiç kimse Şirket aleyhine bu konuda bir hak iddia edemez.

Çalışanlarımızdan her türlü yazışma, yazılı malzeme, belge ya da kayıt, özel süreç bilgisi, yönetmelikler, Şirketimize ait özel iş akış – gizli olsun ya da olmasın – bilgilerinin Yıldız Holding ve iştiraklerinin mülkü olduğunun ve kurumun bünyesinde kalması gerektiğinin bilincinde olmalarını bekleriz.

Çalışanlarımıza, yazılım lisansı, patent ve telif hakları ile ilgili kural ve kanunlara uymalarını şart koşarız ve işlerini yapabilmeleri için gereken bütün yazılımları ve telif haklarını yasal yollardan temin ederiz. Kendileri hesabımızı kanunsuz kullanamazlar.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Ürün ve Hizmet Kalitesi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkemizdeki yasal mevzuatlara uygun hareket eder, ürün kalitesi ve müşteri refahını sağlamaya yönelik yasal düzenlemelerin oluşmasında katkıda bulunuruz.

ISO90001, 14000, 450001 gibi uluslararası kalite standartlarına göre faaliyetlerimizi yürütür, sahip olduğumuz kalite belgelerine tüm çalışanlarımızla birlikte sahip çıkarız. Müşterilerimize kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünleri ve güçlü markaları, en iyi hizmet ile sunarız.

Suistimal ve Usulsüzlük

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ve iş alanlarında rüşvet, hileli davranış ya da haksız kazanç sağlayacak her türlü ahlak dışı faaliyetten imtina ederiz.

Çalışanlarımızın sorumlu oldukları iş ilişkilerinde; bu konudaki ilgili yasa veya yönetmeliklere uygun davranmalarını, bunları ihlal eden taraflarla bilerek iş birliği içerisine girmemelerini, etik ilkelere aykırı, hileli ve yanlış yollardan kaçınmalarını zorunlu kılarız.

Çalışanlarımızın yetkilerini, kendileri ve/veya yakınları menfaatine ve kendilerinden beklenen özen dışında kullanarak ŞOK Marketler'e zarar vermelerini kabul etmeyiz.

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler'in satın alma ve satış faaliyetleri ile taraf olduğu tüm işlemler ve sözleşmelerden doğrudan ya da dolaylı olarak kişisel kazanç elde etmelerine izin vermeyiz.

Çalışanlarımızdan, iş ilişkilerinde bu bağlamda bir usulsüzlük tespit etmeleri halinde derhal yöneticilerini ve/veya Yıldız Holding Etik Kurulu'nu bilgilendirmelerini bekleriz.

Kayıtlarda ve Finansal Raporlamada Doğruluk

Doğru ve Tam Kayıt Tutma

ŞOK Marketler'de, tüm kayıtlarımızın mevzuata uygun şekilde tutulması esastır. Ticari ve mali işlemlere ait belgeler gerçek durumu yansıtmak zorundadır. Amacının dışında kullanılacak hiçbir ödeme yapılamaz ve onaylanamaz.

Gerekli Tüm Yerlere Doğru Bilgi ve Finansal Raporlar Sunma

ŞOK Marketler tüm hizmet ve işlemlerinde gerek yatırımcılara gerekse müşteriler, tedarikçi ve resmi mercilere karşı mevzuata uygun olarak doğru, eksiksiz ve zamanında bilgi aktarımı gerçekleştirir.

Reklam ve Promosyon

ŞOK Marketler, satış ve pazarlama faaliyetlerinde yanıltıcı ya da aldatıcı reklam vermez, yalan beyanda bulunmaz. Reklamlarında cinsiyet, din, dil ve ırk ayrımı yapılmaz, bireyleri küçük düşürücü ve şiddet içeren unsurlara yer verilmez.

Uyum Sorumluluğu ve İhlallerin Bildirilmesi

ŞOK Marketler çalışanları, Etik İlkeleri ve Çalışma Prensipleri konusunda ihtiyaç duyduklarında; ilgili etik ilkeler kılavuzuna, bir üst yöneticilerine, ilgili insan kaynakları yöneticisine ve Etik Kurulu'na (bildirim@sokmarket.com.tr) danışmalıdırlar. Etik kurallarının ihlaline inandıkları her türlü eylemi ya da durumu; ŞOK Marketler CEO'suna yazılı olarak ya da Etik Kurulu'na e-posta ile (bildirim@sokmarket.com.tr) bildirmelidirler. İhlal bildirimleri sırasında isim bildirilmesi tercih edilmekle birlikte, isimsiz bildirimler de dikkate alınacaktır. İhlalin derecelendirilmesi Etik Kurul tarafından yapılacak, gerektiği durumlarda ilgili destek biriminin (Hukuk, Denetim, İK, vb.) de görüşü alınacaktır. Tüm bildirimler gizli tutulacaktır. Bildirimler, Etik Kurulu tarafından gözden geçirilerek, kurul kararı doğrultusunda uygun eylemler/tedbirler alınacaktır. ŞOK Marketler, Etik Kurulu'na bildirim yapan çalışanlarının haklarının korunması konusunda karardır. Bildirim nedeniyle hiçbir çalışana misilleme yapılmasına müsaade edilmeyecek, misillemeye kalkışanlar hakkında gerekli işlemler yapılacaktır. Çalışanlarımızın, sorumluluk bilinci ve iş ahlakına uygun tutumlar sergilemelerini, Etik İlkelerin anlamına ve amacına uygun olarak her zaman tutarlı davranmalarını bekleriz.

İç bilgilendirme e-postaları, akademik şok, toplantılar, ŞokNet (intranet sistemi), anket, sosyal medya, Sürdürülebilirlik Raporu ve faaliyet raporu aracılığı ile Çalışanlara Çevre Sosyal ve Kurumsal Yönetim politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirilmektedir.

Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

ŞOK Marketler olarak Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizi tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütmekteyiz. Paydaş Grupları ile yürütülen çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	İç bilgilendirme e-postaları, Akademi Şok, toplantılar, ŞokNet (intranet sistemi), anket, sosyal medya, sürdürülebilirlik raporu	Sürekli
Hissedarlar, Yatırımcılar	Yatırımcı ilişkileri bölümü temaları, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, internet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu, konferanslara katılım, diğer toplantılar ve web yayınları	Sürekli
Müşteriler	İnternet sitesi, Cepte Şok, müşteri hizmetleri, ürün katalogları, bilgilendirme e-postaları ve kısa mesajlar, sosyal medya, anket ve toplantılar	Sürekli
Tedarikçiler	Denetimler, Zincir (intranet sistemi), B2B toplantılar, e-posta, sosyal medya	Sürekli
Kamu Kurumları	Ziyaretler, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu	En az ayda bir
İş Ortakları ve Danışmanlar	Ortak projeler	Sürekli
Medya	Basın bültenleri, basın toplantıları, sosyal medya	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütleri	Kongreler, konferanslar, seminerler vb. etkinlikler, ortak projeler	Sürekli
Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri	Ortak projeler, konferanslar, eğitimler	Sürekli
Uluslararası Organizasyonlar	Kongreler, konferanslar, seminerler, fuarlar vb. etkinlikler	Sürekli
Uluslararası Sertifikasyon Kuruluşları	Ziyaret (sistem takip denetimleri)	En az yılda bir

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetine odaklanan ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde yaygın mağazalarında ve online kanalında müşterilerinin farklı beklentilerini ve daha fazlasını karşılayacak rahat ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Şirket Türkiye'deki tüketici trendlerini yakından takip ederek, mağazalarını yakınlık, fiyat, ürün çeşitliliği, öz markalar ve rahat alışveriş imkânı gibi beş temel unsuru dikkate alarak tasarlanmaktadır. 2015 yılında mağazalarının konseptini tamamen yenileyen ve ürün yelpazesini çeşitlendiren ŞOK Marketler, 2021 yılında 1.102 yeni mağaza açarak 81 ilde 9.247 mağazaya ulaşmıştır.

Ürünlerinin fiyatlarını her bütçeye uygun şekilde belirleyen ve çeşitli promosyonlarla müşterisinin alım gücüne katkıda bulunan ŞOK Marketler'in ürün portföyü hem ulusal hem de kendisine ait öz markalı ürünlerden oluşmaktadır. Şirket taze meyve ve sebze doğru tedarik yöntemi sayesinde uygun fiyatlarla müşterilerine ulaştırmaktadır.

Mağazalarını müşterileri için keyifli bir atmosfer yaratmak ve onlara kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmak amacıyla dizayn eden ŞOK Marketler, müşterilerine aradıkları temel ihtiyaç maddelerinin tamamına yakını evlerine en yakın ŞOK mağazalarından sağlayabilme olanağı sunmaktadır.

Geniş ve aydınlık koridorlar ve kategorilere göre ayrılmış düzenli reyonlara sahip olan yenilenmiş mağazalarda, müşteriler istedikleri tüm ürünleri rahat bir alışveriş ortamında bulabilmektedir. Müşteriler uygun fiyata kaliteli ürünlerle birlikte, çeşitli ürün gruplarında avantajlar sunan promosyonlardan da yararlanabilmektedir. Alışveriş deneyimini geliştirmek için gerçekleştirilen çalışmalar satış işlemi sayısına da olumlu şekilde yansımaktadır.

Pandeminin de etkisiyle müşterilerin hızla değişen beklenti ve ihtiyaçlarına uygun alışveriş deneyiminin inovatif ve dijital çözümlerle geliştirilmesi odak noktalarından birisi haline gelmiştir. Kendi alanında bir ilk olan "Cepte ŞOK" mobil uygulamasıyla internetten alışveriş hizmetini hayata geçiren ŞOK Marketler, her bütçeye uygun ürünlerle Türkiye'nin her yerinde erişilebilir olmayı hedeflemektedir. COVID-19 pandemisinde sokağa çıkamayan, yalnız yaşayan ve alışverişlerini yapamayan insanların ihtiyaçlarını karşılamak için hayata geçirilen "Cepte ŞOK" uygulamasında 3 yıl önce lanse edilen "Tıkla gel al" hizmetine 2020 yılında "Adrese teslimat" hizmeti de eklenmiştir. ŞOK Marketler'in yaklaşık bir yıl üzerinde çalıştığı adrese teslimat hizmeti pandemi döneminde hızla hayata geçirilerek müşterilere ucuz ve güvenilir ürünler market fiyatıyla sunulmuştur. "Cepte ŞOK" ile kullanıcıların siparişleri uygulama üzerinden online ödeme ile aynı günde kapılarına ücretsiz teslim edilmektedir. 81 ilde hem uygulamadan hem web sitesinden hem de telefonla sipariş verilebilen "Cepte ŞOK" uygulaması operasyonel mükemmeliyet anlayışı ile mevcut müşteri deneyiminin artırılmasını sağlayacaktır. Şirket, müşterilerine farklı kanallardan rahat ve kolay bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır. ŞOK Marketler, hayata geçirdiği projeler ve stratejik iş birlikleri ile tarıma ve çiftçiye verdiği desteğin kapsamını her yıl daha da genişletmektedir. ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi kapsamında, sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik yöntemi ile alım garantisi vererek hem üreticiyi korumakta hem de üretimi teşvik etmektedir. Bu projeyle pandemiden en çok etkilenen sektörlerin başında gelen tarımı destekleme çalışmaları devam etmektedir. Şok Marketler, tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde, ürettiği ürünlerin ihtiyacı olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine kendi bünyesinde üretebilmekte ve bu sayede müşterilerine kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunarak bütçelerine katkı sağlamaktadır.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri deneyimini geliştirmek için sadece araştırmalarla yetinmeyen ŞOK Marketler, müşteriler ile iletişime yönelik özel iletişim kanalları oluşturarak müşteri beklentilerini en iyi şekilde yönetmektedir. Bu kapsamda, müşterilerin talep, görüş ve beklentilerini ŞOK iletişim kanalları vasıtasıyla iletmeleri öncelikli konular arasında yer almaktadır. Müşteri geri bildirimlerini ŞOK Marketler Müşteri Hizmetleri'nin 0850 808 00 00 numaralı çağrı merkezi üzerinden yanıtlayan şirket, bu sayede müşteri şikayetleri ile ilgili aksiyonları hızla almaktadır.

Müşteri deneyimini en etkin şekilde yönetmeyi hedefleyen ŞOK Marketler, bu kapsamda değişen müşteri eğilimlerini takip ederek zamanında yanıt vermek amacıyla müşteri memnuniyet araştırmaları yürütmektedir. ŞOK Marketler, bu sayede mağazalarını ürün, meyve-sebze reyonu, personel hizmet kalitesi, mağaza fiziksel ve Cepte Şok hizmeti başlıklarında sürekli olarak değerlendirmeyi ve bu alanları daima geliştirerek müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlamaktadır.

Şirket benimsediği uluslararası raporlama standartlarını Sürdürülebilirlik Raporu ve üçer aylık dönemlerde yayınlanan Faaliyet Raporu ve Denetim Raporu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır.

Şirket'in imzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri ve benimsediği uluslararası prensipleri mevcut değildir.

ŞOK Marketler gönüllülük ilkesi kapsamında 2018 yılından beri Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamakta ve 2019 yılından bu yana Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksinde yer almaktadır.

D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir. Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş; Tebliğ'de belirtilen ve uyulması zorunlu olmayan diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusu, faaliyetlerin çevresel etkileri ve bu konudaki ilkeler kurumsal yönetim stratejisi belirlenirken göz önünde bulundurulmaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri almaktadır.

ŞOK Marketler "Ben de Varım" projesi ile sosyal sorumluluk projeleri içerisinde yer alırken; farklı platformlar aracılığı ile farkındalığı artırma konusunda faaliyetler yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara büyük ölçüde uyum sağlanırken; inisiyatiflere üye olma ve çalışmalara katkı sağlama yönündeki çalışmalar devam etmektedir.

