

**Türkiye'nin
Hızla Büyüyen
Gıda Perakende
Şirketi**



**ŞOK MARKETLER
2018 FAALİYET RAPORU**

Vizyonumuz

Halkımız tarafından en çok tercih edilen perakende markası, Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcılarımız için değer yaratmaya devam etmektir.

Misyonumuz

Farklılaşmış is modelimiz, kaliteli ürün çeşitliliğimiz, uygun fiyat ve ileri hizmet anlayışımız ile müşterilerimize en elverişli alışveriş deneyimini sunmak, iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın ilk tercihi olmaktır.

İçindekiler

BİR BAKIŞTA ŞOK MARKETLER

- 14 Kısaça ŞOK Marketler
- 16 İş Modelimiz
- 18 Ortaklık Yapımız
- 20 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 22 ŞOK Marketler'in Başarı Hikayesi
- 24 Halka Arz
- 27 Yatırımcı İlişkileri

YÖNETİM'İN DEĞERLENDİRMESİ

- 30 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 32 Yönetim Kurulu
- 34 CEO'nun Mesajı

SEKTÖR

- 36 Türkiye'de Gıda Perakende Pazarı ve Şok Marketleri'nin Pazardaki Konumu

FAALİYETLER

- 38 Mağazalarımız
- 40 Dağıtım ve Tedarik Ağımız

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 42 İş Etiği
- 50 Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı
- 51 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 53 Ürün Çeşitliliği
- 54 Ürün Güvenliği ve Kalitesi
- 56 Müşteri Odaklılık
- 59 Tedarik Zinciri Yönetimi
- 60 Çevresel Etki
- 61 Enerji Yönetimi, Ambalaj ve Atık Yönetimi
- 62 İnsan Kaynakları Politikamız
- 66 İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamalarımız

KURUMSAL YÖNETİM

- 67 Ana Sözleşme'de Meydana Gelen Değişiklikler
- 68 Kâr Dağıtım Politikası
- 69 Ücretlendirme Politikası
- 69 İlişkili Taraf İşlemleri Politikası
- 70 Bilgilendirme Politikası
- 72 Bağış Politikası
- 72 Risk Yönetimi
- 73 Bilanço Sonrası Hususlara İlişkin Açıklamaları
- 74 Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü
- 75 Sorumluluk Beyanı
- 76 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 87 Şirket Faaliyetlerine İlişkin Diğer Bilgiler

FINANSAL BİLGİLER

- 89 1 Ocak – 31 Aralık 2018 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetim Raporu, Konsolide Finansal Tablolar ve Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

İLETİŞİM

Türkiye'nin en hızlı büyüyen perakende şirketi

Gıda perakendeciliği sektörünün en hızlı büyüyen şirketiyiz.

2015'ten bu yana özgün bir iş modeli ve sağlam bir strateji ile ilerledik. Ulusal süpermarketler ile indirim marketlerinin iyi yanlarını birleştiren iş modelimizle 5 yılda 6 kat büyüdük.

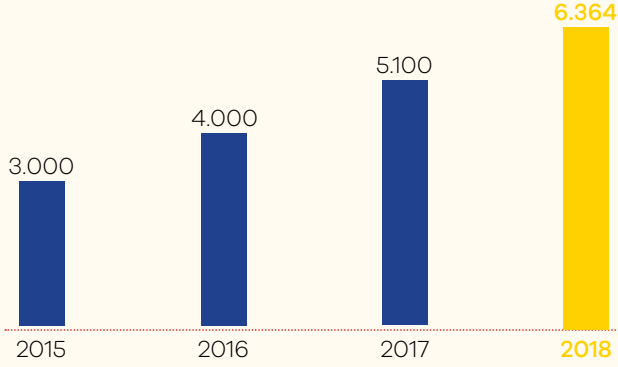
27.000'den fazla çalışanımız ve müşteri odaklı çalışmalarımızla büyümemize hız kesmeden devam edeceğiz.

2018

12,1 milyar TL

Net Satışlar

Mağaza Sayısı

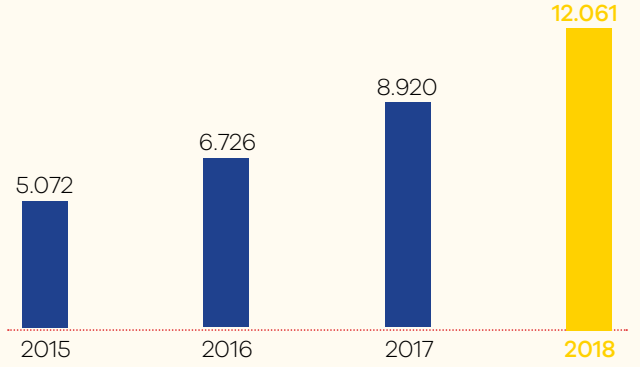


2018

630,2 milyon TL

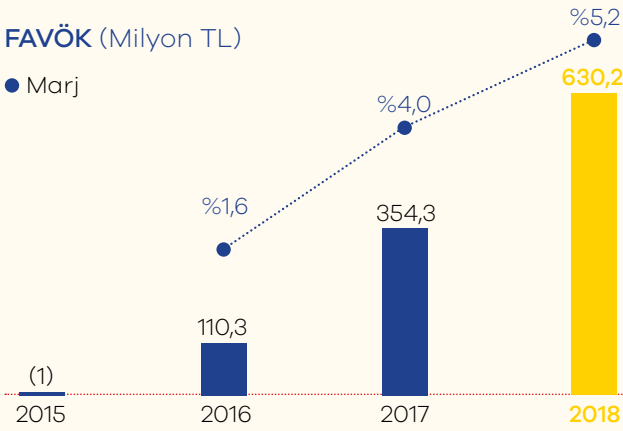
FAVÖK

Net Satışlar (Milyon TL)

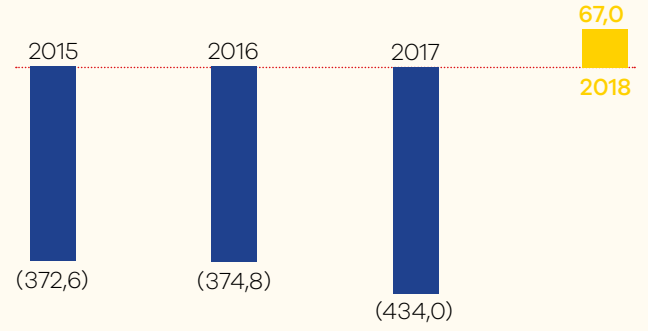


FAVÖK (Milyon TL)

● Marj



Net Kâr (Milyon TL)



Öne çıkan bilgiler

- Türkiye'nin 81 ilinde 6.364 mağazamız, 25 dağıtım merkezimiz ve 27.000'den fazla çalışanımızla, müşterilerimizin temel ihtiyaçlarının tamamına yakını "tek yerden" ve evlerine en yakın noktadan karşılamalarını sağlıyoruz.
- Mağaza ağıımızı, müşterilerimize daha etkili ulaşabilmek amacıyla sürekli ve hızlı bir biçimde genişletiyoruz.
- Sebze meyve alanındaki uzmanlığımız ile temin edilen mahsulleri müşterilerimize en taze biçimde ulaştırıyoruz.





Yakın mağazacılık

Günde neredeyse
3 mağaza açarak
Türkiye'ye yayıldık.

81 ilde 6.364 mağaza
ile müşterilerimizin
temel ihtiyaçlarının
tamamına yakınını
evlerine en yakın
noktadan
karşılamalarını
sağlamaya
devam ediyoruz.



ŞOK

HER GÜN DÜŞÜK FİYATLARLA
**ŞOK YETER DE
ARTAR**



ŞOK

Düşük fiyatlar

“Her gün düşük fiyat” politikamız ve yaptığımız kampanyalarla müşterilerimizin yüzünü güldürüyoruz.





Evlerin temel ihtiyaçlarını karşıllayan ürün çeşitliliği

Bir evin temel ihtiyaçlarının tamamına yakınıni karşılıyoruz. Müşterilerimize, 1.500 farklı ürünle tercih olanağı sunuyor, onlara **"tek noktadan alışveriş"** deneyimi sağlıyoruz.

ŞOK

YETER DE ARTAR



ŞOK



Bilindik köklü markalar

Tüketici hafızasında tarihçesi olan ve çocukluğumuza ait ulusal marka niteliğine

sahip **Mis, Piyale,**

Mintax, Evin ve Amigo

gibi markalara sahip çıkarak bu değerleri uygun fiyatlarla müşterilerimizle buluşturuyoruz.





ŞOK



Kolay alışveriş

**Mağazalarımızın
düzeni, yapılan
alışverişçi
araştırmaları
doğrultusunda,
müşterilerimizin
ürünleri raflarda
kolayca bulabilmeleri
üzerine tasarlanmıştır.**

Operasyon Ağımız

ŞOK Marketler, mağaza ağını, müşterilerin yanında olabilmek amacıyla sürekli ve hızlı bir biçimde genişletmektedir.



25

Dağıtım
Merkezi

+1.000

Her Yıl Açılan
Mağaza Sayısı

12,1 milyar TL

Ciro



Özgün Markalarımız

**SADECE
ŞOK'TA**



Türkiye'nin en köklü ve bilinirliği en yüksek markalarından biri olan Piyale, 1922 yılında bu yana bizimle.



Türkiye'nin 1976 'daki ilk modern süt tesislerinden birine adını veren Mis Süt, en çok sevilen ve tercih edilen nostaljik markalarımızdan biri.



Paketli yer fıstığının Türkiye'deki jenerik markası Amigo, Türkiye'nin ilk paketlenmiş kuruyemiş firmalarından biri de aynı zamanda.



Reklamlarıyla bir jenerasyonun kalbini kazanan Evin yağ, tüm ürünleri ile sadece ŞOK Marketler'de.



2012 yılında Yıldız Holding bünyesine katılan Mintax markası, ŞOK Marketler'in temizlik ürünleri kategorisindeki lider markası.



Ton balığından garnitüre, salçadan bezelye konservesine, turşu çeşitlerinden üzüm-elma sirkesi ve nar ekşisi gibi salata soslarına kadar sofralarımızın ayrılmaz parçasıdır.



Gençlerin severek tükettiği çeşit çeşit Peki ürünleri, ekonomik fiyatlarıyla ŞOK Marketler'de.



Tablet çikolatadan çikolata kaplamalı gofrete, çikolata kaplamalı bisküviye kadar çeşitlilik sunan Karmen markası, sadece ŞOK Marketler'de.



Kısaca ŞOK Marketler

Türk perakende sektörünün en önemli oyuncularından biri olarak yer alan ŞOK Marketler, her yıl 1.000 mağaza açmanın yanı sıra 4.000 çalışana istihdam sağlamaktadır.

27.000+

Çalışan Sayısı

12,1 Milyar TL

Ciro



ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde 264 adedi ŞOK Mini Mağazası olmak üzere 6.364 mağazası, 25 dağıtım merkezi ve 27.000'den fazla çalışanıyla, **"tek yerden"** ve en yakın noktadan müşterilerinin ihtiyaçlarının tamamına yakınına karşılamaktadır.

Her Gün Ortalama 3 Yeni Mağaza
Şirket'in mağaza ağı, müşterilerine daha da yakın olmak amacıyla sürekli ve hızlı bir biçimde genişlemektedir. 2015 yılından bu yana her gün ortalama 3 adet yeni mağaza açan ŞOK Marketler, 2015 yılında net 699 adet, 2016'da 1.000 adet, 2017'de 1.100 adet ve 2018 yılında net 1.000 adet yeni mağaza açmıştır.



81 İlde Toplam Mağaza Sayısı

6.364

25

Dağıtım Merkezi

Tüketici hafızasında tarihçesi olan ve geçmişte ulusal marka niteliğine sahip Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi markalara sahip çıkarak bu değerleri yeniden ekonomiye kazandıran ŞOK Marketler; köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip bu özgün markaları, uygun fiyatlarla müşterilerine sunmaktadır. Şirket, zengin ürün portföyündeki özgün markaları ile ulusal markaları bir arada bulundurarak, müşterilerine daha çok seçenek sunmakta, müşterilerinin alışveriş ihtiyacının tamamına yakınına kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitedeki ürünlerle karşılamaktadır.

Sebze, meyve alanındaki uzmanlığı ile temin edilen mahsulleri üreticiden müşterilerine en taze biçimde ulaştıran Şirket, kişisel bakım ve temizlik ürünlerinde Türkiye'nin en önemli perakendecilerinden birisi konumundadır. Farklılaşmış iş modeli, "her gün düşük fiyat" politikası ve farklı formattaki kampanyalarıyla müşterilerine en iyi hizmeti vermeyi hedeflemektedir.

Bu yüzden, "ŞOK, Yeter de Artar" sloganını kullanan ŞOK Marketler, Mayıs 2018'den beri SOKM kodu ile Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Daha ayrıntılı bilgi için
www.sokmarket.com.tr
adresini ziyaret edilebilir.

İş Modelimiz

Özgün iş modelimiz, her gün düşük fiyat stratejimiz, müşteri ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanan ve kolay alışveriş deneyimi sunan mağaza konseptimizle en iyi hizmeti vermeyi hedefliyoruz.

81
ilde
6.364
mağazada
kolay alışveriş
deneyimi...

Yakınlık

Alışveriş yaparken, rahatlığı ön planda tutan müşteriler için yakınlık her zaman önemli bir kriter olmuştur. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Türkiye genelinde her şehirde en az bir olmak üzere toplamda 6.364 adet mağazası bulunmakta olan ŞOK Marketler, her yıl 1.000 civarında yeni mağaza açarak müşterilere her geçen gün daha yakın olmayı amaçlamaktadır.

Fiyat

ŞOK'un **"Her gün düşük fiyat"** stratejisi, rekabetçi fiyatlara sahip ürünlere müşteri talebini artırmaya yönelik tasarlanmıştır. ŞOK'a ait olan özgün markalı ürünler parlak sarı renkli kutularda **"Her gün düşük fiyat"** etiketiyle sunulmaktadır. Bu ürünler en çok satan ancak fiyatı genellikle daha yüksek olan ulusal markalı eşdeğer ürünlerle yan yana sergilenmektedir.

Şok "Her gün düşük fiyat" politikasının dışında çeşitli promosyonlar sunmaktadır.

"Her gün düşük fiyat" politikası ile birlikte bu promosyonlarla tüketicilerine daha iyi değer önerisi sağlamaktadır.





Çeşitlilik

ŞOK için müşterilere tercih olanağı sunmak esastır. Buna bağlı olarak 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla portföyünde 1.500 ürün kalemi bulunmaktadır. Portföyündeki geniş ürün yelpazesi ile müşterilere, **“tek noktadan alışveriş”** deneyimi sağlamaktadır. ŞOK, doğrudan tedarik anlayışıyla geniş yelpazeli taze meyve ve sebzeleri müşterilerine sunmaktadır. ŞOK, 2018 yılında toplam hasılatının %3'üne tekabül eden geniş çeşitlilikteki kişisel bakım ürünlerini de müşterilerle buluşturmaktadır. Şirket'e ait özgün markalar, ulusal markalarla birlikte müşterileri mağazalara çekmekte önemli rol oynamakta ve daha geniş ürün yelpazesi sunma olanağı sağlamaktadır.

Özgün Markalarımız

Şok bünyesine alınan, Türkiye'nin bilinen nostaljik markalarından olan **Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo** markaları ŞOK tarafından yeniden canlandırılmıştır. Mağazalarda, Şirket'e ait özgün markalar parlak sarı kutular içinde, eşleniği olan en çok satan ve daha yüksek fiyatlı olan ulusal markalı ürünlerle yan yana sunulmaktadır.

Alışveriş Deneyimi

Çeşitli müşteri geri dönüş anketlerinden alınan sonuçlardan yola çıkılarak mağaza ortamı **temiz, iyi ışıklandırılmış, geniş koridor ve raflarla daha rahat görüş alanı** sağlayan bir düzene getirilmiştir. Böylece, mağazalar müşterilerin kendisini **iyi hissedeceği ve tekrar alışveriş yapmak isteyeceği** alanlara dönüştürülmüştür. Bu vizyonu mağaza ağında uygulamaya koyabilmek için, mağazalar belirli bir düzen ve ürün raflama diyagramına göre tasarlanmıştır. Mağaza düzeni, müşterilerin belirli ürünleri raflarda kolay bulabilmeleri özelliğine odaklanmıştır.

Ortaklık Yapımız

ŞOK Marketler, güçlü ortaklık yapısı sayesinde kurumsal hedeflerini gerçeğe dönüştürmektedir.

Ortağın Unvanı

Sermayedeki Payı TL (31.12.2018)

Turkish Retail Investments B.V.	144.000.000
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	140.400.327
Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV LDC	36.000.000
Turkish Holdings IV Cooperatief U.A.	36.000.000
Yıldız Holding A.Ş.	33.428.571
Diğer	3.599.673
Halka Açık Pay	218.500.000
Toplam	611.928.571

Halka Açık Pay

%35,71

Turkish Retail Investments B.V.

%23,53

Diğer

%0,60

Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV LDC

%5,88

Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi

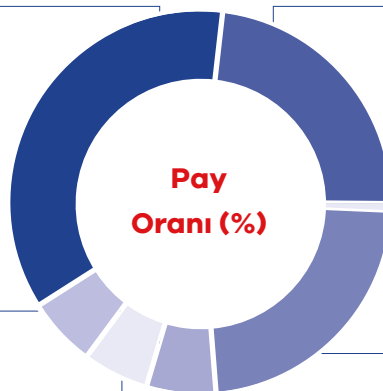
%22,94

Yıldız Holding A.Ş.

%5,46

Turkish Holdings IV Cooperatief U.A.

%5,88





**ŞOK Marketler,
müşterilerinin tek
noktadan ihtiyaçlarını
karşılatabilmesi için
1.500 ürünü raflarında
bulundurmaktadır.**

Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

ŞOK Marketler, 2018 yılsonu itibarıyla toplam mağaza sayısını 6.364'e ulaştırarak net satışlarını 12,1 milyar TL'ye yükseltmiştir.

2018
3,3 milyar TL
Toplam Varlıklar

263 milyon TL
Özkaynaklar

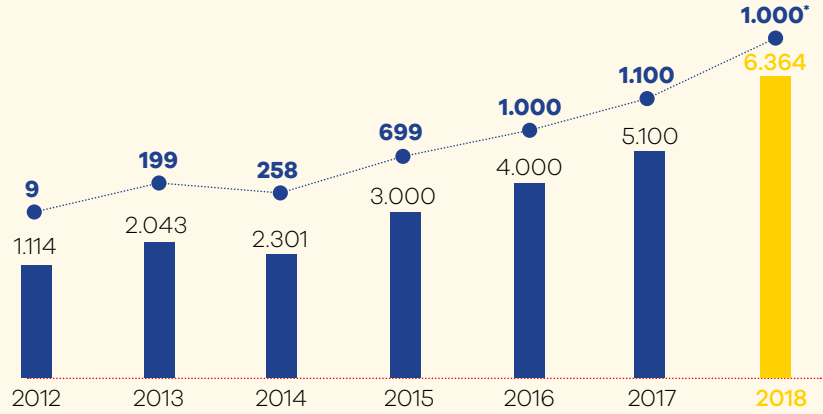
Finansal Tablo Özeti (Milyon TL)

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2017	2018
Net Satış	8.920	12.061
Brüt Kâr	2.055	2.934
FAVÖK	354	630
FAVKÖK	765	1.177
Dönem Net Kârı/(Zararı)	(434)	67

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	2017	2018
Nakit ve Nakit Benzerler	92	296
Toplam Dönen Varlıklar	1.078	1.315
Maddi Duran Varlıklar	850	978
Toplam Duran Varlıklar	1.532	1.947
Toplam Özkaynaklar	(2.185)	263
Toplam Varlıklar	2.610	3.262

ŞOK Mağaza Sayısı

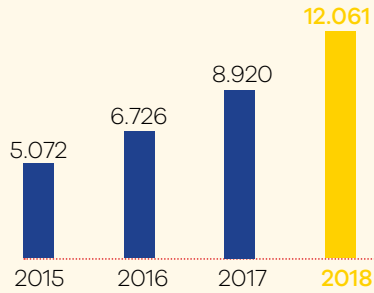
1.000+
Yeni Mağaza



* Net Mağaza Açılışı (264 adet ŞOK Mini hariç)

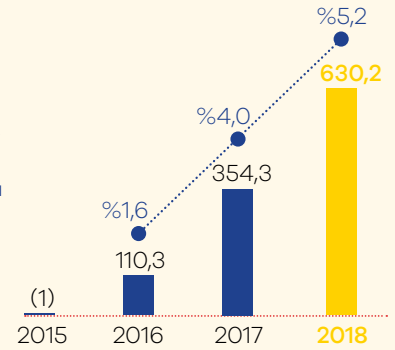
Net Satışlar (milyon TL)

ŞOK Marketler, iş hacmini istikrarlı bir biçimde artırarak 2018 yılında 12,1 milyar TL'lik net satış rakamına ulaşmıştır.



FAVÖK (milyon TL)

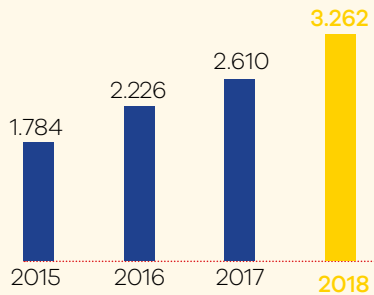
ŞOK Marketler, sürdürülebilir kârlılığını 2018 faaliyet döneminde de sürdürerek FAVÖK'ünü bir önceki yıla kıyasla %78 artırarak 630,2 milyon TL'ye yükseltmiştir.



● Marj

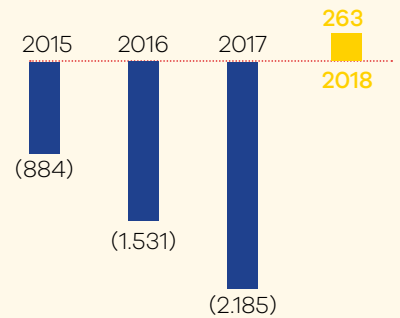
Toplam Varlıklar (milyon TL)

ŞOK Marketler, toplam varlıklarını istikrarlı bir biçimde artırmaya devam ederek bir önceki yıla kıyasla %25 artışla 3,3 milyar TL'ye yükseltmiştir.



Özkaynaklar (milyon TL)

ŞOK Marketler, güçlü özkaynak yapısıyla iş süreçlerini etkin bir biçimde yönetmektedir.



ŞOK Marketler'in Başarı Hikâyesi

ŞOK Marketler, 1995 yılından günümüze müşteri memnuniyetini ön planda tutarak yüksek kalitede hizmet vermeyi sürdürmektedir.

1995

ŞOK Marketler, 13 mağaza ile faaliyetlerine başladı.

2011

ŞOK Marketler, 1.255 mağaza ve 7 depo ile Yıldız Holding bünyesine katıldı.



2013

ŞOK Marketler, indirimli süpermarket zinciri olan Dia S.A.'yı 584 mağazası ile, Türkiye'de "Onurex" olarak bilinen perakende zinciri Onur Ekspres Marketçilik A.Ş.'yi 116 mağazası ile, Devamlı İndirim Mağazacılık (Dim) mağaza zincirini 18 mağazası ile satın aldı.

2014

Tüm mağazaların ŞOK mağazalarına dönüşümü tamamlandı.

2015

Yeni iş modeli ve mağaza konsepti geliştirildi. Her gün ortalama 3 mağaza açılarak organik büyümeye geçildi ve yılsonu itibarıyla 3.000 mağazaya ulaşıldı.

2017

ŞOK Marketler, 81 ilde müşterilerine ulaşır hale gelerek 5.100'ü aşan mağaza sayısına erişti.

Mobil uygulama olan Cepte ŞOK uygulaması başlatıldı. "Tıkla ve Gel AI" özelliğiyle uygulama, Türkiye'de mobil uygulaması olan ilk perakende indirim marketi haline geldi.

2016

Yeni mağaza konsepti ile günde 3 mağaza açmaya devam edilirken, mevcut 1.648 mağaza yeni mağaza konseptine dönüştürüldü. 1.000 yeni mağaza açılarak, mağaza sayısı 4.000'e ulaştı.

2018

Mağaza sayısı 6.364'e ulaştı.

2,3 milyar TL piyasa büyüklüğü ile ŞOK Marketler, son 10 yılın en büyük birincil halka arzına imza attı.

Halka Arz

ŞOK Marketler, 2,3 milyar TL'lik halka arz büyüklüğü ile Türkiye Sermaye Piyasaları'nda son 10 yılın en büyük ve en başarılı halka arzlarından birini gerçekleştirmiş ve 18 Mayıs 2018 itibarıyla BIST Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamıştır.

%35,71
Halka Açıklık
Oranı

6,6 milyar TL
Piyasa Değeri

Şok Marketler, 2,3 milyar TL ile Türkiye'de son 10 yılın en büyük birincil halka arzlarından birini gerçekleştirerek 360 milyon TL olan sermayesini 611,9 milyon TL'ye çıkarmıştır.

Şok Marketler, gerçekleştirdiği bu işlem ile Türkiye'nin uzun vadeli yatırım potansiyeline olan güvenini ve inancını ispatlamıştır. Hızlı büyüyen, şeffaf bir şirket olarak yoluna devam eden Şok Marketler'in halka açıklık oranı %35,71 olup, piyasa değeri 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 6,6 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Halka açılma süreci içerisinde, 5 yatırım bankasının da desteği ile 123 yatırımcı görüşmesi yapılmış ve 180 toplantı gerçekleştirilmiştir. New York, Boston, Birleşik Arap Emirlikleri, Londra, Frankfurt ve Amsterdam'a Pilot Fishing ve Roadshow'lar yapılmış ve Şirket'in halka arzı 10,5 TL'den 18 Mayıs 2018 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Halka Arz onayı çerçevesinde, 8-11 Mayıs 2018 tarihlerinde halka arzı gerçekleştirilen Şok Marketler'in sermayesi 360.000.000 TL'den 578.500.000 TL'ye çıkarılmış ve ihraç edilen 218.500.000 TL nominal değerli paylar, Kotasyon Yönergesi uyarınca kota alınmıştır.



Ortaklık Yapısı

Halka Arzdan Önce



- **%50** Turkish Retail Investments B.V.
- **%39** Gözde Girişim Ser. Yatırım Ortaklık A.Ş.
- **%10** Templeton Strategic Emerging Markets Fund
- **%1** Diğerleri

Halka Arzdan Sonra



- **%23** Turkish Retail Investment B.V.
- **%23** Gözde Girişim Ser. Yatr. Ortaklık A.Ş.
- **%6** Turkish Holdings IV Cooperatief
- **%6** Templeton Statagic Emerging Markets Fund IV. LDC
- **%1** Diğerleri
- **%36** Halka Arz Edilen Pay
- **%5** Yıldız Holding A.Ş.

Yurt dışından 1,8 kat,
yurt içinden de 2,5 kat talep aldık!

- **%85** Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcı
- **%7,5** Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı
- **%7,5** Yurt İçi Bireysel Kurumsal Yatırımcı



Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde Şirket'in mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması sureti ile halka arzın tamamlanması sonrasında 578.500.000 TL olan şirket sermayesi 33.428.571 TL artırılarak 611.928.571 TL'ye yükseltilmiştir. Bahsi geçen sermaye artırımını çerçevesinde ihraç edilen payların tamamı Yıldız Holding A.Ş.'ye tahsis edilmiştir.

Yatırımcılardan gelen yüksek talep ile ekonomi ve sermaye piyasalarının derinleşmesi açısından büyük bir önem taşıyan halka arzda, 218.500.000 TL nominal değerli halka arz edilen payların %7,5'ine denk gelen 16.387.500 TL nominal değerli paylar Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a, %7,5'ine denk gelen 16.387.500 TL nominal değerli paylar Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a, %85'ine denk gelen 185.725.000 TL nominal değerli paylar Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a tahsis edilmiştir.

Halka Arz Öncesi Sermaye	360.000.000 TL
Halka Arz Sonrası Sermaye	578.500.000 TL
İhraç Edilen Pay Adedi	218.500.000 TL
Sermaye Artışı	33.428.571 TL
Toplam Sermaye	611.928.571 TL

Şirket'in halka arz sürecinden elde edilen 2,3 milyar TL tutarındaki geliri ile Şirket'in ilişkili ve ilişkisiz taraflara olan finansal borçları ödenerek güçlü bir bilançoya ulaşması sağlanmıştır.

Halka Arz

ŞOK Marketler, Türkiye Bonds & Loans Ödülleri'nde halka arz kategorisinde birinciliğe layık görülmüştür.



Şok halka arzına 'Yılın Hisse Senedi Sermaye Piyasaları Ödülü'

Düşük fiyat politikası ve yaygın mağaza ağı ile Türk perakende sektörünün önde gelen şirketlerinden birisi olan Şok Marketler'in Mayıs 2018 tarihinde gerçekleşen halka arzı, **Global Financial Conferences'in düzenlediği Türkiye Bonds & Loans Ödülleri'nde** halka arz kategorisinde birinci olmuştur. Şirket, 21 Şubat 2019 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen ödül töreninde 'Yılın Hisse Senedi Sermaye Piyasaları Ödülü'nü almıştır.

Şok Marketler CEO'su Uğur Demirel'in de belirttiği gibi;

"Şirketimizin halka arzı sırasında, hem yurt içi hem de yurt dışı bireysel ve kurumsal yatırımcılardan beklentilerin çok üzerinde talep geldi.

Yatırımcıların gösterdiği bu ilgi aslında Türkiye ekonomisine, sektörümüze ve şirketimize duyulan bir güvenin ifadesidir.

Global ve ulusal piyasa koşullarının zorlu olduğu bir dönemde, Şok Marketler olarak büyük bir

sorumluluk üstlendik ve ne mutlu ki başarılı bir sonuç elde ettik. 2,3 milyar TL ile Türkiye'de son 10 yılın en büyük birincil halka arzlarından birini gerçekleştirdik. Gerçekleştirdiğimiz bu işlem ile yatırımcıların piyasalardaki kısa vadeli dalgalanmaları dikkate almayıp ülkemizin uzun vadeli yatırım potansiyeline olan güvenini ve inancını ispatlamış olduk ve ülkemize tam da ihtiyaç olan bir dönemde yabancı sermaye girişi sağladık.

Yolumuza ve hızlı büyümemize şeffaf bir şirket olarak devam ediyoruz"

Yatırımcı İlişkileri

ŞOK Marketler'in, halka açık bölümdeki yabancı yatırımcı payı 2018 yılı sonunda %84 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde BIST yabancı yatırımcı payı ise %65'tir.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 611.928.571 TL olup, her biri 1 TL itibari değerinde tamamı nama yazılı 144.000.000 adedi Odak Paylar ve 467.928.571 adedi Ana Paylar olmak üzere toplam 611.928.571 adet pay, 2 gruba bölünmüş ve tamamı ödenmiştir.

Şirket'in yabancı yatırımcı payı 2018 yılı sonunda %84 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde BIST yabancı yatırımcı payı ise %65 olmuştur.