ŞOK Marketler, oluşturduğu etik ilkeler sayesinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik çalışmalarını yürütmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE
FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından (Dipnot 1-31) oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Diğer Bilgiler

Diğer bilgilere ilişkin sorumluluk Grup yönetimine aittir. Diğer bilgiler Ek'te yer alan bilgilerden oluşmakta ve konsolide finansal tablolar ile bu tablolara ilişkin denetçi raporu tarafından kapsamamaktadır.

Konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüz diğer bilgileri kapsamamakta olup, söz konusu bilgilere ilişkin tarafımızca herhangi bir güvence sonucu da bildirilmemektedir. Konsolide finansal tablolara ilişkin yaptığımız bağımsız denetimle bağlantılı olarak sorumluluğumuz diğer bilgileri incelemektir.

Yaptığımız bu inceleme kapsamında diğer bilgilerin; konsolide finansal tablolarla veya denetim sırasında elde etmiş olduğumuz bilgilerle önemli ölçüde tutarsızlık gösterip göstermediği veya bu bilgilerin önemli yanlışlık içerip içermediği ya da bu bilgilerin önemli yanlışlık içerdiğine işaret eden durumların mevcut olup olmadığı tarafımızca değerlendirilmektir. Yapmış olduğumuz çalışmaya dayanarak, diğer bilgilerin önemli bir yanlışlık içerdiği sonucuna varmamız hâlinde, bu durumu raporlamamız gerekmektedir. Bu doğrultuda, raporlayacağımız herhangi bir husus bulunmamaktadır.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi No:48 B Blok Kat:9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul-Türkiye

T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr

Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015



4. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Şerefiye değer düşüklüğü İlişikteki konsolide finansal tablolarda yer alan dipnotlar 2.8, 2.9 ve 14'te detayları görülebileceği üzere, 31 Aralık 2021 itibarıyla konsolide finansal tablolarda aktifleştirilmiş, sınırsız ömürlü, kayıtlı değeri 579 milyon TL tutarında şerefiye bulunmaktadır. Şerefiye TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardı kapsamında yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır. Bu konuya özellikle yoğunlaşmamızın sebebi; • Şerefiye'nin konsolide finansal tablolar içerisindeki tutarsal önemi ve, • Değer düşüklüğü testi sırasında dikkate alınan şirket değeri/faiz amortisman vergi öncesi kar ve şirket değeri/satışlar katsayıları gibi önemli ve hassas tahminlerin bulunması ve bu tahminlerin farklı yapılması durumunda konsolide finansal tablolarda ilgili tutarların değer düşüklüğüne uğrayacak olabilmesidir.	Grup yönetiminin gerçekleştirmiş olduğu değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerin ve yöntemlerin değerlendirilmesinde bünyemizde yer alan ilgili uzmanların değerlendirmeleri dikkate alındı. Yönetim tarafından kullanılan tahminler ile dizayn edilen modeller, teknik ve teorik açılardan değerlendirme uzmanlarımızca sektör örnekleri ile karşılaştırılarak kontrol edildiler. Yönetim tarafından belirlenen nakit üreten birim değerlendirmesinin sektör örnekleri ile karşılaştırılarak ne derece makul olduğu değerlendirildi. Şirket değeri/faiz amortisman vergi öncesi kar ve şirket değeri/satışlar katsayılarının kabul edilebilir aralıklarda olduğu perakende sektöründe yer alan benzer şirketler ile karşılaştırılarak kontrol edildi. Dikkate alınan geleceğe yönelik projeksiyonların gerçekleştirilebilirliği, geçmiş finansal performanslar ve güncel değerlendirmeler ile karşılaştırılarak Grup yönetimi ile sorgulandı. Duyarlılık analizleri ile değer düşüklüğü testinin tutarsal olarak ne kadar hassas olduğu değerlendirildi. Hesaplamaların matematiksel doğruluğu ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda yer alan dipnot açıklamalarının TFRS uyarınca yeterliliği kontrol edildi.



Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın denetimi (Dipnotlar 2.8, 21)	
Grup, Türkiye genelinde yüksek indirimli perakendecilik sektöründe faaliyet göstermektedir. Hasılat, perakende sektöründe en önemli finansal tablo kalemi olmasının yanı sıra, mağaza sayısı ile birlikte yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının yönetim tarafından değerlendirilmesi ve performans ölçümü açılarından en önemli kriterdir. Mağaza sayısına paralel olarak işlem hacminin çok yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıda satış noktasında gerçekleştiğinden tamlığı ve doğruluğu konusunda güvence sağlanmasının göreceli olarak zorluğu ve ilişkide yer alan 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar tablosunda 28.412 milyon TL tutarındaki hasılatın konsolide finansal tablolar açısından önemli seviyede olması nedenleriyle, hasılatın denetimi, konsolide finansal tablolar denetimimiz açısından kilit önemde bir konudur.	Uyguladığımız denetim prosedürleri, hasılatın muhasebeleştirilmesi sürecine ilişkin önemli iç kontrollerin test edilmesi, analitik prosedürler ve detay testlerin kombinasyonundan oluşmaktadır. Hasılatın muhasebeleştirilmesi süreci yönetim zincirinde süreç sahipleri ile görüşülmüş ve Bilgi Teknolojileri ("BT") uzmanlarımızın desteği ile sürece ilişkin önemli kontrollerin tasarım, uygulama ve işleyişleri değerlendirilmiştir. Programa erişim, programda değişiklik yapma ve program geliştirme kontrolleri BT uzmanlarımız tarafından test edilmiştir. Satışların fiyatlandırılması ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğunun denetimi için satış kaydının muhasebe departmanının onayı olmadan muhasebe sistemine aktarılamaması, satış kaydının muhasebe sistemine otomatik olarak aktarılması ve satış fiyatlarının kasalara otomatik olarak aktarılması gibi kontroller test edilmiştir. Gün sonunda kasaya aktarılan tutarların muhasebeleştirilmesi örneklem seçilerek test edilmiştir. Satışlardaki değişimi analiz etmek için analitik maddi doğrulama prosedürleri uygulanmıştır. Ürün ve kategori bazlı satışlar ve brüt kar marjları geçmiş dönemlerle karşılaştırılmış ve tutarlılıkları değerlendirilmiştir. Bunlara ilave olarak hasılatın ölçümüne ve ilişkide yer alan konsolide finansal tablolardaki açıklamaların yeterliliğine ilişkin TFRS açısından uyumluluk göz önünde bulundurulmuştur.



5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.



- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 17 Şubat 2022 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Mühasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.


Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 17 Şubat 2022

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR**

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI	104-105
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	106
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	107
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	108
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	109-159
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	110
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	110-127
DİPNOT 3 ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ	127
DİPNOT 4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	128
DİPNOT 5 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	128
DİPNOT 6 FİNANSAL BORÇLAR	128-129
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	130
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	131
DİPNOT 9 STOKLAR	131
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	132
DİPNOT 11 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	132
DİPNOT 12 MADDİ DURAN VARLIKLAR	133
DİPNOT 13 DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	134
DİPNOT 14 ŞEREFIYE	134-135
DİPNOT 15 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	135
DİPNOT 16 TAAHHÜTLER	136
DİPNOT 17 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	136-137
DİPNOT 18 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	138
DİPNOT 19 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	138
DİPNOT 20 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	139
DİPNOT 21 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	140
DİPNOT 22 PAZARLAMA, SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	141
DİPNOT 23 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	141
DİPNOT 24 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	141
DİPNOT 25 FİNANSMAN GİDERLERİ	142
DİPNOT 26 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	142-144
DİPNOT 27 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	145-146
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	147-153
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR	154
DİPNOT 30 PAY BAŞINA KAZANÇ	154
DİPNOT 31 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	155
DİĞER BİLGİLER	
EK TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER	156-159

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2021 VE 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2020
DÖNEN VARLIKLAR	Dipnot Referansı		
Nakit ve nakit benzerleri	5	1.343.778.022	1.149.089.432
Ticari alacaklar	7	99.962.387	106.183.646
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	27	57.553.754	39.412.698
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar		42.408.633	66.770.948
Diğer alacaklar	8	10.822.198	10.534.661
Stoklar	9	2.849.358.576	2.090.253.657
Peşin ödenmiş giderler	10	15.797.639	11.680.334
Diğer dönen varlıklar	19	50.036.159	9.303.474
Toplam Dönen Varlıklar		4.369.754.981	3.377.045.204
DURAN VARLIKLAR			
Diğer alacaklar	8	34.667.958	27.579.832
Maddi duran varlıklar	12	1.828.765.126	1.352.693.035
Kullanım hakkı varlıkları	11	2.565.326.249	2.114.935.110
Maddi olmayan duran varlıklar		703.674.386	691.955.585
Şerefiye	14	579.092.596	579.092.596
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13	124.581.790	112.862.989
Ertelenmiş vergi varlıkları	26	232.641.139	197.621.010
Toplam Duran Varlıklar		5.365.074.858	4.384.784.572
TOPLAM VARLIKLAR		9.734.829.839	7.761.829.776

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2021 VE 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2020
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	Dipnot Referansı		
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6	958.494.362	745.332.925
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	6	711.932	32.724.317
Ticari borçlar	7	5.321.360.305	4.600.841.407
İlişkili taraflara ticari borçlar	27	558.094.914	426.479.568
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		4.763.265.391	4.174.361.839
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	17	202.283.910	155.845.749
Diğer borçlar	8	9.131.172	3.277.382
Ertelenmiş gelirler	10	38.749.807	31.574.336
Diğer kısa vadeli karşılıklar		412.816.552	93.381.568
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	17	49.094.657	39.664.863
Diğer kısa vadeli karşılıklar	15	363.721.895	53.716.705
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	122.233.241	83.252.925
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		7.065.781.281	5.746.230.609
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	-	711.972
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6	2.050.915.733	1.658.989.836
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	17	100.705.867	62.208.236
Diğer borçlar	8	575.099	1.409.261
Ertelenmiş gelirler	10	20.962.021	38.381.984
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		2.173.158.720	1.761.701.289
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	20	611.928.571	611.928.571
Geri alınmış paylar	20	(180.724.551)	(180.724.551)
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	20	(567.113.629)	(567.113.629)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri			
Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	20	(13.050.781)	(13.263.816)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	20	5.156.924	260.000
Geçmiş yıllar karları		319.995.612	129.419.773
Net dönem karı		324.323.116	272.612.688
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		500.515.262	253.119.036
Kontrol gücü olmayan paylar		(4.625.424)	778.842
Toplam Özkaynaklar		495.889.838	253.897.878
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR		9.734.829.839	7.761.829.776

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2020
	Dipnot Referansı		
Hasılat	21	28.411.812.112	21.353.835.397
Satışların maliyeti (-)	21	(21.767.673.133)	(16.318.273.326)
Brüt kar		6.644.138.979	5.035.562.071
Pazarlama ve satış giderleri (-)	22	(4.682.929.637)	(3.473.128.697)
Genel yönetim giderleri (-)	22	(172.889.056)	(160.669.722)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	23	19.077.199	39.022.960
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	23	(839.555.800)	(591.826.668)
Faaliyet karı		967.841.685	848.959.944
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	24	135.337.174	28.431.682
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	24	(3.638.871)	(6.560.978)
Finansman gideri öncesi kar		1.099.539.988	870.830.648
Finansman giderleri (-)	25	(798.638.967)	(576.970.639)
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar		300.901.021	293.860.009
Dönem vergi gideri	26	(17.047.518)	(778.968)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	26	35.070.172	(21.169.415)
DÖNEM KARI		318.923.675	271.911.626
Dönem karının dağılımı:			
Ana ortaklık payları		324.323.116	272.612.688
Kontrol gücü olmayan paylar		(5.399.441)	(701.062)
Pay başına kazanç	30	0,5467	0,4598
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		0,5467	0,4598
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER / (GİDERLER):			
Kar veya (zararda) yeniden sınıflandırılmavacaklar:		208.210	(655.701)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları)	17	258.253	(819.400)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler			
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	26	(50.043)	163.699
DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		208.210	(655.701)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		319.131.885	271.255.925
Toplam Kapsamlı (Giderin) / Gelirin Dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(5.404.266)	(699.653)
Ana ortaklık payları		324.536.151	271.955.578
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		319.131.885	271.255.925

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler				Birikmiş karlar / zararlar				Kontrol gücü olmayan paylar	Özkaynaklar
	Ödenmiş sermaye	Geri alınmış paylar	Tanınlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (*)	Geçmiş yıllar karları / (zararları)		Ana ortaklığa ilişkin özkaynaklar		
						Net dönem karı / (zararı)				
1 Ocak 2020 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(190.231.327)	(12.606.706)	260.000	(567.113.629)	(298.637.678)	428.057.451	(28.343.318)	1.478.495	(26.864.823)
Transferler	-	-	-	-	-	298.637.678	(298.637.678)	-	-	-
Payların satın işlemleri nedeniyle meydana gelen artışlar	-	9.506.776	-	-	-	-	-	9.506.776	-	9.506.776
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	(657.110)	-	-	272.612.688	-	271.955.578	(699.653)	271.255.925
31 Aralık 2020 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(180.724.551)	(13.263.816)	260.000	(567.113.629)	272.612.688	129.419.773	253.119.036	778.842	253.897.878
1 Ocak 2021 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(180.724.551)	(13.263.816)	260.000	(567.113.629)	272.612.688	129.419.773	253.119.036	778.842	253.897.878
Transferler	-	-	-	4.896.924	-	(272.612.688)	267.715.764	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	213.035	-	-	324.323.116	-	324.536.151	(5.404.266)	319.131.885
Ödenen temettü (**)	-	-	-	-	-	-	(77.139.925)	(77.139.925)	-	(77.139.925)
31 Aralık 2021 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(180.724.551)	(13.050.781)	5.156.924	(567.113.629)	324.323.116	319.995.612	500.515.262	(4.625.424)	495.889.838

(*) Ortak kontrol altındaki işletme birleşmelerinin etkisi Not 3'te açıklanmıştır.

(**) Grup'un 26 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar sonucunda 1 – 5 Temmuz 2021 tarih aralığında 79.565.667 TL tutarında kar payı ödemesi yapılmıştır. Kar payı dağıtımına karar verilen temettü tutarının toplam 2.425.742 TL'lik kısmı Grup'un kendi elinde tuttuğu hisselerine denk gelen kar payı ödemesinden oluşmaktadır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansı	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
A. İŞLETME FAALİYETLERİ			
Dönem karı		318.923.675	271.911.626
Dönem net karı / (zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
-Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11-12-13	833.823.468	697.508.002
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	17	103.255.796	68.491.939
-Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	7	80.289	238.457
-Dava ve/veya ceza karşılıkları (iptali) ile ilgili düzeltmeler	15	318.541.867	17.010.170
-Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri		50.515.025	(21.714.918)
-Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		22.387.709	33.078.822
-Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar)/kayıplar ile ilgili düzeltmeler	24	80.206	2.934.504
-Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	26	(18.022.654)	21.948.383
-Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	24	(132.637.928)	(24.805.208)
-Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	798.638.967	576.970.639
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit		2.295.586.420	1.643.572.416
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler :			
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		5.805.552	(32.229.361)
Stoklardaki artışlar ile ilgili düzeltmeler		(781.492.628)	(793.599.682)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(44.531.090)	(13.407.258)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		670.096.252	1.227.566.920
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		43.999.944	48.983.866
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış		46.438.161	44.237.984
Peşin ödenmiş gelirler ve giderlerdeki azalış (artış)		(14.361.797)	62.847.360
Faaliyetlerden elde edilen nakit :		2.221.540.814	2.187.972.245
Vergi ödemeleri (**)		(20.624.776)	(2.815.384)
Diğer nakit girişleri	7	243.039	152.521
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	15	(8.536.677)	(4.505.257)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	17	(55.070.118)	(31.929.781)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:		2.137.552.282	2.148.874.344
B. YATIRIM FAALİYETLERİ			
Alınan faizler	24	132.637.928	24.805.208
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(777.008.730)	(506.150.301)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	13	(19.870.899)	(14.075.110)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	12-13	3.097.410	2.861.991
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(661.144.291)	(492.558.212)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİ			
Finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	6	(32.724.357)	(75.063.012)
Ödenen faiz		(173.487.749)	(66.962.468)
İşletmenin kendi paylarını satmasından kaynaklanan nakit girişleri	20	-	9.506.776
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan faiz ödemesi	25	(625.151.218)	(510.008.171)
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışı kira ödemeleri	6	(373.216.152)	(295.985.991)
Ödenen temettüleri (*)		(77.139.925)	-
Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(1.281.719.401)	(938.512.866)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)		194.688.590	717.803.266
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	5	1.149.089.432	431.286.166
E. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	5	1.343.778.022	1.149.089.432

(*) Grup'un 26 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar sonucunda 1 – 5 Temmuz 2021 tarih aralığında 79.565.667 TL tutarında kar payı ödemesi yapılmıştır. Kar payı dağıtımına karar verilen temettü tutarının toplam 2.425.742 TL'lik kısmı Grup'un kendi elinde tuttuğu hisselerine denk gelen kar payı ödemesinden oluşmaktadır.

(**) Grup, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No:530) kapsamında taşınmazlarını ve bunlara ait amortismanları 31 Aralık 2021 itibarıyla yeniden değerlemeye tabi tutmuştur. Bu kapsamda 17.047.518 TL tutarında vergi ödemesi yapılmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

1. GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi (“Şok” veya “Şirket”) 1995 yılında perakende sektöründe hızlı tüketim malları satışı amacıyla Türkiye’de kurulmuştur. Şirket’in adresi Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No:35 B/1 Üsküdar-İstanbul olup, Türkiye’nin 81 ilinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2021 itibarıyla personel sayısı 39.659’dır (31 Aralık 2020: 35.665).

Şok ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır), ana ortaklık Şok ve mevcut oy hakları sebebiyle kontrolüne sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında iki bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

25 Ağustos 2011 tarihinde Şok’un hisseleri Migros Ticaret A.Ş.’den satın alınmıştır.

Grup, 21 Şubat 2013 – 28 Mart 2013 tarihleri arasında Dim Devamlı İndirim Mağazacılık A.Ş.’nin 18 adet mağazasını satın almıştır. Satın alma işlemi, mağazalardaki varlıkların alımı yoluyla gerçekleşmiştir.

Grup, 19 Nisan 2013 tarihinde DiaSA Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. Anonim Şirketi (“DiaSA”)’nin %100’ünü satın almak amacı ile hisse devir sözleşmesini imzalamıştır. 1 Temmuz 2013 tarihinde DiaSA’nın hisselerinin tamamı Şok’a devredilmiştir.

Grup, 8 Temmuz 2013 tarihinde ise Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. (“OnurEx”)’nin hisselerinin %100’ünü satın almıştır. DiaSA ve OnurEx sırası ile 1 Kasım 2013 ve 19 Aralık 2013 tarihlerinde ŞOK Marketler Tic A.Ş. ile yasal olarak birleşmiştir.

Grup, 29 Mayıs 2015 tarihinde Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Mevsim”)’nin %80’lik hissesini satın almıştır.

Grup, 26 Aralık 2017 tarihinde %55, 2 Temmuz 2018 tarihinde %45 hissesini satın aldığı Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Teközel”) ile 28 Mart 2019 tarihli SPK ve 10 Mayıs 2019 tarihli Ticaret Sicil onayı ile 10 Mayıs 2019 tarihinde birleşmiştir. Birleşme sonrası Şok, Teközel’in bağlı ortaklığı olan UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.’nin (“UCZ”) %100 hissesine sahip olmuştur.

Grup’un halka açık hisseleri 18 Mayıs 2018 tarihinden itibaren Borsa İstanbul’da (BİST) işlem görmektedir. Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde Şirket’in mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması sureti ile halka arzı ile eş zamanlı olarak şirket sermayesi 33.428.571 TL artırılarak 611.928.571 TL olmuştur.

Grup’un ortaklık yapısı Not 20’de sunulmuştur.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup, 9.247 mağazaya sahiptir (31 Aralık 2020: 8.145); 8.852 adet (“Şok” satış mağazası) ve 395 adet (“Şok Mini” satış mağazası) (31 Aralık 2020: “Şok” satış mağazası: 7.803, “Şok Mini” satış mağazası: 342).

Grup’un internet adresi www.sokmarket.com.tr’dir.

Konsolide finansal tabloların onaylanması

Konsolide finansal tablolar, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 17 Şubat 2022 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar**

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değer üzerinden taşındığı özellikle belirtilen hesaplar dışında, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır.

Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değer, fiyatın doğrudan gözlemlenebilir olmasına veya başka bir değerlendirme yöntemi kullanılarak gerçeğe uygun değer tahmin edilmesine bakılmaksızın, mevcut piyasa koşullarında ölçüm tarihinde asıl (ya da en avantajlı) piyasada olağan bir işlemde bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır (başka bir ifadeyle çıkış fiyatıdır).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Buna ek olarak, gerçeğe uygun değerlerin hesaplanması, gerçeğe uygun değerleme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiştir).
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir.
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlemlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

TFRS’ye Uygunluk Beyanı

Şirket ve bağlı ortaklıkları, yasal defterlerini ve kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) ve vergi mevzuatınca belirlenen muhasebe ilkelerine uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 7 Haziran 2019 tarih ve 30794 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş finansal tablo örnekleri esas alınarak geliştirilen TFRS Taksonomisine uygun olarak sunulmuştur.

2.2 Kullanılan Para Birimi

Grup’un konsolide finansal tabloları faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ile sunulmuştur. Grup’un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup’un geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

2.3 İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup’un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.4 Konsolidasyona İlişkin Esaslar**

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla Şirket’in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Bağlı ortaklıklar	Doğrudan Sahiplik Oranı %		Grup Etkin Oranı %	
Mevsim Taze Sebze Meyve San. ve Tic. A.Ş.	%80	%80	%80	%80
UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.	%100	%100	%100	%100

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket’in bağlı ortaklığı tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar.

Kontrol, Şirket’in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır;

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması,
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Grup, yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelirin her bir kalemi ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aittir. Kontrol gücü olmayan paylar ters bakiye ile sonuçlansa dahi, bağlı ortaklıkların toplam kapsamlı geliri ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aktarılır.

Gerekli olması halinde, Grup’un izlediği muhasebe politikalarıyla aynı olması amacıyla bağlı ortaklıkların finansal tablolarında muhasebe politikalarıyla ilgili düzeltmeler yapılmıştır. Tüm grup içi varlıklar ve yükümlülükler, özkaynaklar, gelir ve giderler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlere ilişkin nakit akışları konsolidasyonda elimine edilir.

2.5 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Grup ilgili dönemde muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

2.6 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar**Kilit tahminlerdeki değişiklikler:**

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup, ilgili dönemde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yapmamıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları****a. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:**

- **TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 ‘daki değişiklikler - Gösterge faiz oranı reformu Faz 2;** 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu Faz 2 değişiklikleri, bir gösterge faiz oranının alternatifleriyle değiştirilmesi de dahil olmak üzere reformların uygulanmasından kaynaklanan hususları ele almaktadır. Faz 2 değişiklikleri, IBOR reformundan doğrudan etkilenen riskten korunma ilişkilerine belirli TMS 39 ve TFRS 9 riskten korunma muhasebesi gerekliliklerinin uygulanmasında geçici ek kolaylıklar sağlar. Bu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

b. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- **TFRS 16 ‘Kiralamalar - COVID 19 Kira imtiyazları’ kolaylaştırıcı uygulamanın uzatılmasına ilişkin değişiklikler;** Mart 2021 itibarıyla bu değişiklik Haziran 2022’ye kadar uzatılmış ve 1 Nisan 2021’den itibaren başlayan hesap dönemlerinde geçerlidir. COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Bu imtiyazlar, kira ödemelerine ara verilmesi veya ertelenmesi dahil olmak üzere çeşitli şekillerde olabilir. 28 Mayıs 2020 tarihinde, UMSK UFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur. Bu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.
- **TMS 1, “Finansal tabloların sunumu” standardının yükümlülüklerin sınıflandırılmasına ilişkin değişikliği;** yürürlük tarihi 1 Ocak 2024 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerine ertelenmiştir. TMS 1, "Finansal tabloların sunumu" standardında yapılan bu dar kapsamlı değişiklikler, raporlama dönemi sonunda mevcut olan haklara bağlı olarak yükümlülüklerin cari veya cari olmayan olarak sınıflandırıldığını açıklamaktadır. Sınıflandırma, raporlama tarihinden sonraki olaylar veya işletmenin beklentilerinden etkilenmemektedir (örneğin, bir imtiyazın alınması veya sözleşmenin ihlali). Değişiklik ayrıca, TMS 1’in bir yükümlülüğün “ödenmesi”nin ne anlama geldiğini açıklığa kavuşturmuştur. Bu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.
- **TFRS 3, TMS 16, TMS 37’de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9, TMS 41 ve TFRS 16’da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler;** 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- **TFRS 3 ‘İşletme birleşmeleri’nde yapılan değişiklikler;** bu değişiklik İşletme birleşmeleri için muhasebe gerekliliklerini değiştirmeden TFRS 3’te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeveye yapılan bir referansı güncellemektedir.

- **TMS 16 ‘Maddi duran varlıklar’ da yapılan değişiklikler;** bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kar veya zarara yansıtacaktır.

- **TMS 37, ‘Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’ da yapılan değişiklikler’** bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilep edilmeyeceğine karar verirken şirketin hangi maliyetleri dahil edeceğini belirtir.

Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1 ‘Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nın ilk kez uygulanması’, TFRS 9 ‘Finansal Araçlar’, TMS 41 ‘Tarımsal Faaliyetler’ ve TFRS 16’nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır. Bu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

- **TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8’deki dar kapsamlı değişiklikler,** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Bu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)****b. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler: (devamı)**

- **TMS 12, Tek bir işlemten kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik, 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirmelerini gerektirmektedir. Bu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.**

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti**Hasılat**

Hasılat, işlem bedeli üzerinden konsolide finansal tablolara yansıtılır. İşlem bedeli, işletmenin üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarlar hariç (Şok İşlem, Para Transferi), taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Grup, mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde ilgili tutarı hasılat olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir.

Grup, aşağıda belirtilen başlıca kaynaklardan elde edilen hasılatı konsolide finansal tablolarına almaktadır:

- Perakende satış hasılatı**
Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, nakit, kredi kartı veya müşteri kartları (İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Sosyal Kart, Şok Kart, Paye Kart) yolu ile tahsil ederek perakende olarak kendi mağazalarında doğrudan müşteriye satmakta ve malın mülkiyeti müşteriye devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.
- Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler**
Grup, ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimleri, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek, stok maliyeti ile ilişkilendirilerek satılan malın maliyetinden indirir.
- Toptan satış hasılatı**
Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, ticari müşterilerine toptan olarak doğrudan kendi depolarından veya müşteriye sevk yöntemi ile satmaktadır. Sevkiyat tamamlandı mallar müşteriye teslim edilip kontrol devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

Hasılatın finansman bileşeni

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren 12 aylık finansal raporlama döneminde yaklaşık olarak toplam hasılatın %50 - %60 aralığı nakit ve %40 - %50 aralığı kredi kartı ile yapılmıştır (2020: %55 - %60 aralığı nakit ve %40 - %45 aralığı kredi kartı).

Grup yönetimi, kredi kartı ile satış sözleşmeleri olarak belirlenen işlemler üzerinde önemli bir finansman bileşeninin bulunmadığı sonucuna varmıştır. Taahhüt edilen bedel ile taahhüt edilen mal veya hizmetlerin nakit satış bedeli arasında fark bulunmamaktadır. Buna göre TMS 18 uyarınca iskonto edilen kredili satışların TFRS 15’in uygulanmasıyla iskonto edilmeyeceği kanaatine varmıştır.

Hasılatların kaydedilmesi

Grup, TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı” doğrultusunda hasılatın muhasebeleştirilmesinde aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edinim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edinim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Hasılat (devamı)**

Bu modele göre öncelikle müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetler değerlendirilmekte ve söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verilen her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlenmektedir. Sonrasında ise edim yükümlülüklerinin zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği tespit edilmektedir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak konsolide finansal tablolara alır.