18 Mayıs 2018

Halka Açılma Tarihi

SOKM.IS

Borsa Kodu

611.928.571 TL

Ödenmiş
Sermaye

1.800.000.000 TL

Kayıtlı Sermaye
Tavanı



- %23** Turkish Retail Investments B.V.
- %23** Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi
- %36** Halka Açık Pay
- %6** Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV LDC
- %6** Turkish Holdings IV Cooperatief U.A
- %5** Yıldız Holding A.Ş.
- %1** Diğer

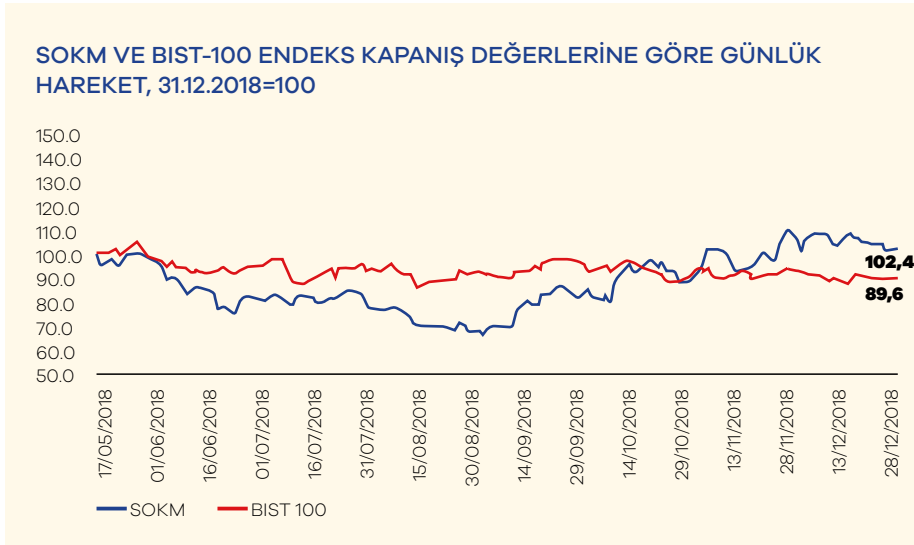
Şirket'in Dahil olduğu Endeksler:

BIST 100 / BIST TÜM / BIST TİCARET / BIST HİZMETLER / BIST YILDIZ / BIST 100-30 / BIST 50 / BIST HALKA ARZ

Yatırımcı İlişkileri

ŞOK Marketler, düzenli olarak her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde tüm paydaşların katılımına açık telekonferanslar düzenlemektedir.

Hisse Performansı



SOKM hissesi 2018 yılı içinde BIST-100 endeksinin 2,4 puan üzerinde performans sergilemiştir.

	31.12.2018	1 Aylık (%)	3 Aylık (%)	6 Aylık (%)	SOKM Halka Arzdan İtibaren (%)
SOKM	10,75	5,7	16,7	32,7	2,4
BIST-100	91.270	-52,9	-7,9	-3,3	-10,4

Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

2018 yılı içinde, yurt içinde ve yurt dışında üst düzey yöneticilerin de katılımıyla 350'yi aşkın yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel mevcut ve potansiyel yatırımcı ve analist ile toplantılar yapılmış ve Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında bilgi verilmiştir.

Şirket ayrıca, düzenli olarak her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde tüm paydaşların katılımına açık olarak internet üzerinden canlı yayımlanan web yayın toplantıları düzenlemektedir. Pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2018 yılında halka arz sonrasında yurt dışında ve yurt içinde toplam 4 konferansa iştirak edilmiş ve bir "roadshow" düzenlenmiştir.



Şirket internet sitesi
(www.sokmarket.com.tr), Türkçe
ve İngilizce olarak iki dilde
hazırlanmıştır.

Türkçe Yatırımcı İlişkileri

İnternet sayfası:

<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/>

İngilizce Yatırımcı İlişkileri

İnternet sayfası:

<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/en/>

Şirket'in yatırımcı ilişkileri internet sitesinde, Şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların birer kopyası bulunmaktadır. Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve ilgili bilgilendirme notları ile İngilizce ve Türkçe dillerinde yayınlanan faaliyet raporları da internet sitesinde yer almaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra çeşitli haberleşme araçları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılmaktadır. Bu çerçevede, Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitesi ve diğer kanallar yolu ile iletişim bilgilerini ileterek ek talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilmektedir.

2018 Temel Veriler

10,75 TL

Kapanış Fiyatı

6,6 milyar TL

Piyasa Değeri

%84

Halka Açık Kısımındaki
Yabancı Payı

6,98 TL

En Düşük Fiyat

9,24 TL

Ortalama Fiyat

11,49 TL

En Yüksek Fiyat

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Şirketimiz özgün iş modelini en iyi şekilde uygulayarak, hissedarlarımıza değer yaratmaya ve hızlı büyümesine devam edecektir.



2018 Gelişmeleri

6.364

Mağaza Sayısı

27.000+

Çalışan Sayısı

337

milyon TL
Yatırım Tutarı

67

milyon TL
Net Kâr

Çalışanlarımızın mutluluğu, müşterilerimizin memnuniyeti ve tedarikçilerimizin gelişimi önceliğimiz olurken, sürdürülebilir bir iş modeliyle paydaşlarımıza katma değer yaratıyor, pazarda rekabet üstünlüğü elde ediyoruz.

Cengiz Solakoğlu

Yönetim Kurulu Başkanı

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Dünya genelinde gıda perakende sektöründeki eğilimler çok hızlı değişim gösteriyor. Bu değişimin etkilerini, içinde bulunduğumuz dönemde daha yakından hissediyoruz. 2020'li yıllara ilerlerken "yeni perakendeci", "yeni ürün ve üretici" ve "yeni alışverişçi" kavramlarıyla tanışıyoruz. Fiyat bilinci ve hassasiyeti artan tüketiciler tercihleriyle üretime ve sektörün geleceğine yön veriyor. Bu noktada hızlı ve sağlıklı büyümesine son 10 yılın en başarılı halka arzlarından birini gerçekleştirerek ivme kazandıran ŞOK Marketler, hizmet kalitesi ve uygun fiyat politikasıyla tüketicisine en yakın marka olmaya devam ediyor.

Perakendenin yükselen yıldızı indirim marketleri son iki yılda %34'lük bir büyüme ile mağaza sayısını en çok artıran format oldu. Türkiye'de modern kanaldaki mağaza sayısı 31.000'e yaklaştı. 2018 yılı, ŞOK Marketler'in halka açılmasıyla Türkiye'de son 10 yılın en büyük halka arzlarından birinin gerçekleştiği yıl oldu. ŞOK Marketler olarak halka arz sayesinde sağlam bir bilançoyla sağlıklı bir büyüme gerçekleştirdik. 2018'de 337 milyon TL yatırımla toplam mağaza sayımızı 6.364'e, toplam çalışan sayımızı da 27.000'in üzerine çıkararak bu gelişime katkıda bulunduk. %35'lik satış artışı ile 12.1 milyar TL ciro elde ederek Türkiye'nin mağaza sayısı ve ciro bakımından en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olduk. Ülke ekonomisini geliştirmek ve müşteri memnuniyetini artırmak için tüketici fiyat enflasyonunu baskılayan ve enflasyonla mücadelede destek veren fiyat politikası oluşturduk. Yaklaşık 1.500 ürün çeşidimizle temel ihtiyaç maddelerinin tamamına yakınına 81 ilde müşterilerimize sunmamız rekabet gücümüzü artırdı.

Gıda perakendeciliğinin gelişiminde hızlı tüketim ürünleri (FMCG) sektörünün büyümesi etkili oldu. İnovasyonla büyüyen sektör; süt, ev temizlik ve kâğıt ürünlerindeki fiyat artışına rağmen toplam cirosunu %19 oranında yükseltti. Tüketicinin fiyat farkındalığı %69'dan %91'e çıktı. Yüksek büyüme sergileyen sağlıklı ürünlere, özellikle de organik gruba merak arttı.

MK Novo tarafından yapılan analize göre, Türk gıda perakende pazarı, 2019 ve 2020'de de modern kanalın genişlemesine ve hanehalkı tüketiminin artışına paralel büyümeye devam edecek. Gıda perakendeciliğinin %40'ına tekabül eden modern kanal, 2023 itibarıyla 209 milyar TL'ye ulaşacak ve pazar payında %4 oranında artış gözlenecek. Ancak tüm bunlara rağmen Türkiye bu alanda hâlâ diğer Avrupa pazarlarının oldukça gerisinde. O nedenle sektörün önünde gidilecek geniş bir beyaz alan olduğunu düşünüyoruz. ŞOK Marketler olarak yeni ve özgün iş modelimizle salt indirim marketi sınıflandırmasından ayrı bir konumdayız. Bununla birlikte müşterimizin uygun fiyat beklentisini yerine getirmeyi de başarıyoruz. Tüm sosyoekonomik grupların ve jenerasyonların dijitalleşmesi nedeniyle e-ticarete gelişimimizi sürdürmek ve perakendeye şekil veren endüstri 4.0'ın getirdiği teknolojileri aşamalı olarak hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızla, faaliyetlerimizin çevresel, toplumsal ve finansal etkilerini araştırıyor, kamuoyuna şeffaflıkla sunuyoruz. Çalışanlarımızın mutluluğu, müşterilerimizin memnuniyeti ve tedarikçilerimizin gelişimi önceliğimiz olurken, sürdürülebilir bir iş modeliyle paydaşlarımıza katma değer yaratıyor, pazarda rekabet üstünlüğü elde ediyoruz.

2018'de yayımladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzda, ürün kalitesi ve müşteri memnuniyetinde kaydettiğimiz artış, fırsat eşitliği ve adil yönetim anlayışımız, çalışan eğitimine yaptığımız yatırımlar, kadın çalışan sayısındaki pozitif uygulamalarımız, iş sağlığı ve güvenliğine verdiğimiz öncelikler ve karbon salımı ile enerji tüketiminde elde ettiğimiz tasarruflar yer alıyor.

Çabalarımızın karşılığını kazandığımız ödüllerle de görüyoruz. "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten İndirim Marketi" olarak Marketing Türkiye'nin 2016 A.L.F.A. Ödülü'ne değer bulunmamız ve Cep'te ŞOK mobil uygulamamız ile 2017 IDC Perakende Teknoloji Ödülleri'nde "En İyi Dijital Kanallar Projesi" seçilmemiz doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ile finansal ve diğer varlıklarımızın değerini artırabileceğimize inancımız sonsuz.

2019'da da en çok tercih edilen perakende markası olma ve yatırımcılarımız için değer yaratma hedefini benimsiyoruz. Bu hedefe tüm düzeylerdeki yönetim kadromuz ve organizasyon yapımız; yatırım ve yönetim politikalarımız, denetim mekanizmamız, şeffaflık anlayışımız ve sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz ile ulaşabileceğimizi biliyoruz.

Destekleriyle gücümüze güç katan hissedarlarımıza, ortak vizyon ve hedeflerimizi paylaşan iş ortaklarımıza, değerli çalışanlarımıza ve takdirlerini esirgemeyen müşterilerimize en içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Cengiz Solakoğlu
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu

ŞOK Marketler'in 18 Temmuz 2018 tarihinde gerçekleştirdiği 2017 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 6 kişilik yönetim kurulu üyeleri üç yıllığına seçilmiştir. Üyelerin isimleri ve görev dağılımları aşağıdaki gibidir;

Adı Soyadı	Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Üyesi
Ermən Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Ceyda Aydede	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

CENGİZ SOLAKOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış, 1977 yılında Şirket'te Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine getirilmiştir. 8 yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış, 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Cengiz Solakoğlu, 2011 yılından itibaren ŞOK Marketler'in Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Solakoğlu, ayrıca, 2011 yılından bu yana Yıldız Holding'in toptan satış sektöründeki şirketlerinden biri olan Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasında yer almaktadır. Solakoğlu, 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucu ortaklarından biridir. Solakoğlu, 2003

yılında Ekonomist dergisi tarafından verilen Sivil Toplum Lideri ödülüne layık görülen Solakoğlu, şu an Marmara Üniversitesi olarak faaliyetlerine devam eden İstanbul İktisadi ve Ticari Bilimler Akademisi'nden mezun olmuştur.

ALİ ÜLKER

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

2005 yılında Ülker Şirketler Topluluğu (bisküvi, çikolata, şekerleme) Başkanlığı'na getirilen Ali Ülker, iş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda Stajyer olarak başlamış, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü olarak görev yapmıştır. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'nin Genel Müdürü, 2000 yılında Pazarlama ve Zincir Mağazalardan Sorumlu Tüketici Grup Başkan Yardımcısı, 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'nin Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümlerinden mezun olan Ali Ülker, 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na atanmıştır. IMD, Harvard ve Wharton'da çeşitli eğitim programlarına katılan Ali Ülker, De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997)

çalışmıştır. 1969 yılında doğan Ali Ülker, evli ve üç çocuk babasıdır. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker; basketbol ve bilardo oynamaktan, balık avlamaktan, sinemaya gitmekten ve kitap okumaktan hoşlanmaktadır.

MUSTAFA YAŞAR SERDENGEÇTİ

Yönetim Kurulu Üyesi

1982 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olan Mustafa Yaşar Serdengeçti, aynı yıl Deva Holding'de denetçi olarak çalışma hayatına başlamıştır. 1985 yılında ise, Yıldız Holding'de Denetçi olarak çalışmaya başlamıştır. 1992-1998 yılları arasında İstanbul Gıda Dış Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 1998-2004 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmış, Ülker Grubu'nun dış ticaret şirketinin kurulmasını ve 12 yıl içerisinde 106 ülkeye ihracat yapılmasını sağlamıştır. 2004-2006 yılları arasında Ülker Grubu Şirketleri'nin nakliye ve depolama operasyonlarının birleştirilmesi ve outsource edilmesi projesini yürütmüştür. 2005-2010 yılları arasında Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin yeniden yapılanmasında görev almış, yeni vizyonun hayata geçirilmesi ve sektörün önemli kuruluşlarından birisi haline getirilmesi süreçlerinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2011 yılında ŞOK Marketler Zinciri'nin Migros Grubu'ndan satın alınmasından sonra yeni yönetimi ve yol haritasını oluşturmuştur. Ardından,

UCZ Mağazacılık marketlerinin satın alınması, organizasyonun geliştirilmesi, yeni formatların oluşturulmasında rol almıştır. 2011 yılından itibaren Perakende Grup Başkanı olarak görevini sürdüren Mustafa Yaşar Serdengeçti; satış ve perakende konularında sahip olduğu deneyim ile pek çok şirketin performansının iyileştirilmesini, yeniden yapılandırılmasını sağlamıştır. 2017 yılına kadar Perakende Grup Başkanlığı'na satış ve perakende şirketleri bağlıyken, pladis'in kurulmasından sonra perakende, ev dışı tüketim kanalına satış yapan (g2m, Eksper), ortak girişim şirketleri ile bazı holding iştirakleri Perakende Grup Başkanlığı'na bağlanmıştır.

Mustafa Yaşar Serdengeçti, 2011 yılından itibaren Şirket'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmanın yanı sıra 2010 yılından bu yana Yıldız Holding'in Perakende Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2005 yılından itibaren ise Bizim Tiptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. 2007 yılından itibaren ise idari sorumluluğu bulunan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

Daha önce Deva Holding Finansal Kontrol Departmanı'nda görev yapan Serdengeçti, İstanbul Gıda Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinde bulunmuş ve Netlog Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır. İstanbul Üniversitesi İşletme Yönetimi'nden Denetçilik alanında master derecesi sahibi olan Mustafa Yaşar Serdengeçti evli ve dört çocuk babası olup, İngilizce bilmektedir.

ERMAN KALKANDELEN

Yönetim Kurulu Üyesi

2014 yılından itibaren ŞOK Marketler'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Kalkandelen, Franklin Templeton Investments'in Türkiye, Orta Doğu ve Doğu Avrupa şirketlerinin Araştırmalarından Sorumlu Ülke Müdürü olarak görev yapmaktadır. Gelişen Piyasalar, Küçük Şirketler ve Türk Hisse Senetleri ürünleri üzerine çalışan

Kalkandelen, Defacto Perakende Ticaret A.Ş., Şok Marketleri ve Gözde Girişim'in Yönetim Kurulları'nda üyelik görevini yürütmektedir. Erman Kalkandelen, Sabancı Üniversitesi İş İdaresi Yüksek Lisans (MBA) Programı'ndan onur derecesiyle mezun olmuştur. Ayrıca, MBA eğitimi sırasında, Florida Üniversitesi Warrington İşletme Okulu'nda stratejik yönetim üzerine uzmanlaştığı bir dönem geçirmiş, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi Bölümü'nden yüksek şeref derecesi ile mezun olmuştur. Kalkandelen, İngilizce bilmektedir.

CEYDA AYDEDE

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İzmir Amerikan Koleji, ardından Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Ceyda Aydede, Hesser College'da (New Hampshire, ABD) Perakendecilik İletişimi Programı'nı tamamlamıştır. 1977-1979 yılları arasında Arthur Andersen'da Asistan Denetçi, 1979-1986 yılları arasında Migros T.A.Ş.'de Satış Müdürü, 1986-1989 yılları arasında Migros Türk T.A.Ş.'de Halkla İlişkiler ve Araştırma Müdürü olarak çalışmıştır. 1989 yılında Global Tanıtım ve Halkla İlişkiler şirketini kuran Aydede, 2008 yılında şirketin çoğunluk hissesini WPP'ye devrederek 2013 yılına kadar Global Hill and Knowlton'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. Aydede, H+K Strategies adıyla faaliyetlerine halen devam eden şirkette ortak olarak devam etmektedir. Aydede, çeşitli üniversitelerde 20 yılı aşkın süre halkla ilişkiler alanında ders vermiştir. Halkla İlişkiler Kampanyaları, Profesyonel bir ilişki: Medya ve Halkla İlişkiler, Sanal Ortam Günlükleriyle Blog Çağı ve Yükselen Trend: Kurumsal Sosyal Sorumluluk adlı 4 kitabı bulunan Aydede, 2003 yılında IPRA'da (Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği) Başkanlık görevini üstlenmiştir. TÜHİD (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği) ve PRSA (Amerika Halkla İlişkiler Derneği) üyeliklerinin yanı sıra Türkiye Kadın Girişimciler Derneği'nin (KAGİDER) kurucu üyesi olan Aydede, Boğaziçi Üniversitesi Vakfı (BÜVAK) ile 2013-2015 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yaptığı Sağlık ve Eğitim Vakfı (SEV) Mütevelli Heyeti Üyesi'dir.

AHMET BAL

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında Tokat'ta doğan Ahmet Bal, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirerek Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'na girmiştir. 1991 yılında Baş Hesap Uzmanlığı ve Yeminli Mali Müşavirlik unvanını alan Ahmet Bal, 1992 yılında İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans derecesi (MBA) almış, 1994 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1995-1998 yılları arasında Efes Sınai Yatırım Ticaret A.Ş. Finans Direktörlüğü, 1998-1999 yılları arasında Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. Genel Müdürlüğü, 1999-2006 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding Mali İşler Başkanlığı'nda Otomotiv, Finans ve Kırtasiye Şirketlerinden Sorumlu Mali İşler Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür. 2006-2012 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de Grup Şirketlerinden Sorumlu Denetim Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür. 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Şirketlerinin Denetiminden Sorumlu Denetim Başkanlığı görevini yürütmüştür. Ahmet Bal, evli ve iki çocuk babasıdır.

CEO'nun Mesajı

Hizmete açtığımız 1.000 yeni ŞOK mağazası ve 2018 yılı içinde dönüşümü tamamlanan 264 ŞOK Mini mağazası ile birlikte Türkiye'nin 81 ilinde toplamda 6.364 mağazaya ulaştık.



2018 Gelişmeleri

6.364

Mağaza
Sayısı

%35

Net Satış
Büyümesi

12,1
milyar TL
Ciro

%5,2
FAVÖK Marjı

Süpermarketler ile indirim marketlerinin üstün yanlarını birleştirerek Türkiye'nin gıda perakendeciliğine yeni bir soluk getiren özgün iş modelimiz ile, hızlı büyümemizi sürdürmeye devam edeceğiz.

Uğur Demirel

CEO

Değerli Paydaşlarımız,

ŞOK Marketler olarak, yenilikçi ve büyüme odaklı iş modelimiz ile Türkiye gıda perakende sektörünün en hızlı büyüyen market zinciri ve sektörünün öncülerinden biriyiz.

Hepimizin bildiği gibi, dünyada ve ülkemizde önemli ekonomik gelişmelerin yaşandığı bir yılı daha geride bıraktık. Global ve ulusal etkenler nedeniyle piyasa koşullarının zorlu olduğu bu dönemde, ŞOK Marketler olarak büyük bir sorumluluk üstlendik ve ne mutlu ki başarılı sonuçlar elde ettik. Şirketimiz, 2018'in en büyük başarılarından birine imza atarak halka arz oldu. Yılın ilk yarısında 2,3 milyar TL ile Türkiye'de son 10 yılın en büyük birincil halka arzlarından birini gerçekleştirerek 360 milyon TL olan sermayemizi 611,9 milyon TL'ye çıkardık. Yüksek performans kültürünü odağımıza alarak büyümemizi devam ettiriyoruz. 2018'de yeni açılan mağazalarımız, başarılı iş modelimiz, piyasadaki konumumuz, yetkin çalışan kadromuz ve dinamik iş yapımızla performansımızı artırmayı sürdürdük. Net satışlarımız 2017 yılına kıyasla %35 artarak 12,1 milyar TL'ye ulaştı. Halka arzdan elde ettiğimiz gelirler ile finansal borçluluğumuzu minimize ederek bilançomuzu çok daha güçlü bir hale getirdik. FAVÖK kârlılığımızı %5,2 artırarak satış büyümemizin üstünde bir performans gösterdik ve 2018'i 67 milyon TL net kâr ile kapattık.

2018 satış stratejimiz çerçevesinde özel kampanyalar düzenledik. "Bugün Ne Pişirsem", "Yeter de Artar" ve "Haftanın Fırsatları" sloganlarıyla düzenlediğimiz kampanyalarla pek çok ödül aldık. 2018'de gerçekleştirdiğimiz 337 milyon TL'lik yatırım ile ülke ekonomimize kaynak sağladık. Hizmete açtığımız 1.000 yeni ŞOK mağazası ve 2018 yılı içinde dönüşümü tamamlanan 264 ŞOK Mini mağazası ile birlikte Türkiye'nin 81 ilinde toplamda 6.364 mağazaya ulaştık. Her yıl ortalama 4.000 kişiye istihdam sağlama politikamız, açtığımız mağazalara paralel olarak bu yıl da devam etti ve 2019'a toplamda 27.000'den fazla çalışanımızla girdik.

Süpermarketler ile indirim marketlerinin üstün yanlarını birleştirerek Türkiye'nin gıda perakendeciliğine yeni bir soluk getiren özgün iş modelimiz ile, hızlı büyümemizi sürdürmeye devam edeceğiz. Mağazalarımızın satış performansını artırarak gıda perakende sektörünün en hızlı büyüyen oyuncularından biri olma özelliğimizi koruyoruz.

Her geçen gün dünyada ve Türkiye'de modern kanalın perakende sektörü içindeki payının arttığını gözlemliyoruz. ŞOK Marketler olarak, faaliyet gösterdiğimiz pazarın ve Şirketimizin büyüme potansiyeline inanıyoruz ve büyüme odaklı çalışmalarımıza devam ediyoruz. Son olarak 2018'de ilk Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımlamanın mutluluğunu sizlerle paylaşmak istiyorum.

Büyük bir ekiple, rekabetçi bir iklimde yönettiğimiz operasyonumuzu anlatan Sürdürülebilirlik Raporumuzda, çalışmalarımızın odak noktasını çalışanlarımızın mutluluğu, müşterilerimizin memnuniyeti ve tedarikçilerimizin gelişimi oluşturdu. 2019'da sürdürülebilirlik anlayışımızı tüm operasyonlarımızda azami verimlilikle uygulamayı hedefliyoruz.

2018'in Şirketimiz için başarılarla dolu çok özel bir yıl olmasında tüm paydaşlarımızın katkı ve güvenini daima hissettik. ŞOK Marketler olarak 2019 yılında da hedeflerimiz doğrultusunda büyümemizi sürdürecektir, gıda perakende pazarına ve gelişmelere güçlü bir şekilde odaklanarak tedarikçilerimizi, müşterilerimizi ve hissedarlarımızı memnun etme hedefiyle çalışacağız.

Saygılarımla,

Uğur Demirel

ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
CEO

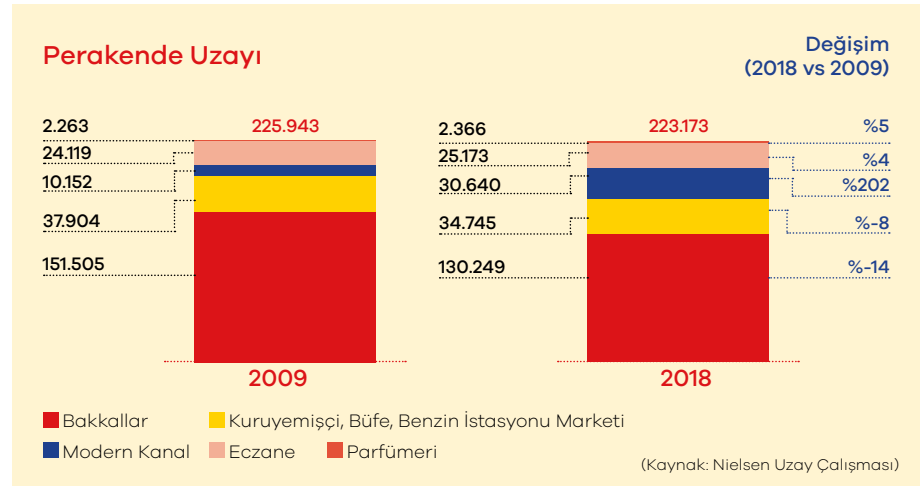
Türkiye’de Gıda Perakende Pazarı ve ŞOK Marketler’in Pazardaki Konumu¹

Türkiye’nin gıda perakende pazarı, hanehalkı harcaması bakımından Avrupa’nın yedinci en büyük pazarı konumundadır.

Türk gıda perakende piyasası 2002’de 37,1 milyar TL seviyesindeyken, 2016’da 218 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Türkiye gıda perakende piyasası, hanehalkı harcaması bakımından Avrupa’nın yedinci en büyük pazarı konumundadır. Son 10 yılda Türkiye gıda perakende pazarı önemli ölçüde değişim göstermiştir. Geçmiş dönemde; küçük, bağımsız ve normalde aile işletmesi olan bakkalların da bulunduğu “geleneksel kanal” satış noktaları baskınken, ilerleyen dönemde Türk gıda perakende piyasası içinde “modern kanal” perakendeciler (süpermarketler, hipermarketler ve indirim perakendecileri) ortaya çıkmış ve yaygınlaşmıştır. Modern kanal, 2017 yılında Türkiye gıda geleneksel kanallarından pazar payı almaya devam ederek Türk gıda perakende pazarının %40’ını oluşturmuştur. 2012 ile 2017 yılları arasında, modern kanalda indirimli perakende segmenti, %28 yıllık bileşik büyüme oranı (“YBBO”) ile bütün modern kanalın %11 oranına ve toplam pazarın %13 oranına kıyasla en hızlı büyümeyi kaydetmiştir.

¹ (Kaynak: MK Novo Raporu)

2018 yılına gelindiğinde ise; modern kanal mağaza sayısı son 10 yılda 3 katına çıkmıştır.

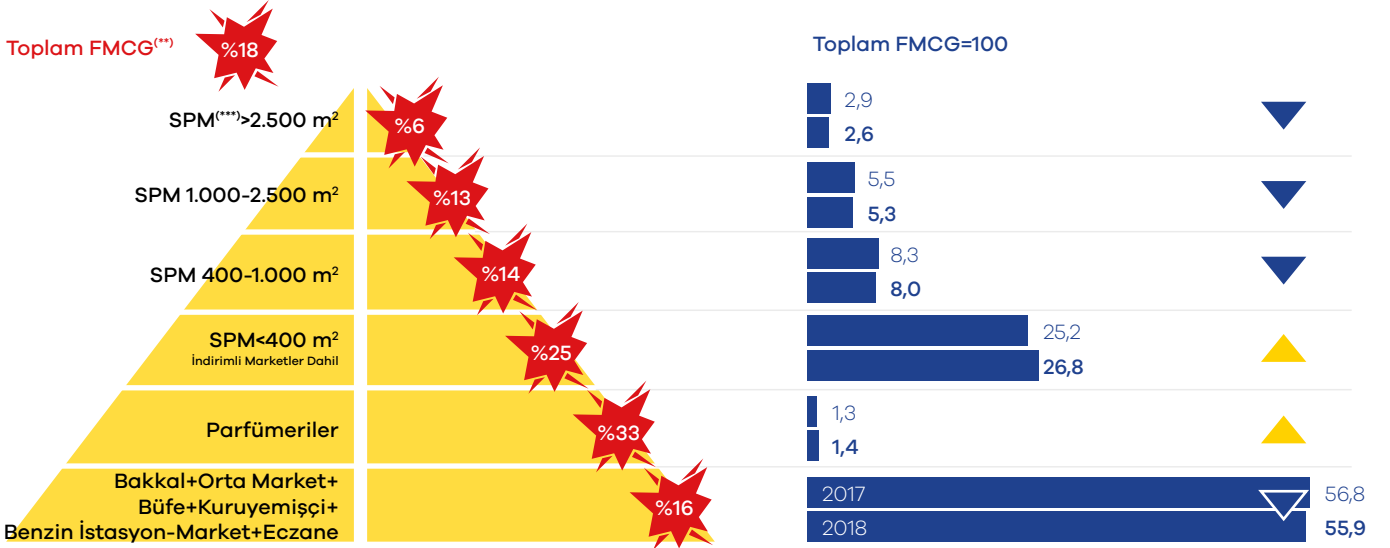


İndirim Marketleri son iki yılda mağaza sayısını en çok artıran format olmuştur.



Ciro büyüklüğü olarak indirim marketlerinin de içinde yer aldığı ve 400 m² altı küçük formatlı süpermarketler, 2018 yılında almış oldukları %26,8 ciro payı ve %25 büyüme hızı ile en büyük modern kanaldır.

Kanallar ve Ciro Büyümeleri (%)^(*)



* Kaynak: Nielsen

** FMCG (Fast Moving Consumer Goods-Hızlı Tüketim Ürünleri)

*** SPM (süper market)

2009-2018 arası son 10 yıllık dönem perakende uzayına bakıldığında da indirim marketlerinin yer aldığı modern kanal oyuncularının mağaza sayısının 3 katına çıktığını bunda yine indirim marketlerinin etkili olduğu görülmektedir. Son iki yıla bakıldığında, bu durumun daha da hızlandığı, indirim marketlerinin mağaza sayılarını %31 oranında artırdığı görülmektedir.¹

2000-2017 arasında şehirli nüfus ve hanehalkı harcamaları artmış, orta sınıf 2002-2016 yılları arasında yaklaşık üç kat büyümüştür. Alışveriş merkezleri yaygınlaşırken, indirim marketlerinin yükselişinin hızlandığı görülmektedir. Bugün itibarıyla Türkiye'nin şehirli nüfusu Rusya, Fransa ve İngiltere ile paralel seviyeye gelmiştir. Bu verilere bakılarak gıda perakendeciliğinin gelecekte de büyümeye devam edeceği öngörülmektedir. Türkiye'nin modern kanallardaki büyüme potansiyeli, Türkiye

ve diğer ülkelerin 2018 yılı modern kanal ciro paylarına bakıldığında da görülmektedir. Nielsen verilerine göre, 2018 yılında toplam FMCG pazarı %18 büyürken, en hızlı büyüyen kanallar ciro ağırlığı da hesaba katıldığında, %25 büyümesiyle indirim marketlerinin yer aldığı 400 m² altı market kanalı olmuştur. MK Novo verilerine göre, indirimli perakende segmentinin 2017'de %18 olan pazar payının, 2023'te toplam Türk gıda perakende piyasasının %24'üne, 2030 yılında ise %31'ine ulaşacağı tahmin edilmektedir. İndirimli mağaza segmentinde, mevcut 18.000 mağazaya 2030 yılına kadar 13.000 ile 17.000 arasında ek mağaza daha eklenme potansiyelinin olduğuna işaret edilmektedir. Büyümenin büyük kısmının, İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir, Antalya gibi büyük metropollerde ve diğer büyük şehirlerde gerçekleşmesi beklenmektedir.