Mal veya hizmet devri taahhüdü niteliğindeki edim yükümlülükleri ile alakalı hasılat, mal veya hizmetlerin kontrolünün müşterilerin eline geçtiğinde muhasebeleştirilir.

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken,

- Grup'un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- Müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- Mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- Müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- Müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

- Faiz geliri - kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Maliyet bedelleri aylık ortalama maliyet ile hesaplanmıştır. Net gerçekleşebilir değer, satış fiyatından stokları hazır hale getirebilmek için yapılan pazarlama ve satış giderleri ile alım kaynaklı ciro primlerinin stoklar üzerindeki payı düşüldükten sonraki değerdir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer duran varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulurlar. Tüm diğer giderler oluşukça konsolide kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman ve itfa payları, varlıkların faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Tesis, Makine, ve cihazlar	4-50 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	4-15 yıl
Özel maliyetler	5-20 yıl

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortisman tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutulur. Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Maddi olmayan duran varlıklarSatın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırlı ömre sahip olanlar (Haklar), maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırsız ömre sahip olanlar (Marka değeri) maliyet değerlerinden, varsa, birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen ve şerefiyeden ayrı olarak tanımlanan maddi olmayan duran varlıklar, satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

İşletme birleşmeleri

İşletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın almaya ilişkin maliyetler genellikle oluştuğu anda gider olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Aşağıda belirtilenler bu şekilde muhasebeleştirilmez:

Ertelenmiş vergi varlıkları ya da yükümlülükleri veya çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin varlık ya da yükümlülükler, sırasıyla, TMS 12 “Gelir Vergisi” ve TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Faydalar” standartları uyarınca hesaplanarak, muhasebeleştirilir;

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve, varsa, aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır. Yeniden değerlendirme sonrasında satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarının, devredilen satın alma bedelinin, satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan payların ve, varsa, satın alma öncesinde satın alınan işletmedeki payların gerçeğe uygun değeri toplamını aşması durumunda, bu tutar pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kazanç olarak doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir.

Hissedar paylarını temsil eden ve sahiplerine tasfiye durumunda işletmenin net varlıklarının belli bir oranda pay hakkını veren kontrol gücü olmayan paylar, ilk olarak ya gerçeğe uygun değerleri üzerinden ya da satın alınan işletmenin tanımlanabilir net varlıklarının kontrol gücü olmayan paylar oranında muhasebeleştirilen tutarları üzerinden ölçülür. Ölçüm esası, her bir işleme göre belirlenir. Diğer kontrol gücü olmayan pay türleri gerçeğe uygun değere göre ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir başka TFRS’de belirtilen yöntemler uyarınca ölçülür.

İşletme birleşmesi ile ilgili satın alma muhasebesinin birleşmenin gerçekleştiği raporlama tarihinin sonunda tamamlanamadığı durumlarda, Grup muhasebeleştirme işleminin tamamlanamadığı kalemler için geçici tutarlar raporlar. Bu geçici raporlanan tutarlar, ölçüm döneminde düzeltilir ya da satın alım tarihinde muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde etkisi olabilecek ve bu tarihte ortaya çıkan olaylar ve durumlar ile ilgili olarak elde edilen yeni bilgileri yansıtmak amacıyla fazladan varlık veya yükümlülük muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Diğer İşletmelerdeki Paylar

Grup TFRS 12’ye göre kendi açısından önemlilik kriterini sağlayan kontrol gücü olmayan payların bulunduğu her bir bağlı ortaklık için (a) Bağlı ortaklığın adını, (b) Bağlı ortaklığın işi esas olarak sürdürdüğü yeri (ve farklı olması durumunda şirket merkezinin bulunduğu ülkeyi), (c) Kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan sahiplik payı oranını (d) Sahiplik payı oranından farklı olması durumunda, kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan oy hakkı oranını, (e) Raporlama dönemi içinde bağlı ortaklığın kontrol gücü olmayan paylarına ayrılan kâr veya zarar tutarını, (f) Raporlama dönemi sonu itibarıyla bağlı ortaklığın birikmiş kontrol gücü olmayan paylarını ve (g) Bağlı ortaklığa ilişkin özet finansal bilgileri açıklar.

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup’un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan kapsamlı gelir tablosundaki kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez. İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

Kiralama İşlemleri

Kiralama - kiracı durumunda Grup:

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde asli bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte konsolide finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Kiralama İşlemleri (devamı)Kiralama - kiracı durumunda Grup (devamı)

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- c) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- a) birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- b) kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16 “Maddi Duran Varlıklar” standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup’a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup’un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortisman tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bilanço tarihindeki değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî yıllık faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup’un alternatif borçlanma yıllık faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- c) Grup’un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- d) Kiralama süresinin Grup’un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- c) Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırılmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralama - kiracı durumunda Grup (devamı)

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup’un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtabilecek şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir yıllık iskonto oranı üzerinden bilanço tarihine indirgeyerek yeniden ölçer:

- Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtabilecek şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş yıllık iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup’un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtabilecek şekilde belirler.
- Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir yıllık iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Grup yönetimi kiralama yükümlülüğün elde edilmesi sırasında iskonto oranı olarak alternatif borçlanma oranını kullanmıştır. Alternatif borçlanma oranı Grup yönetiminin brüt kiralama yükümlülüğü tutarında bir borçlanma için katlanacağı tahmini yıllık faiz oranından oluşmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Maddi duran varlıklar ve şerefiye haricinde maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğü**

Grup, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Grup varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Grup varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bilanço tarihindeki değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi yıllık iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değeri azalışı olarak dikkate alınır.

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlık (ya da ilgili nakit yaratan birimi) için önceki dönemlerde varlık için değer düşüklüğü zararının ayrılmamış olması durumunda ulaşacağı defter değeri aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

Finansal Araçlar

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, Grup finansal aracın sözleşmeden doğan karşılıklarına taraf olduğunda Grup’un konsolide finansal durum tablosunda muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar ve yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin (gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler hariç) edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri, uygun bir şekilde ilk muhasebeleştirmede o finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerine eklenir veya bu değerden çıkarılır. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri direkt olarak konsolide kar veya zarara yansıtılır.

Finansal varlıklar

Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde kayıtlara alınır veya çıkartılır.

Grup, finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Finansal varlıkların sınıflandırılması

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar sonradan itfa edilmiş maliyetleri üzerinden ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar ise gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İlk defa finansal tablolara almada Grup, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımını gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

(i) İtfa edilmiş maliyet ve etkin faiz yöntemi

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Etkin faiz yöntemi bir borçlanma aracının itfa edilmiş maliyetini hesaplama ve faiz gelirini ilgili döneme dağıtma yöntemidir. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

(a) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.

(b) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Faiz geliri, sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetleri ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılmış borçlanma araçları için etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

Faiz geliri kar veya zararda muhasebeleştirilir ve “finansman gelirleri - faiz gelirleri” kaleminde (Not 24) gösterilir.

(ii) Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

İtfa edilmiş maliyetleri üzerinden veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülme kriterini karşılamayan finansal varlıklar ((i) - (ii)’e bakınız) gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülürler.

Gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar her dönem sonunda gerçeğe uygun değerlerinden ölçülür ve tüm gerçeğe uygun değer değişimleri, ilgili finansal varlıklar finansal riskten korunma işlemlerinin bir parçası olmadıkları sürece, konsolide kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Finansal varlıklar (devamı)Kur farkı kazanç ve kayıpları

Finansal varlıkların yabancı para cinsinden gösterilen defter değeri, ilgili yabancı para birimiyle belirlenir ve her raporlama döneminin sonunda geçerli kurdan çevrilir. Özellikle, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen ve tanımlanmış bir riskten korunma işleminin bir parçası olmayan finansal varlıklar için kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için konsolide finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır. Beklenen kredi zararı tutarı her raporlama döneminde ilgili finansal varlığın ilk kez konsolide finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riskinde oluşan değişiklikleri yansıtmak şeklinde güncellenir.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Grup diğer tüm finansal araçları için, ilk muhasebeleştirmeden bu yana eğer kredi riskinde önemli bir artış olduysa ömür boyu beklenen kredi zararlarını muhasebeleştirir. Ancak finansal aracın kredi riski ilk muhasebeleştirmeden bu yana önemli bir artış göstermemişse Grup o finansal araç için 12 aylık beklenen kredi zararı tutarında zarar karşılığını muhasebeleştirir.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup’un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup’un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bilanço tarihindeki değeridir.

Finansal varlıkların finansal tablo dışı bırakılması

Grup yalnızca finansal varlıktan kaynaklanan nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya finansal varlığı ve finansal varlığın sahipliğinden kaynaklanan her türlü risk ve getirileri önemli ölçüde başka bir işletmeye devrettiğinde o finansal varlığı konsolide finansal tablo dışı bırakır.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen bir finansal varlık konsolide finansal tablo dışı bırakılırken varlığın defter değeri ve tahsil edilen ve edilecek bedel arasındaki fark kar veya zararda muhasebeleştirilir. Ayrıca, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan bir borçlanma aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılmasında, daha önce ilgili araca ilişkin yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp, kar veya zararda yeniden sınıflandırılır. Grup’un ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçmeyi tercih ettiği bir özkaynak aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılması durumundaysa, yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilmez, doğrudan birikmiş karlara transfer edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa konsolide finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin konsolide finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşıyamaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde konsolide finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, konsolide finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

(c) TFRS 3’ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından konsolide finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa konsolide finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılmayan finansal yükümlülüklerin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında, ilgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir. Finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup’un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında konsolide finansal tablo dışı bırakır. Konsolide finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Pay Başına Kazanç**

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın, yıl boyunca piyasada bulunan geri alınmış paylar haricindeki hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Kur değişiminin etkileri

Grup’un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmektedir. Bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları konsolide kar veya zarar tablosunda yer almaktadır.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Raporlama döneminden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Karşılıklar, koşullu varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin kuvvetle muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bilanço tarihindeki eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin,

- (i) raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Ortak kontrol altındaki işletmeler için işletme birleşmeleri

Grup, ortak kontrole tabi işletme birleşmelerini "Hakların Birleşmesi" yöntemine uygun olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Bu esaslara göre;

- Konsolide finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemiştir.
- İlgili satın alımdan ve edinilen işletmenin ortak kontrolünü elinde bulunduran tarafın edinilen işletmeyi daha önce satın alımından kaynaklı şerefiye tutarlarına konsolide finansal tablolarda yer verilmemiştir.
- Hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün oluştuğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tablolar düzeltilmiş ve ortak kontrolün oluştuğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.
- Ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin konsolide finansal tablolara yansıtılmasında ana ortaklık açısından bakılması uygun olduğundan, konsolidasyon işleminde grubun kontrolünü elinde bulunduran şirketin ortak kontrolde bulunan şirketlerin kontrolünü ele geçirdiği tarihte ve sonrasında TFRS'ye göre konsolide finansal tablo düzenleniyormuş gibi finansal tablolar birleşme muhasebesi dâhil TFRS hükümlerine göre yeniden düzenlenmiştir.
- Ortak edinilen işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerinin transfer edilen bedeli aşması durumunda oluşan fark, pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları gibi dikkate alınır ve "Paylara İlişkin Primler" kalemine yansıtılır. Tam tersi bir durumda, yani transfer edilen bedelin işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerini aşması durumunda oluşan fark azaltıcı bir unsur olarak "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" kalemine yansıtılır.

Cari vergi

- Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Ertelenmiş vergi**

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolidasyon kapsamındaki işletmelerin bireysel finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Grup’un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin kuvvetle muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla yasalaşmış veya önemli ölçüde yasalaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup’un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grup’un cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynaklarda alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

Kamu Gözetimi Kurumu, 20 Ocak 2022 tarihinde, Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Büyük ve Orta Boy İşletmeler için Finansal Raporlama Standardı Kapsamında Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamanın Uygulanması ile ilgili açıklamada bulunmuştur. Buna göre, TFRS’yi uygulayan işletmelerin 2021 yılına ait finansal tablolarında TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunulmadığı belirtilmiştir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem Tazminatları:

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı (“TMS 19”) uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Finansal durum tablosunda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bilanço tarihindeki değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.9 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Grup’un muhasebe politikalarını uygularken aldığı kritik kararlar, yaptığı değerlendirmeler, tahmin ve varsayımlar şöyledir:

Ertelenmiş vergi varlığı

Konsolidasyon kapsamındaki ana ortak ve bağlı ortaklıklar, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS’ye göre hazırlanmış bireysel finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen yıllık geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabilir olduğu tarihler ve gerektiğinde kullanılabilir vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Grup’un gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı ve bir kısmına karşılık ayrılır.

Grup’un 2018 yılı içerisinde halka arzını gerçekleştirmesi ve özkaynak yapısındaki iyileşme ile beraber 2020 ve 2021 yılında mali kar elde etmiş, 2022 yılı ve devam eden yıllarda da vergilenebilir mali kar edeceğini öngörmüştür. Buna göre Grup, taşınan mali zararlarının 260.572.490 TL’si için 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi varlığı ayırmıştır (31 Aralık 2020: 835.189.191 TL).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 60.085.556 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığının 53.774.395 TL’si Şok’a ait vergi zararı ile 6.311.161 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı ise Mevsim’e ait vergi zararı ile ilgilidir (31 Aralık 2020 Şok vergi zararı: 169.769.638 TL). Grup varlıkların onaylanmış iş planlarına, mağaza sayısı artışı ve karlılık gibi tahminlere dayanarak gelecekteki tahmini vergiye tabi gelir kullanarak kullanılabilir olacağı sonucuna varmıştır. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir.

Stok değer düşüklüğü

Grup cari dönemde ileride kullanılması öngörmediği veya 90 günün üzerinde hareket görmeyen gıda harici stoklarında değer düşüklüğü varsayımında bulunmuş olup, Grup cari dönem içerisinde net gerçekleşebilir değeri maliyetin altında olan stokları belirlemiştir. Bu çalışma sonucunda, net gerçekleşebilir değeri ile maliyeti arasındaki fark tutarı için 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 65.038.970 TL stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2020: 42.651.261 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.9 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (devamı)****Şerefiyenin tahmini değer düşüklüğü**

Not 2.8’de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Grup yönetimi, şerefiyeyi ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri (“GUD”) ‘Piyasa Çarpanları Yaklaşımı - Benzer Şirketler Analizi’ dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar (“FAVÖK”) ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 14.0X ve ŞD / Satışlar için 0.75X katsayılarını kullanmıştır. 31 Aralık 2021 itibarıyla gerçekleştirilen ve detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Karşılıklar

Not 2.8’de belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup’un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının kuvvetle muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 15).

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup maddi ve maddi olmayan duran varlıkların üzerinden faydalı ömürleri dikkate alarak amortisman ayırmaktadır.

Not 1’de bahsi geçen Şok’un alımı sırasında Şok marka değeri bağımsız değerlendirme uzmanları tarafından tespit edilmiştir. Markanın kullanım ömrünün herhangi bir özel anlaşmayla veya regülasyon ile sınırlanmadığı ve nakit yaratmaya devam edeceği gerekçesiyle sınırsız ömre sahip olduğu varsayılmaktadır. Sınırsız ömre sahip olduğu varsayılan marka, Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Marka değeri, faaliyetlerden elde edilecek olan tutarların hesaplamaları ile belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi sonrası nakit akım tahminleri esas alınmıştır ve FAVÖK (faiz, amortisman, vergi ve itfa payları öncesi kar) tahminleri bu hesaplamalarda önemli rol oynamaktadır. Grup yönetimi yapılan tahminler ve hesaplamalar neticesinde marka değeri üzerinde 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla herhangi bir değer düşüklüğü olmadığı sonucuna varmıştır.

Kullanım hakkı varlığı hesaplamasında kullanılan ömürler

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Kontratlarda yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Erken sonlandırma opsiyonu ise Grup’un elinde bulunmaktadır. Bu değerlendirmelerden dolayı Grup, kiralama süresini söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarını değerlendirmiş ve kontratların sürelerine bir ekleme yada çıkarma yapmadan kullanmıştır. İlgili kontrat süreleri her yıl sonunda Grup yönetimi tarafından değerlendirilmektedir.

3. ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Teközel ile olan birleşme kaynaklı Ortak Kontrol Altındaki İşletme Birleşmeleri hesabının bakiyesi 567.113.629 TL’dir (31 Aralık 2020: 567.113.629 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyet bölümleri, grubun günlük işlerini takip etmekle sorumlu olan yönetici tarafından yapılan performans ve kaynak tahsisi değerlendirmeleri neticesinde faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olan icra kurulu başkanının analiz ve değerlendirmeleriyle belirlenmiştir.

Grup'un, sadece Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri satan perakende mağazalardan oluşması ve Grup'un mağazalarını bir bütün olarak ele alması nedeniyle TFRS 8'in amaçları doğrultusunda Grup tarafından gerçekleştirilen faaliyetler tek bir faaliyet bölümüne ait olarak tanımlanmaktadır.

5. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kasa	196.941.526	168.580.056
Bankalar	1.077.377.664	695.748.620
Vadeli mevduatlar	1.072.211.021	686.222.000
Vadesiz mevduatlar	5.166.643	9.526.620
Kredi kartı alacakları	69.458.832	284.760.756
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.343.778.022	1.149.089.432

Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bloke mevduatı bulunmamaktadır (31 Aralık 2020: Bulunmamaktadır). Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Türk Lirası vadeli mevduatlarının faiz oranı yıllık %26,24'tür (31 Aralık 2020: yıllık %19,17). Nakit ve nakit benzerlerindeki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Not 28'de yer almaktadır.

Grup'un kredi kartı alacaklarının vadesi 30 günden kısadır.

6. FİNANSAL BORÇLAR

Finansal borçlar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
a) Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	711.932	33.436.289
b) Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	3.009.410.095	2.404.322.761
	3.010.122.027	2.437.759.050

Grup yönetimi, finansal borçlarının gerçeğe uygun değerinin söz konusu borçların defter değerine yaklaşık bir değer olduğunu düşünmektedir.

a) Finansal kiralama işlemlerinden borçlar:

	Asgari kira ödemeleri		Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
Finansal kiralama borçları	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Bir yıl içinde	719.491	34.917.172	711.932	32.724.317
Bir ile beş yıl arasındakiler	-	721.469	-	711.972
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(7.559)	(2.202.352)	-	-
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	711.932	33.436.289	711.932	33.436.289
Eksi: 12 ay içerisinde ödenecek borçlar (kısa vadeli borçlar kısmında gösterilen)			(711.932)	(32.724.317)
Uzun vadeli borçlanmalar			-	711.972

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkların net defter değeri 40.253.252 TL'dir (31 Aralık 2020: 81.761.293 TL). Faiz oranı ise yıllık %13 ile %14 arasındadır. Söz konusu maddi duran varlıkların mülkiyeti sözleşme süresince ödemelerin düzenli olarak yapılması durumunda Şok'a geçecektir. Finansal kiralama şirketlerinin güvence olarak maddi duran varlıkları geri alma hakları bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

6. FİNANSAL BORÇLAR (devamı)

b) Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
<u>Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler</u>		
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	958.494.362	745.332.925
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.050.915.733	1.658.989.836
	<u>3.009.410.095</u>	<u>2.404.322.761</u>

31 Aralık 2021 itibarıyla kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan kullanım hakkı varlıklarının net defter değeri 2.565.326.249 TL'dir (31 Aralık 2020: 2.114.935.110 TL) (Not 11). Kullanılan iskonto oranı ise yıllık %15 ile %38 arasındadır.

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin mutabakatı:

Grup'un finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ilişkin nakit ve nakit olmayan değişimler aşağıdaki tabloda verilmiştir. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülükler, Grup'un konsolide nakit akış tablosunda, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına sınıflanan veya sınıflanacak olan nakit akışlarıdır.

	1 Ocak 2021	Finansman nakit akışları	Nakit olmayan değişimler Diğer	31 Aralık 2021
Finansal kiralama işlemleri	33.436.289	(32.724.357)	-	711.932
Kiralama yükümlülükleri	2.404.322.761	(373.216.152)	978.303.486	3.009.410.095
	<u>2.437.759.050</u>	<u>(405.940.509)</u>	<u>978.303.486</u>	<u>3.010.122.027</u>

	1 Ocak 2020	Finansman nakit akışları	Nakit olmayan değişimler Diğer	31 Aralık 2020
Finansal kiralama işlemleri	108.499.301	(75.063.012)	-	33.436.289
Kiralama yükümlülükleri	1.966.652.722	(295.985.991)	733.656.030	2.404.322.761
	<u>2.075.152.023</u>	<u>(371.049.003)</u>	<u>733.656.030</u>	<u>2.437.759.050</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Müşteriler - İlişkili taraf olmayan	51.316.439	75.841.504
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 27)	57.553.754	39.412.698
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-) (Not 28)	(8.907.806)	(9.070.556)
	99.962.387	106.183.646

Grup’un toptan satışları ile birlikte, ortalama tahsilat süresi 1 gündür (31 Aralık 2020: 2 gün).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ticari alacaklara karşı alınan bir teminat bulunmamakta olup 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup’un 8.907.806 TL tutarında vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ticari alacaklar için ayrılan şüpheli ticari alacak karşılığı, geçmiş tahsil edilememeye tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir (31 Aralık 2020: 9.070.556 TL).

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla şüpheli ticari alacak karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	(9.070.556)	(8.877.791)
Dönem gideri (Not 23)	(80.289)	(238.457)
Tahsilatlar	243.039	152.521
Diğer	-	(106.829)
Kapanış bakiyesi	(8.907.806)	(9.070.556)

Konsolide finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında “basitleştirilmiş yaklaşım” uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları “ömür boyu beklenen kredi zararlarına” eşit bir tutardan ölçülmektedir.

Ticari alacaklara ilişkin beklenen kredi zararlarının ölçümünde bir karşılık matrisi kullanılmaktadır. İlgili matriste ticari alacakların vadelerinin aşıldığı gün sayısına bağlı olarak belirli karşılık oranları hesaplanmakta ve söz konusu oranlar her raporlama döneminde gözden geçirilerek, gerektiği durumlarda, revize edilmektedir. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim gelir tablosunda “esas faaliyetlerden diğer gelirler / giderler” hesabında muhasebeleştirilmektedir.

Grup, satışlarının tamamına yakınına mağaza kasalarında nakit veya kredi kartıyla tahsil etmektedir. Bu nedenle Grup, yapılan analizler sonucunda TFRS 9 uygulamasıyla birlikte konsolide finansal tabloları etkileyecek ilave beklenen kredi zararı olmadığı kanaatine varmıştır.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli ticari borçlar		
Satıcılar - İlişkili taraf olmayan	4.763.265.391	4.174.361.839
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 27)	558.094.914	426.479.568
	5.321.360.305	4.600.841.407

Grup’un ticari borçlarının ortalama vadesi 89 gündür (31 Aralık 2020: 105 gün).

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla Grup’un uzun vadeli ticari borcu bulunmamaktadır.

Ticari alacak ve borçların doğası ve risk değerlemeleri Not 28’de sunulmuştur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

8. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli diğer alacaklar		
Sigorta tazminat alacakları	7.776.532	8.044.160
KDV alacakları	2.396.536	1.969.726
Diğer alacaklar	649.130	520.775
	10.822.198	10.534.661
Kısa vadeli diğer borçlar		
Alınan depozito ve teminatlar	500.000	500.000
Diğer	8.631.172	2.777.382
	9.131.172	3.277.382
Uzun vadeli diğer alacaklar		
Verilen depozito ve teminatlar	34.667.958	27.579.832
	34.667.958	27.579.832
Diğer uzun vadeli borçlar		
Alınan depozito ve teminatlar	575.099	1.409.261
	575.099	1.409.261

9. STOKLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ticari mallar	2.873.975.908	2.096.440.345
Diğer stoklar	40.421.638	36.464.573
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(65.038.970)	(42.651.261)
	2.849.358.576	2.090.253.657

Stok değer düşüklüğü karşılığı şirket stoklarına ilişkin ayrılmış olup, satılan malın maliyeti hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, bilanço tarihi itibarıyla net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altında kalan stoklar belirlemiştir. Dolayısıyla, 65.038.970 TL tutarında stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2020: 42.651.261 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

10. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
Gelecek aylara ait giderler	15.797.639	11.662.369
Verilen sipariş avansları	-	17.965
	<u>15.797.639</u>	<u>11.680.334</u>
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler		
Alınan sipariş avansları	21.865.198	7.711.422
Ertelenmiş gelirler	16.884.609	23.862.914
	<u>38.749.807</u>	<u>31.574.336</u>
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler		
Ertelenmiş gelirler	20.962.021	38.381.984
	<u>20.962.021</u>	<u>38.381.984</u>

11. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI**Maliyet Değeri**

	Mağazalar	Depolar ve Diğer	Toplam
1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	2.773.083.847	131.245.817	2.904.329.664
Alımlar	954.575.469	35.008.487	989.583.956
Çıkışlar	(22.194.965)	-	(22.194.965)
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>3.705.464.351</u>	<u>166.254.304</u>	<u>3.871.718.655</u>

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	748.688.798	40.705.756	789.394.554
Dönem gideri	500.230.587	27.681.760	527.912.347
Çıkışlar	(10.914.495)	-	(10.914.495)
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>1.238.004.890</u>	<u>68.387.516</u>	<u>1.306.392.406</u>
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	<u>2.467.459.461</u>	<u>97.866.788</u>	<u>2.565.326.249</u>

Maliyet Değeri

	Mağazalar	Depolar ve Diğer	Toplam
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	2.040.132.307	151.852.244	2.191.984.551
Alımlar	756.628.241	10.690.063	767.318.304
Çıkışlar	(23.676.701)	(31.296.490)	(54.973.191)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>2.773.083.847</u>	<u>131.245.817</u>	<u>2.904.329.664</u>

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	342.254.672	26.714.869	368.969.541
Dönem gideri	416.179.843	25.556.087	441.735.930
Çıkışlar	(9.745.717)	(11.565.200)	(21.310.917)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>748.688.798</u>	<u>40.705.756</u>	<u>789.394.554</u>
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	<u>2.024.395.049</u>	<u>90.540.061</u>	<u>2.114.935.110</u>

Kullanım hakkı varlıkları ile ilgili 527.912.347 TL tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış gideri içerisinde gösterilmiştir (2020: 441.735.930 TL) (Not 22).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

12. MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Tesis, makine ve cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>					
1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	-	11.000	1.977.509.022	611.201.451	2.588.721.473
Alımlar	-	4.293.665	619.069.345	153.645.720	777.008.730
Çıkışlar	-	-	(5.047.940)	(5.642.519)	(10.690.459)
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	4.304.665	2.591.530.427	759.204.652	3.355.039.744
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>					
1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	-	1.146	960.854.318	275.172.974	1.236.028.438
Dönem gideri	-	405.288	232.407.219	65.017.523	297.830.030
Çıkışlar	-	-	(4.652.656)	(2.931.194)	(7.583.850)
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	406.434	1.188.608.881	337.259.303	1.526.274.618
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	-	3.898.231	1.402.921.546	421.945.349	1.828.765.126
	Tesis, makine ve cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>					
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	87.734.556	-	1.482.982.854	523.540.705	2.094.258.115
Transferler	(87.611.325)	-	87.611.325	-	-
Alımlar	-	11.000	411.340.718	94.798.583	506.150.301
Çıkışlar	(123.231)	-	(4.425.875)	(7.137.837)	(11.686.943)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	11.000	1.977.509.022	611.201.451	2.588.721.473
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>					
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	84.544.449	-	684.513.525	224.497.738	993.555.712
Transferler	(85.278.664)	-	85.278.664	-	-
Dönem gideri	857.446	1.146	193.825.608	53.843.526	248.527.726
Çıkışlar	(123.231)	-	(2.763.479)	(3.168.290)	(6.055.000)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	1.146	960.854.318	275.172.974	1.236.028.438
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	-	9.854	1.016.654.704	336.028.477	1.352.693.035

Demirbaşların üzerinde toplam 4.508.346.743 TL sigorta teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2020: 2.939.100.076 TL). Finansal kiralama ile elde edilen duran varlıkların net defter değeri 40.253.252 TL’dir (31 Aralık 2020: 81.761.293 TL).