ŞOK Marketler, indirim marketleri arasındaki pazar payını, hem yeni mağaza açarak hem de mevcut mağazalarının satışlarını büyüterek artırmıştır. 2012-2017 yılları arasında satışlarını %46, mağaza sayısını %35 oranında artıran ŞOK Marketler, tüm kanalların üzerinde büyümeyle sektörün en hızlı büyüyen perakendecilerinden biri olmayı başarmıştır. Şirket'in toplam indirim marketleri içindeki ciro payı %8,3'ten %19,3'e yükselmiştir.²

¹ (Kaynak: Nielsen)

² (Kaynak: MK Novo Raporu)

Mağazalarımız

ŞOK Marketler, araştırmaları doğrultusunda dizayn ettiği mağaza konsepti ile müşterilerine kolayca alışveriş yapabilecekleri ferah bir mağaza ortamı sunmaktadır.

81

ŞOK Marketler
Bulunan İl Sayısı

6.364

Mağaza
Sayısı

27.000+

Çalışan
Sayısı

ŞOK Mağaza Sayısı	Net Mağaza Açılışı
2012	1.114 9
2013	2.043 199
2014	2.301 258
2015	3.000 699
2016	4.000 1.000
2017	5.100 1.100
2018	6.364 1.000*

*ŞOK Mini hariç (ŞOK Mini 264)

Sürekli gelişim hedefiyle faaliyetlerine devam eden ŞOK Marketler, 2018 yılında 337 milyon TL yatırım yaparak ŞOK Mini'ler hariç olmak üzere 1.000 yeni mağaza açılışıyla toplam mağaza sayısını 6.364'e yükseltmiş, yeni istihdamla toplam çalışan sayısını 27.000'in üzerine çıkarmıştır. Mayıs 2018 tarihinde son 10 yılın en başarılı 10 halka arzından birini gerçekleştiren Şirket'in 2018 net kârı ise 67 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Halka arz gelirlerinin verimli bir şekilde kullanılmasıyla birlikte, Şirket'in finansal ve operasyonel çevikliği sağlamlaştırılmıştır. ŞOK ve ŞOK Mini olarak iki farklı mağaza türüyle hizmet vermekte olan ŞOK Marketler, Haziran 2018 tarihinde bütün şubeleri İstanbul'da bulunan UCZ'nin tamamını satın almış, bu şubeleri 2018 içinde ŞOK Mini'ye dönüştürmüştür.

Alışveriş Deneyimi Temel Öncelik...

Mağazalarının tamamını müşterilere derli toplu, ferah ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatacak şekilde düzenleyen Şirket, mağazalarda bu konsepti uygun olarak alçak raflar ve daha fazla aydınlatma ile müşterilere rahat bir alışveriş ortamı sağlamaktadır. Ayrıca, mağazalardaki standart raf teşhir planı stok yenilenmesi gereken ürünlerin daha kolay tespit edilebilmesini sağlamak ve stok devri, mağazalardaki çalışan sayısı ve denetim bakımından verimliliği artırmaktadır. Şirket'e ait özgün markalı ürünler, Pazarlama Ekibi tarafından tasarlanan, kolay fark edilecek parlak sarı kutular içerisinde sergilenmektedir. Bu sarı kutular, aynı zamanda markaların kolaylıkla tanınır ve standart bir şekilde sunulmasını ve "Her gün düşük



337 milyon TL
Yatırım
Tutarı

1.000*
Yeni Açılan
Mağaza Sayısı

25
Dağıtım
Merkezi Sayısı

fiyat” sloganının belirgin bir şekilde görülebilmesini sağlamaktadır. ŞOK’a ait bir ürün, eşdeğeri ulusal markalı ürünün yanında ve her bir ürünün fiyat etiketi, ürün birim fiyatını gösterecek şekilde sergilenmektedir. Ürünlerin bu şekilde yerleştirilmesinin, ürünleri kolayca karşılaştırma ve bu sayede, fiyatlandırma politikası uyarınca, Şirket’e ait özgün markalı ürünlerin, önde gelen ulusal markalar ile karşılaştırma imkânı vermektedir. Bunun yanı sıra, mağazaların dış tarafında tabelaların çabuk fark edilebilmesi ve dikkat çekebilmesi amacıyla parlak sarı ve kırmızı renkler ile ŞOK logosu öne plana çıkarılmıştır.

**Teközel Gıda’nın Tamamı
Satın Alındı**

ŞOK Marketler’e ait özgün markalı ürünlerin üreticisi olarak tedariki faaliyetinin büyük bir kısmını

gerçekleştiren tedarik şirketi Teközel’in %55 hisse payı Yıldız Holding tarafından Aralık 2017 tarihinde satın alınmıştır. Bu satın almayla birlikte, Şirket’in özgün markalı ürün tedariki doğrudan kendisi tarafından yapılmaya başlanmıştır. 2018 yılında Teközel Gıda’nın geri kalan %45 hissesi 25,6 milyon TL’ye satın alınmıştır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla her biri kiralık mülklerde kurulu olan 24 adet dağıtım merkezinden tedarik sürecini yöneten ŞOK Marketler, 2018 yılında toplamda 25 adet dağıtım merkezi ile 81 ildeki tüm mağazalarına dağıtım merkezi başına ortalama 245 mağazaya düşecek şekilde tedarik süreçlerini yönetmeye başlamıştır. ŞOK Marketler, müşterileri ve ülke ekonomisi için değer yaratmak için önümüzdeki dönemde de büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir.

**ŞOK Marketler,
2018 yılında
toplam 25 adet
dağıtım merkezi
ile tedarik
süreçlerini
yönetmiştir.**

* ŞOK Mini dahil değildir. (ŞOK Mini: 264 adet)

Dağıtım ve Tedarik Ağımız

1.000'in üzerinde tedarikçiden oluşan geniş ve çeşitli satın alma kaynağı bulunan ŞOK Marketler, istikrarlı şekilde büyüyerek tedarikçiler nezdindeki önemini artırmaktadır.

1.000+
Şok Marketler
Tedarikçi Sayısı

ŞOK Marketler,
ürün portföyünün
büyük bölümünü
yerel firmalardan
temin etmektedir.

ŞOK Marketler, bir değer zincirinin halkaları olarak gördüğü dağıtım ve tedarik ağı vasıtasıyla ülkemizdeki yerli üreticinin gelişimini desteklemeyi hedeflemektedir. Şirket'in raflarında yer alan ürünlerin büyük bölümü yerel firmalardan temin edilirken, küçük üreticilerin desteklenmesi ve yöresel ürünlere sahip çıkılması için büyük çaba gösterilmektedir. Organik bir gelişim çizgisi benimseyen Şirket, kendi gelişimine paralel olarak tedarikçilerinin gelişimine de büyük önem vermektedir. Çalışma şartlarına uyum sağlayan tedarikçiler, hem kalite standartlarını yükseltmekte, hem de ürün yelpazesini genişletmektedir. Birbirinden öğrenme süreci olarak tanımlanan bu ilişki kazan-kazan yaklaşımıyla sürdürülmektedir.

Taze Meyve-Sebzeler Mevsim'den

ŞOK Marketler, stratejik olarak konumlandırılmış 25 adet dağıtım merkezinden oluşan dağıtım ağı sayesinde hızlı ve etkin bir biçimde ürünleri mağazalara dağıtmaktadır. Türkiye'nin 81 ilinde bulunan tüm mağazalara ürün dağıtımları bu merkezlerden gerçekleştirilirken, taze meyve ve sebze ürünleri ise

Şirket'in bağlı ortaklığı Mevsim aracılığı ile sağlanmaktadır. Mevsim sayesinde taze meyve ve sebzeler dağıtım merkezinden mağazalara sunulabilirken, çoklu aracı kullanımına gerek kalmamaktadır. Müşteriler bu ürün grubu için özellikle tazeliğe önem verdikleri için otomatik stok yenileme araçları kullanılmakta ve Şirket'in var olan dağıtım ağı ile 24 saat içerisinde dağıtım merkezlerinden mağazalara ürünler ulaştırılabilmektedir.

Mağazalar kapsamında satışa sunulan ürünler, akdedilen tedarik sözleşmeleri ile temin edilmektedir. Özgün markalı ürünlerin tedarikini gerçekleştiren Teközel ile akdedilmiş sözleşmelerin yanı sıra ürün tedarik edilen başlıca şirketler de mevcuttur.

Tedarik sözleşmelerinde esas itibarıyla ürünlerin tedarikçi firmalar tarafından ŞOK Marketler mağazalarına teslimatı, stoklanması, ürünlerin hasar/ziyan durumlarına ve ayıplı mallara göre tarafların sorumlulukları, satın alma ve iade koşulları düzenlenmiştir.



ŞOK Marketler, 25 adet dağıtım merkezinden oluşan dağıtım ağı sayesinde hızlı ve etkin bir biçimde ürünleri mağazalara dağıtmaktadır.

Bunun yanında, tütün mamullerinin tedarikine ilişkin sözleşmelerin önemli bir kısmında raf standartları ve ürünlerin muhafaza edilme koşulları da ayrıca taraflarca kararlaştırılmıştır.

1.000'in üzerinde tedarikçiden oluşan geniş ve çeşitli satın alma kaynağı bulunan ŞOK Marketler'in istikrarlı bir biçimde büyümesi Şirket'i tedarikçiler nezdinde giderek daha önemli bir müşteri konumuna getirmektedir. Buna

ilave olarak, ŞOK Marketler tarafından geliştirilen yöntemlerle de tedarik zinciri yönetimi başarıyla geliştirilmektedir. Taze sebze ve meyvede çoklu aracı sistemini kullanmadan doğrudan mağazalara ulaşan bir süreci yöneten Şirket, sebze ve meyveyi üretici ve çiftçiden en taze şekilde müşterilere sunabilmektedir.

**ŞOK Marketler,
sebze ve meyveyi
en taze şekilde
müşterilere
sunmaktadır.**

İş Etiği

Çalışanlarımızın iş performansını objektif yöntem ve uygulamalarla ölçer, sonuçlara göre ihtiyaç duydukları alanlarda gelişim olanakları sunmaya özen gösteririz.

Çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri bir çalışma ortamı sunarız.



Şok Marketler Etik İlkeleri

Yasalara Uyum ve Sorumluluklar

Yurt içi ve yurt dışında mevcut tüm faaliyet ve işlemlerimizi yasalar ve milletlerarası hukuk çerçevesinde yürütürüz. Yasal düzenleyici kurum ve kuruluşlarla ilişkilerimizde doğru ve zamanında iletişime önem veririz. İşlerimizi; kanunlar, düzenlemeler ve mesleki standartlar ile birlikte Yıldız Holding Etik İlkeleri çerçevesinde yürütürüz.

İnsan ve Çalışan Hakları

İnsan haklarına, insanların bireysel farklılıklarına ve kişisel özelliklerine saygı duyarız. Çalışanlarımıza ve iş başvurusunda bulunan adaylara, eşit fırsat tanıyacağımızı taahhüt ederiz. Kişisel bilgilerinin gizliliğini koruruz. Cinsiyet, ırk, din, dil, medeni hal, siyasi görüş, engellilik, yaş vb. konularındaki ayrımcılığı reddederiz.

Çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunarız.

Şok Marketler olarak, yasalarla belirlenenler dışında çocuk işgücünün kullanımını reddederiz. Çocukları iş gücü olarak kullanan

hiçbir tedarikçi ya da taşeronla çalışmayız. Çalışanlarımızın iş performansını objektif yöntem ve uygulamalarla ölçer, sonuçlara göre ihtiyaç duydukları alanlarda gelişim olanakları sunmaya özen gösteririz. Çalışanlarımız arasında olumsuz rekabet koşulları yerine, dayanışma ve iş birliğinin esas olduğu, başarıların paylaşıldığı bir sistemi teşvik ederiz. Çalışanlarımızın sosyal hayatlarını zenginleştirecek, iş dışı sosyal faaliyetlerini destekleriz.

Doğal afet gibi olağanüstü durumlarda çalışanlar ve aileleriyle dayanışmayı esas kabul ederiz.

Mobbing (Yıldırma)

Mobbing, çalışanlara psikolojik şiddet, baskı kuşatma, taciz yoluyla rahatsızlık vererek, yıldırma olarak tanımlanmaktadır. Türk Ceza Kanunu'nca da suç kapsamında değerlendirilen mobbing uygulamalarını engelleyecek, çalışanlarımızı bu muameleden koruyacak önlemler geliştiririz. Çalışanlarımızın kişiliğinin korunmasına özel önem verir ve kimden gelirse gelsin, her türlü psikolojik baskı ve tacizle kişilik değerlerinin ihlal edilmesine, duygusal saldırılarla yıpratılmalarına izin vermeyiz.



Çevre, Sağlık ve Güvenlik

Çevreye saygılı bir Şirket olarak faaliyetlerimizi çevre mevzuatı ile tam bir uyum içerisinde yürütürüz. Hava, su ve toprak kirliliğini engellemek için çalışır, atık miktarını azaltmak için geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerini uygularız. Enerji, su gibi doğal kaynakları koruma yöntemleri geliştirip, enerji ve malzemenin verimli kullanılması için çalışmalar yürütürüz.

Çevre ile ilgili acil durumlar için riskleri belirler ve azaltmak için tedbirler alırız. Çalışanlara ve taşeronlara çevreyle ilgili eğitimler vererek onları bilinçlendiririz. Çalışmalarımızda, tüm mesleki güvenlik ve sağlık yasalarına ve standartlarına uyarız. Güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı oluşturmak amacı ile "Risk Yönetimi" prensiplerini uygularız. Yeterli koruyucu teçhizatın kullanılmasını ve güvenlik önleminin alınmasını sağlar ve zorunlu kılarız. İş yerinde ve/veya iş performansını etkileyecek şekilde her türlü alkol, uyuşturucu madde vb. kullanımına ve belirlenmiş alanlar dışında sigara içilmesine müsaade etmeyiz.

Çalışma yerinde sağlık ve güvenlikle ilgili Şirket politikalarını ve yönetmeliklerini uygulamanın tüm çalışanlarımızın dikkat etmesi gereken önemli bir sorumluluk olduğuna dikkat çekerek. Bir perakende şirketi olarak toplumumuzun ve tüketicilerimizin sağlığına itibar ederiz.

Hissedarlara Karşı Sorumluluklarımız

Şirketimizin kaynak ve varlıklarını hissedarlarımızın lehine verimlilik ve tasarruf bilinciyle yönetiriz. Karar mekanizmasında, hissedarlarımızın görüşlerini de değerlendiririz. Hissedarlarımızla ilişkilerimizi finansal disiplin ve şeffaflık prensibi çerçevesinde düzenleriz. Halka açık şirketimizin hisselerine yönelik alım ve satım işlemlerimizi yasal süreçler çerçevesinde gerçekleştiririz.

Yatırımlarımızı rekabet gücümüzü artıracak ve hisselerimize yüksek getiriye sağlayacak alanlarda sürdürülebilir kârlılığı göz önünde bulundurarak yapmaya özen gösteririz. Kamuya ve hissedarlarımıza yaptığımız açıklamalarda; mali tablolarımız, stratejilerimiz, yatırımlarımız ve risk profilimiz ile ilgili zamanında, doğru,

mevzuatın öngördüğü kapsamda ve anlaşılabilir bilgi veririz.

Politik Faaliyetler

Şok Marketler siyasi partiler ve partiler çıkarına faaliyet gösteren gruplarla iş birliği yapmaz ve destekleyici faaliyetlerde bulunmaz. Çalışanlarımızın herhangi bir politik ya da toplumsal etkinliğe katkıda bulunma kararı tamamen kişiseldir. Ancak çalışanlarımızın politik faaliyetlerini çalışma saatleri içinde yapmamalarını, konuyla ilgili çalışma arkadaşlarının zamanını almamalarını isteriz. Ayrıca çalışanlarımız politik faaliyetleri süresince şirket adına şirketteki pozisyonlarını, unvanlarını ve şirkete ait kaynakları kullanamazlar.

Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar ve Sürdürülebilirlik

Sosyal sorumluluk bilinci ile toplumun gelişmesine katkıda bulunacak projelerde yer alır ve bağış desteğinde bulunuruz. Kurumsal bağış ve sosyal desteklerimizin iç yönetmeliklerimize, Yıldız Holding Etik İlkeleri'ne ve Şirket itibarımıza uygun olan proje, kurum ve kuruluşlara yapılması şartını ararız. Özel hesaplara ve

İş Etiği

Tarafsızlık İlkesi

Tüm faaliyet ve işlemlerimizi yürütürken, kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve siyasi partilere herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede dururuz.

kâr amacı güden kuruluşlara bağış yapmayız. Çalışanlarımızı da çevre, sağlık, eğitim, spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik eder, bireysel gönüllü faaliyetlere katılımın kendi kaynaklarıyla işyeri dışında ve iş performansını etkilemeyecek şekilde olmasını benimseriz. Hem kendi faaliyetlerimizde, hem de tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızın faaliyetlerinde insan ve toplum sağlığını gözetmeye, çevreyi korumaya azami özen gösteririz.

3. Şahıslara Karşı Sorumluluklarımız

Kamu Kurum ve Kuruluşlarıyla İlişkiler

Tüm faaliyet ve işlemlerimizi yürütürken, kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve siyasi partilere herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede dururuz. Faaliyetlerimize ilişkin adil kararlar verilmesini engelleyecek türde bir ilişkiden, etkiden ve etkinlikten kaçınırız. Hiçbir kamu görevlisine maddi veya manevi değeri olan menfaat sağlamayız. Kamuya ve hissedarlarımıza zamanında tutarlı, doğru, anlaşılır bilgi sunarız. Sermaye piyasasında işlem gören yatırım araçlarının değerine etki edebilecek her türlü bilgi, gelişme ve değişikliği, mevzuat ile uyumlu ve de belirlenen süreler içerisinde kamuya duyururuz. Kamuya açıklanmayan içsel bilgilerin gizliliğine özen gösteririz. Tekliflere, ihale hazırlıklarına veya sözleşme görüşmelerine katılan ilgili çalışanlarımızı ilgili taraflara verdikleri tüm ifadelerin, yazışmaların ve beyanların doğru ve gerçek olmasından sorumlu tutarız.

Tedarikçiler ve İş Ortakları ile İlişkiler

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde her zaman dürüst ve adil davranmaya özen gösteririz. Tedarikçi ve iş ortaklarımızdan Şok Marketler Etik İlkelerine ve Çalışma Prensipleri'ne uymalarını, aynı değerleri paylaşmalarını ve bu çerçevede hareket etmelerini bekleriz. Tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı faaliyetlerini yasa ve yönetmeliklere uygun sürdürmeleri, çalışanlarının haklarını gözetmeleri ve çevreyi koruma vb. standartlara uymaları konularında zorunlu tutarız.

Müşteriler ve Tüketicilerle İlişkiler

Müşterilerimizin memnuniyet ve mutluluğunu önceliğimiz kabul ederiz. Müşterilerimizle ilişkilerimizde adil olmayan veya yanıltıcı uygulamalardan kaçınırız. Müşterilerimizin görüş talep ve şikayetlerini değerlendirir ve kararlarımızda da dikkate alırız. Ürünlerimizin, müşterilerimize ulaşana kadarki süreçte tedarikçilerimizden kaynaklanan her türlü sorununu hızla giderir ve ürün kalitesini müşterilerimizin beklentisinin de ötesine taşımaya çalışırız. Değişen müşteri ve piyasa ihtiyaçlarına odaklanarak en iyi hizmeti sunmayı hedefleriz.

Rakiplerle İlişkiler ve Rekabet Mevzuatına Uyum

Ülkemizde geçerli adil rekabet kurallarına ve bunu destekleyen yasa ve düzenlemelere uymayı taahhüt ederiz. Çalışanlarımızı da yasa ve düzenlemelere uymakla yükümlü tutarız. Rakiplerimiz ve onların yöneticileri aleyhinde olumsuz beyanatta bulunmaz; onlar hakkında spekülasyona neden olacak açıklamalardan kaçınırız. Diğer şirketlerle ilgili

bilgilere erişmek maksadıyla etikle bağdaşmayan yollara başvurmaz. Çalışanlarımızın da bu yollara başvurmalarını engelleyecek düzenlemeler geliştiririz. Çalışanlarımızın, Şirket'in rekabet davranışlarını belirleyen veya etkileyen herhangi bir veri hakkında açıklama yapmalarına izin vermez. Ayrıca çalışanlarımızın, endüstriyel casusluk, rüşvet, hırsızlık yoluyla başkalarına ait bilgileri gizlice edinerek piyasa bilgisi toplamasına göz yummayız.

Medya ile ilişkiler

Medya ile açık ve şeffaf bir iletişim modeli yönetiriz. Kurumsal mesaj, bilgilendirme ve açıklamaların kamuoyunu yanıltıcı olmamasına dikkat ederiz. Medya kuruluşlarına eşit mesafede durur ve eşit ilişki kurarız. Medyadan gelen Şok Marketler hakkında mali ya da sektörel ilgili bilgi taleplerine, bu konuda yetkilendirilmiş kurumsal iletişim bölümünün koordinasyonunda yanıt veririz. Medyadan gelen soru ve talepleri ilgili bölüme yönlendiririz. Medya ile muhaberatımızın yazılı olmasına özen gösteririz.

Kurumsal ve Kişisel Çıkarların Ayrımı

Çıkar Çatışmasının Tanımı

Çalışanlarımızın aile bireylerinin ve yakınlarının; Şok Marketler tedarikçileri ile gerçekleştirdiği ticari faaliyetlerden yarar sağlaması durumunu, çıkar çatışması olarak tanımlarız. Çalışanlarımızın, çalıştıkları şirketin tedarikçisi konumunda çalışmasına izin vermez. Keza aile bireyleri ve yakınları da, çalışanlarımızın bağlı oldukları şirketin tedarikçisi olamaz. Çalışanlarımızın tedarikçilerimize kurum çıkarlarına aykırı olacak

şekilde yatırım yapmasına, borç para vermesine müsaade etmeyiz. Aynı şekilde tedarikçi tarafından şirkete sağlanan özel avantaj ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmalarına müsaade etmeyiz. Çalışanlarımızın bu ve benzer durumlarda gerçekleştirilecek olan işlemlerin, bir çıkar çatışması yaratıp yaratmadığı konusunda bilgilencikleri için öncelikle Yıldız Holding Etik Kurul'a ve bir üst yöneticisine danışılmasını tavsiye ederiz.

Hediye ve Menfaatlerin (Kredi, İndirim vs.) Kabulü ve Verilmesi

Çalışanlarımızın, Şok Marketler tedarikçilerinden, tarafsızlıklarını ve kararlarını etkileyecek para veya paraya çevrilebilir nitelikte hediye alıp vermesine izin vermez. Çalışanlarımız, Şirket bünyesinde iç ödüllendirme sistemi çerçevesinde hediye ile ödüllendirilir. Bunun dışında çalışanlarımızın, hediye kabul etme ve hediye verme konusunda ilgili Şirket yönetmeliklerine uymaları gerekir.

Çalışanlar Tarafından Yapılan Yatırımlar

Halka açık şirketlerimizin çalışanlar ile içsel bilgiye erişimi olan çalışanlarımızın, ilgili şirketin Kamuoyu Bilgilendirme Politikası ve Mevzuatı çerçevesinde hareket etmesini zorunlu kılarız.

Şirket'le ilişkisi olan herhangi bir tedarikçinin ana şirketine veya şubesine Yönetim Kurulu Başkanı'ndan izin almadan yatırım yapmasına veya ona borç para vermesine; tedarikçileri veya müşterilerinden şirkete tanınan özel avantajlardan ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmayı talep etmesine izin vermez.

Şirket'in Hisse Senetlerini Alım Satım Politikası

Çalışanlarımızın Şirket hisse senetlerini alıp satarken konuya ilişkin yasal düzenlemelere ve Şirket'in dahili prosedürlerine uygun davranmalarını çıkar çatışmasından uzak durmalarını zorunlu kılarız.

Dışarda Kabul Edilen Görevler

Çalışanlarımızdan iş sözleşmelerine ve sadakat kurallarına uymalarını bekleriz. Tam zamanlı olarak istihdam edilen çalışanlarımızın, yürürlükte olan yönetmelikler gereğince Şirket dışında bir kuruluşa çalışmasına izin vermez. Çalışanlarımızın doğrudan veya dolaylı yollarla "tacir " veya "esnaf" olarak nitelenen faaliyetlerde bulunmalarına müsaade etmeyiz. Keza, rakip şirketlerde veya Şirket'in iş ilişkisi içinde olduğu şirketlerde de görev alamazlar. Kısmi süreli veya danışman statüsündeki çalışanlarımızın, bağlı bulundukları şirket yönetimine bilgi vermek kaydı ile rakip şirketler haricinde işlerini sürdürmelerine izin veririz.

Çalışanların Etkinliklere Konuşmacı Olarak Katılımı

Şirket bilgilendirme politikası gereğince, belirlenen Şirket sözcüsü/temsilcisi, kurumsal iletişim ve ilgili bölümlerin onayından geçen bilgiyi, kamu ile paylaşılabilir. Şirket'i temsilen her türlü dernek, işveren sendikası ve benzeri sivil toplum kuruluşlarında, yerine getirilen görev gereği tahakkuk edecek her türlü ücret, ilgili kuruma aittir. Üçüncü kişiler tarafından Şok Marketler'in çalışanına seminer konuşmacı ücreti veya benzer bir hizmet karşılığında yapılan ödemeler de benzer şekilde ilgili kuruma aittir. Bu kişiler maddi

İş Etiği

değeri olabilecek hediyeler dışında günün anısı olarak verilen ve sembolik değeri olan ödül, plaket vb. hediyeler alabilirler.

Akrabalar ve Arkadaşlar

İşe alım kararı verme durumunda olan yöneticiler, birinci dereceden yakınlarını ve bu kişilerin akrabalarını işe alamazlar. Çalışanlarımızdan, herhangi bir rakip firmada kritik bir pozisyonda işe başlayan birinci derece akrabaların en geç bir ay içerisinde yazılı olarak şirkete bildirmelerini isteriz.

Temsil ve Ağırlama

Tedarikçilerin ağırlanması ve iş toplantılarının maliyeti için temsil masrafları ödeneği ayırırız. Temsil masraflarının sadece ilgili olduğu alanlarda kullanılmasını isteriz. Bütçe harcama alanları arasında geçerli yapılmasına izin vermez. Yapılan harcamaların fatura ile belgelenmesi esastır ve fatura alınmayan harcama için başka bir yerden fatura temin edilemez. Gerekli durumlarda ise kanunlara uygun şekilde gider pusulası düzenlenmesini isteriz. KKE giderler, KKE gider hesaplarında tutulur ve ilgili şirketlerde alacak hesaplarına kaydedilir. İşle ilgili ağırlama etkinlikleri, kurumsal standartlar ve ilgili iç yönetmeliklerin yardımıyla özenle denetlenir ve şirket üst yönetimi tarafından onaylanır. Bunun dışında ağırlama masrafı yapılması kabul edilemez.

İçsel Bilgi Aktarılması (Insider Information)

Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle gerek kendi çıkarları, gerekse Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar.

İçsel bilgiye erişebilecek olanların bu bilgileri kullanarak kendilerine ve/veya üçüncü kişilere menfaat sağlaması yasaktır. İçsel bilgiye erişimi olanlar; halka açık şirketin yönetim kurulu başkan ve üyeleri, yöneticileri (müdür ve üstü görevdeki kişiler) denetçileri, bunların dışında meslekleri ve görevlerini ifa etmeleri sırasında bilgi sahibi olabilecek durumda olanlarla, bunlara temasları nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak bilgi sahibi olabilecek isimleri belirlenmiş kişilerdir. Halka açık Şok Marketler çalışanları ve kurum bilgilerine erişimi olan çalışanlarımızı SPK'nın ilgili tebliğinin belirttiği yükümlülüklerle ve Şirket politikalarına uymakla sorumlu tutarız. Bu kişiler, dışındaki Şok Marketler çalışanları kamuya açıklanmış bilgileri değerlendirerek Şok Marketler hisse senetlerini süre kısıtlaması olmaksızın serbestçe alıp satabilirler. Yukarıda yer alan uygulamalar çalışanların birinci dereceden yakınları için de geçerli olup, bu kişilerin yaptığı işlemler çalışan tarafından yapılmış sayılır.

Kara Para Aklamanın Önlenmesi ve Yolsuzlukla Mücadele

Gelirlerinin ya da doğrudan veya dolaylı olarak kâr sağladığı malların kaynağını aldatıcı yol ve araçlarla meşrulaştırmak suretiyle, suç işleyen veya yasaları çiğneyen bir kişiye her ne şekil ve suretle olursa olsun yardım ve ortaklık etmek; bu tür faaliyetlerden elde edilen kaynakların bir yere yatırılması, gizlenmesi veya aklanması amacıyla yönelik bir sürece katılmak, kara para aklamak olarak tanımlanır.

Çalışanlarımızı, kara para aklama ve yolsuzlukla mücadele konusunda gereken titizliği göstermekle yükümlü tutarız. Bu amaçla, çalışanlarımız yürürlükteki bütün

yasa ve yönetmelik hükümlerine ve Şirket politikalarına uymak zorundadırlar.

Şok Marketler, kara para aklamayla mücadele etmek ve kara para aklama faaliyetlerini önleme amacına yönelik gayretlere destek vermekle yükümlüdür.

Şirket Varlıklarının Korunması ve Veri Gizliliği

Kurum Varlıklarının Korunması

Çalışanlarımız, fikri mülkiyet hakları, teknoloji, bilgisayar donanımı ve destekleri, yazılım, gayrimenkul varlıklar, makine ve aletler, hammadde, Şirket araçları ve nakit değerler dahil olmak üzere grubun tüm aktif varlıklarının ve kaynaklarının uygun biçimde kullanılmasından sorumludur.

Şok Marketler'in ekipmanları, sistemleri, olanakları ve varlıkları sadece Şirket'in işlerini yürütmek veya yönetim tarafından izin verilen amaçlar için kullanılır. Şirket'çe yayınlanan yönetmeliklerde aksi hüküm olmadıkça çalışanlarımızın, Şirket varlıklarını kişisel amaçlarla veya Şirket haricinde herhangi bir kişinin yararına kullanmalarına izin verilmez.

Çalışanlarımızdan Şirket varlıklarını, kurumsal ilkelere ve yönetmeliklere uygun şekilde kullanmalarını bekleriz. Bu varlıkların yetkili olmayan üçüncü şahıslar tarafından kullanımını veya zarar görmesini önleyecek tedbirler alırız.

Bilgi Teknolojileri Kaynaklarının Kullanımı

Şok Marketler Bilgi Teknolojileri Kaynakları; Şirket'in sahibi olduğu, finansal kiralama yapılan ya da kiralanan tüm bilgisayar donanımlarını içerir. Söz konusu

donanımlar; her türlü yazılım, kişisel bilgisayar, taşınabilir bilgisayar cihazları, ağ sunucuları, internet erişimi, intranet ve e-posta erişim cihazlarını kapsar.

Şok Marketler'in Bilgi Teknolojileri kaynaklarının tümü, bu kaynaklar kullanılarak yaratılan, saklanan veya iletilen bilgiler, Şok Marketler'in mülkiyetindedir. Çalışanlarımız bu kaynakları iş amaçları için, yasalara ve Şirket yönetmeliklerine uygun bir şekilde ve sorumlulukla kullanır, korur ve yetkili olmayan kişilerin bu kaynaklara erişmemesi için gerekli tedbirleri alır.

Gizli Bilgi ve Gizli Bilgilerin Korunması Esasları

Şok Marketler gizli bilgi kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"Ticari bilgiler, teknik veri, mali veri, üretim verileri, müşteri bilgisi, kişisel bilgiler, ürün bilgileri, ekipman ve uygulama bilgileri, teknik formül ve çizimler, sistem ve program bilgileri, satın alma bilgileri, mühendislik bilgileri, yönetmelikler, iş planları ve bunlarla kısıtlı olmamak üzere şirketin kamuya açıklamadığı tüm bilgiler". Bu bilgiler gizli olarak adlandırılmaz fakat gizlidir. Çalışanlarımız işlerini yaparken eriştikleri tüm gizli bilgi-belgeleri korurlar. Eriştikleri gizli bilgiyi sadece Şirket için yaptıkları işin faydasına yönelik olarak, yasal ve etik kurallar çerçevesinde kullanırlar. Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle ya da kişisel çıkarları veya Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar.

Çalışanlarımız, işten ayrılışları dahi, Şirket'e ait yukarıda belirtilen her türlü gizli bilgi ve belgeyi doğrudan veya dolaylı olarak, Şirket'in yazılı

iznini almadan kendileri veya üçüncü şahısların menfaati için sözlü ya da yazılı olarak kullanamaz ve kullandıramazlar.

Çalışanlarımızdan, her türlü Bilgi Teknolojileri kaynakları ve elektronik haberleşme araçlarını kullanırken bahsi geçen veri gizliliği ve güvenliği hususlarında azami derecede dikkatli olmalarını bekleriz. Gizli bilgilerin yetkisi olmayan kişilerin eline geçmemesi veya dışarıya sızması için gerekli önlemlerin alınması hususunda çalışanlarımızın şirket politika ve talimatlarına istisnasız uymasını isteriz.

Fikri Mülkiyet Hakları

Şok Marketler'de "Fikri Mülkiyet Hakları" kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"Şok Marketler'e ait marka, patent vb. fikri haklar, her türlü yenilik dahil personelin yazdığı, bulunduğu, geliştirdiği, yaptığı veya uygulamaya döktüğü veri tabanı, basılı iletişim malzemeleri, süreçler, reklam, ürün ambalajı ve etiketler ile planlar (pazarlama, ürün, teknik), ürün tasarımları, know-how ve bunlarla sınırlı kalmamak şartıyla her türlü bilgi".

Çalışanlarımızın bünyesinde bulunduğu sırada veya görevleri gereği Şirket olanaklarını kullanarak oluşturdukları her türlü ürün, tasarım, program vb. yeniliklerin yani fikri mülkiyet haklarının ticari/ mali hakları şirkete aittir; hiç kimse şirket aleyhine bu konuda bir hak iddia edemez.

Çalışanlarımızdan her türlü yazışma, yazılı malzeme, belge ya da kayıt, özel süreç bilgisi, yönetmelikler, şirketimize ait özel iş akış – gizli olsun ya da olmasın

– bilgilerinin Yıldız Holding ve iştiraklerinin mülkü olduğunun ve kurumun bünyesinde kalması gerektiğinin bilincinde olmalarını bekleriz.

Çalışanlarımıza, yazılım lisansı, patent ve telif hakları ile ilgili kural ve kanunlara uymalarını şart koşarız ve işlerini yapabilmeleri için gereken bütün yazılımları ve telif haklarını yasal yollardan temin ederiz. Kendileri hesabımızı kanunsuz kullanamazlar.

Ürün ve Hizmet Kalitesi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkemizdeki yasal mevzuatlara uygun hareket eder, ürün kalitesi ve müşteri refahını sağlamaya yönelik yasal düzenlemelerin oluşmasında katkıda bulunuruz.

ISO90001, 14000, 450001 gibi uluslararası kalite standartlarına göre faaliyetlerimizi yürütür, sahip olduğumuz kalite belgelerine tüm çalışanlarımızla birlikte sahip çıkarız. Müşterilerimize kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünleri ve güçlü markaları, en iyi hizmet ile sunarız.

Suistimal ve Usulsüzlük

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ve iş alanlarında rüşvet, hileli davranış ya da haksız kazanç sağlayacak her türlü ahlak dışı faaliyetten imtina ederiz.

Çalışanlarımızın sorumlu oldukları iş ilişkilerinde; bu konudaki ilgili yasa veya yönetmeliklere uygun davranmalarını, bunları ihlal eden taraflarla bilerek iş birliği içerisine girmemelerini, etik ilkeleri aykırı, hileli ve yanlış yollardan kaçınmalarını zorunlu kılarız.

İş Etiği

Ticari ve Mali Haklar

Çalışanlarımızın Şirket olanaklarını kullanarak oluşturdukları yeniliklerin ticari ve mali hakları ŞOK Marketler'e aittir.

Çalışanlarımızın yetkilerini, kendileri ve/veya yakınları menfaatine ve kendilerinden beklenen özen dışında kullanarak Şok Marketler'e zarar vermelerini kabul etmeyiz.

Çalışanlarımızın, Şok Marketler'in satın alma ve satış faaliyetleri ile taraf olduğu tüm işlemler ve sözleşmelerden doğrudan ya da dolaylı olarak kişisel kazanç elde etmelerine izin vermemiz.

Çalışanlarımızdan, iş ilişkilerinde bu bağlamda bir usulsüzlük tespit etmeleri halinde derhal yöneticilerini ve/veya Yıldız Holding Etik Kurulu'nu bilgilendirmelerini bekleriz.

Kayıtlarda ve Finansal Raporlamada Doğruluk

Doğru ve Tam Kayıt Tutma

Şok Marketler'de, tüm kayıtlarımızın mevzuata uygun şekilde tutulması esastır. Ticari ve mali işlemlere ait belgeler gerçek durumu yansıtmak zorundadır. Amacının dışında kullanılacak hiçbir ödeme yapılamaz ve onaylanamaz.

Gerekli Tüm Yerlere Doğru Bilgi ve Finansal Raporlar Sunma

Şok Marketler tüm hizmet ve işlemlerinde; gerek yatırımcılara, gerekse müşteriler, tedarikçi ve resmi mercilere karşı mevzuata uygun olarak doğru, eksiksiz ve zamanında bilgi aktarımı yapılır.

Reklam ve Promosyon

Şok Marketler;

Satış ve pazarlama faaliyetlerinde yanıltıcı ya da aldatıcı reklam vermez, yalan beyanda bulunmaz. Reklamlarında cinsiyet, din, dil ve ırk ayrımı yapılmaz, bireyleri küçük düşürücü ve şiddet içeren unsurlara yer verilmez.

Uyum Sorumluluğu ve İhlallerin Bildirilmesi

Şok Marketler çalışanları;

Etik İlkeleri ve Çalışma Prensipleri konusunda ihtiyaç duyduklarında;

- İlgili etik ilkeler kılavuzuna,
- Bir üst yöneticilerine, ilgili insan kaynakları yöneticisine,
- Etik Kurulu'na (etik.bildirim@yildizholding.com.tr) danışılmalıdır.

Etik kurallarının ihlaline inandıkları her türlü eylemi ya da durumu;

- Şok Marketler CEO'suna yazılı olarak ya da Etik Kurulu'na e-posta ile (etik.bildirim@yildizholding.com.tr) bildirmelidirler.
- İhlal bildiri sırasında isim bildirilmesi tercih edilmekle birlikte, isimsiz bildirimler dikkate alınacaktır.
- İhlalin derecelendirilmesi Etik Kurul tarafından yapılacak, gerektiği durumlarda ilgili destek biriminin (Hukuk, Denetim, İK, vb.) de görüşü alınacaktır.
- Tüm bildirimler gizli tutulacaktır. Bildirimler Etik Kurulu tarafından gözden geçirilerek, kurul kararı doğrultusunda uygun eylemler/ tedbirler alınacaktır.
- Şok Marketler, Etik Kurulu'na bildirim yapan çalışanlarının haklarının korunması konusunda karardır. Bildirim nedeniyle hiçbir çalışana misilleme yapılmasına müsaade edilmeyecek, misillemeye kalkışanlar hakkında gerekli işlemler yapılacaktır.
- Çalışanlarımızın, sorumluluk bilinci ve iş ahlakına uygun tutumlar sergilemelerini, Etik İlkelerin anlamına ve amacına uygun olarak her zaman tutarlı davranmalarını bekleriz.



**Çalışanlarımızın,
sorumluluk bilinci
ve iş ahlakına
uygun tutumlar
sergilemelerini bekleriz.**

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Kurulu, sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini, yol haritalarını ve politikalarını oluşturmak, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konusunda riskleri haritalamak gibi sorumluluklara sahiptir.



Şok Marketler; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında ürettiği değeri artırmak için yapacağı stratejik yatırımlara yön vermek üzere Şirket bünyesinde Sürdürülebilirlik Kurulu'nu oluşturmuştur. Bu yapılanma, Yıldız Holding'in küresel sürdürülebilirlik liderliği yolculuğunda başlattığı dönüşüm çalışmasının bir parçası olarak, Şirket'in sürdürülebilirlik kültürünü benimseyerek rekabet ve marka değerini artırmaya yönelik çalışmaları doğrultusunda şekillenmiştir.

Sürdürülebilirlik Kurulu; sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini, yol haritalarını ve politikalarını oluşturmak; çevresel,

sosyal ve kurumsal yönetim konusunda riskleri haritalamak ve pro-aktif olarak yönetmek; sürdürülebilirlikle ilgili performans ölçütleri belirlemek, çalışanları bu alanda bilgilendirmek ve politikaların içselleştirilmesi için çalışmalar yapmak; paydaşlarla etkin bir iletişimi kurgulamak gibi sorumluluklara sahiptir. Kurul, yılda en az iki kez toplanarak çalışmalarını planlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Kurulu'nda CEO, CFO, Satış ve Operasyon, Ticaret, İnsan Kaynakları, Kalite, İnşaat, Yatırım ve Teknik Satın alma gibi Şirket'in önemli bölümlerinden yöneticiler yer almaktadır.

Yıldız Holding Yönetim Kurulu'nun sponsoru olduğu Sürdürülebilirlik Girişimi, kurumsal itibar ve risk yönetimi için Şirket'e katkı sağlamaktadır. Girişim aynı zamanda sektörün küresel gündemini, mega trendlerini, yeni gelişen regülasyon ortamını (BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri dahil) ve tüm paydaşlar tarafından ortaya konan ana meselelerin stratejik bir çerçevede söylem ve eylem birliği içerisinde yönetilmesini sağlamaktadır. Şirket, çalışmalarını, Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Girişimi ana sponsoru Ali Ülker'e raporlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

ŞOK Marketler, doğal kaynakları koruyarak, enerji verimliliğini ve tasarrufunu ön planda tutarak gelecek nesiller için çevre koşullarını iyileştirmeyi hedeflemektedir.

Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiyoruz?
Dijitalleşme	Müşteri Odaklılık Ürün - Tedarik Zincir Yönetimi - Çalışanlar - Çevresel Etki
Gıda Atığı ya da Kayıpları	Tedarik Zinciri Yönetimi
Perakende Müşteri Deneyiminin Geliştirilmesi	Müşteri Odaklılık
Sorumlu Tedarik Zinciri	Tedarik Zinciri Yönetimi
Sorumlu Ürün ve Adil Ticaret	Tedarik Zincir Yönetimi
Ürün Güvenliği ve Kalitesi	Tedarik Zinciri Yönetimi - Ürün Çeşitliliği - Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Memnuniyeti ve Bağlılığı	Çalışanlar
Geri Dönüşüm ve Ambalaj Atıkları	Çevresel Etki

ŞOK Marketler, Yıldız Holding liderliğinde geliştirilen "bütüncül bir yönetim anlayışı getiren sürdürülebilirlik, gelecek nesillere vaadimiz" söylemini benimsemektedir. Bu söylem, Şirket'in performansını ürün, toplum ve dünya olmak üzere üç bacaklı bir yaklaşımla geliştirerek, çalışmaların temelini oluşturmaktadır.

Bu kapsamda Şirket'in kurumsal hedefleri;

ÜRÜN - İLHAM VERMEK

Müşteri güvenliğini odağa alarak ürünlerin en yüksek standartlarda, şeffaflıkla ve cazip koşullarda müşterilere ulaştırılmasını sağlamak ve onlara sağlıklı beslenme ve yaşam tarzlarını benimseme konusunda İLHAM VERMEK,

TOPLUM - BİRLİKTE GÜÇLENMEK

Çalışanlar ve toplum için sosyal ve ekonomik kalkınma sağlayacak çalışmalarla toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleriyle toplumla BİRLİKTE GÜÇLENMEK,

DÜNYA - İYİLEŞTİRMEK

Doğal kaynakları koruyarak, enerji verimliliğini ve tasarrufunu ön planda tutarak gelecek nesiller için çevre koşullarını İYİLEŞTİRMEK.

Entegre ve başarılı bir yönetim için belirli stratejik alanlara odaklanmanın önemli olduğuna inanan ŞOK Marketler, rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe hem kurumsal yapısı hem de paydaşları için

değer yaratarak rakiplerinden farklılaşmayı ve stratejik anlamda kurumsal yapısını daha ileriye taşıyacak alanları belirlemeye odaklanmıştır.

Bu kapsamda paydaş analizi için, uluslararası standartlarda yer alan metotları esas alarak saha süreci yürütülmüş, Şirket'in farklı birimlerinden yöneticilerin ve uzmanların katıldığı çalıştaylar ve derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmelerdeki kararlara Yönetim Kurulu düzeyinde onay alınmıştır.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

ŞOK Marketler, perakende sektörüne yön veren en önemli iki küresel trendi dijitalleşme ve değişen sorumlu müşteri davranışları olarak belirlemiştir.

Çalışmada ŞOK Marketler'in çevresel, sosyal ve yönetimsel (ÇSY) performansını artırabilecek alanların, küresel ve sektörel trendlerle ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleriyle ilişkisi kurularak risk ve fırsat perspektifinden değerlendirilmiştir. Dijitalleşme ve değişen sorumlu müşteri davranışları, perakende sektörüne yön veren en önemli iki küresel trend olarak belirlenmiştir. Odaklanılması gereken ortak ve öncelikli konular buna göre şekillendirilmiştir.

¹ 2015 yılında Birleşmiş Milletlere üye 193 devlet, 2030 yılına kadar aşırı yoksulluğu bitirmeyi, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmeyi ve gezegeni korumayı amaçlayan 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'ni kabul etti. Hedeflerin detayları için: <http://www.kureselhedefler.org/>



Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	İç bilgilendirme e-postaları, akademik ŞOK, toplantılar, ŞOKNet (intranet sistemi), anket, sosyal medya	Sürekli
Müşteriler	İnternet sitesi, Cep'te ŞOK, İletişim Merkezi, ürün katalogları, bilgilendirme e-postaları ve kısa mesajlar, sosyal medya, anket ve toplantılar	Sürekli
Tedarikçiler	Denetimler, Zincir (intranet sistemi), B2B toplantılar, e-posta, sosyal medya	Sürekli
Kamu Kurumları	Ziyaretler	Sürekli
İş Ortakları ve Danışmanlar	Ortak projeler	En az ayda bir
Medya	Basın bültenleri, basın toplantıları, sosyal medya	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütleri	Kongreler, konferanslar, seminerler vb. etkinlikler, ortak projeler	Sürekli
Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri	Ortak projeler, konferanslar, eğitimler	Sürekli
Uluslararası Organizasyonlar	Kongreler, konferanslar, seminerler, fuarlar vb. etkinlikler	Sürekli

Ürün Çeşitliliği

ŞOK Marketler, temel gıda ve gıda dışı ürün kategorilerinde ulusal ve uluslararası markalı ürünler ile öz markalı ürünleri müşterilerle buluşturmaktadır.



Türkiye'nin uygun fiyatlı zincir marketleri arasında ŞOK Marketler'i ayırtıran en önemli gücü, müşterilere yakınlığıyla sunduğu zengin çeşitliliğe sahip hesaplı ve kaliteli ürünlerdir. Müşterilerin farklı ihtiyaçlarına her zaman çok sayıda ve çeşitli seçeneklerle yanıt verilmesi amaçlayan Şirket, temel gıda ve gıda dışı ürün kategorilerinde ulusal ve uluslararası markalı ürünlerle öz markalı ürünleri mağazalarında müşterilerle buluşturmaktadır. Mis, Piyale, Mintax, Evin, Amigo gibi tarihçesi olan özgün markalar ile en çok satan ulusal markalar raflarda sunulmaktadır. Tüm ürünlerin daima kaliteli ve güvenli olmasına büyük önem verilmektedir.

Ürün – İlham Vermek

ŞOK Marketler'de ürünlerin en yüksek standartlarda, şeffaflıkla ve cazip koşullarda müşterilere ulaştırılmasını sağlamak her zaman önceliklidir. Müşteri güvenliğini odağa alan Şirket, sağlıklı beslenme ve yaşam tarzlarını benimsemeleri konusuna müşterilere ilham vermektedir.

Müşteri odaklılık yaklaşımını öncelikli gören Şirket, ürün ve tedarik zinciri yönetimini bu anlayışla, bütünsellik içerisinde gerçekleştirmektedir.

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Mağaza ve depolarında ürün güvenliği denetimleri yapan ŞOK Marketler, süreçlerini uluslararası kalite standartlara uygun hale getirmektedir.

ŞOK Marketler, mağazalarında alışveriş yapan milyonlarca müşterinin sağlığını gözetim ürünler sunmaya önem vermektedir. Tarladan sofraya ürün güvenliğini sağlamak ve müşterilere güvenilir ürünler sunmak için ulusal ve uluslararası kalite standartlarından ödün vermeyen Şirket, tedarikçilerini yılda iki defa ve ihtiyaç olması durumunda kontrollerden geçirmekte, sadece standartları bire bir karşılayan şirketlerle çalışmaktadır.

Denetimden Geçen Tedarikçi Oranında %35 Artış

Ürün güvenliği ve helal gıda denetimi gerçekleştirdiği tedarikçilerinin oranını her geçen gün artıran Şirket, 2015 yılına kıyasla 2018'de denetimden geçirdiği tedarikçi oranını %35 artırmıştır. Şirket, uygulamış olduğu kontrol ve denetimler aracılığıyla tedarikçilerinin gelişimine destek olmanın yanı sıra standartlarını her zaman yüksek seviyede tutmalarını teşvik etmektedir.

Tedarikçilerin yanı sıra ürün satış ve muhafaza noktalarında da denetimler gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, mağaza ve depolarında ürün güvenliği denetimleri yapan Şirket, süreçlerini uluslararası kalite standartlarına uygun hale getirmektedir.

ISO 22000 Gıda Güvenliği Sistem Sertifikası Belgelendirme Süreci Devam Etmektedir

Ürün güvenliğini sağlayan IFS Lojistik ile birlikte ISO 22000 Gıda Güvenliği Sistem Sertifikası'nın standartlarıyla uyumlu şekilde süreçlerini planlayan ŞOK Marketler, belgelendirme sürecini 2019 yılında tamamlamayı hedeflemektedir. Bunun yanı sıra tüm ürün güvenliği süreçlerinin ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standartlarına uygun olarak yönetmek 2019 yılı hedefleri arasında yer almaktadır. ŞOK Marketler, tedarikçilerden IFS ile BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı veya FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistem Sertifikası belgelerinin alınmasını zorunlu tutarak ürün güvenliği ve kalitesini en üst düzeye çıkarmaktadır.

Yeni Çağrı Yönetimi Altyapısı

Şirket, tedarikçilerine yönelik Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak organoleptik, kalibre, ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler gerçekleştirmektedir.

Bununla birlikte tedarikçiden kaynaklanan kalite problemleri ürünlerin, müşteriye ulaşmasını engellemek amacıyla ŞOK Destek üzerinde, sorunlu ürünlerin bildirileceği "Çağrı Yönetimi" sistemi geliştirilmiştir. Böylelikle Şirket, etkin bir takip sistemiyle müşterilerinin sağlığını tehdit edebilecek herhangi bir durum oluşmasının önüne geçmektedir.

Çağrı yönetimine bildirilen kusurlu ürünlerin tedarikçiye iadesini sağlamak için dijital bir sistem oluşturulmuştur. Tedarikçiler kusurlu ürünlerini sistem üzerinden takip ederek kalite ile ilgili düzeltici faaliyetler gerçekleştirebilmektedir.



**ŞOK Marketler,
müşterilere sağlıklı
ürünler sunmak için
ulusal ve uluslararası
kalite standartlarından
ödün vermez.**

Müşteri Odaklılık

2015 yılında yenilenen mağaza formatıyla ŞOK Marketler, müşterilerine rahat ve keyifli bir alışveriş ortamı sunmaktadır.

650 milyon
Mağazalardaki Yıllık
Satış İşlemi Sayısı

1.500
Ürün Çeşidi
Sayısı

Ürün ve hizmetlerinin odağına müşterilerini koyan ŞOK Marketler, müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede tutmayı temel öncelikleri arasında görmektedir. Şirket'in mağazalarını ziyaret eden ya da online olarak alışveriş yapan her müşterinin kaliteli ve hesaplı ürün portföyü ve konseptle alışveriş deneyimini geliştirmesi hedeflenmektedir.

Müşterilerin hızla değişen beklenti ve ihtiyaçlarını takip eden Şirket, alışveriş deneyimlerini inovatif ve dijital çözümlerle geliştirmektedir. Kendi alanında bir ilk olan Cepte ŞOK isimli mobil uygulamasıyla internetten alışveriş hizmeti hayata geçirilmiştir.

Her bütçeye uygun ürünlerle Türkiye'nin her yerinde erişilebilir olmayı hedefleyen ŞOK Marketler, 2015 yılında mağazalarının konseptini tamamen yenilemiş ve ürün yelpazesini çeşitlendirmiştir. 2018

yılında 1.000 yeni mağaza açarak 81 ilde 6.100 mağazaya ulaşan Şirket, müşterilerine daha da yakınlaşmıştır. Müşterilerinin büyük çoğunluğu bireysel müşterilerden oluşan Şirket'in mağazalarının satış işlemi sayısı 2015 yılına kıyasla ortalama %60 artış göstererek 2017 yılında 650 milyonu aşmıştır.

Müşteri Deneyimi

ŞOK Marketler, faaliyet gösterdiği sektörde rekabet etmek ve tercih edilen bir marka olmak için müşterilerine beklentilerinin ötesinde bir alışveriş deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Şirket; yakınlık, uygun fiyat, çeşitlilik, rahat ve kolay alışveriş, ulusal ve özgün markalı ürünlerimizden oluşan zengin portföyü olmak üzere beş temel alanda farklılaştığı özgün iş modeli sayesinde bu hedefi gerçekleştirebilmektedir.

Geniş ve her geçen gün büyümekte olan mağaza ağıyla müşterilerine mümkün olduğunca yakın olmayı hedefleyen ŞOK Marketler, her gün

düşük fiyat stratejisi kapsamında müşterilerine uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlerle birlikte farklı avantajlara sahip promosyonlar sunmaktadır. Müşterilerin tek noktadan tüm ihtiyaçlarını karşılayabilmesi için yaklaşık 1.500 ürün çeşidini raflarında bulunduran ŞOK Marketler, 2015 yılında konsepti yenilenen mağazalarında kategorilere ayrılmış düzenli reyonlar, geniş ve aydınlık koridorlar ile müşterilere rahat bir alışveriş ortamı yaratmaktadır.

Müşteri Memnuniyeti Araştırması

Müşterilerin ürün ve hizmetleri hakkında görüşlerini almadan sürekli gelişmenin mümkün olmadığına inanan ŞOK Marketler, müşteri deneyimini etkin şekilde yönetmek ve değişen müşteri eğilimlerini takip etmek için çalışmalar gerçekleştirmektedir. Her bir mağazasında 2015 yılından bu yana ürün, mağaza fiziksel durumu, personel hizmet kalitesi, meyve ve sebze reyonu olmak üzere dört temel konu başlığında, yılda iki kez bağımsız araştırma şirketi aracılığıyla Gizli Müşteri Memnuniyeti



A.L.F.A. Ödülü

Marketing Türkiye'nin sikayetvar.com'da yer alan şikayetleri baz alarak 25 sektörden müşteri deneyimini en iyi yöneten markaları değerlendirdiği yarışmada 2016 yılında müşteri deneyimini en iyi yöneten indirim marketi olarak A.L.F.A. Ödülü'nü kazandık.

Araştırması gerçekleştiren ŞOK Marketler, habersiz ve gizlice yapılan ziyaretler ile müşterilerinin gözünden mağazalarının performansını değerlendirmektedir. Şirket, 2018 yılında da müşteri memnuniyetini %87 ile sektör ortalamasının üzerinde tutmayı başarmıştır.

Bunun yanı sıra, müşterilerin ŞOK'un marka imajını değerlendirdikleri Marka Sağlığı Araştırması'nda 2017 yılının tamamında sektörde akla ilk gelen ikinci marka konumunda olan Şirket, 2018 yılında da bu konumunu korumuştur.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Daha iyi bir deneyim geliştirmek için sadece araştırmalarla yetinmeyen ŞOK Marketler, müşteriler ile iletişime yönelik özel iletişim kanalları oluşturarak beklentilerini en iyi şekilde değerlendirmektedir. Bu kapsamda, müşterilerin iletişim kanallarından talep, görüş ve beklentilerini iletmeleri öncelikli konular arasında yer almaktadır.

Müşteri geri bildirimlerini Şirket'in internet sitesinde yer alan iletişim formu (www.sokmarket.com.tr/iletisim/iletisim-formu), Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi'nin (MİM) 0212 576 33 00 numaralı çağrı merkezi ve mim@yildizholding.com.tr e-posta adresi üzerinden kabul eden ve yanıtlayan Şirket, müşteri şikâyetleri ile ilgili gerekli aksiyonları, geribildirim takip eden 3 iş günü içerisinde gerçekleştirmektedir. Müşterilerinin %40'ı internet, %60'ı telefon üzerinden geribildirimlerini ileten Şirket, tüm müşterilere ait bilgilerin güvenliği ve gizliliğini Holding MİM ile arasındaki sözleşme kapsamında garanti altında tutmaktadır.

Cepte ŞOK: Mobil Alışveriş Uygulaması

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de müşterilerin alışveriş alışkanlıkları teknolojik gelişmelere paralel olarak değişirken, internetten alışverişin hacmi gittikçe büyümektedir.

**ŞOK Marketler,
müşteriler ile
iletişime yönelik
özel iletişim
kanalları
oluşturarak
beklentilerini
en iyi şekilde
karşılamaktadır.**

Müşteri Odaklılık

Müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştiren ŞOK Marketler, Cepte ŞOK mobil uygulamasıyla internetten alışveriş hizmetini hayata geçirmiştir.

Perakende Teknoloji Ödülü

IDC Perakende Teknoloji Ödülleri her yıl perakende, e-ticaret ve teknoloji şirketlerinin en iyi dijital projelerini değerlendiriyor. ŞOK Marketler, 2017'de Cep Şok mobil uygulaması ile "En İyi Dijital Kanallar Projesi" ödülünü kazanmıştır.



Perakende sektörünü yakından ilgilendiren bu gelişmelerin takipçisi olan ŞOK Marketler, kendi bünyesinde çok sayıda dönüşüm süreci başlatmıştır. Şirket, müşteri eğilimlerini göz önünde bulundurarak hazırladığı ve dijitalleşme projeleri arasında internetten alışveriş yapma imkânı sunan Cepte ŞOK uygulamasıyla müşterilere zaman kazandırmakta ve hayatlarını kolaylaştırmaktadır. "Tıkla, Gel, Al" mantığıyla çalışan uygulamada müşteriler istedikleri ürünü seçip, teslim almak için bir zaman dilimi belirlemekte ve en yakın ŞOK Market'ten hazırlanmış paketlerini aynı gün içinde beklemeden alabilmektedir. Uygulama, cepten kolay ve hızlı

alışveriş deneyimi sunarken, aynı zamanda kullanıcılara kampanyalar ve indirimli ürünleri bildirerek daha hesaplı bir alışveriş sağlamaktadır.

Müşterilerin olduğu her yerde olmak isteyen ŞOK Marketler, 2018 yılı itibarıyla tüm mağazalarında Cepte ŞOK: Mobil Alışveriş Uygulaması'nı devreye almıştır. Uygulamanın önümüzdeki dönemde tüm mağazalarda devreye alınması planlanmaktadır.

Perakende Teknoloji Ödülü

IDC Perakende Teknoloji Ödülleri her yıl perakende, e-ticaret ve teknoloji şirketlerinin en iyi dijital projelerini değerlendirmektedir. Şirket, 2017'de Cepte ŞOK mobil uygulaması ile "En İyi Dijital Kanallar Projesi" ödülünü kazanmıştır.

Tedarik Zinciri Yönetimi

ŞOK Marketler, müşterilerine sunduğu ürünlerde güvenliği sağlamak ve faaliyetlerinde verimliliği artırarak riskleri azaltmak için dijital dönüşüm projeleri geliştirmektedir.



Perakende sektörünün son iki yılda en hızlı büyüyen şirketi olarak hizmet ağını istikrarlı bir biçimde genişleten ŞOK Marketler, 81 ilde 6.364 mağazaya ulaşmıştır. Şirket'in bu alandaki başarısında tedarik zinciri süreçlerindeki iyi uygulamalar ile çalışmalarından ilham alan, ŞOK markası ile birlikte güçlenen ve müşterilerin beklentilerine uygun kaliteli ürünler üreten tedarikçiler önemli rol oynamaktadır.

Kalite-Fiyat Dengesine Yönelik Tedarik Süreçleri

Müşterilerine kalite-fiyat dengesinde ürünler sunmak için tedarik zincirini en etkin şekilde yöneten ŞOK Marketler, tedarik zincirini entegre bir süreç olarak ele almaktadır. Şirket, üreticilerden mağazalara kadar stratejik iş birliği gerektiren bu sürecin her aşamasında operasyonel mükemmelliğe ulaşmak için çalışmaktadır. Bu kapsamda, Türkiye ekonomisine katkı vermek üzere yerel satın alma yapılması müşteriler için ürün güvenliğine azami dikkat gösterilmesi, faaliyetler kaynaklı risklerin etkin bir biçimde yönetilmesi için dijital dönüşüm projeleri hayata geçirilmektedir.

Merkezi Tedarik Birimi Hayata Geçirilmiştir

ŞOK Marketler, tedarik zincirini daha etkin ve verimli yönetmek için Merkezi Tedarik Birimi'ni hayata geçirmiştir. Depo bazında yapılan takip yerine geçen merkezi sistem ile tedarik zinciri yönetiminde stok gün seviyesinin korunarak ürün bulunurluğunun sağlanması, sezonluk planlamaların daha etkin yapılabilmesi hedeflenmektedir. Verimli tedarik zinciri yönetimi kapsamında performansı yükseltmek için yenilikçi çözümler geliştirilmektedir.

Çevresel Etki

Çevresel etkisini azaltma hedefiyle yola çıkan ŞOK Marketler, 14 milyon kWh enerji tasarrufuyla 1.565 hanenin yıllık ortalama elektrik tüketimine eş oranda tasarruf sağlamıştır.

1.000 ton
Azaltılan CO₂ Salım
Miktarı



Dünya – İyileştirmek

Doğal kaynak ve ekosistemlerden oluşan doğal sermayenin korunmasını yaşam döngüsünün devamı için hayati önem taşıdığının farkında olan ŞOK Marketler, iş süreçlerinde doğal kaynak tüketimine azami dikkat etmenin yanı sıra enerji verimliliği ve tasarrufuna yönelik projelerle gelecek nesiller için çevresel koşulların iyileştirilmesine odaklanmaktadır.

Gelecek nesillerin de ihtiyaç duyacağı doğal sermayenin korunmasını en önemli sorumluluğu olarak gören Şirket, iklim değişikliğiyle mücadele konusunda büyük duyarlılık göstermektedir.

Çevre üzerinde iyileştirici etki yaratmak üzere karbon ayak izini istikrarlı bir biçimde azaltarak çevresel performansını etkin bir biçimde yönetmeye odaklanan Şirket'in ana hedefleri arasında enerji tüketiminin azaltılarak tasarruf sağlanması, karbon salınımının azaltılması bulunmaktadır.

Şirket, faaliyetlerinin devamlılığını sağlamak amacıyla operasyon ağıının tamamında kaynaklarını verimli kullanmaya yönelik uygulamalar geliştirmektedir. Geçtiğimiz yıl verimlilik projelerimizi hayata geçirmeye başlayan ŞOK Marketler, çevresel etkisini ciddi ölçüde kontrol altına almıştır. 2018 yılında mağaza sayısı %30 artmasına rağmen karbon salını

bir önceki yıla kıyasla 1.000 ton CO₂ azaltılmıştır. Aynı dönemde 14 milyon kWh enerji tasarrufuyla 1.565 hanenin yıllık ortalama elektrik tüketimine eş oranda tasarruf sağlanmıştır.