Maddi duran varlıklarla ilgili 294.730.667 TL (2020: 245.938.492 TL) tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış gideri içerisinde ve 3.099.363 TL tutarı genel yönetim giderlerinde gösterilmiştir (2020: 2.589.234 TL) (Not 22).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

13. DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	85.675.510	60.101.010	145.776.520
Alımlar	-	19.870.899	19.870.899
Çıkışlar	-	(141.499)	(141.499)
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	85.675.510	79.830.410	165.505.920

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	-	32.913.531	32.913.531
Dönem gideri	-	8.081.091	8.081.091
Çıkışlar	-	(70.492)	(70.492)
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	40.924.130	40.924.130
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	85.675.510	38.906.280	124.581.790

Maliyet Değeri

<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	85.675.510	46.373.815	132.049.325
Alımlar	-	14.075.110	14.075.110
Çıkışlar	-	(347.915)	(347.915)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	85.675.510	60.101.010	145.776.520

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	-	25.852.548	25.852.548
Dönem gideri	-	7.244.346	7.244.346
Çıkışlar	-	(183.363)	(183.363)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	32.913.531	32.913.531
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	85.675.510	27.187.479	112.862.989

Diğer maddi olmayan duran varlıklarla ilgili 8.081.091 TL tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış giderlerinde gösterilmiştir (2020: 7.244.346 TL) (Not 22).

Marka değer düşüklüğü için kullanılan varsayımlar Not 2.9’da açıklanmıştır.

14. ŞEREFIYE

Şerefiyenin 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:

Şirket	İktisap Tarihi	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	Ağustos 2011	245.485.151	245.485.151
Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. A.Ş.	Temmuz 2013	301.974.645	301.974.645
Onur Ekspres Marketçilik A.Ş.	Temmuz 2013	27.524.000	27.524.000
Diğer	-	4.108.800	4.108.800
		<u>579.092.596</u>	<u>579.092.596</u>
		1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Şerefiye değeri		579.092.596	579.092.596
		<u>579.092.596</u>	<u>579.092.596</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

14. ŞEREFİYE (devamı)

Grup yönetimi, şerefıyeyi ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri (“GUD”) “Piyasa Çarpanları Yaklaşımı - Benzer Şirketler Analizi” dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar (“FAVÖK”) ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 14.0X ve ŞD / Satışlar için 0.75X katsayılarını kullanmıştır. 31 Aralık 2021 itibarıyla gerçekleştirilen ve detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefıye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri hesaplanmasında dikkate alınmış olan ŞD/FAVÖK ve ŞD/Satışlar için kullanılan tahmini katsayı oranları %5 daha az veya daha fazla olsaydı da nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefıye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmeyecekti.

15. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar**

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Rekabet kurumu cezası karşılığı (*)	288.276.778	-
Dava karşılığı	75.445.117	53.716.705
	<u>363.721.895</u>	<u>53.716.705</u>

(*) Rekabet Kurumu’nun zincir marketler ile tedarikçiler hakkında yürütülen 2020-3-019 dosya numaralı soruşturması kapsamında 4054 sayılı Kanunu’nun 4. maddesinin ihlal edildiği gerekçesiyle 384.369.037,15 TL tutarında idari para cezası verildiği Grup’a 28 Ekim 2021 tarihinde tebliğ edilmiştir. Gerekçeli kararın tebliğ edildiği 18 Ocak 2022 tarihini müteakip idari para cezasının %25 oranında yasal indirimden yararlanılarak 30 gün içerisinde ödenmesi kararlaştırılmıştır. Rekabet kurumu cezasına ilişkin alınan bu karara istinaden 288.276.778 TL karşılık tutarı konsolide mali tablolara yansıtılmıştır.

1 Ocak - 31 Aralık 2021 ve 2020 hesap dönemlerinde dava karşılıklarının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
1 Ocak itibarıyla	53.716.705	41.211.792
İlave karşılık (Not 23)	30.265.089	17.010.170
Ödemeler	(8.536.677)	(4.505.257)
31 Aralık itibarıyla	<u>75.445.117</u>	<u>53.716.705</u>

Grup yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla söz konusu davalar için ayrılan karşılık tutarı 75.445.117 TL’dir (31 Aralık 2020: 53.716.705 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

16. TAAHHÜTLER

<u>Grup Tarafından Verilen TRİ'ler</u>	<u>31 Aralık 2021</u>	<u>31 Aralık 2020</u>
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (*)		
- <i>Teminat</i>	26.692.294	26.899.604
- <i>Hisse rehni</i>	-	-
- <i>İpotek</i>	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (*)	-	4.300.740
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı		
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	<u>26.692.294</u>	<u>31.200.344</u>

(*) Söz konusu tutarlar, genel olarak tedarikçilere verilmiş gayrinakdi riskler ile ilgilidir.

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Aralık 2020: %0).

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARÇalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	<u>31 Aralık 2021</u>	<u>31 Aralık 2020</u>
Personele borçlar	155.327.456	126.217.847
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	46.956.454	29.627.902
	<u>202.283.910</u>	<u>155.845.749</u>

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalara ilişkin karşılıklar

	<u>31 Aralık 2021</u>	<u>31 Aralık 2020</u>
Kısa dönem kullanılmamış izin yükümlülükleri	49.094.657	39.664.863
	<u>49.094.657</u>	<u>39.664.863</u>

Kullanılmamış izin yükümlülüğünün, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	<u>1 Ocak- 31 Aralık 2021</u>	<u>1 Ocak- 31 Aralık 2020</u>
1 Ocak itibarıyla	73.884.654	46.018.489
Dönem gideri / kullanım, net	53.608.979	37.345.413
Ödemeler (-)	(17.666.637)	(9.479.248)
31 Aralık itibarıyla	<u>109.826.996</u>	<u>73.884.654</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin karşılıklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Uzun dönem kullanılmamış izin yükümlülükleri	60.732.339	34.219.791
Kıdem tazminatı karşılığı	39.973.528	27.988.445
	<u>100.705.867</u>	<u>62.208.236</u>

Grup, Türk İş Kanunu’na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 8.284,51 TL (31 Aralık 2020: 7.117,17 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup’un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bilanço tarihindeki değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 (“Çalışanlara Sağlanan Faydalar”), Grup’un yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam karşılığın hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla nominal değeri üzerinden, konsolide finansal tablolarda geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bilanço tarihindeki değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %16,90 enflasyon ve %21,25 iskonto oranı varsayımlarına göre yaklaşık %3,72 (31 Aralık 2020: %3,85) olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. Grup’un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olan 10.848,59 TL (1 Ocak 2021: 7.638,96 TL) tavan tutarı dikkate alınmıştır. Emeklilik olasılığı beyaz yaka ve mavi yaka personeli için sırasıyla %93,95 ve %48,99 dikkate alınmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
1 Ocak itibarıyla karşılık	27.988.445	18.473.052
Hizmet maliyeti	48.608.059	30.434.294
Faiz maliyeti	1.038.758	712.232
Ödenen kıdem tazminatları	(37.403.481)	(22.450.533)
Aktüeryal kayıp / (kazanç)	(258.253)	819.400
31 Aralık itibarıyla karşılık	<u>39.973.528</u>	<u>27.988.445</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

18. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Niteliklerine Göre Giderler		
Satılan malın maliyeti	(21.767.673.133)	(16.318.273.326)
Personel giderleri	(2.517.756.293)	(1.821.907.713)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 11, 12, 13) (*)	(833.823.468)	(697.508.002)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(506.281.870)	(343.489.406)
Nakliye giderleri	(410.621.036)	(278.571.539)
Reklam giderleri	(123.515.153)	(91.782.957)
Vergi, resim ve harçlar	(86.838.962)	(65.353.159)
Araç giderleri	(55.701.395)	(36.465.334)
Kıdem tazminatı ve izin yükümlülükleri karşılıkları	(46.285.626)	(67.779.707)
Bakım ve onarım giderleri	(41.699.737)	(38.235.067)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(29.389.718)	(19.492.938)
Para toplama giderleri	(22.627.784)	(17.629.772)
Paketleme giderleri	(18.816.591)	(16.384.643)
Kira giderleri (*)	(15.671.301)	(24.307.561)
Bilgi işlem giderleri	(7.044.369)	(9.076.208)
Diğer giderler	(139.745.390)	(105.814.413)
	(26.623.491.826)	(19.952.071.745)

(*) TFRS 16 standardı 1 Ocak 2019 itibarıyla uygulanmaya başlanmıştır. 1 Ocak – 31 Aralık 2021 dönemi için ilgili standart etkisi hariç tutulduğunda, amortisman ve itfa payları gideri 305.911.121 TL, kira giderleri ise 1.009.965.033 TL’dir (2020: Amortisman ve itfa payları gideri: 255.772.072 TL, kira giderleri: 827.655.658 TL).

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup’un, KGK’nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete’de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarının verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	297.900	259.185
	297.900	259.185

19. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Diğer Dönen Varlıklar		
KDV alacakları	42.846.501	6.406.249
Peşin ödenen vergi ve fonlar	6.683.224	2.753.458
Diğer	506.434	143.767
	50.036.159	9.303.474
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	98.797.709	45.648.861
Diğer çeşitli kısa vadeli yükümlülükler (*)	23.435.532	37.604.064
	122.233.241	83.252.925

(*) Tutarın 20.290.223 TL’lik kısmı Geri Kazanım Katılım Payı’na (“GEKAP”) ilişkin yükümlülüklerdir (31 Aralık 2020: 35.202.356 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

20. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	%	31 Aralık 2021	%	31 Aralık 2020
Turkish Retail Investments B.V.	24	144.000.000	24	144.000.000
Gözde Girişim Sermayesi Yat.Ort. A.Ş.	23	140.400.327	23	140.400.327
Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV.LDC	6	36.000.000	6	36.000.000
European Bank For Reconsrtruction and Development	6	33.950.000	6	33.950.000
Yıldız Holding A.Ş.	-	3.000.000	5	33.428.571
Halka açık olan kısım ve diğer	41	254.578.244	36	224.149.673
Nominal sermaye	100	611.928.571	100	611.928.571
Ödenmemiş sermaye		-		-
Sermaye		611.928.571		611.928.571

Grup'un nominal sermayesi beheri 1 TL itibari değerinde 611.928.571 adet nama yazılı hisseye bölünmüştür (31 Aralık 2020: 611.928.571 adet).

Yıldız Holding A.Ş.Yönetim Kurulu'nun 5 Nisan 2021 tarihli kararı çerçevesinde Yıldız Holding A.Ş., İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. ile imzalanan protokol kapsamında 30.428.571 adetlik Şok hissesini Fon Katılım Belgesi karşılığında İstanbul Portföy Yıldız Özel Özel Fon'una devretmiştir.

Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 5.156.924 TL'dir (31 Aralık 2020: 260.000 TL).

Aktüeryal Kayıp / Kazançlar

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla aktüeryal kayıp / (kazançların) tutarı eksi 13.050.781 TL'dir (31 Aralık 2020: eksi 13.263.816 TL).

Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi tutarı eksi 567.113.629 TL'dir (31 Aralık 2020: eksi 567.113.629 TL) (Not 3).

Hisse senedi ihraç primleri

Grup, 2018 yılında gerçekleştirmiş olduğu halka arzdan elde etmiş olduğu net 2.326.055.790 TL tutarındaki hisse senedi ihraç primini Genel Kurul kararına istinaden geçmiş yıllar zararından mahsup etmiştir.

Geri alınan paylar

Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) Seri VII-128.1 Tebliği (“SPK Pay Tebliği”) ve Borsa İstanbul A.Ş.’nin (“BİAŞ”) Pay Piyasası İşleyişine İlişkin Uygulama Usulü ve Esasları gereğince fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler kapsamında yapılan işlemlerden doğan 180.724.551 TL’lik tutar konsolide finansal tablolarda “Geri Alınan Paylar” altında gösterilmiştir (31 Aralık 2020: 180.724.551 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

21. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2021 ve 2020 itibarıyla, Grup’un satışları ve satışlarının maliyeti aşağıdaki gibidir:

a) Satışlar

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Ticari mal satışından elde edilen gelirler	28.755.534.114	21.571.725.120
Satış iadeleri (-)	(343.722.002)	(217.889.723)
Net satışlar	<u>28.411.812.112</u>	<u>21.353.835.397</u>

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Satılan ticari mallar maliyeti	(21.767.673.133)	(16.318.273.326)
	<u>(21.767.673.133)</u>	<u>(16.318.273.326)</u>

22. PAZARLAMA, SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Pazarlama ve Satış Giderleri		
Personel giderleri	(2.464.312.359)	(1.790.848.877)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 11, 12, 13) (*)	(830.724.105)	(694.918.768)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(506.281.870)	(343.489.406)
Nakliye giderleri	(410.621.036)	(278.571.539)
Reklam giderleri	(123.515.153)	(91.782.957)
Vergi ve harç giderleri	(85.373.598)	(60.001.972)
Araç giderleri	(52.551.784)	(34.800.745)
Bakım ve onarım giderleri	(41.699.737)	(38.235.067)
Paketleme giderleri	(18.816.591)	(16.384.643)
Kira giderleri (*)	(14.310.048)	(22.414.665)
Diğer pazarlama giderleri	(134.723.356)	(101.680.058)
	<u>(4.682.929.637)</u>	<u>(3.473.128.697)</u>

(*) TFRS 16 standardı 1 Ocak 2019 itibarıyla uygulanmaya başlanmıştır. 1 Ocak – 31 Aralık 2021 dönemi için ilgili standart etkisi hariç tutulduğunda, amortisman ve itfa payları gideri 302.811.758 TL, kira giderleri ise 1.008.603.780 TL’dir (2020: Amortisman ve itfa payları gideri: 253.182.838 TL, kira giderleri: 825.762.762 TL).