ŞOK Marketler, etkin bir çevre yönetimi için çevre yönetim sistemi oluşturarak iş süreçlerinde iyileştirmeler gerçekleştirmektedir. Şirket; enerji yönetimi, ambalajlama, atık yönetimi, geri dönüşüm operasyonlarında verimlilik odaklı aksiyonlar olarak çevresel etkisini azaltmaktadır. Şirket, çevresel performansını geliştirmek amacıyla ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi almak için 2019 yılında başvuru yapmayı hedeflemektedir.

Enerji Yönetimi, Ambalaj ve Atık Yönetimi

ŞOK Marketler, otomasyonlu kontrol sistemi ile enerji tasarrufu yapmayı, kâr etmeyi, manuel iş yükünü azaltmayı ve operasyonel mükemmelliğe ulaşmayı hedeflemektedir.



Enerji Yönetimi

ŞOK Marketler, çevresel etkisini yöneterek ayak izini azaltmak ve etkin kaynak yönetimi için enerji yönetimine büyük önem vermektedir. Şirket, bu alandaki çalışmalara öncelikle tüm mağaza operasyonlarını gözden geçirerek başlamıştır.

Müşterilerine sunduğu ürünlerin tazeliğini ve ideal ortam sıcaklığında korunmasını sağlamak amacıyla klimalar da dâhil olmak üzere tüm ekipmanların verimliliğini ön plana çıkaran ŞOK Marketler, ön değerlendirme çalışmalarıyla elektrik tüketiminde de büyük bir paya sahip olan bu ekipmanların gece kullanım fonksiyonlarının doğru şekilde yerine getirilmesi için çalışmalara başlamıştır. Şirket, enerji verimliliğini dijitalleşmeden

faydalanarak sağlamakta, gece kapatılması gereken ekipmanların otomatik kapatılmasını ve mağaza klimalarının çalışma değerlerini sınırlayarak gerekli durumlarda çalışmasını sağlamaktadır. Otomasyonlu kontrol sistemi ile enerji tasarrufu yapılması, kâr optimizasyonu, manuel iş yükünün azaltılması ve operasyonel mükemmelliğe ulaşılması hedeflenmektedir.

Ambalaj ve Atık Yönetimi

ŞOK Marketler'in ürün ve hizmetlerin çevreye etkisini asgariye indirmek için dikkat ettiği bir diğer husus ise ambalajlama ve atık yönetimidir. Şirket, ambalajlamada kullanılan malzemeleri azaltmayı ve çevre dostu hammaddelerle üretilen ambalajları tercih etmektedir.

Çevre kirliliğinin önlenmesi için mağazalarda plastik poşet kullanımının azaltılması amaçlanmaktadır.

Bununla birlikte, mağazalarda plastik poşet kullanımını azaltmak için gerekli adımları atılmaya 2018 faaliyet döneminde de devam edilmiştir. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan ve 1 Ocak 2019 tarihinde yürürlüğe girmesi planlanan "Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği" kapsamında plastik poşetlerin ücret karşılığında verilmesi hedeflenmiştir. ŞOK Marketler, bu yönetmelik çerçevesinde bir aksiyon planı oluşturarak yenilikçi çözümlerle çevre kirliliğinin azaltılmasına odaklanmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikamız

27.000'den fazla çalışanıyla ülke istihdamına sürekli katkı sağlayan ŞOK Marketler, yarattığı katma değerle yerel ekonomiyi desteklemektedir.

4.000
Her Yıl İstihdam
Sağlanan Kişi
Sayısı

Toplum – Birlikte Güçlenmek

Türkiye'nin dört bir yanına yayılan bir hizmet ağına sahip olan ŞOK Marketler için Türkiye'nin sosyo-ekonomik kalkınmasına katkı sunmak hayati önem taşımaktadır. Şirket, çalışanlar ve toplum için bu katkıyı yaratmak üzere toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleriyle toplumla birlikte güç kazanmaktadır.

Şirket tarafından çalışanlara sunulan imkanlar daha güçlü bir toplum idealine katkı sunmaktadır.

Çalışanlar

Müşteri odaklılığın ön plana çıktığı ve rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe

fark yaratabilmenin çalışanların mutluluğuyla yakından ilişkili olduğuna inanan ŞOK Marketler, insan kaynağının mutluluğu ve memnuniyeti için çeşitliliğe önem veren, eşit, adil ve sağlıklı bir iş ortamı yaratarak sektörün gerektirdiği yetkinliklerle kendilerini geliştirebilecekleri eğitim imkânları sunmaktadır.

ŞOK Marketler, her sene daha da büyüyen ekibini en etkili şekilde yönetmek için insan kaynakları uygulamalarını gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Şirket, ülke istihdamına sürekli katkı sağlamanın yanı sıra yarattığı katma değerle ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır.

Türkiye'nin 81 ilinde konumlanan 6.100'ün üzerindeki mağazasında 27.000'den fazla çalışana istihdam sağlayan ŞOK Marketler, her yıl 4.000 yeni çalışan için istihdam yaratarak ailesini büyütmektedir.

Kadınların, iş hayatına katılmalarını ve çalışma hayatına ara verdikten sonra tekrar iş yaşamına dönmelerine büyük önem veren ŞOK Marketler, kadın çalışanların çocuk sahibi olduktan sonra işe geri dönebilmeleri için uygun çalışma koşulları sağlamaktadır. Son üç yılda doğum iznine ayrılan çalışanların yaklaşık %99'u ŞOK'ta çalışma hayatına geri dönmüştür.



Kategoriye Göre Çalışanlar



■ Mavi Yaka %96 ■ Beyaz Yaka %4

Cinsiyete Göre Çalışanlar



■ Erkek %60 ■ Kadın %40

Performans Yönetim Sistemi ile çalışanların motivasyon ve yetkinliklerinin artırılması hedeflenmektedir.

Çalışan Gelişimi

Teknolojik gelişmelerle alışveriş alışkanlıklarının hızla değişmesi, müşterilerin farklılaşan beklenti ve talepleri, sektörde rekabetteki artış gibi faktörler perakende şirketlerinin değişime hızlı adapte olmalarını zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle, ŞOK Marketler, sektördeki yeniliklere uyum sağlamanın stratejik hedefler doğrultusunda ilerlemenin ve sektörde örnek uygulamalar ortaya koymanın ancak çalışanların özverisi ve gelişimiyle mümkün olabileceğine inanmaktadır.

ŞOK Marketler, fırsat eşitliğini ve adil yönetim anlayışını esas alarak çalışanlara eğitim, gelişim ve kariyer planlama imkânları sunmaktadır. Şirket, çalışanları değerlendirirken mesleki performans deneyim ve uzmanlığı dikkate almaktadır.

Performans ve Kariyer Yönetimi

Çalışanların performanslarını değerlendirmeleri, geleceğe yönelik hedefler belirlemeleri ve gelişim alanlarını fark etmeleri ancak etkin bir performans yönetimiyle mümkün olabilmektedir. Bu gerçekten hareketle, ŞOK Marketler, hayata geçirdiği Performans Yönetim Sistemi aracılığıyla çalışanlarının motivasyon ve yetkinliklerini artırırken, aidiyet duygularını da güçlendirmektedir.

ŞOK Marketler, ana hissedarı Yıldız Holding tarafından belirlenen Performans Yönetim Sistemi'ni çatı bir sistem olarak merkez ofisinde görev alan çalışanlarının tamamı için uygulamaktadır. Bu kapsamda, çalışanların iş sonuçları, hedef ve yetkinlikleri dikkate alınarak değerlendirilmektedir.

ŞOK Marketler bünyesinde performans sistemi her sene tekrar eden hedef belirleme, ara değerlendirme ve değerlendirme dönemi olmak üzere üç ana dönemden oluşmaktadır. Şirket bünyesinde çalışanların belirlediği

hedeflerle birlikte pozisyona özel belirlenmiş yetkinlikler üzerinden de değerlendirme gerçekleştirilmektedir.

Yılsonunda çalışanlar kendi değerlendirmelerini tamamladıktan sonra, birinci ve ikinci yöneticilerinin değerlendirmeleri alınmakta ve süreç tamamlanmaktadır. Değerlendirmeler neticesinde, tüm çalışanların performansları şirket başarı katsayısı ile analiz edilmektedir.

Liyakata Dayalı Ücretlendirme Politikası

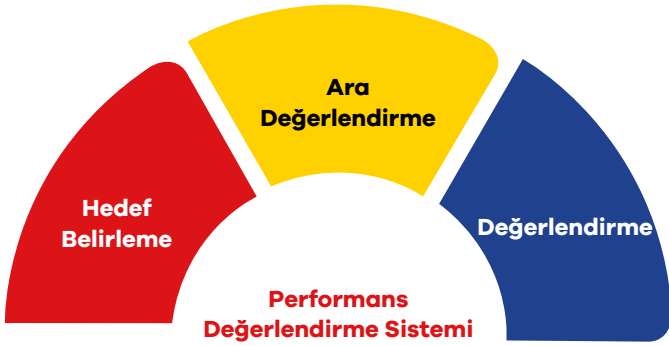
ŞOK Marketler bünyesinde ortak bir kademe yapısı ile yönetilen ve işin içeriğine dayalı ücretlendirme sistemi kullanılmaktadır. Yıllık piyasa ücret araştırmaları dikkate alınarak hazırlanan bu sistemle çalışanların işleri değerlendirilerek eşit, rekabetçi ve piyasayla uyumlu ücretlendirme sunulmaktadır. Bunun yanı sıra, çalışanlara pozisyona göre değişebilen yan hak paketleri teklif edilmektedir.

Merkez ofisinde görev alan çalışanlar için uygulanan Performans Yönetim Sistemi değerlendirme sonuçlarına göre yönetici ve üzeri çalışanların yıllık performans primi ile ödüllendirilmektedir. Bunun yanı sıra, satış ekibindeki çalışanların performanslarını teşvik etmek için satış primi uygulanmaktadır. Bunun yanı sıra, ŞOK Marketler'e belirgin şekilde katkısı olan çalışanları en kısa sürede ödüllendirmek amacıyla "Anlık Ödüllendirme" sistemi başlatılmıştır. Bu sisteme göre yöneticiler, istedikleri bir çalışanı ödüle aday gösterebilmekte, üst yönetici tarafından uygun görüldüğü takdirde ödüllendirilmektedir.

Profesyonellerin tercih ettiği şirket olmaktan büyük gurur duyan ŞOK Marketler, çalışanlarını uzun vadeli ve doğru kariyer planlaması ile desteklemektedir. Bu doğrultuda, çalışanlara potansiyellerini en

İnsan Kaynakları Politikamız

ŞOK Marketler, 70-20-10 modeli ile uyumlu koçluk, mentorluk, sınıf eğitimi, rotasyon, proje sorumluluğu gibi süreçleri kapsayan gelişim araçlarını hayata geçirmektedir.



etkin şekilde kullanmalarına imkân verecek bir kariyer yolculuğu sunulmaktadır. Bu planlama, performans yönetimi ve eğitim süreçleri ile bütüncül bir şekilde ele alınmaktadır.

Çalışanlar İçin İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması

Her yıl merkez ofis ve şube müdürlükleri kadrosundaki çalışanlar için İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması gerçekleştiren ŞOK Marketler, çalışanlarının güçlü yanlarını ve gelişim alanlarını analiz ederek, bir sonraki yıla kaynak sağlayacak şekilde kariyer haritası oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra, insan kaynakları süreçlerinden olan 70-20-10 modeli ile uyumlu koçluk, mentorluk, sınıf eğitimi, rotasyon, proje sorumluluğu gibi süreçleri kapsayan gelişim araçları hayata geçirilmektedir.



Mağazalarda ise, üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez Mağaza İnsan Kaynakları Planlaması gerçekleştirilmektedir. Bu planlama ardından "terfi edebilir" olarak belirlenen mağaza yöneticileri ayrıca değerlendirilmektedir. Vaka çalışması, bireysel sunumlar ve soru-cevap bölümlerinin sonrasında süreç sonlandırılarak, terfi edilecek adaylar belirlenmekte veya onlara gelişim planları sunulmaktadır. Bu uygulama sayesinde 2018'de mağaza yöneticilerinin iç terfi oranı %80'e ulaşmıştır.

Liderlik Gelişim Programı

Bölge yöneticileri, bölge müdürleri ve şube müdürlerinden oluşan saha yöneticileri için "Taktik Burada" isimli liderlik gelişim programını 2017'de başlatan ŞOK Marketler, program kapsamında bölge yöneticilerine dört gün, bölge müdürlerine üç gün, şube müdürlerine altı gün sınıf eğitimleri vermiştir. Saha yöneticilerinin yetkinlik setinde yer alan sekiz adet



liderlik yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik eğitim içeriklerini programa dâhil eden Şirket, şube müdürlerine bir günlük koçluk eğitimi vermiştir.

İhtiyaca Yönelik Eğitimler

ŞOK Marketler, çalışanların mesleki ve kişisel yetkinliklerini arttırarak, kariyer gelişimlerini desteklemek için ihtiyaçlarına uygun eğitim olanakları sunmaktadır.

Merkez ofisteki çalışanlar geniş bir yelpazede hazırlanan katalog eğitimlerine katılabilirken, bu eğitimler ağırlıklı olarak sosyal becerileri geliştirmeye yönelik liderlik, iletişim, sunum teknikleri, zaman yönetimi, problem çözme gibi başlıkları içermektedir. Yönetici ve üzeri pozisyonlardaki çalışanlar ise aynı katalog kapsamındaki liderlik eğitimlerine katılabilmektedir.

Akademi ŞOK

Dijital dönüşüm sürecini yakından takip eden ŞOK Marketler, eğitim alanında hayata geçirdiği Akademi ŞOK e-öğrenme ve gelişim platformu aracılığıyla genel merkez ve mağazalarındaki tüm çalışanlarının eş zamanlı gelişim süreçlerini destekleyerek "birbirinden öğrenen" bir şirket kültürünün temelini atmıştır. 2017'de pilot uygulama olarak hayata geçirilen Akademi ŞOK ile genel merkez ve mağazalardaki tüm çalışanların es zamanlı olarak gelişim süreçlerini destekleyerek "birbirinden öğrenen" bir şirket kültürünün de temelleri atılmıştır.

Akademi ŞOK'u, zaman ve yer sınırlarını kaldıran, erişilebilirliği yüksek, kolay ve anlaşılır içeriğe sahip kullanıcı dostu bir platform olarak tasarlayan Şirket, çalışanlara bilgisayar, tablet ve tüm akıllı mobil cihazlar üzerinden ulaşabildikleri platformda mağaza süreçleri, temel yöneticilik gibi birçok konuda eğitimlere katılma imkanı sunmaktadır.

Bu platform ile güçlü bir şirket kültürünün oluşmasının desteklenmesi ve operasyonel süreçleri daha etkin kılmak için çalışanlara en hızlı ve doğru şekilde bilgi sunulması amaçlanmaktadır. Başarıya ulasan pilot uygulamalar, tüm çalışanların kullanımına açılmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamalarımız

Merkez ofisi ve mağazalarında iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyen ve önlemler alan ŞOK Marketler, çalışanlarına düzenli olarak İSG eğitimleri vermektedir.



Çalışanlarına güvenli ve huzurlu bir iş ortamı sunmayı ve çalışan memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı temel öncelikleri arasında gören ŞOK Marketler, iş sağlığı ve güvenliği alanında kanun ve yönetmeliklere tam uyum göstermeyi temel öncelikler arasında görmektedir. Şirket'in İnsan Kaynakları Direktörü, iş sağlığı ve güvenliği alanındaki en üst düzey yönetici olarak ŞOK Marketler CEO'suna konuyla ilgili doğrudan raporlama gerçekleştirmektedir.

OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgelenme Süreci...

ŞOK Marketler, merkez ofis ve mağazalarında iş sağlığı ve güvenliği alanında risk kategorileri bazında çalışanlarına düzenli İSG eğitimleri verilmektedir. Şirket, uluslararası standartlarda İSG uygulamaları hayata geçirmek için OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi almak üzere yürüttüğü çalışmaları 2019 yılı sonunda tamamlamayı planlamaktadır.

Ana Sözleşme'de Meydana Gelen Değişiklikler

18 Mayıs 2018 tarihinde Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayan Şirketimizin halka açıldığı tarihte yayınlanan Esas sözleşmesi Kamuyu aydınlatma Platformu aracılığı ile (<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/681315>) kamunun bilgisine sunulmuştur.

Esas Sözleşmemizin, "Sermaye başlıklı" 6. Maddesine ilişkin tadil metni, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.05.2018 tarihli yazısı ile onaylanmış olup, İstanbul Ticaret Odası Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 26.05.2018 tarihi itibarıyla tescil edilmiştir. İlgili maddenin eski ve yeni hali aşağıdaki gibidir:

Maddenin Eski Hali

SERMAYE

Madde 6– Şirket, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 22.02.2018 tarih ve 2064 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.800.000.000 TL olup, her biri 1 (bir) TL itibari değerinde 1.800.000.000 adet paya bölünmüştür. Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2018-2022 yılları için olmak üzere 5 yıl için geçerlidir. 2022 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, Yönetim Kurulu'nun 2022 yılından sonra sermaye artırımı kararı alabilmesi için; Sermaye Piyasası Kurulu'ndan daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için izin alınmak suretiyle Genel Kurul'dan yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımı yapılamaz.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 360.000.000.- TL olup, her biri 1 TL itibari değerinde tamamı nama yazılı 144.000.000 adedi Odak Paylar ve 216.000.000 adedi Ana Paylar olmak üzere toplam 360.000.000 adet 2 grup paya bölünmüş olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.

Sermayeyi temsil eden paylar kayıtleştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Yönetim Kurulu, 2018-2022 (2022 yılı sonuna kadar) yılları arasında sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ve pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması ile sermaye piyasası mevzuatı hükümleri dâhilinde imtiyazlı veya itibari değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Maddenin Yeni Hali

SERMAYE

Madde 6– Şirket, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 22.02.2018 tarih ve 2064 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.800.000.000 TL olup, her biri 1 (bir) TL itibari değerinde 1.800.000.000 adet paya bölünmüştür. Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2018-2022 yılları için olmak üzere 5 yıl için geçerlidir. 2022 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, Yönetim Kurulu'nun 2022 yılından sonra sermaye artırımı kararı alabilmesi için; Sermaye Piyasası Kurulu'ndan daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için izin alınmak suretiyle Genel Kurul'dan yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımı yapılamaz.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 611.928.571 TL olup, her biri 1 TL itibari değerinde tamamı nama yazılı 144.000.000 adedi Odak Paylar ve 467.928.571 adedi Ana Paylar olmak üzere toplam 611.928.571 adet 2 grup paya bölünmüş olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.

Sermayeyi temsil eden paylar kayıtleştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Yönetim Kurulu, 2018-2022 (2022 yılı sonuna kadar) yılları arasında sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ve pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması ile sermaye piyasası mevzuatı hükümleri dâhilinde imtiyazlı veya itibari değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr dağıtım politikası, Şok Marketleri'nin orta ve uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansal planları dikkate alınarak belirlenmektedir. Şirket, 2018 yılı kazançlarından başlamak üzere Yönetim Kurulu önerisi ile Genel Kurul'un onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için Şirket dağıtılabılır net dönem kârının en az %30'unu nakden kâr payı olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Kâr dağıtım politikası, Şirket'in nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve sermaye piyasasındaki şartlara tabidir. Buna ek olarak, bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilecektir. Kâr Dağıtım Politikası'nda değişiklik yapılması istenmesi durumunda,

bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu Kararı ve değişikliğin gerekçesi, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulmaktadır.

Kâr paylarının, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, Genel Kurul Onayı'nı takiben en geç 30 gün içinde ödenmesi amaçlanmakta olup, dağıtım tarihine Genel Kurul tarafından karar verilmektedir. Kâr payı dağıtımı tek bir seferde yapılabileceği gibi taksitler halinde de dağıtılabilmektedir.

Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve Esas Sözleşme'mde pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça başkaca yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu Üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kâr payı ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamamaktadır.

Genel Kurul, kanunen ayrılması gereken yedek akçelerin ve Esas Sözleşme'mde pay sahipleri için belirlenen kâr payının ayrılmış olması şartıyla net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilmektedir. Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilmektedir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde kâr payı avansı dağıtımı hususuna yer verilmiş olup, yürürlükteki mevzuat hükümlerinde belirtilen usul ve esaslara uymak suretiyle kâr payı avansı dağıtılabilmektedir.

Ücretlendirme Politikası

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak aylık brüt olarak belirlenerek, Genel Kurul Onayı'na sunulmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamamaktadır. Üst düzey yönetici ücretleri, sabit (baz) ve performansa dayalı olmak üzere 2 (iki) temel bileşenden oluşmaktadır.

Sabit ücret olarak; yılda toplam 16 (onaltı) baz ücret sistemi mevcut olup, sabit ücrete ek olarak bazı yan haklar verilebilmektedir. Sabit ücretin belirlenmesinde makroekonomik veriler, piyasadaki ücret gelişmeleri, Şirket'in uzun vadeli hedefleri ve kişilerin kıdemleri ile pozisyonları dikkate alınmaktadır. Sabit ücretin yanı sıra üst düzey yöneticilere, Şirket ve bireysel performans sonuçlarına bağlı olarak yılda bir kez olmak üzere, yıllık brüt ücretlerine belli çarpanlar uygulanarak değişken ücret (başarı primi) ödemesi ile yan hak ödemeleri yapılabilmektedir. Şirket'te uygulanan değişken ücret yönetiminin amacı, üst düzey yöneticilerinin bütçe hedeflerini gerçekleştirmelerini ve hedeflerinin üzerinde iş sonuçları elde etmelerini desteklemek için, başarıyı ödüllendirerek çalışanları üstün performans göstermeye teşvik etmek ve Şirket'te hedef odaklı performans kültürünü yerleştirmektir.

İlişkili Taraf İşlemleri Politikası

Şirket ve Yönetim Kurulu, tüm ilişkili taraf işlemlerini, Türk Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve ilgili sair mevzuatta uygun olarak gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Yönetim Kurulu, bu politikanın uygulanmasından ve bu politika kapsamında hazırlanan tüm kılavuz ve prosedürlerin tam olarak uygulanması ve takip edilmesinden sorumludur. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinden, bir önceki yıla ait gelir tablosunda yer alan brüt kârın % 1'ini aşan işlemler, Yönetim Kurulu'nun onayına tabidir. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinin gerçekleştirilebilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınması gerekmektedir. Yönetim Kurulu'nda iki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin bulunması durumunda, mevcut iki üyenin de ilgili süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemini onaylaması gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınamaması durumunda, ilgili süreklilik arz etmeyen ilişki taraf işlemlerine ilişkin Genel Kurul'un onay vermesi gerekmektedir.

Süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, bir önemlilik eşiği uygulanmamakta olup, tüm süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, çerçeve nitelikte bir yönetim kurulu kararı alınmaktadır.

Denetim Komitesi, ilgili çeyrek yıl finansallarının yayınlanmasını müteakiben gerçekleştireceği üç aylık toplantılarında, (Çerçeve Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden) yıllık onayı alınmış ilgili süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemi uyarınca söz konusu çeyrek dönem içerisinde gerçekleşmiş ilişkili taraf işlemlerini incelemektedir.

İlişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararları "içsel bilgi" olarak değerlendirilmekte ve ilgili sermaye piyasası düzenlemeleri kapsamında kamuya açıklanmaktadır.

Bununla beraber, Denetim Komitesi, ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yıllık incelemesini müteakiben, Yönetim Kurulu'na bir rapor sunmakta ve bu rapor daha sonra Şirket'in yıllık faaliyet raporuna dâhil edilmektedir.

Bilgilendirme Politikası

I- Amaç ve Kapsam

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. ("Şirket"), iş bu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri ile uyumlu olarak tam ve zamanında kamuyu bilgilendirmektedir.

Şirket Bilgilendirme Politikası'nın amacı, tabi olduğu düzenlemelerle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahiplerine tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve eşit koşullarda ulaşılabilir aktif ve şeffaf bir iletişimi sağlamaktır.

Ancak, bu düzenlemeler uyarınca Şirket duyurması halinde meşru çıkarlarına zarar gelebilecek durumlarda ticari sır kapsamındaki ve belirli bazı gizli bilgileri mevzuatta belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya duyurmaktan imtina edebilmektedir.

Bilgilendirme Politikası, Şirket bünyesindeki tüm çalışanları kapsamaktadır.

II- Yetki ve Sorumluluk

Şirket'in Bilgilendirme Politikası Yönetim Kurulu'nun yetkisi altında oluşturulmakta ve uygulanmaktadır. Yönetim Kurulu, zaman zaman ilgili düzenlemeler gereği bu politikada değişiklik yapma yetkisini de saklı tutmaktadır. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikası'nın uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

Kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek finansal yönetim ve raporlamadan sorumlu yöneticiler ile Yatırımcı ilişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Söz konusu yetkililer, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu ile yakın iş birliği içinde bu görevlerini yerine getirmektedir.

III- Bilgilendirme Yöntem ve Araçları

İşbu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde Şirket tarafından kullanılan bilgilendirme yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir:

- Özel durum açıklamaları,
- Periyodik olarak açıklanan finansal tablolar, bağımsız denetim raporu, beyanlar ile yıllık ve ara dönem faaliyet raporları,
- Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr), Ticaret Sicil Gazetesi aracılığı ile yapılan ilan ve duyurular, Telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri, yazılı ve görsel medya aracılığıyla yapılan açıklamalar, Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar, yatırımcılar, analistlerle yüz yüze veya telekonferansla yapılan bilgilendirme toplantıları.

IV- Bilgilendirme Toplantıları veya Basın Toplantılarında Açıklanan Sunum ve Raporlara İlişkin Esaslar

Pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Şirket'e iletilen bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı ilişkileri

Bölümü tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanmaktadır.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler de dahil olmak üzere özel durumlara konu hususların kamuya duyurulmasında basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenlerinden veya diğer iletişim yollarından da yararlanılabilmektedir. Bu duyuruların öncesinde veya eş zamanlı olarak KAP'ta da açıklama yapılabilmekte ve Şirket internet sitesinde de ayrıca yer verilmektedir.

Şirket yetkilileri, zaman zaman, yatırımcılar ve analistlerle bilgi paylaşmak amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde konferanslara veya toplantılara iştirak edebilmektedir. Bu kullanılan sunumlar da Şirket'in internet sitesinde yayınlanabilmektedir.

V- Şirket Hakkında Basın-Yayın Organlarında veya İnternet Sitelerinde Yer Alan Haber ve Söylentilerin Takibi ile Buna İlişkin Açıklamaların Yapılma Esasları

Şirket, ulusal veya uluslararası basın-yayın organları veya diğer iletişim kanallarında yer alan haber ve söylentileri yurt içinde anlaştığı veri dağıtım kanalları aracılığıyla ve ayrıca kendi bünyesinde takip etmekte ve ilk kez kamuya duyurulan veya daha önce kamuya duyurulmuş bilgilerden farklı içerikteki haber veya söylentilerin varlığı halinde; Şirket paylarının değerini, fiyatını veya yatırımcıların yatırım kararlarına etkisini şirket iç düzenlemeleri çerçevesinde değerlendirmekte ve gerekli gördüğü hallerde, erteleme kararı alınmış olsa dahi bunların

doğru veya yeterli olup olmadığı konusunda derhal sermaye piyasası mevzuatında belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya açıklama yapılmaktadır.

Basın-yayın organlarında çıkan ancak özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan haber ve söylentilere ilişkin Şirket isterse açıklama yapabilmektedir. Bu açıklamalar basınla yazılı veya sözlü iletişim şeklinde olabileceği gibi Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr) aracılığıyla da kamuya duyurulabilmektedir.

Basın ve yayın organları ve diğer iletişim yolları ile, kamuya açıklanmış bilgilere dayalı olarak yapılan yorum, analiz, değerlendirme ve tahminlere ilişkin olarak, bunların yeterliliği ve doğruluğuna ilişkin Şirket tarafından kamuya açıklama yapılmak zorunluluğu yoktur.

VI- Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına Kadar Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Alınan Tedbirler

Şirket tarafından düzenlenen finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre, "Sessiz Dönem" olarak adlandırılmıştır. Sessiz dönem boyunca Şirket yetkilileri, Şok Marketleri adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç Şirket'in faaliyetleri, finansal performansı veya finansal görünümü hakkında yorumda bulunulmamakta, herhangi bir analist ya da yatırımcı gibi sermaye piyasası katılımcılarının soruları cevaplandırılmamakta, ancak bu dönem Şirket yetkililerinin konferans, panel ve/veya seminerlere katılımlarına engel oluşturmaktadır.

Şirket yöneticileri ve söz konusu kişilerin eşleri, çocukları ya da aynı evde yaşadıkları kişiler, Şirket tarafından düzenlenen 6 aylık ve yıllık finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve

raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre içerisinde, Şirket paylarında veya bu paylara dayalı sermaye piyasası araçlarında işlem yapamamaktadır. Şirket'in bağlı ve hakim ortaklıklarının yöneticileri ile Şirket ile bağlı ve hakim ortaklıklarında pay sahibi olmaları nedeniyle içsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişiler de bu yasak kapsamındadır.

Şirket, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıltılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla erteleyebilmektedir. Bu durumlarda Şirket, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, içsel bilgilerin gizliliğini temin etmek üzere her türlü tedbiri almaktadır.

Şirket, yönetici ve çalışanlarını, meslek içi eğitimleri kanalıyla, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülüklerle ve bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin bilgilendirmektedir. Ayrıca, bu hususlara Şirket içi Etik Kurallara ilişkin düzenlemelerde de yer verilmektedir. Şirket içsel bilgilere erişimi olan kişiler listesinde yer alanlar haricindeki çalışanlar ve hizmet alınan üçüncü kişilerin bu bilgilere erişimini önleyecek nitelikte gizlilik taahhüdü alınması ve benzeri yöntemlerle gereken tedbirleri almaktadır.

İçsel bilgilere erişimi olan kişiler ise, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri kabul etmelerini sağlayacak şekilde, bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlardan yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilmektedir.

VII- İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Esaslar

Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde, "İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler", Şirket'in yönetim kurulu üyelerini, yönetim kurulu üyesi olmadığı halde, Şirket'in içsel

bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirket'in gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişiler olarak tanımlanmıştır.

VIII- Geleceğe Yönelik Değerlendirmelerin Açıklanmasına İlişkin Esaslar

Geleceğe ilişkin içsel bilgi niteliğindeki plan ve tahminleri içeren veya yatırımcılara ihraççının gelecekteki faaliyetleri ile finansal durumu ve performansı hakkında fikir veren değerlendirmeler sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar çerçevesinde, Yönetim Kurulu kararı ile kamuya açıklanabilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, makul varsayım ve tahminlere dayandırılmakta ve öngörülemeyen riskler ve gelişmeler dolayısıyla sapma durumunda, daha önce kamuya açıklanan hususlar ile gerçekleştirmeler arasında önemli ölçüde bir farklılık bulunması halinde, bu farklılıkların nedenlerine de yer verilmek suretiyle kamuya açıklama yapılmaktadır. Kamuyu bilgilendirme yetkisine haiz olan yöneticiler tarafından, beklentilerin açıklanmasında Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanmamış şirket faaliyetlerini ve stratejilerini içeren konuların bulunmamasına dikkat edilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, sermaye piyasası mevzuatındaki esaslar çerçevesinde, özel durum açıklamalarının yanı sıra, Yönetim Kurulu kararı ile yetkilendirilecek kişiler tarafından, basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenleri, ulusal ve uluslararası düzeyde konferans veya toplantılar veya diğer iletişim yollarından yararlanılarak yapılabilmektedir.

Bu politikanın uygulama esas ve usulüne ilişkin tüm sorular, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yöneltilmelidir.

Bağış Politikası

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., Olağan Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması kaydıyla, üniversitelere, öğretim kurumlarına, vakıflara, kamuya yararlı derneklere veya bu gibi kişi veya kurumlara Kanun, SPK'nın Kâr Payı Tebliği (II-19.1), Türk Ticaret Kanunu ve diğer ilgili sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar dahilinde yardım ve bağış yapabilmektedir.

Tüm bağış ve yardımlar Şirket'in vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve Şirket'e ait etik ilkeler ile değerler ve yıllık bütçe ödenekleri göz önünde bulundurularak yapılmaktadır. Bağış ve yardımlar, nakdi ve aynı olmak üzere iki şekilde yapılabilmektedir. Şirket'in ilgili mali yıl içinde yapmış olduğu bağışlar dağıtılabilir kâr matrahına eklenmektedir. Yapılacak bağış ve yardımlar en son açıklanan yıllık finansal tablolarındaki net satış tutarının %0,2 (binde iki)'sini geçmemesi hükme bağlanmıştır. Bu sınırı değiştirmek Genel Kurul yetkisi dahilindedir. Dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında Genel Kurul Toplantısı'nda ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmektedir.

Risk Yönetimi

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş.'nin halka arz süreciyle birlikte daha sistematik bir Risk Yönetimi yaklaşımı için Şirket'in kurumsal yapısı güçlendirilmeye devam etmektedir. Şirket'in sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında güvenlik, ürün güvenliği, tedarik zinciri, is sağlığı ve güvenliği gibi geleneksel is risklerinin yanı sıra finansal ve finansal olmayan tüm risklerin daha kapsamlı ve sistematik olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Riskler, bölüm bazında yönetilirken, gelişen yönetim anlayışında risk bir bütün olarak anlaşılıp kurum bazında değerlendirilmektedir. Risk değerlemesi Kurumsal Risk Yönetim prensiplerini benimsemiş şirketlerde Yönetim Kurulu'nun etkili risk yönetimi yapısını sağlayan bir risk komitesi bulunmakta ve riski ölçebilmektedir.

Sermaye Risk Yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Sermaye yapısı, Şirketin finansal tablo ve dipnotlarını içeren denetim raporunun 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 8. notta açıklanan Şirket dışı ticari olmayan borçlar, 26. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 19. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler.

Kredi Riski Yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturmaması riski, kredi riski olarak tanımlanır.

Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Şirket'in kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Likidite Risk Yönetimi

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Piyasa Riski Yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Şirket, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alışı yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur Riski Yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Şirket'in değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır. Şirket'in herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Bilanço Sonrası Hususlara İlişkin Açıklamaları

Bulunmamaktadır.

Yıllık Faaliyet Raporu

Uygunluk Görüşü

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 01/01/2018–31/12/2018 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Şirket'in durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 01/01/2018–31/12/2018 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 6 Mart 2019 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıttakı şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıttı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıttı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Zere Gaye Şentürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Zere Gaye Şentürk, SMMM

Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Mart 2019

Sorumluluk Beyanı

Finansal Tablo ve Faaliyet Raporlarının Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu'nun

KARAR TARİHİ: 06.03.2019

KARAR SAYISI: 2019/2

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizin 1 Ocak 2018 – 31 Aralık 2018 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve SPK'nın 10.1.2019 tarih 2/49 sayılı kararı ile "II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/ TFRS"), ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal tablolar, yıl sonu Faaliyet Raporu ve KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun (KYBF) şablonları uyarınca yayımlanan Kurumsal Yönetim Raporlamalarının SPK mevzuatı düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablolar ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin finansal durumunu karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüst bir biçimde yansıttığını,

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz,

Saygılarımızla,
Şok Marketler Tic. A.Ş.

Ziya KAYACAN
CFO

Ahmet BAL
Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Başkanı

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

BÖLÜM I – KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum düzeyine ilişkin değerlendirme ve tespitleriyle uyum düzeyinin kapsam ve nitelik itibarıyla geliştirilmesine yönelik düşünceleri aşağıda kapsamlı olarak sunulmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 31.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir.

Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş, Tebliğler 'de söz konusu diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Bu kapsamda;
"Yatırımcı İlişkileri Bölümü" oluşturulmuş,

- Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nde belirtilmiş olan sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adaylarının belirlenmesi, kamuya duyurulması ve özgeçmişlerinin paylaşılması ile Yönetim Kurulu oluşturulmuş,
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Riskin

Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş,

- Komitelerin çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve internet sitesinde yayınlanmış,
- Komite üyelerinin başkanları Yönetim Kurulu Bağımsız Üyelerinden seçmiş,
- Genel Kurul'dan 3 hafta evvel bilgilendirme dokümanı, toplantı ajandası, faaliyet raporu, Yönetim Kurulu Üye Adayların özgeçmişleri ve açıklanması gereken diğer bilgileri yatırımcıların ve hissedarların bilgisine sunulmuş,
- Komite üyelerinin Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun hale gelmesine yönelik olarak yatırımcı ilişkileri müdürü kurumsal yönetim komitesine dahil edilmiş,
- İçeriden alınan bilgilerin ticareti ile ilgili gerekli düzenlemeleri yapmış,
- Yönetim Kurulu'na kadın üye seçmiş,
- İnternet sitesini ilkelere belirtilen şekilde düzenlemiş,
- Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.
- Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da, üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının

tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum kapsamındaki açıklamalara faaliyet raporunda, KAP'ta açıklanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve faaliyet raporunun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmiştir. İlgili raporlamalara (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/3913-sok-marketler-ticaret-a-s>) adresinden ulaşılabilir.

Ortaklığın kurumsal yönetim uygulamalarında söz konusu ilkeler çerçevesinde mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve uygulamaya konulamamış gönüllü ilkeler dahil kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekçeleri

- Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma henüz oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan Bağımsız Üyeler Şirket'in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 31.2 no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken,

çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.

- Yönetim Kurulu üye sayısı sebebiyle, bir yönetim kurulu üyesi birkaç komitede birden görev almaktadır.
- "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değildir.
- Esas Sözleşme'de, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine genel kuruldan özel denetim istemeyi talep edebileceği yönünde bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

Kurumsal Yönetim Tebliği'nde Belirtilen Sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Adaylarının Özgeçmişleri

Kurulan Yönetim Kurulu komiteleri aktif olarak görev yapmaktadır. Komite çalışma esasları internet sitesinde yayınlanmıştır. Komite üyelerinin başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşturulmuştur. Genel Kurul'dan 3 hafta evvel toplantı ajandası, faaliyet raporu ve açıklanması gereken diğer bilgiler yatırımcıların ve hissedarların bilgisine sunulmuştur. Şirket internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilmiş

ve güncelleştirilmesi yönünde çalışmalar yapılmıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçiminde bağımsızlık hususunda taramaları gerçekleştirilmiş olup, adaylar aday komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri, Yönetim Kurulu bölümünde ayrıca verilmiştir.

BÖLÜM II – PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket CFO'su Ziya Kayacan'a doğrudan bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile ilgili Şirket sorumlu yöneticilerine ilişkin bilgi aşağıda yer almaktadır. Söz konusu birim, mevcut ve potansiyel paydaşlar tarafından yazılı, sözlü veya internet vasıtasıyla yapılan başvuruları yanıtlamaktadır. Ayrıca yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına da düzenli katılım göstermekte, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar ile de görüşmeler gerçekleştirmektedir.

Pay sahipleri, hissedar ve paydaşların bilgilendirilmesine yönelik BİST, SPK ve MKK açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim, bu birim tarafından yürütülmektedir. Hissedarlarla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, gerekli oldukça proje bazında veya onlardan gelen talepler doğrultusunda da toplantılar düzenlenmektedir.

Şirket yönetimi 2018 yılı içerisinde 4 konferans 1 roadshow toplantısına katılmış; mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile 350'nin üzerinde görüşme gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile ilgili iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Ziya KAYACAN (CFO),

Tel: 0850 – 221 6755

E posta adresi:

yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

Çağrı DEMİREL (Yatırımcı İlişkileri Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi)

Tel: 0850 – 221 6755

E Posta Adresi:

yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olan veya kamuya açıklanmamış bilgiler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler çeyreklik ve yıllık faaliyet raporlarımızda, özel durum açıklamalarımızda ve bireysel talepler vasıtasıyla pay sahiplerimizin kullanımına sunulmaktadır. Aynı zamanda, www.sokmarket.com.tr ve www.sokmarketyatirimciiliskileri.com adresinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda sunulmuştur.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde Madde 15'te Şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup, dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. maddesinde; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu, genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak e-Genel Kurul fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır. 2017 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 611.928.571 TL'lik ödenmiş sermayenin yaklaşık %85'ini temsil eden pay sahiplerimizin katılımıyla, 18.07.2018 tarihinde Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak No:35 B/1 Üsküdar/İSTANBUL adresinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıya 11 TL'lik sermayeye karşılık gelen 11 adet hissenin sahipleri fiziken katılmış, 520.153.542 TL'lik hisse vekaleten temsil edilmiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Toplantıya ait davet, Kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi, gündemi de ihtiva edecek şekilde, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.sokmarket.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmek ve ayrıca toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır. Yıllık faaliyet raporu dahil mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, yönetim kurulu üyesi seçimine yönelik olarak aday üye özgeçmişleri, esas sözleşme tadil tasarısı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler

Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren şirketimizin merkez ve şubelerinde pay sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmuştur. Ayrıca genel kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekaletname örneği, yönetim kurulu üyesi seçimine yönelik olarak aday üye özgeçmişleri, esas sözleşme tadil tasarısı, bilanço, kâr-zarar tabloları, bağımsız denetim raporu ve dipnotları, denetçi raporu, kar dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı ve bağımsız denetim kurulu seçimine ilişkin karar, hazır edilmek suretiyle www.sokmarketyatirimciiliskileri.com internet adresinde yayınlanmıştır.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

Genel Kurul toplantısında dönem içinde yapılan bağış ve yardımların tutarları ayrı bir gündem maddesi olarak görüşülmüş ve ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı gündemi ile ilgili olarak pay sahipleri tarafından Şirkete herhangi bir talep iletilmemiştir.

2018 yılında düzenlenen Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar Kamuyu Aydınlatma Platformunda 18 Temmuz 2018 tarihinde yayınlanmıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana Sözleşme gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirket genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara ilişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmaktadır.

Ana Sözleşme'de, pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır. Şirket'in karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır.

Şirket sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket'te birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket karına katılım konusunda Esas Sözleşme'de herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket'in "Kar Dağıtım Politikası", faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır. Şirket'in söz konusu politikası aşağıda verilmiştir:

"Kâr dağıtım politikası, Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansal planları dikkate alınarak belirlenmektedir. Şirket, 2018 yılı kazançlarından başlamak üzere Yönetim Kurulu Önerisi ile Genel Kurul'un onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için Şirket dağıtılabilir net dönem kârının en az %30'unu nakden kâr payı olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Kar dağıtım politikası, Şirket'in nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve sermaye piyasasındaki şartlara tabidir. Buna ek olarak, bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilecektir. Kâr Dağıtım Politikası'nda değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu Kararı ve değişikliğin gerekçesi, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur.

Kâr paylarının, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, genel kurul onayını takiben en geç 30 gün içinde ödenmesi amaçlanmakta olup, dağıtım tarihine genel kurul tarafından karar verilir. Kâr payı dağıtımı tek bir seferde yapılabileceği gibi taksitler halinde de dağıtılabilir.

Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça başkaca yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu Üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kâr payı ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Genel Kurul, kanunen ayrılması gereken yedek akçelerin ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payının ayrılması olması şartıyla net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. Şirket Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerine bilgi verilmektedir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde kâr payı avansı dağıtımı hususuna yer verilmiş olup, yürürlükteki mevzuat hükümlerinde belirtilen usul ve esaslara uymak suretiyle kâr payı avansı dağıtılabilir.

Yönetim Kurulu'nun 18.07.2018 tarihinde almış olduğu karara istinaden 2017 yılı kârının kullanımına yönelik yapılan görüşmeler sonucunda, Şirket'in mali tablolarına göre dönem zararı bulunduğu kâr dağıtılamayacağı görüşüne varılmış ve bu husus 18 Temmuz 2018 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ortaklar tarafından onaylanmıştır.

2.6. Payların Devri

Ana Sözleşme'nin 8. maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre; Ana Paylar ve aksi düzenlenmedikçe Odak Paylar, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, işbu Esas Sözleşme ve ilgili mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilebilir.

Odak Pay sahiplerinden herhangi biri paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek istediğinde, öncelikle diğer Odak Pay sahiplerine piyasa rayici üzerinden fiyat ve miktar belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer Odak Pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı ortağa müracaat etmezlerse, satıcı Odak Pay sahibi, payını üçüncü kişi veya kişilere devretmeye yetkili olacaktır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Odak Pay sahibinin payını üçüncü kişi veya kişilere devretmesi halinde, devre konu Odak Paylar devrin gerçekleştiği anda Ana Paylar'a dönüşür. Odak Paylar'ın borsada satılması için satılacak payların Ana Paylar'a dönüşmüş olması şartı aranır. Odak Paylar'a sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşümü için Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirketine veya bunun yerine geçecek kuruma başvurusuyla birlikte bildirim konu paylar kendiliğinden Ana Paylar'a dönüşür.

BÖLÜM III – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanan www.sokmarket.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlara yer verilmektedir. Sitede yer alan bilgilerin büyük çoğunluğu İngilizce olarak da hazırlanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, Seri: II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" Kurumsal Yönetim İlkelerine ve mevzuatta belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV – MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket'in "Bilgilendirme Politikası", yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Şirket, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve söz konusu doküman, Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilerek hissedarlara ve kamuoyuna Şirket internet sitesi aracılığıyla duyurulmuştur.

Şirket'in bilgilendirme politikasının oluşturulmasında ve politikada yapılacak değişikliklerde Yönetim Kurulu yetkilidir. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in internet sitesinde yayınlanmakta ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda da ortakların bilgisine sunulur.

Bilgilendirme Politikasını yürütmekten Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumludur. Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi olduğu takdirde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Yıl içinde kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde gerekli özel durum açıklamaları da zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporumuz, kamunu Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Esas Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu 6 veya 8 üyeden oluşur ve bu üyeler Esas Sözleşme 'de yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Odak Paylar'ın tamamının Şirket toplam sermayesine olan oranının %20 (dahil) ve daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı Odak Pay sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları iş süreçleri, Türkiye geneline yayılmış ve her geçen gün hızla büyüyen organizasyonumuzda şirket vizyonumuza entegre şekilde yönetilmektedir.

İnsan Kaynakları Politikamızın temelinde: tüm çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında başarı hikayelerini çoğaltabilecekleri insan kaynakları süreçlerini inşaa etmek ve bu süreçlerin devamlılığını sağlamak yer almaktadır. Aynı zamanda bu yolculukta tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlamak ve adil bir yönetim anlayışı sergilemek yer alır.

İstihdama Katkı

Şok Marketler Türkiye'nin her noktasında yaygın mağazalarında her bir müşterimize mutlu bir alışveriş tecrübesi yaşatmayı hedeflemektedir. Hedeflenen büyüme stratejisi doğrultusunda, açılacak yeni mağazalar ile bölge ve ülkemiz istihdamına katkı sağlamaktadır.

Yetenek Yönetimi

Kariyer Yönetimi

Şok Marketler'de kariyer ve performans yönetimi sistemleri İnsan Kaynakları Bölümü'nün belirlediği ana esaslar ışığında yönetilmektedir.

Organizasyonumuzda sürdürülebilir yüksek performans kültürünün devamlılığını sağlamak amacı ile şirket ana hedeflerinin fonksiyonlar bazındaki karşılıklarının yer aldığı bireysel hedefler dengeli dağılım modeli ile sistem üzerinden değerlendirilmektedir. Aynı şekilde belirlenen yetkinlikler kapsamında her bir çalışanın yetkinlikleri 360 derece değerlendirilmektedir. Tüm bu sistemler doğrultusunda her bir pozisyona ilişkin tanımlanmış; bilgi, beceri ve yetkinlikler İnsan Kaynakları Planlama (İKP) çalışmasında bir araya getirilerek kariyer yönetimi her bir çalışan için planlı hale getirilmektedir. İKP çalışmasında organizasyonumuzun vizyonuna başarısı ile katma değer sağlayan yetenekler tanımlanır. Yeteneklerin öğrenme ve gelişim süreçleri belirlenerek organizasyonumuz içerisindeki motivasyon ve bağlılığı desteklenir.

Her geçen gün büyüyen organizasyonumuzda yetenek ihtiyacının karşılanmasında öncelikle mevcut çalışanlarımızdan oluşturulan yetenek havuzumuzdan çalışanlarımızı önceliklendiririz. Özellikle Satış Operasyon Organizasyonumuz kapsamındaki her bir yetenek, belirlenen kariyer fırsatları için haftalık oluşturulan Değerlendirme Merkezi uygulamamıza dahil edilir. Bu uygulama ile yetenek olarak tanımladığımız Mağaza Yöneticilerimiz saha yönetiminde ilk kademe yönetici pozisyonu olan Bölge Yöneticiliğine terfi etmektedir. Bu doğrultuda perakende sektöründeki tecrübesini çalışanlarına da kazandırmayı hedefleyen Şok Marketler, kendi yetenek havuzu ile saha yönetimindeki strateji ve vizyonunu yönetmektedir.

Öğrenme ve Gelişim

Yaygın organizasyonumuzda 27.000'i aşkın sayıdaki çalışanımızın öğrenme ve gelişimini desteklemek amacı ile "Akademi Şok" isimli online eğitim platformumuz faaliyet göstermektedir. Platform şirketimizin perakende sektöründeki yükselen başarısının arka planında yer alan sektör tecrübesi ile zenginleştirilmiştir. Bu doğrultuda online öğrenme araçları ile çalışanların öğrenme ve gelişimine katkı sağlamak platformun ana hedefini oluşturmaktadır. Özellikle genç kuşak çalışan profili de dikkate alınarak platform; çalışanların birbirlerinden öğrenebilecekleri ve istekle platformda yer alan yeni nesil eğitim araçlarını kullanabilecekleri (sürdürülebilir) şekilde yönetilmektedir.

BÖLÜM V – YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu 2'si bağımsız olmak üzere 6 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin tamamı icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri içerisinde Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabilecek bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (Genel Müdür) farklı kişiler olup görevleri birbirinden ayrıdır. Yönetim Kurulu'nda bir kadın üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Adı- Soyadı	Görevi	İcracı/İcracı Olmayan	Görev Süresi / Görev Bitişi
Cengiz SOLAKOĞLU	Başkan	İcracı Olmayan	3 Yıl/18.07.2018-18.07.2021
Ali ÜLKER	Başkan Vekili	İcracı Olmayan	3 Yıl/18.07.2018-18.07.2021
Mustafa Yaşar SERDENGEÇTİ	Üye	İcracı Olmayan	3 Yıl/18.07.2018-18.07.2021
Ermən KALKANDELEN	Üye	İcracı Olmayan	3 Yıl/18.07.2018-18.07.2021
Ahmet BAL	Bağımsız Üye	Bağımsız	3 Yıl/18.07.2018-18.07.2021
Ceyda AYDEDE	Bağımsız Üye	Bağımsız	3 Yıl/18.07.2018-18.07.2021

*Yönetim Kurulu üyelerinin CV'leri faaliyet raporunun yönetim kurulu bölümünde ayrıca yer almaktadır.

Bağımsız YK Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları

Ceyda Aydede – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-171 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Ceyda Aydede

4.3.6 - Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (*Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır*) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin (*Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kar tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kar toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelendiği kabul edilir*) kurulmamış olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

Ahmet Bal – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Ahmet Bal

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hisımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kar tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kar toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelenmediği kabul edilir) kurulmamış olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu 2018 yılı Ocak-Aralık dönemi içinde 58 adet karar almıştır.

2018 yılında Yönetim Kurulu 4 toplantı gerçekleştirmiş olup toplantılara katılım oranı %85'tir.

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Yönetim Kurulu Şirket işlerinin gerektirdiği her zaman toplanır. Toplantı yeri Şirket merkezidir. Ancak Yönetim Kurulu karar almak şartı ile Türkiye içinde veya dışında başka bir yerde yapılabilir.

Yönetim Kurulu'nun gündemini başkan veya başkan yardımcısı belirler.

Sermaye piyasası mevzuatı hükümleri saklı kalmak kaydıyla, Yönetim Kurulu'nun karar verebilmesi için üye tam sayısının çoğunluğunun toplantıda hazır bulunması şarttır. Kararlar toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alınır.

Toplantılar telekonferans, video konferans yahut sesli veya görüntülü başka iletişim araçları vasıtasıyla yapılabilecek ve buna ilişkin tutanağın imzasıyla karar oluşturulabilecektir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamının kendilerine sunulan kararları imzalamak suretiyle onayladığı durumlarda toplantı yapılmasına gerek kalmadan karar alınabilir.

Yönetim Kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliği" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda Esas Sözleşme'nin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını ilgili Bakanlık Tebliği hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu'nun elektronik ortamda yapıldığı hâllerde, bu Esas Sözleşme'de öngörülen toplantı ile karar nisaplarına ilişkin hükümler aynen uygulanır.

2018 yılında Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Risk Komitesi'nin toplantı tutanakları ve raporları Yönetim Kurulu tarafından takip edilmiştir.

Yıl içinde bağımsız yönetim kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler olmamıştır. Kamuyla paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantı bitiminden sonra hemen kamuya açıklanmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu tarafından Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi olarak üç komite oluşturulmuştur.

Bağımsız üye sayısının iki olması sebebiyle bir bağımsız üye birden fazla komitede görev almaktadır.

Komiteler genellikle Yönetim Kurulu toplantılarından bir gün önce veya aynı gün toplanmaktadır.

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Komitelerin çalışma esasları Şirket'in internet sitesinde yayınlanarak Kamuoyunu Aydınlatma Platformu'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ahmet BAL	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Komite Başkanı)
Ceyda AYDEDE	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Komite Üyesi)

Denetimden Sorumlu Komite; Şirket'in mali tabloları ve ilgili açıklamalarının nitelik ve doğruluğu, Şirket'in muhasebe sisteminin uygulanması ve etkinliği, bağımsız denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığı, bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetçi ve Şirket arasındaki sözleşmenin onaylanması ve gözden geçirilmesi, Şirket'in bağımsız denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği ve Şirket'in iç denetiminin uygulanması ve etkinliği üzerindeki Yönetim Kurulu gözetimlerine yardım etmekten sorumludur.

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur. Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez toplanır. 2018 senesinde Denetim Komitesi dört defa toplanmış olup, görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ceyda AYDEDE	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Komite Başkanı)
Erman KALKANDELEN	Yönetim Kurulu Üyesi (Komite Üyesi)
Mustafa Yaşar SERDENGEÇTİ	Yönetim Kurulu Üyesi (Komite Üyesi)
Çağrı DEMİREL	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Müdürü (Komite Üyesi)

Yönetim Kurulu'nun yapısı gereği Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmadığından bu görevler Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından üstlenilmiştir.

Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan esaslara uygun olarak Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak Kurumsal Yönetim Komitesinin görevidir.

Yönetim Kurulu'nun en az iki üyesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ahmet BAL	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Komite Başkanı)
Cengiz SOLAKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa Yaşar SERDENGEÇTİ	Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışma yapacak olan Risk Komitesi'nin temel amaçları;

- Şirketin varlığını, gelişmesini ve iş sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve diğer her türlü riskin erken tespiti,
- Tespit edilen risklerin, Şirketin kurumsal risk alma sınırları çerçevesinde değerlendirilmesi suretiyle uygun şekilde yönetildiğinin kontrolü ve uygunluğunun verilmesi,
- Kurumsal risk alma sınırlarını aşan risklerle ilgili olarak etki ve olasılıklarına göre önceliklendirilmesi,
- Tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin tespiti, uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Riskin Erken Saptanması Komitesi en az iki üyeden oluşur. Komite'nin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşur. İcra başkanı/genel müdür komitelerde görev alamaz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, her iki ayda bir defa olmak üzere yılda en az altı defa toplanır. Komite toplantıları üyelerin bir araya gelmesiyle yapılabileceği gibi, teknolojik iletişim olanakları ile de yapılabilir. Komite toplantılarının zamanlaması mümkün olduğunca Yönetim Kurulu toplantılarının zamanlaması ile uyumlu olur.

Komite iki ayda bir yapmış olduğu toplantılar sonucunda, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri rapor haline getirerek Yönetim Kuruluna sunmakla yükümlüdür.

5.4 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Risk Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluştan tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimden elde edilen bulgular, Denetimden Sorumlu Komite ile birlikte diğer yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Şirketimizin iş ağırları, prosedürleri, çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabii hale getirilmiştir.

5.5 Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in stratejik hedefi, misyonu ve vizyonu doğrultusunda en çok tercih edilen perakende markası ve Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcıları için değer yaratmaya devam etmektir.

5.6. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından Şirketin mali durumuna göre tespit edilmektedir. 18 Temmuz 2018 tarihli Genel Kurul Toplantısında alınan karar doğrultusunda, Yönetim Kurulu üye adedi 6 kişi olarak belirlenmiş ve 3 yıl süreyle görev yapmak üzere bağımsız yönetim kurulu üyeliklerine Ahmet BAL ve Ceyda AYDEDE, diğer yönetim kurulu üyeliklerine Cengiz SOLAKOĞLU, Ali ÜLKER, Mustafa Yaşar SERDENGECİ ve Erman KALKANDELEN'in seçilmesine, Cengiz SOLAKOĞLU'nun yönetim kurulu başkanı ve Ali ÜLKER'in yönetim kurulu başkan vekili olarak görevlendirilmelerine karar verilmiş, Cengiz SOLAKOĞLU ve bağımsız üyelere net aylık 5.000 TL üyelik ücreti ödenmesi kararı genel kurulda onaylanmıştır.

Şirket Faaliyetlerine İlişkin Diğer Bilgiler

- Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") Seri VII-128.1 Tebliği ("SPK Pay Tebliği") ve Borsa İstanbul A.Ş.'nin ("BİAŞ") pay piyasası işleyişine ilişkin uygulama usulü ve esasları gereğince fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler kapsamında yapılan işlemlerden doğan 20.604.368 TL nominal bedelli hisse finansal tablolarda "Geri Alınan Paylar" altında gösterilmiştir.
- Şirket 2018 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.
- 2018 yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.
- Şirket 2018 yılında belirlemiş olduğu hedeflere büyük ölçüde ulaşmıştır. 2018 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.
- Şirket'in yararına yapılmış herhangi bir hukuki bir işlem ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.
- 2018 yılı içerisinde Şirket'i zarara uğratacak şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.
- 2018 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Devam eden davalar için karşılık ayrılmıştır. Şirket'in 14 No'lu dipnotunda detaylara yer verilmiştir.
- Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirketçe alınan tedbir olmamıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

**31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi (“Şirket”) ile bağlı ortaklıklarının (“Grup”) 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup’un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na (TFRS’lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu’nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları’na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları’nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (BDS’lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

DRT Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34398
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No: 0291001097600016
Ticari Sicil No : 304099

Deloitte.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
<i>Tedarikçilerden elde edilen alış indirimleri</i> Grup'un, 2018 yılı itibarıyla sözleşmelere ve karşılıklı mutabakata dayalı olarak alınan ve alınan ticari mallar maliyeti ile ilişkilendirilen alış indirimleri bulunmaktadır. 2018 yılı itibarıyla alınan indirimlerin toplam tutarı konsolide finansal tablolar açısından önemli bir tutardır. İndirim tutarları tedarikçiler ile önceden mutabakata varılan hedeflere dayalı olarak belirlenmektedir. İndirimlerin doğru tutarda ve doğru dönemde kaydedilmemiş olma ihtimali bulunmaktadır. Bu nedenle, bahsi geçen indirimlerin yapılan sözleşmeler ile tutarlı olması ve doğru dönemde kayda alınması denetimimizin amaçları doğrultusunda bir kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. (Muhasebe politikası için Dipnot 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti'ne bakınız).	Denetimimiz sırasında alış indirimlerinin testine ilişkin olarak aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır. Söz konusu alış indirimi işlemlerinin tedarikçi sözleşmelerine ve anlaşmalarına uygun olarak yapıldığından emin olmak için tasarlanmış kontrollerin tasarımı ve uygulamasına yönelik süreçlerin incelenmesi ve değerlendirilmesi, İndirimlerin doğru tutarda ve ilgili dönemde muhasebeleştirilmiş olup olmadığını tespit etmek amacıyla, işlemlerin yapılan sözleşme şartlarına ve mutabık kalınan anlaşmalara uygunluğu örneklem metoduyla test edilerek değerlendirilmesi ve hesaplamalara baz olan verilerin tam ve doğru olduğu, destekleyici dokümanlara dayandırılıp dayandırılmadığının kontrol edilmesi, Bunlara ek olarak örneklem bazında gerçekleştirilen tedarikçi mutabakatlarının kayıtlara tutturulması esnasında söz konusu tedarikçilere ilişkin tüm satış indirim bakiyelerinin dikkate alınıp alınmadığının test edilmesi.
<i>Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklardan Şerefiyenin değer düşüklüğü testleri</i> 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen 578.942.596 TL tutarında şerefiye yer almaktadır. TMS 36 gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulması gerekmektedir. Şerefiye bedeli konsolide finansal tablolar açısından önemli bir tutardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testi	Denetimimiz sırasında, söz konusu şerefiyenin değer düşüklüğü testi ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması, - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak geleceğe yönelik planların ve açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek,

Deloitte.

sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), gerçeğe uygun değeri ("GUD") 'Piyasa Çarpanları Yaklaşımı – Benzer Şirketler Analizi', nakit üreten birimlerin gruplamasıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklardan şerefiyenin değer düşüklüğü testi denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklardan Şerefiyenin değer düşüklüğünün ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2.7-8, 13'te yer almaktadır.	hesaplamalarda kullanılan katsayı oran varsayımların uygunluğunun perakende sektöründe kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, Değer düşüklüğü hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, Şerefiye değer düşüklüğü testi ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi.
Geçmiş yıl zararlarından yaratılan ertelenmiş vergi varlığı Geçmiş yıl zararlarına ilişkin ertelenmiş vergi varlığı Not 25'de açıklanmış ve 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla toplam tutar konsolide finansal tablolar açısından önemli bir tutardır. Geçmiş yıl zararlarına ilişkin oluşan ertelenmiş vergi varlığının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı, mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Geçmiş yıl zararlarından oluşan ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilmesi, gelecekte mali kar elde edilmesine bağlıdır. Grup'un gelecekte elde edilecek vergiye tabi karı kritik tahmin ve varsayım içerir. Ertelenmiş vergi varlığına ilişkin muhasebe politikaları ve muhasebe politikalarını uygularken aldığı kritik kararları içeren ilgili açıklamalar Not 2.7 ve Not 2.8 yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu geçmiş yıl zararlarından yaratılan ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak gelecek kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zarar ve karlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri, makroekonomik veriler ve sektör kabulleri çerçevesinde değerlendirilmesi, - Kar projeksiyonu modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, - Kullanılan varsayımların sektör şartlarına uygunluğu ve duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, - Geçmiş yıl zararlarına ilişkin ertelenmiş vergi varlığına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi.

Deloitte.

4) Diğer Hususlar

Ek 1'de sunulan diğer bilgiler Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Diğer bilgi notu TFRS dışı ölçütleri içermektedir.

Konsolide finansal tablolar üzerindeki görüşümüz, diğer bilgi notunu içermemekte ve bu hususta tarafımızdan herhangi bir güvence verilmemektedir.

Konsolide finansal tabloların denetimi ile ilgili olarak sorumluluğumuz, diğer bilgileri okuyarak, diğer bilgiler ile denetlenmiş finansal tablolar ya da denetim sürecinde elde edilen bilgiler arasındaki varsa önemli tutarsızlıkları belirlemektir. Eğer yaptığımız incelemeler sonucunda diğer bilgiler ile konsolide finansal tablolar ya da denetim neticesinde elde edilen bilgiler arasında önemli bir tutarsızlık bulunduğu sonucuna varırsak, bu bulguyu bildirmemiz gerekmektedir. Diğer bilgiye ilişkin bildirmemiz gereken herhangi bir bulgumuz bulunmamaktadır.

5) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

Deloitte.

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup’un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup’un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup’un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtmayı yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Deloitte.

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 398’inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 6 Mart 2019 tarihinde Şirket’in Yönetim Kurulu’na sunulmuştur.

TTK’nın 402’nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup’un 1 Ocak – 31 Aralık 2018 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK’nın 402’nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Zere Gaye Şentürk’tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Zere Gaye Şentürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Mart 2019

İÇİNDEKİLER

SAYFA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI	98-99
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	100
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	101
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	102
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	103-161
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	103
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	103-128
DİPNOT 3 ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ	129
DİPNOT 4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	130
DİPNOT 5 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	130
DİPNOT 6 FİNANSAL BORÇLAR	130-131
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	132
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	133
DİPNOT 9 STOKLAR	134
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	134
DİPNOT 11 MADDİ DURAN VARLIKLAR	135-136
DİPNOT 12 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	137
DİPNOT 13 ŞEREFIYE	138
DİPNOT 14 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	138-139
DİPNOT 15 TAAHHÜTLER	139
DİPNOT 16 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	140-141
DİPNOT 17 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	141
DİPNOT 18 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	142
DİPNOT 19 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	142-143
DİPNOT 20 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	143
DİPNOT 21 PAZARLAMA SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	144
DİPNOT 22 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	145
DİPNOT 23 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	145
DİPNOT 24 FİNANSMAN GİDERLERİ	146
DİPNOT 25 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	146-148
DİPNOT 26 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	149-152
DİPNOT 27 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	153-159
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLAR	160
DİPNOT 29 PAY BAŞINA KAZANÇ	161
DİPNOT 30 DURDURULAN FAALİYETLER	162
DİPNOT 31 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	162
DİĞER BİLGİLER	
EK-1 TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER	163

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018, 2017 VE 2016 TARİHİ İTİBARIYLA BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR

	Dipnot Referansı	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
DÖNEN VARLIKLAR				
Nakit ve nakit benzerleri	5	296.387.148	92.091.962	60.831.032
Ticari alacaklar	7 - 2.9	127.240.392	267.634.215	337.738.587
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	26	27.362.610	86.872.480	71.477.129
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	2.9	99.877.782	180.761.735	266.261.458
Diğer alacaklar	8	3.639.920	36.899.176	22.168.652
İlişkili taraflardan diğer alacaklar	26	-	32.148.945	18.790.466
Diğer alacaklar		3.639.920	4.750.231	3.378.186
Stoklar	9	872.461.203	636.247.122	503.380.085
Peşin ödenmiş giderler	10	10.467.177	8.433.138	8.967.499
Diğer dönen varlıklar	18	5.138.881	36.714.541	10.155.617
Toplam Dönen Varlıklar		1.315.334.721	1.078.020.154	943.241.472
DURAN VARLIKLAR				
Diğer alacaklar	8	13.380.154	5.695.390	4.033.882
Maddi duran varlıklar	11	977.595.003	849.530.114	607.626.432
Maddi olmayan duran varlıklar		684.705.993	677.027.576	672.144.581
Şerefiye	13	578.942.596	578.942.596	578.942.596
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	12	105.763.397	98.084.980	93.201.985
Diğer duran varlıklar		274	8.601	64.438
Ertelenmiş vergi varlıkları	25	270.915.382	-	-
Toplam Duran Varlıklar		1.946.596.806	1.532.261.681	1.283.869.333
TOPLAM VARLIKLAR		3.261.931.527	2.610.281.835	2.227.110.805

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018, 2017 VE 2016 TARİHİ İTİBARIYLA BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR

	Dipnot Referansı	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER				
Kısa vadeli borçlanmalar	6	75.397.282	1.402.437.385	1.099.639.232
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	6	101.967.392	102.412.883	57.145.299
Ticari borçlar	7	2.484.528.147	2.193.083.265	1.664.900.340
İlişkili taraflara ticari borçlar	26	357.587.212	457.458.758	393.330.371
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		2.126.940.935	1.735.624.507	1.271.569.969
Diğer borçlar	8	555.874	645.718.799	600.900.136
İlişkili taraflara diğer borçlar	26	-	610.682.298	572.993.627
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		555.874	35.036.501	27.906.509
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında	16	88.640.962	79.106.917	48.516.643
Ertelenmiş gelirler	10	14.365.832	8.665.160	2.579.680
Diğer kısa vadeli karşılıklar		52.303.456	43.049.962	36.736.311
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	16	15.007.661	12.193.626	9.344.963
Diğer kısa vadeli karşılıklar	14	37.295.795	30.856.336	27.391.348
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18	27.359.064	19.115.088	15.776.360
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.845.118.009	4.493.589.459	3.526.194.001
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER				
Uzun vadeli borçlanmalar	6	106.879.422	204.161.039	153.540.438
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	16	41.587.275	40.146.612	30.459.964
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	25 - 2.9	-	47.093.901	46.333.139
Ertelenmiş gelirler	10	4.472.693	9.531.906	-
Diğer borçlar	8	885.105	728.760	605.112
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		153.824.495	301.662.218	230.938.653
ÖZKAYNAKLAR				
Ödenmiş sermaye	19	611.928.571	360.000.000	360.000.000
Geri alınan paylar	19	(199.789.445)	-	-
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri				
Aktüeryal kayıp		(11.519.461)	(15.317.761)	(9.022.805)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	19	260.000	260.000	220.000
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi		(602.824.230)	(438.284.421)	(156.558.499)
Geçmiş yıllar karları / (zararları)		397.169.153	(1.538.988.319)	(1.245.254.004)
Net dönem karı / (zararı)	2.9	66.598.899	(390.190.707)	(360.755.627)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	2.9	261.823.487	(2.022.521.208)	(1.411.370.935)
Kontrol gücü olmayan paylar		1.165.536	(162.448.634)	(118.650.914)
Toplam Özkaynaklar		262.989.023	(2.184.969.842)	(1.530.021.849)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR		3.261.931.527	2.610.281.835	2.227.110.805

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansı	1 Ocak- 31 Aralık 2018	1 Ocak- 31 Aralık 2017
Hasılat	20 - 2.9	12.060.771.860	8.920.324.690
Satışların maliyeti (-)	20	(9.126.780.915)	(6.865.792.278)
Brüt kar		2.933.990.945	2.054.532.412
Pazarlama ve satış giderleri (-)	21	(2.432.466.837)	(1.809.788.792)
Genel yönetim giderleri (-)	21	(71.753.605)	(63.861.971)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22 - 2.9	64.895.419	41.870.238
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	22 - 2.9	(490.579.236)	(270.348.643)
Faaliyet karı / (zararı)		4.086.686	(47.596.756)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	23	19.254.572	3.114.620
Yatırım faaliyetlerinden giderler	23	(7.909.574)	(22.387.025)
Finansman gideri öncesi kar / (zarar)		15.431.684	(66.869.161)
Finansman giderleri (-)	24	(263.653.169)	(367.180.227)
Vergi öncesi kar / (zarar)		(248.221.485)	(434.049.388)
Dönem vergi gideri	25	(3.240.264)	(2.090.951)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	25 - 2.9	319.043.399	(2.338.773)
Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı / (zararı)		67.581.650	(438.479.112)
Durdurulan faaliyetler			
Durdurulan faaliyetler dönem (zararı) / karı	30	(547.114)	4.507.771
DÖNEM KARI / (ZARARI)		67.034.536	(433.971.341)
Dönem karının / (zararının) dağılımı:			
Ana ortaklık payları		66.598.899	(390.190.707)
Kontrol gücü olmayan paylar		435.637	(43.780.634)
Pay başına kazanç / (kayıp)	29	0,1288	(1,0839)
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		0,1298	(1,0964)
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç		(0,0011)	0,0125
DİĞER KAPSAMLI GİDERLER / GELİRLER:			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar:			
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	16	5.164.529	(7.890.052)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gidere İlişkin Vergiler			
Ertelenmiş Vergi Geliri	25	(1.034.116)	1.578.010
DİĞER KAPSAMLI ZARAR		4.130.413	(6.312.042)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		71.164.949	(440.283.383)
Toplam Kapsamlı Gelirin / (Giderin) Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		445.076	(43.797.720)
Ana Ortaklık Payları		70.719.873	(396.485.663)
DÖNEM KARI / (ZARARI)		71.164.949	(440.283.383)

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Geri alınmış paylar	Aktüeryal kayıp / kazanç	Kardan ayrılan karstıdanmış yedekler	Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi (*)			Birikmiş Karlar / Zararlar			Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
					Kardan ayrılan karstıdanmış yedekler	Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi (*)	Net dönem karı / zarar	Geçmiş yıllar karları / zararları	Ana Ortaklığa İlişkin Özkaynaklar			
1 Ocak 2017 itibarıyla (Not 2.9)	360.000.000	-	(9.022.805)	220.000	(156.558.499)	(360.755.627)	(1.245.254.004)	(1.411.370.935)	(118.650.914)	(1.530.021.849)	-	-
Geçmiş yıl karlarına transfer	-	-	-	40.000	-	360.755.627	(360.795.627)	-	-	-	-	-
Ortak kontrolde tabi teşebbüs ve işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (*)	-	-	-	-	(281.725.922)	-	67.061.312	(214.664.610)	-	(214.664.610)	-	(214.664.610)
T oplam kapsamlı gider	-	-	(6.294.956)	-	-	(390.190.707)	-	(396.485.663)	(43.797.720)	(440.283.383)	-	-
31 Aralık 2017 itibarıyla bakiyeler	360.000.000	-	(15.317.761)	260.000	(438.284.421)	(390.190.707)	(1.538.988.319)	(2.022.521.208)	(162.448.634)	(2.184.969.842)	-	-
1 Ocak 2018 itibarıyla	360.000.000	-	(15.317.761)	260.000	(438.284.421)	(390.190.707)	(1.538.988.319)	(2.022.521.208)	(162.448.634)	(2.184.969.842)	-	-
Geçmiş yıl karlarına transfer	-	-	-	-	-	390.190.707	(390.190.707)	-	-	-	-	-
Ortak kontrolde tabi teşebbüs ve işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (*)	-	-	(322.674)	-	(164.539.809)	-	292.389	(164.570.094)	163.169.094	(1.401.000)	-	-
Sermaye artışı ve hisse senedi ihraç (Not 19)	251.928.571	-	-	-	-	-	2.326.055.790	2.577.984.361	-	2.577.984.361	-	2.577.984.361
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artışlar	-	(199.789.445)	-	-	-	-	-	(199.789.445)	-	(199.789.445)	-	(199.789.445)
T oplam kapsamlı gelir / gider	-	-	4.120.974	-	-	66.598.899	-	70.719.873	445.076	71.164.949	-	-
31 Aralık 2018 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(199.789.445)	(11.519.461)	260.000	(602.824.230)	66.598.899	397.169.153	261.823.487	1.165.536	262.989.023	-	-

(*) Ortak kontrol altındaki işletme birleşmelerinin etkisi Not 3'te açıklanmıştır.

(*) Ortak kontrol altındaki işletme birleşmelerinin etkisi Not 3'te açıklanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansı	1 Ocak- 31 Aralık 2018	1 Ocak- 31 Aralık 2017
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları			
Dönem karı / (zararı)		67.034.536	(433.971.341)
Durdurulan faaliyetler dönem karı / (zararı)		(547.114)	4.507.771
Sürdürülen faaliyetler dönem karı / (zararı)		67.581.650	(438.479.112)
Dönem net karı / zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
-Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11-12	200.403.771	165.010.887
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptali) ile ilgili düzeltmeler	16	30.146.639	15.792.564
-Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	7	250.307	901.920
-Dava ve/veya ceza karşılıkları (iptali) ile ilgili düzeltmeler	14	10.761.687	4.238.469
-Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman Gideri		(19.661.785)	(35.449.954)
-Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	9	5.088.509	(4.777.171)
-Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	23	5.821.905	3.876.315
-Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	11-12	(5.261.400)	14.832.338
-Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	25	(315.803.135)	4.429.723
-Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	23	(19.180.318)	(2.480.102)
-Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	24	250.510.043	362.958.489
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit		210.657.873	90.854.366
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler :			
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		139.425.258	69.171.415
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(241.302.590)	(128.089.866)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		24.806.600	(28.628.257)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		312.185.396	593.421.852
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		8.670.825	(11.478.917)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		9.534.045	30.590.276
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(1.392.580)	534.361
Faaliyetlerden elde edilen nakit :		462.584.827	616.375.231
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(2.785.330)	(2.999.334)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	7	16.331	155.739
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	14	(4.322.228)	(773.481)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	16	(20.727.412)	(11.147.305)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:		434.766.188	601.610.850
B. YATIRIM FAALİYETLERİ			
Alınan faizler	23	19.180.318	2.480.102
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(324.207.194)	(255.082.266)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(12.677.105)	(7.270.847)
Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		176.717	1.080.564
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(252.000)	(29.930.760)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(317.779.264)	(288.723.207)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİ			
Pay ihracından kaynaklanan nakit girişleri		2.577.984.361	-
Finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	6	(98.103.910)	(73.345.485)
Ödenen faiz		(295.262.806)	(328.891.779)
İlişkili ve ilişkili olmayan taraflardan alınan diğer borçlardaki azalış		(613.284.484)	(414.059.813)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları	19	(199.789.445)	-
Ortak kontrole tabi işletmelerin birleşme etkisinden kaynaklanan nakit girişleri (çıkışları)		(1.401.000)	261.431.150
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit (çıkışları) / girişleri	6	(1.282.287.340)	268.731.443
Finansman faaliyetlerden elde edilen / (kullanılan) nakit:		87.855.376	(286.134.484)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)		204.842.300	26.753.159
Durdurulan faaliyetlerden elde edilen nakit		(547.114)	4.507.771
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	5	92.091.962	60.831.032
E. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	5	296.387.148	92.091.962

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi ("Şok" veya "Şirket") 1995 yılında perakende sektöründe hızlı tüketim malları satışı amacıyla Türkiye'de kurulmuştur. Şirket'in adresi Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No:35 B/1 Üsküdar-İstanbul olup, Türkiye'nin 81 ilinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2018 itibarıyla personel sayısı 27.135'dir (31 Aralık 2017: 24.255).

Şok ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır), ana ortaklık Şok ve mevcut oy hakları sebebiyle kontrolüne sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında üç bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

25 Ağustos 2011 tarihinde Şok'un hisseleri Migros Ticaret A.Ş.'den satın alınmıştır.

Grup, 21 Şubat 2013 – 28 Mart 2013 tarihleri arasında Dim Devamlı İndirim Mağazacılık A.Ş.'nin 18 adet mağazasını satın almıştır. Satın alma işlemi, mağazalardaki varlıkların alımı yoluyla gerçekleşmiştir.

Grup, 19 Nisan 2013 tarihinde DiaSA Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. Anonim Şirketi ("DiaSA")'nin %100'ünü satın almak amacı ile hisse devir sözleşmesini imzalamıştır. 1 Temmuz 2013 tarihinde DiaSA'nın hisselerinin tamamı Şok'a devredilmiştir.

Grup, 8 Temmuz 2013 tarihinde ise Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. ("OnurEx")'nin hisselerinin %100'ünü satın almıştır. DiaSA ve OnurEx sırası ile 1 Kasım 2013 ve 19 Aralık 2013 tarihinde ŞOK Marketler Tic A.Ş. ile birleşmiştir.

Grup, 29 Mayıs 2015 tarihinde Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mevsim")'nin %80'lik hissesini satın almıştır.

Grup, 26 Aralık 2017 tarihinde Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Teközel") yüzde 55'lik hissesini Yıldız Holding A.Ş. şirketinden satın almış olup geri kalan %45 oranındaki hisseyi 2 Temmuz 2018 tarihinde satın almıştır. Teközel, UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.'nin ("UCZ") %100 hissesine sahiptir.

T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu'nun Halka Arz onayı çerçevesinde, 8-11 Mayıs 2018 tarihlerinde Borsa dışında halka arzı gerçekleştirilen Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin, sermayesinin 360.000.000 TL'den 578.500.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilen 218.500.000 TL nominal değerli paylar, Kotasyon Yönergesi'nin 8. maddesi uyarınca kota alınarak, 18 Mayıs 2018 tarihinden itibaren 10,50 TL baz fiyat ve "SOKM" kodu ile Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamıştır.

Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde Şirket'in mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması sureti ile halka arzı ile eş zamanlı olarak şirket sermayesi 33.428.571 TL artırılarak 611.928.571 TL olmuştur. Bahsi geçen sermaye artırımı çerçevesinde ihraç edilen payların tamamı Yıldız Holding A.Ş.'ye tahsis edilmiş olup, 16 Mayıs 2018 tarihinde ilgili tutar 10,5 TL baz fiyattan şirket hesabına yatırılarak sermaye artışı tamamlanmıştır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Grup, 6.100 adet ("Şok" satış mağazası) ve 264 adet ("Şok Mini" satış mağazası) olmak üzere toplam 6.364 mağazaya sahiptir (31 Aralık 2017: "Şok" satış mağazası: 5.100, "UCZ" satış mağazası: 498).

Grup'un internet adresi www.sokmarket.com.tr 'dir.

Ödenecek temettü:

Bu rapor tarihi itibarıyla Grup yönetimi tarafından alınmış kar dağıtım kararı bulunmamaktadır. Temettü hissedarlar tarafından yıllık genel kurul toplantısında onaya tabidir.

Konsolide finansal tabloların onaylanması:

Konsolide finansal tablolar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış ve 6 Mart 2019 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir. Genel Kurul'un konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır.

Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değer, fiyatın doğrudan gözlemlenebilir olmasına veya başka bir değerlendirme yöntemi kullanılarak gerçeğe uygun değer tahmin edilmesine bakılmaksızın, mevcut piyasa koşullarında ölçüm tarihinde asıl (ya da en avantajlı) piyasada olağan bir işlemde bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır (başka bir ifadeyle çıkış fiyatıdır).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Buna ek olarak, gerçeğe uygun değerlerin hesaplanması, gerçeğe uygun değerleme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiştir).
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir.
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlemlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

TFRS’ye Uygunluk Beyanı

Şirket ve bağlı ortaklıkları, yasal defterlerini ve kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) ve vergi mevzuatınca belirlenen muhasebe ilkelerine uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

2.2 Kullanılan Para Birimi

Grup’un finansal tabloları faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ile sunulmuştur. Grup’un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup’un geçerli para birimi olan ve finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Konsolidasyona İlişkin Esaslar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklıklar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
	Doğrudan Sahiplik Oranı %		Grup Etkin Oranı %	
Mevsim Taze Sebze Meyve San. Ve Tic. A.Ş.	%80	%80	%80	%80
Teközel Gıda Tem. Sağ. Mark. Hizm. A.Ş. (*)	%100	%55	%100	%55
UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş. (**)	-	-	%100	%60

(*) Grup'un bağlı ortaklıklarından Teközel'in, 26 Aralık 2017 tarihinde 1.000.000 TL'lik toplam sermayesinin yüzde 55'ini temsil eden her biri 1 TL nominal değerdeki 550.000 adet payı satın alınmıştır. Grup, 2 Temmuz 2018 tarihinde Teközel'in kalan hisselerinin satın alım işlemini tamamlamıştır. Grup, Teközel'in 30 Eylül 2018 finansalları ile Şok ile birleşmesi için SPK'ya başvuru yapmış olup rapor tarihi itibarıyla SPK onay süreci devam etmektedir.

(**) Grup, UCZ'nin 35.000.000 TL'lik toplam sermayesinin yüzde 60'lık kısmını temsil eden 21.000.000 adet payı 25 Aralık 2017 tarihinde 1.000 TL bedel ile, kalan 14.000.000 adet payın ise 30 Ocak 2018 tarihlerinde 1.000 TL bedel ile satın alınmasıyla birlikte Şirket'in %100'üne sahip olmuştur.

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirketin bağlı ortaklığı tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar.

Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır;

- yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması;
- yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması;
- getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi,

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Grup, yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelirin her bir kalemi ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aittir. Kontrol gücü olmayan paylar ters bakiye ile sonuçlansa dahi, bağlı ortaklıkların toplam kapsamlı geliri ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aktarılır.

Gerekli olması halinde, Grup'un izlediği muhasebe politikalarıyla aynı olması amacıyla bağlı ortaklıkların finansal tablolarında muhasebe politikalarıyla ilgili düzeltmeler yapılmıştır. Tüm grup içi varlıklar ve yükümlülükler, özkaynaklar, gelir ve giderler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlere ilişkin nakit akışları konsolidasyonda elimine edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

Grup, 1 Ocak 2018 tarihinde başlayan hesap döneminde TFRS 9 Finansal Araçlar ve TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standartlarını uygulamıştır.

TFRS 9 Finansal Araçlar Standardı uygulamasında Grup, 31 Aralık 2018 tarihindeki finansal varlık ve yükümlülüklerine dair, söz konusu tarihteki durumlar ve şartlar göz önünde bulundurularak gerçekleştirilen analiz neticesinde TFRS 9'un Grup'un konsolide finansal tablolarına önemli derecede bir etkisi bulunmadığı tespit edilmiştir.

Grup, TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardını 1 Ocak 2018 tarihinde ilk uygulamanın etkisini geriye dönük olarak uygulamıştır. Grup yönetimi, TFRS 15'e geçişte, TMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar uyarınca sunulan her geçmiş raporlama dönemi için geriye dönük olarak uygulamıştır. TFRS 15'in uygulamasının 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar tablosuna etkileri Not 2.9'de sunmuştur.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren finansal raporlama döneminde yaklaşık olarak toplam hasılatın %68'i nakit ve %32'si kredi kartı ile yapılmıştır. Yine aynı dönemde kredi kartlarıyla yapılan satışlardan dolayı ortalama alacak gün sayısı 32 gün olup Grup, kredi kartı alacaklarını finansman maliyetine katlanarak ortalama 1 gün vade ile tahsil etmektedir.

Grup yönetimi, kredi kartı ile satış sözleşmeleri olarak belirlenen işlemler üzerinde önemli bir finansman bileşeninin bulunmadığı sonucuna varmıştır. Taahhüt edilen bedel ile taahhüt edilen mal veya hizmetlerin nakit satış bedeli arasında fark bulunmamaktadır. Buna göre TMS 18 uyarınca iskonto edilen kredili satışların TFRS 15'in uygulanmasıyla iskonto edilmeyeceği kanaatine varmıştır.

2.5 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Kilit tahminlerdeki değişiklikler:

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 2018 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TFRS 9	Finansal Araçlar
TFRS 15	Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat
TFRS Yorum 22	Yabancı Para İşlemleri ve Avans Bedeli
2014-2016 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler	TFRS 1, TMS 28

TFRS 9 Finansal Araçlar

(a) Finansal varlıkların sınıflandırılması ve ölçümü

Grup, cari yılda TFRS 9 Finansal Araçları (2017 sürümü) ve buna bağlı olarak diğer TFRS ile ilgili değişiklikleri, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren başlayan yıllık dönemler için uygulamaya başlamıştır. TFRS 9'un geçiş hükümleri kapsamında Grup TFRS 9'un ilk kez uygulanması sonucu oluşan kümülatif etkiyi fark düzeltmesi olarak 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla geçmiş yıllar karları içerisinde muhasebeleştirmiş olup, önceki dönemlere ilişkin karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmemiştir.

TFRS 9 aşağıdakiler için yeni koşullar getirmiştir:

- 1) Finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçümü ve
- 2) Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Bu yeni koşulların detayları ve Grup'un konsolide finansal tabloları üzerindeki etkileri aşağıda açıklanmıştır.

Grup, TFRS 9'da belirtilen geçiş hükümlerine uygun olarak TFRS 9'u uygulamıştır.

Bu standardın ilk uygulanma tarihi (Grup'un sahip olduğu finansal varlıklarını ve finansal yükümlülüklerini TFRS 9'da yer alan hükümlere uygun olarak değerlendirdiği tarih) 1 Ocak 2018'dir. Buna uygun olarak Grup, 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmeye devam edecek araçlara TFRS 9 hükümlerini uygulamaktadır ancak bu hükümler, 1 Ocak 2018 itibarıyla bilanço dışı bırakılmış araçlara uygulanmamaktadır. 1 Ocak 2018 itibarıyla muhasebeleştirilmeye devam edecek araçlara ilişkin karşılaştırmalı tutarlar, uygun görüldüğünde yeniden düzenlenir.

TFRS 9 kapsamında muhasebeleştirilmiş olan tüm finansal varlıklar, işletmenin finansal varlıklarını yönettiği iş modeli ve finansal varlıkların nakit akışlarının özellikleri temel alınarak itfa değerinde ya da gerçeğe uygun değerlerinde ölçülmelidir.

Grup, bir finansal varlığın ilk muhasebeleştirilmesinde aşağıdaki gibi geri dönülemeyecek bir tercihte bulunabilir:

Grup yönetimi, 1 Ocak 2018 tarihinde geçerli olan şartlar ve durumları dikkate alarak Grup'un o tarihteki mevcut finansal varlıklarını yeniden değerlendirmiştir ve TFRS 9'un ilk uygulamasının, Grup'un finansal varlıkları üzerinde, bu varlıkların sınıflandırılması ve ölçümü ile ilgili aşağıdaki etkileri olduğu sonucuna varmıştır;

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu, türev araç olmayan finansal varlıklardır. Grup'un itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıkları, "nakit ve nakit benzerleri", "ticari alacaklar" ve "diğer alacaklar" kalemlerini içermektedir. İlgili varlıklar, finansal tablolara ilk kayda alımlarında gerçeğe uygun değerleri ile; sonraki muhasebeleştirmelerde ise etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleri üzerinden ölçülmektedir. İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve türev olmayan finansal varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

a) 2018 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TFRS 9 Finansal Araçlar (devamı)

(a) **Finansal varlıkların sınıflandırılması ve ölçümü (devamı)**

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu türev araç olmayan finansal varlıklardır. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Söz konusu varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkları geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

Finansal varlıklarda yapılan diğer yeniden sınıflandırmaların hiçbirinin Grup’un finansal durumu, kar veya zararı, diğer kapsamlı geliri veya toplam kapsamlı geliri üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

TFRS 9 kapsamında finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırılmasına ilişkin değişiklikler aşağıda özetlenmiştir. Bu kapsamda yapılan sınıflandırmalara ilişkin değişikliklerin finansal varlıkların ölçümüne ilişkin bir etkisi bulunmamaktadır.

	TMS 39’a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9’a göre yeni sınıflandırma
Finansal varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Ticari alacaklar	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Diğer alacaklar	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet

(b) **Finansal varlıklarda değer düşüklüğü**

TFRS 9, TMS 39’daki “oluşan zarar” modelini “beklenen kredi zararları” modeliyle değiştirmektedir. Yeni değer düşüklüğü modeli itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanır ancak özkaynak araçlarına yapılan yatırımlara uygulanmaz.

Grup yönetimi, belirli bir olayın sonucu olarak ticari alacaklara sağlanan herhangi bir karşılık düşüldükten sonra, bu alacaklardan ömrü boyunca beklenen kredi zararı ile beklenen kredi kaybını (“BKZ”) ölçer. Beklenen kredi zararının hesaplanması, Grubun geçmiş tecrübelerine ve makroekonomik göstergelere dayanan beklentilerine dayanılarak gerçekleştirilir. Beklenen kredi zararlarındaki artış ve azalışlar, diğer faaliyet zararları ve gelirlerinde muhasebeleştirilir.

Grup, TFRS 9’un yeni beklenen kredi zararları modeline uygun olarak finansal varlıklara ilişkin değer düşüklüğü ayırma metodolojisinde değişiklik yapmıştır. Söz konusu değişikliğin Grup’un konsolide finansal tablolarında etkisi bulunmamaktadır.

Grup, söz konusu finansal varlıkların beklenen kredi zararlarını hesaplamak için TFRS 9’daki basitleştirilmiş yaklaşımı kullanmaktadır. Bu yöntem tüm ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararlarının muhasebeleştirilmesini gerektirmektedir. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde TFRS 9’un uygulamasından kaynaklanan önemli bir değer düşüklüğü etkisi bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

a) 2018 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TFRS 9 Finansal Araçlar (devamı)

(c) Finansal yükümlülüklerin sınıflandırılması ve ölçümü

TFRS 9 tarafından finansal yükümlülüklerin sınıflandırılması ve ölçülmesi hakkında uygulamaya konan önemli bir değişiklik, ihraççının kredi riskindeki değişikliklerle ilişkilendirilebilen gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişimlerinin muhasebeleştirilmesiyle ilişkilidir.

Özellikle, TFRS 9, eğer ilgili yükümlülüğün kredi riskindeki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirdeki etkilerinin muhasebeleştirilmesi, kar veya zararda muhasebe uyumsuzluğu yaratmazsa bu yükümlülüğün kredi riskindeki değişikliklerden kaynaklanan finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin diğer kapsamlı gelirden sunulmasını gerektirir. Bir finansal yükümlülüğün kredi riskiyle ilişkilendirilebilen gerçeğe uygun değer değişimleri sonradan kar veya zararda yeniden sınıflandırılmaz ancak bunun yerine, finansal yükümlülük finansal tablo dışı bırakıldığında birikmiş karlara devredilir. Önceki dönemlerde TMS 39 kapsamında, gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişimin tüm tutarı kar veya zararda sunulur.

TFRS 9 standardının uygulanmasının Grup'un finansal yükümlülüklerinin sınıflandırılması ve ölçümü üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

Finansal yükümlülükler	TMS 39'a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9'a göre yeni sınıflandırma
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet
Ticari borçlar	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet
Diğer borçlar	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet

TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat

Finansal Tablolar Üzerindeki Etkileri

Cari yılda, Grup, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olan TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat standardını uygulamıştır. TFRS 15, gelirin tanınmasına 5 adımlık bir yaklaşım getirmiştir. Belirli senaryolar için TFRS 15'te daha fazla kural eklenmiştir. Yeni gerekliliklerin detayları ve Grup'un konsolide finansal tabloları üzerindeki etkisi aşağıda açıklanmıştır.

TFRS 15, "gelir tahakkukları" ve "ertelenmiş gelir" olarak bilinen hesapları tanımlamak için "müşteri sözleşmelerinden varlıklar" ve "müşteri sözleşmelerinden yükümlülükler" terimlerini kullanır, ancak bu standart, finansal durum tablosundaki alternatif açıklamaların kullanılmasını yasaklamaz. Grup, bu tür bakiyeleri tanımlamak için yeni terminolojiyi benimsemek yerine eski tanımlar üzerinden gösterimlere devam etmiştir.

Grup'un hasılat kalemleri için muhasebe politikaları dipnot 2.7'de ayrıntılı olarak açıklanmıştır. TFRS 15'in uygulanmasının, Grup'un hasılat işlemleri için daha kapsamlı açıklamalar yapılmasının yanı sıra, Grup'un finansal durumu ve/veya finansal performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır. TFRS 15'in uygulanmasından kaynaklanan düzeltmeler TMS 8 uyarınca geriye dönük olarak uygulanmıştır.

TFRS 15'in Grup'un konsolide finansal tabloları üzerindeki etkisi dipnot 2.9'da detaylı olarak açıklanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

a) 2018 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (devamı)

2014-2016 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler

TMS 28: Söz konusu iyileştirme; bir girişim sermayesi kuruluşunun veya özelliği başka bir kuruluşun sahip olduğu iştirak veya iş ortaklığı yatırımının gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan varlık olarak ölçülmesi seçeneğinin ilk kayıtlara alındıktan sonra her bir iştirak ya da iş ortaklığı yatırımının ayrı ayrı ele alınmasının mümkün olduğuna açıklık getirmektedir. 2014-2016 dönemine ilişkin yıllık iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

TFRS Yorum 22 Yabancı Para

Sözkonusu yorum aşağıda sıralanan yabancı para işlemleri ve Avans Bedeli cinsinden işlemlerin olduğu durumlara yöneliktir.