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Genel Yönetim Giderleri		
Personel giderleri	(53.443.934)	(31.058.836)
Kıdem tazminatı ve izin yükümlükleri karşılıkları	(46.285.626)	(67.779.707)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(29.389.718)	(19.492.938)
Para toplama giderleri	(22.627.784)	(17.629.772)
Bilgi işlem giderleri	(7.044.369)	(9.076.208)
Araç giderleri	(3.149.611)	(1.664.589)
Amortisman gideri (Not 12)	(3.099.363)	(2.589.234)
Vergi, resim ve harçlar	(1.465.364)	(5.351.187)
Kira giderleri	(1.361.253)	(1.892.896)
Diğer genel yönetim giderleri	(5.022.034)	(4.134.355)
	<u>(172.889.056)</u>	<u>(160.669.722)</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	18.834.160	1.822.772
Konusu kalmayan karşılık	243.039	152.521
Vadeli satışlara ve ticari borçlara ilişkin faiz geliri	-	22.189.178
Diğer gelirler	-	14.858.489
	19.077.199	39.022.960

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Vadeli alımlara ve ticari alacaklara ilişkin faiz gideri	(470.353.418)	(519.339.476)
Rekabet kurumu cezası karşılık gideri	(288.276.778)	-
Karşılık giderleri (Not 15)	(30.265.089)	(17.010.170)
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gideri	(16.083.841)	(5.880.415)
Şüpheli ticari alacak karşılığı (Not 7)	(80.289)	(238.457)
Diğer giderler	(34.496.385)	(49.358.150)
	(839.555.800)	(591.826.668)

(*) Rekabet Kurumu'nun zincir marketler ile tedarikçiler hakkında yürütülen 2020-3-019 dosya numaralı soruşturması kapsamında 4054 sayılı Kanunu'nun 4. maddesinin ihlal edildiği gerekçesiyle 384.369.037,15 TL tutarında idari para cezası verildiği Grup'a 28 Ekim 2021 tarihinde tebliğ edilmiştir. Gerekçeli kararın tebliğ edildiği 18 Ocak 2022 tarihini müteakip idari para cezasının %25 oranında yasal indirimden yararlanılarak 30 gün içerisinde ödenmesi kararlaştırılmıştır. Rekabet kurumu cezasına ilişkin alınan bu karara istinaden 288.276.778 TL karşılık tutarı konsolide mali tablolara yansıtılmıştır.

24. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler		
Faiz gelirleri	132.637.928	24.805.208
Duran varlık çıkış karı	2.699.246	3.626.474
	135.337.174	28.431.682

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler		
Duran varlık çıkış zararı	(2.779.452)	(6.560.978)
Duran varlık alımlarına ilişkin kur farkı	(859.419)	-
	(3.638.871)	(6.560.978)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri (*)	(625.151.218)	(510.008.171)
POS nakit tahsilat gideri	(159.268.081)	(46.609.091)
İlişkili taraflara ilişkin giderler (Not 27)	(5.756.038)	(3.440.914)
Finansal kiralama yükümlülükleri faiz gideri	(2.188.405)	(10.679.720)
Diğer	(6.275.225)	(6.232.743)
	<u>(798.638.967)</u>	<u>(576.970.639)</u>

(*) Kiralama yükümlülükleri faiz gideri TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerine ilişkin hesaplanan faizdir.

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Cari kurumlar vergisi karşılığı	(17.047.518)	(778.968)
Eksi: Peşin ödenen vergi ve fonlar	6.683.224	2.753.458
	<u>(10.364.294)</u>	<u>1.974.490</u>

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2021 yılında uygulanan efektif vergi oranı %25 (2020: %22)'dir.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. 2021 hesap dönemi kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplanmıştır (2020: %22). Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32 inci maddesine göre, kurumlar vergisi oranı %20’dir. Ancak 22 Nisan 2021 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 7316 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’un 11 ve 14’üncü maddeleri kapsamında; 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununa eklenen geçici 13’üncü madde ile yüzde 20 olan kurumlar vergisi oranı, 2021 için yüzde 25 ve 2022 yılı için yüzde 23 olarak uygulanacaktır. Kanun, 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren başlayan vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için geçerli olacaktır. Bu oranlar özel hesap dönemi tayin edilen kurumlar için ilgili yıl içinde başlayan hesap dönemlerine ait kazançlarına uygulanacaktır.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan - 30 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Ertelenmiş vergi:

Grup, vergiye esas finansal tabloları ile TFRS'lere göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS'lere göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türkiye’de işletmelerin konsolide vergi iadesi beyan edememeleri sebebiyle, ertelenmiş vergi varlıkları olan bağlı ortaklıklar, ertelenmiş vergi yükümlülükleri olan bağlı ortaklıklar ile netleştirilmez ve ayrı olarak gösterilir.

	Geçici farklar		Ertelenmiş Vergi	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
<u>Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri):</u>				
Mahsup edilecek geçmiş yıl zararları	260.572.490	835.189.191	60.085.556	169.769.638
Diğer maddi olmayan varlıkların itfa ve maddi varlıkların amortisman farkları	(66.772.635)	(468.325.875)	(13.354.527)	(93.665.175)
Kiralama hakkı ve yükümlülükleri farkı	447.354.250	289.387.651	89.470.850	58.198.284
Stoklar	328.266.850	280.724.175	65.653.370	56.144.835
Kıdem tazminatı karşılıkları	39.973.528	27.988.445	8.022.796	5.603.143
Kullanılmamış izin karşılıkları	109.826.996	73.884.654	21.982.742	14.780.739
İtfa edilmiş maliyet yönteminin alacak ve borçlar reeskontu	(93.735.070)	(144.143.140)	(18.747.014)	(28.828.628)
Dava karşılıkları	75.445.117	53.716.705	15.419.565	10.766.678
Diğer	20.539.005	24.257.480	4.107.801	4.851.496
	1.121.470.531	972.679.286	232.641.139	197.621.010

Grup’un raporlama tarihi itibarıyla UCZ’den gelen geçmiş yıllardan taşınan ve detayları aşağıda belirtilen mali zararlarının yakın bir gelecekte indirim konusu yapılabileceği hususu kuvvetle muhtemel değerlendirilmediğinden 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bu zararlara ilişkin 28.753.188 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamıştır (31 Aralık 2020: 33.515.714 TL).

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
2020 yılında sona erecek	-	27.062.051
2021 yılında sona erecek	20.453.443	20.453.443
2022 yılında sona erecek	84.848.730	84.848.730
2023 yılında sona erecek	31.916.053	31.916.053
2024 yılında sona erecek	3.298.292	3.298.292
2025 yılında sona erecek	3.249.422	-
	143.765.940	167.578.569

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2021 ve 2020 itibarıyla ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
<u>Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:</u>		
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	197.621.010	218.626.726
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen	35.070.172	(21.169.415)
Kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen	(50.043)	163.699
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>232.641.139</u>	<u>197.621.010</u>

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihinde sona eren dönemlere ait kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmış vergi tutarları;

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Cari dönem yasal vergi gideri	(17.047.518)	(778.968)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	35.070.172	(21.169.415)
Toplam vergi geliri / (gideri)	<u>18.022.654</u>	<u>(21.948.383)</u>

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
<u>Vergi karşılığının mutabakatı:</u>		
Vergi öncesi kar / (zarar)	300.901.021	293.860.009
	25,00%	22,00%
Gelir vergisi oranı %25 (2020: %22)	(75.225.255)	(64.649.202)

Vergi etkisi:

- Ertelenmiş vergi varlığı olarak aktifleştirilmeyen kullanılmamış vergi zararı	(649.884)	(737.674)
- Kanunen kabul edilmeyen indirimler / (giderler)	21.538.898	(16.019.931)
- Kullanılmamış mali zararların ertelenmiş vergi etkisi	(36.387.881)	65.695.769
- Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar yeniden değerlendirme etkisi (*)	132.257.995	-
- Diğer	(23.511.219)	(6.237.345)
Kar veya zarar tablosundaki vergi karşılığı geliri / (gideri)	<u>18.022.654</u>	<u>(21.948.383)</u>

(*) Grup, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No:530) kapsamında taşınmazlarını ve bunlara ait amortismanları 31 Aralık 2021 itibarıyla yeniden değerlemeye tabi tutmuştur. TFRS finansal tablolarında ise maliyet yöntemiyle muhasebeleştirmeye devam etmektedir. Halihazırda VUK ve TFRS finansal tablolar arasındaki geçici fark üzerinden hesaplanmakta olan ertelenmiş vergi varlığı/yükümlülüğünü yeniden değerlendirme etkisiyle oluşacak güncel VUK değerleri üzerinden hesaplamış ve bu uygulama nedeniyle oluşacak ertelenmiş vergi gelirini de, söz konusu vergi avantajının geri kazanılabilirliği mümkün görüldüğü ölçüde, tek seferde, gelir tablosunda muhasebeleştirmiştir. 31 Aralık 2021 itibarıyla ertelenmiş vergi varlığı etkisi 132.257.995 TL’dir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

	31 Aralık 2021			
	Kısa Vadeli Alacaklar		Kısa Vadeli Borçlar	
	Kısa vadeli		Kısa vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
İlişkili taraflarla olan bakiyeler				
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	-	4.635.286	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	-	-	352.614.759	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	139.050.646	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	56.657.929	-	4.642	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	26.591.550	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	19.992.839	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	8.398.294	-
Most Bilgi Sistemleri Tic. A.Ş.	-	-	4.074.512	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	853.012	-
Biskot Bisküvi Gıda San. Ve Tic. A.Ş.	188.096	-	523.000	-
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	459.987	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	452.680	-
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	251.050	-	-	-
Other	456.679	-	443.707	-
	57.553.754	-	558.094.914	-
31 Aralık 2020				
	Kısa Vadeli Alacaklar		Kısa Vadeli Borçlar	
	Kısa vadeli		Kısa vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
İlişkili taraflarla olan bakiyeler				
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	-	5.077.416	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	-	-	273.676.310	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	96.514.298	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	38.042.578	-	49.534	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	21.504.240	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	22.137.829	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	4.689.735	-
Diğer	1.370.120	-	2.830.206	-
	39.412.698	-	426.479.568	-

İlişkili taraflardan olan ticari alacakların başlıcaları ticari mal satışlarından kaynaklanmaktadır. Grup’un ilişkili taraflara ticari borçları ise ticari mal ve hizmet alımı yaptığı tedarikçilere olan borçlarıdır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2021				
İlişkili taraflarla olan işlemler	Alımlar	Ödenen finansman giderleri	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	(5.756.038)	-	(13.520.171)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	844.779.916	-	9.448	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	412.482.137	-	6.594	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	2.573.578	-	260.113.982	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	86.762.081	-	5.331	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	50.529.937	-	870.007	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	11.998.913	-	-	-
Most Bilgi Sistemleri Tic. A.Ş.	486.387	-	17.924	(14.843.351)
Other	60.213	-	998.556	(6.196.679)
	<u>1.409.673.162</u>	<u>(5.756.038)</u>	<u>262.021.842</u>	<u>(34.560.201)</u>
1 Ocak - 31 Aralık 2020				
İlişkili taraflarla olan işlemler	Alımlar	Ödenen finansman giderleri	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	(3.440.914)	33.653	(9.119.015)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	662.043.832	-	22.848	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	292.296.736	-	4.656	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	63.307.802	-	153.552	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	39.756.129	-	113.000	-
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim A.Ş.	22.026.637	-	4.284	(340)
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	32.754.106	-	9.070.340	(4.054)
Asil Hamur Undan Mamüller Gıda San. ve Tic. A.Ş.	11.813.860	-	9.025	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	8.288.615	-	353.920	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	1.560.486	-	181.249.634	-
Biskot Bisküvi Gıda San. Ve Tic. A.Ş.	101.635	-	1.782.430	-
Most Teknoloji Çözümleri A.Ş.	400	-	9.566	(5.383.186)
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	174	-	41.903	(2.907.183)
Ülker Bisküvi San A.Ş.	-	-	1.041.011	-
Other	856.147	-	5.991.455	(7.954.482)
	<u>1.134.806.559</u>	<u>(3.440.914)</u>	<u>199.881.277</u>	<u>(25.368.260)</u>

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	1 Ocak-31 Aralık 2021	1 Ocak-31 Aralık 2020
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	15.195.752	28.228.380
	<u>15.195.752</u>	<u>28.228.380</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**(a) Sermaye Risk Yönetimi**

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 27. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 20. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynaklar kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldırma oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak / borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Toplam borçlanmalar (*) (Not 6)	711.932	33.436.289
Eksi: Hazır değerler (Not 5)	(1.343.778.022)	(1.149.089.432)
Net borç	(1.343.066.090)	(1.115.653.143)
Toplam özsermaye	495.889.838	253.897.878
Toplam sermaye	(847.176.252)	(861.755.265)
Net borç/toplam sermaye oranı	0%	0%

(*) TFRS 16 ve ticari borçlar etkisi dahil edilmemiştir.

(b) Finansal Risk Faktörleri

Grup'un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup'un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları takip eden yönetim kuruluna yılda üç kere, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

(c) Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup'un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Grup'un kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır.

Grup'un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup'un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs ödemesi yapılmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan kredi riskleri		Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
		Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2021		İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (i)		57.553.754	42.408.633	-	45.490.156	1.146.836.496
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı		-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmişmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)		57.553.754	1.742.548	-	45.490.156	1.146.836.496
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmişmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri		-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri		-	40.666.085	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri		-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)		-	8.907.806	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)		-	(8.907.806)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı		-	-	-	-	-
- Vadesi geçmişmiş (brüt defter değeri)		-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)		-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı		-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar		-	-	-	-	-
(i)	Tutarı belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.					
(ii)	Tutarın içerisinde 69.458.832 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.					

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Tutarın içerisinde 69.458.832 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2020	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	39.412.698	66.770.948	-	38.114.493	980.509.376
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	39.412.698	6.709.984	-	38.114.493	980.509.376
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	60.060.964	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	9.070.556	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(9.070.556)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-
(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.					
(ii) Tutarın içerisinde 284.760.756 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.					

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**(c) Kredi riski yönetimi (devamı)**

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 itibarıyla vadesi geçen ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	10.021.243	51.078.236
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	183.850	196.385
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	30.460.992	8.786.343
Toplam vadesi geçen alacaklar	40.666.085	60.060.964
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-

(d) Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

İzleyen tablo, Grup’un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup’un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Grup’un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme vadeleri ile aynıdır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Likidite risk yönetimi (devamı)

31 Aralık 2021

	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay (II)	1-5 yıl (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal kiralama yükümlülükleri	711.932	719.491	719.491	-	-	-
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	3.009.410.095	5.504.354.183	253.772.359	713.062.354	3.043.273.357	1.494.246.113
Ticari borçlar	5.321.360.305	5.414.640.829	5.414.640.829	-	-	-
Diğer borçlar	9.706.271	9.706.271	-	9.131.172	575.099	-
Toplam yükümlülük	8.341.188.603	10.929.420.774	5.669.132.679	722.193.526	3.043.848.456	1.494.246.113

31 Aralık 2020

	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay (II)	1-5 yıl (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal kiralama yükümlülükleri	33.436.289	35.638.641	8.729.293	26.187.879	721.469	-
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.404.322.761	4.608.477.856	212.963.511	593.380.725	2.568.850.872	1.233.282.748
Ticari borçlar	4.600.841.407	4.743.128.697	4.743.128.697	-	-	-
Diğer borçlar	4.686.643	4.686.643	-	3.277.382	1.409.261	-
Toplam yükümlülük	7.043.287.100	9.391.931.837	4.964.821.501	622.845.986	2.570.981.602	1.233.282.748

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**(e) Piyasa riski yönetimi**

Faaliyetleri nedeniyle Grup, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır.

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Şirket yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerinin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
Parasal Finansal Varlıklar	104.290.773	5.517.206	2.225.999	484
DÖNEN VARLIKLAR	104.290.773	5.517.206	2.225.999	484
Parasal Finansal Varlıklar	513.909	39.600	-	-
DURAN VARLIKLAR	513.909	39.600	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	104.804.682	5.556.806	2.225.999	484
Ticari Borçlar	(24.113.435)	(4.764.408)	2.568.853	-
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	(24.113.435)	(4.764.408)	2.568.853	-
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(264.281)	-	(18.000)	-
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	(264.281)	-	(18.000)	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	(24.377.716)	(4.764.408)	2.550.853	-
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	129.182.398	10.321.214	(324.854)	484
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	129.182.398	10.321.214	(324.854)	484

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi (devamı)

Kur riski yönetimi (devamı)**31 Aralık 2020**

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
Parasal Finansal Varlıklar	90.740	4.770	5.854	301
DÖNEN VARLIKLAR	90.740	4.770	5.854	301
Parasal Finansal Varlıklar	290.684	39.600	-	-
DURAN VARLIKLAR	290.684	39.600	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	381.424	44.370	5.854	301
Ticari Borçlar	14.582.462	763.081	997.021	-
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	14.582.462	763.081	997.021	-
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	1.373.552	-	152.483	-
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.373.552	-	152.483	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	15.956.014	763.081	1.149.504	-
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(15.574.590)	(718.711)	(1.143.650)	301
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	(15.574.590)	(718.711)	(1.143.650)	301

Kur riskine duyarlılık

31 Aralık 2021 itibarıyla ABD Doları TL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 26.788.711 TL (31 Aralık 2020: 1.055.140 TL daha az) daha fazla olacaktı.

31 Aralık 2021 itibarıyla Euro TL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı Euro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 953.921 TL (31 Aralık 2020: 2.060.377 TL) daha az olacaktı.

Faiz oranı duyarlılığı

Grup'un değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır.

Diğer fiyat riskleri

Grup'un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçlar kategorileri

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

31 Aralık 2021	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	1.343.778.022	1.343.778.022	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	99.962.387	99.962.387	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	45.490.156	45.490.156	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Finansal borçlar	711.932	711.932	6
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	3.009.410.095	3.009.410.095	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	5.321.360.305	5.321.360.305	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	9.131.172	9.131.172	8
31 Aralık 2020	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	1.149.089.432	1.149.089.432	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	106.183.646	106.183.646	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	38.114.493	38.114.493	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Finansal borçlar	33.436.289	33.436.289	6
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.404.322.761	2.404.322.761	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	4.600.841.407	4.600.841.407	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	3.277.382	3.277.382	8

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

30. PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2021 ve 2020 döneminde Grup hisselerinin birim pay başına kazanç hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Pay başına kazanç		
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	593.290.008	592.954.244
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı	324.323.116	272.612.688
Pay başına kazanç	0,5467	0,4598

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

31. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

- (i) Rekabet Kurumu’nun zincir marketler ile tedarikçiler hakkında yürütülen 2020-3-019 dosya numaralı soruşturması kapsamında 4054 sayılı Kanunu’nun 4. maddesinin ihlal edildiği gerekçesiyle 384.369.037,15 TL tutarında idari para cezası verildiği Grup’a 28 Ekim 2021 tarihinde tebliğ edilmiştir. Gerekçeli kararın tebliğ edildiği 18 Ocak 2022 tarihini müteakip idari para cezasının %25 oranında yasal indirimden yararlanılarak 30 gün içerisinde ödenmesi kararlaştırılmıştır. Rekabet kurumu cezasına ilişkin alınan bu karara istinaden 288.276.778 TL karşılık tutarı konsolide mali tablolara yansıtılmış olup ilgili tutarın ödemesi 14 Şubat 2022 tarihinde itirazi kayıtla gerçekleştirilmiştir.
- (ii) Vergi Usul Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanununda değişiklik yapılmasına dair kanun 20 Ocak 2022 tarihinde Kanun No. 7352 sayıyla yasalaşmış olup geçici hesap dönemleri de dahil olmak üzere 2021 ve 2022 hesap dönemleri ile 2023 hesap dönemi geçici vergi dönemlerinde Mükerrer 298 inci madde kapsamındaki enflasyon düzeltmesine ilişkin şartların oluşup oluşmadığına bakılmaksızın mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulmayacağı karara bağlanmıştır. 7352 Sayılı Kanun doğrultusunda enflasyon düzeltmesi 31 Aralık 2023 tarihli mali tablolara uygulanacak olup, yapılan enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan kâr/zarar farkı geçmiş yıllar kâr/zarar hesabında gösterilecek olup vergiye tabi tutulmayacaktır.
- (iii) Yönetim Kurulu’nun 10 Şubat 2022 tarihli ve 2022/02 sayılı kararında, Şirketimiz paylarının halka arzı aşamasında fiyat istikrarı işlemleri kapsamında geri alınmış olup, Şirketimiz çıkarılmış sermayesinin %3,05’ine tekabül eden 18.638.563 TL nominal değerli 18.638.563 adet kendi payımızın, Şirketimizce ne şekilde değerlendirileceğine dair yatırımcılarımız nezdindeki belirsizliğin Şirketimiz paylarının fiyatı üzerindeki etkisini ortadan kaldırmak amacıyla; Sermaye Piyasası Kurulu’nun ("SPK") II-22.1 sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği’nin 19’uncu maddesinin 9’ncü fıkrası uyarınca fon çıkışı gerektirmeyen sermaye azaltımı usullerine göre itfa edilmek suretiyle, 611.928.571 TL olan Şirketimiz çıkarılmış sermayesinin 593.290.008 TL’ye indirilmesine karar verilmiştir. Sermaye Piyasası Kanunu’nun 18’inci maddesi hükmü ve SPK’nın, II.18-1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği çerçevesinde Şirketimiz mevcut 1.800.000.000,00 TL olan kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, 2022-2026 yıllarını içeren yeni bir 5 yıllık süre için yetki alınmasına karar verilmiştir. İşbu karar kapsamında, sermaye azaltımı ve kayıtlı sermaye tavan süre uzatımını içeren Şirketimiz Esas Sözleşmesi’nin “Sermaye” başlıklı 6’ncı maddesi tadilinin yapılacak genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunularak karara bağlanmak üzere, uygun görüş ve izni için SPK’ya başvurulmasına karar verilmiştir. İlgili başvuru 10 Şubat 2022 tarihinde yapılarak KAP’ta da yayınlanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**EK-1 - FAVÖK**

TFRS tarafından zorunlu tutulmayan destekleyici bilgiler notu olarak, Grup yönetimi tarafından finansal performansının gösterilmesi için önemli olarak değerlendirilmiş ve Faiz, Amortisman, İtfa ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) hesaplama tablosu aşağıda sunulmuştur. Grup FAVÖK tutarını, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler öncesi faaliyet karına amortisman ve itfa payları giderlerini ekleyerek hesaplamıştır. FAVÖK, TFRS’ye tanımlanan bir performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Dönem karı	318.923.675	271.911.626
Vergi geliri / (gideri)	18.022.654	(21.948.383)
Vergi öncesi karı	300.901.021	293.860.009
Finansman giderleri	(798.638.967)	(576.970.639)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / giderler (net)	131.698.303	21.870.704
Amortisman gideri	(833.823.468)	(697.508.002)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / giderler (net)	(820.478.601)	(552.803.708)
FAVÖK	2.622.143.754	2.099.271.654
TFRS 16 Etkisi	994.293.732	803.348.097
FAVÖK TFRS 16 Hariç	1.627.850.022	1.295.923.557

Söz konusu finansal değerler, konsolide finansal tablolar içinde bilgi amaçlı verilmiş olup konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçası değildir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”**

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un konsolide finansal tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

	31 Aralık		
	2021	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
DÖNEN VARLIKLAR			
Peşin ödenmiş giderler	15.797.639	(4.712.649)	20.510.288
Toplam Dönen Varlıklar	4.369.754.981	(4.712.649)	4.374.467.630
DURAN VARLIKLAR			
Kullanım hakkı varlıkları	2.565.326.249	2.565.326.249	-
Ertelenmiş vergi varlıkları	232.641.139	89.470.850	143.170.289
Toplam Duran Varlıklar	5.365.074.858	2.654.797.099	2.710.277.759
TOPLAM VARLIKLAR	9.734.829.839	2.650.084.450	7.084.745.389
YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR			
	31 Aralık		
	2021	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	958.494.362	958.494.362	-
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	7.065.781.281	958.494.362	6.107.286.919
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.050.915.733	2.050.915.733	-
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.173.158.720	2.050.915.733	122.242.987
ÖZKAYNAKLAR			
Geçmiş yıllar karları	319.995.612	(233.259.162)	553.254.774
Net dönem karı	324.323.116	(125.739.919)	450.063.035
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	500.515.262	(358.999.081)	859.514.343
Kontrol gücü olmayan paylar	(4.625.424)	(326.564)	(4.298.860)
Toplam Özkaynaklar	495.889.838	(359.325.645)	855.215.483
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	9.734.829.839	2.650.084.450	7.084.745.389

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”**

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un konsolide finansal tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
Hasılat	28.411.812.112	-	28.411.812.112
Satışların maliyeti (-)	(21.767.673.133)	-	(21.767.673.133)
Brüt kar	6.644.138.979	-	6.644.138.979
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(4.682.929.637)	466.381.385	(5.149.311.022)
Genel yönetim giderleri (-)	(172.889.056)	-	(172.889.056)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	19.077.199	-	19.077.199
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(839.555.800)	-	(839.555.800)
Faaliyet karı	967.841.685	466.381.385	501.460.300
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	135.337.174	1.676.734	133.660.440
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(3.638.871)	-	(3.638.871)
Finansman gideri öncesi kar	1.099.539.988	468.058.119	631.481.869
Finansman giderleri (-)	(798.638.967)	(625.151.218)	(173.487.749)
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar	300.901.021	(157.093.099)	457.994.120
Dönem vergi gideri	(17.047.518)	-	(17.047.518)
Ertelenmiş vergi geliri	35.070.172	31.272.566	3.797.606
DÖNEM KARI	318.923.675	(125.820.533)	444.744.208

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”**

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un konsolide finansal tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
A. İŞLETME FAALİYETLERİ			
Dönem karı	318.923.675	(125.820.533)	444.744.208
Dönem net karı / (zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
-Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	833.823.468	527.912.347	305.911.121
-Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar)/kayıplar ile ilgili düzeltmeler	80.206	(1.676.734)	1.756.940
-Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	(18.022.654)	(31.272.566)	13.249.912
-Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	798.638.967	625.151.218	173.487.749
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	2.295.586.420	994.293.732	1.301.292.688
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler :			
Peşin ödenmiş gelirler ve giderlerdeki azalış (artış)	(14.361.797)	2.396.904	(16.758.701)
Faaliyetlerden elde edilen nakit :	2.221.540.814	996.690.636	1.224.850.178
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:	2.137.552.282	996.690.636	1.140.861.646
B. YATIRIM FAALİYETLERİ			
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	3.097.410	1.676.734	1.420.676
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit:	(661.144.291)	1.676.734	(662.821.025)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİ			
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan faiz ödemesi	(625.151.218)	(625.151.218)	-
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışı kira ödemeleri	(373.216.152)	(373.216.152)	-
Ödenen temettüler	(77.139.925)	-	(77.139.925)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit:	(1.281.719.401)	(998.367.370)	(283.352.031)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)	194.688.590	-	194.688.590
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	1.149.089.432	-	1.149.089.432
E. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	1.343.778.022	-	1.343.778.022



ŞOK Marketler Ticaret A.Ş.

Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No: 35 B/1 Üsküdar/İstanbul

Tel: 0850 221 11 00

Ticaret Sicil Numarası: 424593