- Yabancı para cinsinden fiyatlanan veya yabancı para cinsine bağlı olan bir bedel varsa;
- Şirket bu bedele ilişkin avans ödemesini veya ertelenmiş gelir yükümlülüğünü, bağlı olduğu varlıktan, giderden veya gelirden önce kayıtlarına aldıysa ve
- Avans ödemesi veya ertelenmiş gelir yükümlülüğü parasal kalem değilse

Yorum Komitesi aşağıdaki sonuca varmıştır:

- İşlem döviz kurunun belirlenmesi açısından, işlemin gerçekleştiği tarih, parasal kalem olmayan avans ödemesinin veya ertelenmiş gelir yükümlülüğünün ilk kayıtlara alındığı tarihtir.
- Eğer birden fazla ödeme veya avans alımı varsa, işlem tarihi her alım veya ödeme için ayrı ayrı belirlenir.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş yeni ve revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

Finansal tabloların onaylanma tarihinde, Grup, henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 16	Kiralamalar ¹
TMS 28 (değişiklikler)	İştirak ve İş Ortaklıklarındaki Uzun Vadeli Paylar ¹
TFRS Yorum 23	Gelir Vergisi Uygulamalarına İlişkin Belirsizlikler ¹
TFRS 10 ve TMS 28 (Değişiklikler)	Yatırımcı ile İştirak veya İş Ortaklığı Arasındaki Varlık Satışları veya Ayni Sermaye Katkıları
TMS 19 (değişiklikler)	Çalışanlara Sağlanan Faydalar'a İlişkin Değişiklikler ¹
TFRS 17	Sigorta Sözleşmeleri
2015-2017 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler	TFRS 3, TFRS 11, TMS 12 ve TMS 23 Standartlarındaki değişiklikler ¹

¹ 1 Ocak 2019 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Grup yönetimi, aşağıdaki standartların uygulanmasının finansal tablolar üzerinde gelecek dönemlerde aşağıda belirtilenler dışında önemli bir etkisi olacağını düşünmemektedir:

TFRS 16 Kiralamalar

TFRS 16 Kiralamalar standardı uygulamasının genel etkileri

TFRS 16, kiralama işlemlerinin belirlenmesi, kiraya veren ve kiracı durumundaki taraflar için muhasebeleştirme yöntemlerine dair kapsamlı bir model sunmaktadır. TFRS 16, 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacak olup TMS 17 Kiralama İşlemleri standardı ve ilgili yorumlarının yerine geçecektir. Grup, TFRS 16 standardını ilk olarak 1 Ocak 2019 tarihinde uygulayacaktır.

Kiracı muhasebesinin aksine, TFRS 16 önemli ölçüde TMS 17'nin kiraya veren için geçerli hükümlerinin devamı niteliğindedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş yeni ve revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

TFRS 16 Kiralamalar (devamı)

Kiralamanın tanımlanmasındaki değişikliklerin etkisi

Grup, TFRS 16'ya geçişteki kolaylaştırıcı uygulamalardan faydalanarak, 1 Ocak 2019 tarihinden önce imzalanan ve TMS 17 ve TFRS Yorum 4 uyarınca kiralama sözleşmesi olarak değerlendirilen sözleşmelerde TFRS 16 kapsamında yeniden değerlendirme yapmamayı planlamaktadır.

Kiralamanın tanımındaki değişiklik, genel olarak kontrol kavramı ile ilişkilidir. TFRS 16, tanımlanmış varlığın kullanımının müşteri kontrolünde olup olmasını temel olarak sözleşmenin kiralama mı hizmet sözleşmesi mi olduğunu belirler. Kontrolün, müşterinin aşağıdaki şartlara sahip olması durumunda var olduğu kabul edilir:

- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkı ; ve
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkı .

Grup, TFRS 16'da belirlenmiş kiralama tanımını ve ilgili açıklamaları 1 Ocak 2019'dan itibaren yapılan ya da değiştirilen tüm kiralama sözleşmelerinde (kiralama sözleşmesindeki, kiraya veren ya da kiracı olsa da) uygulayacaktır. TFRS 16'nın ilk uygulanması için Grup, bir uygulama projesi yürütmüştür. Proje sonucunda, TFRS 16'da yapılan yeni kiralama tanımının, Grup'un kiralama sözleşmesi olarak değerlendirdiği sözleşmelerin kapsamını önemli ölçüde etkilemeyeceği sonucuna varılmıştır.

Kiracı Muhasebesine Etki

Faaliyet kiralamaları

TFRS 16, Grup'un önceden TMS 17 kapsamında faaliyet kiramaları olarak sınıflandırılan ve bilanço dışında izlenen muhasebeleştirme yöntemini değiştirmektedir.

TFRS 16'nın ilk uygulanmasında tüm kiralamalar için (aşağıda belirtilenler haricinde) Grup aşağıdakileri yerine getirecektir:

- a) İlk muhasebeleştirmede, gelecekteki kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülen kullanım hakkı varlığını ve kira yükümlülüklerini konsolide finansal durum tablolarında muhasebeleştirir;
- b) Kullanım hakkı varlığına ilişkin amortisman giderini ve kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan faiz giderlerini konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirmek;
- c) Yapılan toplam ödemenin anapara (finansman faaliyetleri içerisinde sunulan) ve faiz kısmını (işletme faaliyetleri içerisinde sunulan) ayrıştırmak konsolide nakit akışı tablosuna yansıtma.

TMS 17 kapsamında doğrusal yöntemle itfa edilerek kira giderinden düşülen kiralama teşvikleri (bedelsiz kiralama süresi gibi), kullanım hakkı varlıklarının ve kira yükümlülüklerinin bir parçası olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilecektir.

TFRS 16 kapsamında, kullanım hakkı varlıkları TMS 36 *Varlıklarda Değer Düşüklüğü* standardına uygun olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Bu uygulama, ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için finansal tablolarda karşılık ayırmaya ilişkin önceki uygulamanın yerine geçmektedir.

Kısa vadeli kiralamalar (kiralama dönemi 12 ay veya daha az olan) ve düşük değerli varlıkların kiralamalarında Grup, kiralama giderlerini TFRS 16'nın izin verdiği şekilde kiralama süresi boyunca doğrusal olarak muhasebeleştirmeyi tercih edecektir.

31 Aralık 2018 itibarıyla Grup'un, 46.414.652 TL tutarında iptal edilemez faaliyet kiralaması taahhüdü bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş yeni ve revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

TFRS 16 Kiralamalar (devamı)

Kiracı Muhasebesine Etki (devamı)

Yapılan ön değerlendirmeye göre, Grup, bu kiralamalar ile ilişkili olarak 1,5 Milyar TL tutarında kullanım hakkı varlığı ve 1,5 Milyar TL tutarında kira yükümlülüğünün muhasebeleşmesi beklenmektedir.

Bu rapor tarihi itibarıyla Grup'un, TFRS 16'nın konsolide finansal tablolarına etkilerine ilişkin çalışmaları devam etmektedir.

Finansal kiralamalar

Finansal kiralama altında muhasebeleştirilen elde tutulan varlıklara ilişkin olarak TFRS 16 ve TMS 17 arasındaki ana fark, kiracı tarafından kiraya verene ödenecek kalıntı değer taahhütlerinin ölçümüne ilişkindir. TFRS 16'ya göre kiraya verenin kira yükümlülüğünü ölçerken kiracı tarafından ödenmesi beklenen kalıntı değer taahhüdünü hesaplamaya dahil etmesini gerektirirken bu durum TMS 17'ye göre ödenmesi beklenen azamı tutarın kayıtlara alınması şeklindeydi.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un mevcut finansal kiralama sözleşmelerinin mevcut koşul ve şartları analiz edildiğinde, Grup yönetimi bu değişikliğin, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmayacağını değerlendirmiştir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş yeni ve revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

TMS 28 (Değişiklikler) İştirak ve İş Ortaklıklarındaki Uzun Vadeli Paylar

Bu değişiklik bir işletmenin, TFRS 9'u iştirakin veya iş ortaklığının net yatırımının bir parçasını oluşturan ancak özkaynak metodunun uygulanmadığı bir iştirakteki veya iş ortaklığındaki uzun vadeli paylara uyguladığını açıklar.

TFRS Yorum 23 Gelir Vergisi Uygulamalarına İlişkin Belirsizlikler

Bu Yorum, gelir vergisi uygulamalarına ilişkin bir belirsizliğin olduğu durumlarda, TMS 12'de yer alan finansal tablolara alma ve ölçüm hükümlerinin nasıl uygulanacağına açıklık getirmektedir.

TFRS 10 ve TMS 28 (Değişiklikler) Yatırımcı ile İştirak veya İş Ortaklığı Arasındaki Varlık Satışları veya Ayni Sermaye Katkıları

Bu değişiklik ile bir yatırımcı ile iştirak veya iş ortaklığı arasındaki varlık satışları veya ayni sermaye katkılarından kaynaklanan kazanç veya kayıpların tamamının yatırımcı tarafından muhasebeleştirilmesi gerektiği açıklığa kavuşturulmuştur.

TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (değişiklikler)

TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar'a İlişkin Değişiklikler, iş ilişkisi sonrasında sağlanan faydalardan (tanımlanmış fayda planları ve tanımlanmış katkı planları olarak ikiye ayrılmaktadır) tanımlanmış fayda planlarında yapılan değişikliklerin, söz konusu tanımlanmış fayda planlarının muhasebeleştirilmesine etkilerini ele almakta olup, TMS 19'da değişiklik yapmıştır.

2015-2017 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler

2015-2017 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler, TFRS 3 İşletme Birleşmeleri ve TFRS 11 Müşterek Anlaşmalar'da, müşterek faaliyette önceden elde tutulan paylar konusunda; TMS 12 Gelir Vergileri'nde, özkaynak aracı olarak sınıflandırılan finansal araçlara ilişkin yapılan ödemelerin gelir vergisi sonuçları konusunda ve TMS 23 Borçlanma Maliyetleri'nde aktifleştirilebilen borçlanma maliyetleri konusunda değişiklikler yapmıştır.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Hasılat

Hasılat, işlem bedeli üzerinden konsolide finansal tablolara yansıtılır. İşlem bedeli, işletmenin üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarlar hariç, taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Grup, mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde ilgili tutarı hasılat olarak finansal tablolarına yansıtır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir.

Grup, aşağıda belirtilen başlıca kaynaklardan elde edilen hasılatı finansal tablolarına almaktadır:

i) Perakende satış hasılatı

Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, nakit, kredi kartı veya müşteri kartları (IBB Sosyal Kart, Şok Kart) yolu ile tahsil ederek perakende olarak kendi mağazalarında doğrudan müşteriye satmakta ve malın mülkiyeti müşteriye devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

ii) Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler

Grup, ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimleri, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek, satılan malın maliyetinden indirir.

iii) Toptan satış hasılatı

Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, ticari müşterilerine toptan olarak doğrudan kendi depolarından veya müşteriye sevk yöntemi ile satmaktadır. Sevkiyat tamamlandı mallar müşteriye teslim edilip kontrol devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

Hasılatın finansman bileşeni

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren finansal raporlama döneminde yaklaşık olarak toplam hasılatın %68'i nakit ve %32'si kredi kartı ile yapılmıştır. Yine aynı dönemde kredi kartlarıyla yapılan satışlardan dolayı ortalama alacak gün sayısı 32 gün olup Grup, kredi kartı alacaklarını finansman maliyetine katlanarak ortalama 1 gün vade ile tahsil etmektedir.

Grup yönetimi, kredi kartı ile satış sözleşmeleri olarak belirlenen işlemler üzerinde önemli bir finansman bileşeninin bulunmadığı sonucuna varmıştır. Taahhüt edilen bedel ile taahhüt edilen mal veya hizmetlerin nakit satış bedeli arasında fark bulunmamaktadır. Buna göre TMS 18 uyarınca iskonto edilen kredili satışların TFRS 15'in uygulanmasıyla iskonto edilmeyeceği kanaatine varmıştır.

Hasılatların kaydedilmesi

Grup, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren yürürlüğe giren TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı" doğrultusunda hasılatın muhasebeleştirilmesinde aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edinim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edinim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Bu modele göre öncelikle müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetler değerlendirilmekte ve söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verilen her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlenmektedir. Sonrasında ise edim yükümlülüklerinin zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği tespit edilmektedir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirir, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak konsolide finansal tablolara alır.

Mal veya hizmet devri taahhüdü niteliğindeki edim yükümlülükleri ile alakalı hasılat, mal veya hizmetlerin kontrolünün müşterilerin eline geçtiğinde muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Hasılat (devamı)

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken,

- Grup'un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

- Faiz geliri - kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Maliyet bedelleri aylık ortalama maliyet ile hesaplanmıştır. Net gerçekleşebilir değer, satış fiyatından stokları hazır hale getirebilmek için yapılan pazarlama ve satış giderleri ile alım kaynaklı ciro primlerinin stoklar üzerindeki düşüldükten sonraki değerdir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulurlar. Tüm diğer giderler oluşukça konsolide kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman ve itfa payları, varlıkların faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Makine, ekipman ve cihazlar	4-50 yıl
Araçlar	5 yıl
Demirbaşlar	4-15 yıl
Özel maliyetler	5-20 yıl

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortisman tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutulur. Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırlı ömre sahip olanlar, maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırsız ömre sahip olanlar maliyet değerlerinden birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen ve şerefiyeden ayrı olarak tanımlanan maddi olmayan duran varlıklar, satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

İşletme birleşmeleri

İşletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın almaya ilişkin maliyetler genellikle oluştukları anda gider olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Aşağıda belirtilenler bu şekilde muhasebeleştirilmez:

Ertelenmiş vergi varlıkları ya da yükümlülükleri veya çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin varlık ya da yükümlülükler, sırasıyla, TMS 12 Gelir Vergisi ve TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar standartları uyarınca hesaplanarak, muhasebeleştirilir;

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve, varsa, aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır. Yeniden değerlendirme sonrasında satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarının, devredilen satın alma bedelinin, satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan payların ve, varsa, satın alma öncesinde satın alınan işletmedeki payların gerçeğe uygun değeri toplamını aşması durumunda, bu tutar pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kazanç olarak doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir.

Hissedar paylarını temsil eden ve sahiplerine tasfiye durumunda işletmenin net varlıklarının belli bir oranda pay hakkını veren kontrol gücü olmayan paylar, ilk olarak ya gerçeğe uygun değerleri üzerinden ya da satın alınan işletmenin tanımlanabilir net varlıklarının kontrol gücü olmayan paylar oranında muhasebeleştirilen tutarları üzerinden ölçülür. Ölçüm esası, her bir işleme göre belirlenir. Diğer kontrol gücü olmayan pay türleri gerçeğe uygun değere göre ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir başka TMS standardında belirtilen yöntemler uyarınca ölçülür.

İşletme birleşmesi ile ilgili satın alma muhasebesinin birleşmenin gerçekleştiği raporlama tarihinin sonunda tamamlanmadığı durumlarda, Grup muhasebeleştirme işleminin tamamlanmadığı kalemler için geçici tutarlar raporlar. Bu geçici raporlanan tutarlar, ölçüm döneminde düzeltilir ya da satın alım tarihinde muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde etkisi olabilecek ve bu tarihte ortaya çıkan olaylar ve durumlar ile ilgili olarak elde edilen yeni bilgileri yansıtmak amacıyla fazladan varlık veya yükümlülük muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Diğer İşletmelerdeki Paylar

Grup TFRS 12'ye göre kendi açısından önemlilik kriterini sağlayan kontrol gücü olmayan payların bulunduğu her bir bağlı ortaklık için (a) Bağlı ortaklığın adını, (b) Bağlı ortaklığın işi esas olarak sürdürdüğü yeri (ve farklı olması durumunda şirket merkezinin bulunduğu ülkeyi), (c) Kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan sahiplik payı oranını (d) Sahiplik payı oranından farklı olması durumunda, kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan oy hakkı oranını, (e) Raporlama dönemi içinde bağlı ortaklığın kontrol gücü olmayan paylarına ayrılan kâr veya zarar tutarını, (f) Raporlama dönemi sonu itibarıyla bağlı ortaklığın birikmiş kontrol gücü olmayan paylarını ve (g) Bağlı ortaklığa ilişkin özet finansal bilgileri açıklar.

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan kapsamlı gelir tablosundaki kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez. İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

Finansal Kiralama İşlemleri

Mülkiyete ait risk ve kazanımların önemli bir kısmının kiracıya ait olduğu kiralama işlemi, finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflanır.

Kiralama - kiracı durumunda Şirket

Finansal kiralamayla elde edilen varlıklar, kiralama tarihindeki varlığın makul değeri, ya da asgari kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı kullanılarak aktifleştirilir. Kiralayana karşı olan yükümlülük, bilançoda finansal kiralama yükümlülüğü olarak gösterilir.

Finansal kiralama ödemeleri, finansman gideri ve finansal kiralama yükümlülüğündeki azalışı sağlayan anapara ödemesi olarak ayrılır ve böylelikle borcun geri kalan ana para bakiyesi üzerinden sabit bir oranda faiz hesaplanmasını sağlar. Finansal giderler, Grup'un yukarıda ayrıntılarına yer verilen genel borçlanma politikası kapsamında finansman giderlerinin aktifleştirilen kısmı haricindeki bölümü gelir tablosuna kaydedilir. Koşullu kiralar oluştuğu dönemde gider olarak kaydedilir.

Faaliyet kiralamaları için yapılan ödemeler (kiralayandan kira işleminin gerçekleşebilmesi için alınan veya alınacak olan teşvikler de kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna kaydedilir), kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna kaydedilir. Faaliyet kiralaması altındaki koşullu kiralar oluştuğu dönemde gider olarak kaydedilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi Duran Varlıklar ve Şerefiye Haricinde Maddi Olmayan Duran Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Şirket varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Şirket varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değeri azalışı olarak dikkate alınır.

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlık (ya da ilgili nakit yaratan birimi) için önceki dönemlerde varlık için değer düşüklüğü zararının ayrılmamış olması durumunda ulaşacağı defter değeri aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

Borçlanma giderleri

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişki kurulabilen borçlanma maliyetleri, ilgili özellikli varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar maliyetine dahil edilmekte, diğer tüm borçlanma maliyetleri katlanılan dönem içerisinde gider olarak finansal tablolara alınmaktadır. Yatırımla ilgili kredinin henüz harcanmamış kısmının geçici süre ile finansal yatırımlarda değerlendirilmesiyle elde edilen finansal yatırım geliri aktifleştirmeye uygun borçlanma maliyetlerinden mahsup edilir. Diğer tüm finansman giderleri, oluştukları dönemlerde gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Finansal Araçlar

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, Şirket finansal aracın sözleşmeden doğan karşılıklarına taraf olduğunda Şirket'in finansal durum tablosunda muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar ve yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin (gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler hariç) edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri, uygun bir şekilde ilk muhasebeleştirmede o finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerine eklenir veya bu değerden çıkarılır. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri direkt olarak konsolide kar veya zarara yansıtılır.

Finansal varlıklar

Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde kayıtlara alınır veya çıkartılır.

Grup, finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Finansal varlıklar (devamı)Finansal varlıkların sınıflandırılması

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar sonradan itfa edilmiş maliyetleri üzerinden ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması; ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar ise gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması; ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İlk defa finansal tablolara almada Grup, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımını gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

(i) İtfa edilmiş maliyet ve etkin faiz yöntemi

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Etkin faiz yöntemi bir borçlanma aracının itfa edilmiş maliyetini hesaplama ve faiz gelirini ilgili döneme dağıtma yöntemidir. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

(a) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.

(b) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Faiz geliri, sonraki muhasebeleştirilmede itfa edilmiş maliyetleri ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılmış borçlanma araçları için etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

Faiz geliri kar veya zararda muhasebeleştirilir ve "finansman gelirleri – faiz gelirleri" kaleminde (Not 23) gösterilir.

(ii) Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

İtfa edilmiş maliyetleri üzerinden veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülme kriterini karşılamayan finansal varlıklar ((i) – (iii)'e bakınız) gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülürler.

Gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar her dönem sonunda gerçeğe uygun değerlerinden ölçülür ve tüm gerçeğe uygun değer değişimleri, ilgili finansal varlıklar finansal riskten korunma işlemlerinin bir parçası olmadıkları sürece, konsolide kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Kur farkı kazanç ve kayıpları

Finansal varlıkların yabancı para cinsinden gösterilen defter değeri, ilgili yabancı para birimiyle belirlenir ve her raporlama döneminin sonunda geçerli kurdan çevrilir. Özellikle, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen ve tanımlanmış bir riskten korunma işleminin bir parçası olmayan finansal varlıklar için kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir;

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için konsolide finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır. Beklenen kredi zararı tutarı her raporlama döneminde ilgili finansal varlığın ilk kez konsolide finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riskinde oluşan değişiklikleri yansıtacak şekilde güncellenir.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve *kira alacakları* için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Grup diğer tüm finansal araçları için, ilk muhasebeleştirmeden bu yana eğer kredi riskinde önemli bir artış olduysa ömür boyu beklenen kredi zararlarını muhasebeleştirir. Ancak finansal aracın kredi riski ilk muhasebeleştirmeden bu yana önemli bir artış göstermemişse Grup o finansal araç için 12 aylık beklenen kredi zararı tutarında zarar karşılığını muhasebeleştirir.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bugünkü değeridir.

Finansal varlıkların finansal tablo dışı bırakılması

Grup yalnızca finansal varlıktan kaynaklanan nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya finansal varlığı ve finansal varlığın sahipliğinden kaynaklanan her türlü risk ve getirileri önemli ölçüde başka bir işletmeye devrettiğinde o finansal varlığı konsolide finansal tablo dışı bırakır.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen bir finansal varlık konsolide finansal tablo dışı bırakılırken varlığın defter değeri ve tahsil edilen ve edilecek bedel arasındaki fark kar veya zararda muhasebeleştirilir. Ayrıca, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan bir borçlanma aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılmasında, daha önce ilgili araca ilişkin yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp, kar veya zararda yeniden sınıflandırılır. Grup'un ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçmeyi tercih ettiği bir özkaynak aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılması durumundaysa, yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilmez, doğrudan birikmiş karlara transfer edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)*****Finansal yükümlülükler***

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa konsolide finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin konsolide finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde konsolide finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, konsolide finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

(c) TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından konsolide finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa konsolide finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında konsolide finansal tablo dışı bırakır. Finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal Araçlar için 31 Aralık 2017 tarihine kadar Uygulanan Muhasebe Politikası**Finansal varlıklar**

Grup finansal varlıklarını "gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", "vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar", "satılmaya hazır finansal varlıklar" ve "krediler ve alacaklar" olarak sınıflandırmıştır. Sınıflandırma, finansal varlığın elde edilme amacına ve özelliğine bağlı olarak, ilk kayda alma sırasında belirlenmektedir. Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde kayıtlara alınmaktadır. Finansal varlıklar ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılmayan finansal varlık veya finansal yükümlülüklerin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında, ilgili finansal varlığın edinimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir.

Finansal varlıklara ilişkin değer düşüklükleri gerçekleşen kredi zararı modeline göre konsolide finansal tablolara yansıtılır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal yükümlülükler

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılmayan finansal yükümlülüklerin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında, ilgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir. Finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın, yıl boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Kur değişiminin etkileri

Grup’un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmektedir. Bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları konsolide kar veya zarar tablosunda yer almaktadır.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Raporlama döneminden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Karşılıklar, koşullu varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin,

- (i) raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (iv) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- (v) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vi) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Ortak kontrol altındaki işletmeler için işletme birleşmeleri

Grup, ortak kontrole tabi işletme birleşmelerini "Hakların Birleşmesi" yöntemine uygun olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Bu esaslara göre;

- Finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemiştir.
- İlgili satın alımdan ve edinilen işletmenin ortak kontrolünü elinde bulunduran tarafın edinilen işletmeyi daha önce satın alımından kaynaklı şerefiye tutarlarına konsolide finansal tablolarda yer verilmemiştir.
- Hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tablolar düzeltilmiş ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.
- Ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin konsolide finansal tablolara yansıtılmasında ana ortaklık açısından bakılması uygun olacağından, konsolidasyon işleminde grubun kontrolünü elinde bulunduran şirketin ortak kontrolde bulunan şirketlerin kontrolünü ele geçirdiği tarihte ve sonrasında TMS'ye göre konsolide finansal tablo düzenleniyormuş gibi finansal tablolar birleşme muhasebesi dâhil TMS hükümlerine göre yeniden düzenlenmiştir.
- Ortak kontrole tabi işletme birleşmesi nedeniyle oluşacak muhtemel aktif – pasif uyumsuzluğunu gidermek amacıyla özkaynaklar altında denkleştirici hesap olarak "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" hesabı kullanılmıştır.

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertenlenmiş vergi

Ertenlenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertenlenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Ertenlenmiş vergi yükümlülükleri, Grup'un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertenlenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertenlenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertenlenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış veya önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertenlenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertenlenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grup'un cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem Tazminatları:

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 *Çalışanlara Sağlanan Faydalar* Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Finansal durum tablosunda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları esas, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Esas faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları, Grup’un ticari mal satışı faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.8 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

2.7 notta belirtilen muhasebe politikalarının uygulanması sürecinde yönetim, finansal tablolarda muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde önemli etkisi olan (aşağıda ele alınan tahminler dışındaki) aşağıdaki yorumları yapmıştır:

Grup’un muhasebe politikalarını uygularken aldığı kritik kararlar

Ertelenmiş vergi varlığı

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TMS’ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Grup’un gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı ve bir kısmına karşılık ayrılır.

Grup’un 2018 yılı içerisinde halka arzını gerçekleştirmesi ve özkaynak yapısındaki iyileşme ile beraber 2019 yılı ve devam eden yıllarda kar edeceğini öngörmüştür. Buna göre Grup, önceki yıllardaki birikmiş mali zararlarının 1.474.050.589 TL’si için ertelenmiş vergi varlığı ayırmıştır. Grup, 2019 ve 2020 yıllarında kullanacağı mali zararları için ilgili dönemdeki kurumlar vergisi oranının %22 olmasından dolayı %22 oranında ertelenmiş vergi varlığı ayırmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Hesaplama belirsizliğinin ana kaynakları

Bir sonraki döneme ait varlık ve yükümlülüklerin defter değerinde büyük düzeltmelere neden olacak önemli risklere sahip geleceğe yönelik önemli varsayımlar ile bilanço tarihindeki hesaplama belirsizliğinin diğer ana kaynakları aşağıda belirtilmiştir.

Stok değer düşüklüğü

Grup cari dönemde ileride kullanılması öngörmediği veya 90 günün üzerinde hareket görmeyen gıda harici stoklarında değer düşüklüğü varsayımında bulunmuş olup, Grup cari dönem içerisinde net gerçekleştirilebilir değeri maliyetin altında olan stokları belirlemiştir. Bu çalışma sonucunda, net gerçekleştirilebilir değeri ile maliyeti arasındaki fark tutarı için 10.297.215 TL stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2017: 5.208.706 TL).

Şerefiyenin tahmini değer düşüklüğü

Dipnot 2.7’de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Grup yönetimi, şerefiyeyi ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri ("GUD") 'Piyasa Çarpanları Yaklaşımı – Benzer Şirketler Analizi' dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar ("FAVÖK") ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 14.0X ve ŞD / Satışlar için 0.75X katsayılarını kullanmıştır. Detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Karşılıklar

Not 2.7’de belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup’un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Şirket 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Şirket için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 14). 31 Aralık 2018, tarihi itibarıyla söz konusu davalar için ayrılan karşılık tutarı 37.295.795 TL’dir (2017: 30.856.336 TL).

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Şirket maddi ve maddi olmayan duran varlıkların üzerinden Not 2.7’te belirtilen faydalı ömürleri dikkate alarak amortisman ayırmaktadır.

Not 1’de bahsi geçen Şok’un alımı sırasında Şok marka değeri bağımsız değerlendirme uzmanları tarafından tespit edilmiştir. Markanın kullanım ömrünün herhangi bir özel anlaşmayla veya regülasyon ile sınırlanmadığı ve nakit yaratmaya devam edeceği gerekçesiyle sınırsız ömre sahip olduğu varsayılmaktadır. Sınırsız ömre sahip olduğu varsayılan marka, Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Marka değeri, faaliyetlerden elde edilecek olan tutarların hesaplamaları ile belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi sonrası nakit akım tahminleri esas alınmıştır ve FAVÖK (faiz, amortisman, vergi ve itfa payları öncesi kar) tahminleri bu hesaplamalarda önemli rol oynamaktadır. Grup yönetimi yapılan tahminler ve hesaplamalar neticesinde marka değeri üzerinde 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla herhangi bir değer düşüklüğü olmadığı sonucuna varmıştır. Eğer markaların ömrü 20 yıl olarak belirlenseydi, markaların itfası nedeniyle vergi öncesi zarar 4.270.000 TL tutarında artış gösterecekti (31 Aralık 2017: 4.270.000 TL, 31 Aralık 2016: 4.270.000 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Grup yönetimi, mali durum ve performans eğilimlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardında detaylı olarak açıklanmış olan Müşteri sözleşmelerinin finansman bileşeni içermesi hususu, Grup yönetimi tarafından 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren satış operasyonlarındaki çeşitli şartlar (Vade, piyasa koşulları, nakit ve vadeli bedel farkı) göz önünde bulundurularak değerlendirilmiştir.

İlgili düzenleme ve sınıflamaların etkileri aşağıda sunulmuştur:

	Raporlanan 31 Aralık 2017	TFRS 15 Düzeltilme etkisi	Yeniden Düzenlenen 31 Aralık 2017
Ticari alacaklar	267.185.835	448.380	267.634.215
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	180.313.355	448.380	180.761.735
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	47.004.225	89.676	47.093.901
Geçmiş yıllar zararları	(1.539.724.663)	736.344	(1.538.988.319)
Net dönem zararı	(389.843.353)	(347.354)	(390.190.707)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	(2.022.910.198)	388.990	(2.022.521.208)
Kontrol gücü olmayan paylar	(162.418.348)	(30.286)	(162.448.634)
Toplam Özkaynaklar	(2.185.328.546)	358.704	(2.184.969.842)

	Raporlanan 31 Aralık 2016	TFRS 15 Düzeltilme etkisi	Yeniden Düzenlenen 31 Aralık 2016
Ticari alacaklar	336.931.035	807.552	337.738.587
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	265.453.906	807.552	266.261.458
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	46.171.628	161.511	46.333.139
Geçmiş yıllar zararları	(1.245.254.004)	-	(1.245.254.004)
Net dönem zararı	(361.491.971)	736.344	(360.755.627)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	(1.412.107.279)	736.344	(1.411.370.935)
Kontrol gücü olmayan paylar	(118.560.612)	(90.302)	(118.650.914)
Toplam Özkaynaklar	(1.530.667.891)	646.042	(1.530.021.849)

31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda 1.416.561 TL tutarındaki peşin ödenen vergiler, diğer dönen varlıklar kaleminden diğer kısa vadeli yükümlülükler kalemine sınıflanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)

Grup, Teközel'in ortaklık yapısı değişikliği sebebiyle bünyesinde sürdürmekte olduğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. müşterisi harici toptan satış ve ihracat satış operasyonlarını 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren kademeli olarak durdurma kararı almış olup, 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla ilgili faaliyetlerini tamamen durdurmuştur. Teközel şirketinin Şok dışı kar ve zararları, TFRS 5 uyarınca kar veya zarar tablosunda durdurulan faaliyetlerden dönem karı / zararı satırına sınıflandırılmıştır. Not 30'da ilgili dipnot detaylandırılmıştır.

	Raporlanan 1 Ocak- 31 Aralık 2017	Durdurulan Faaliyetler	TFRS 15 Düzeltilme Etkisi	Yeniden Düzenlenen 1 Ocak- 31 Aralık 2017
Hasılat	9.512.254.042	(620.044.180)	28.114.828	8.920.324.690
Satışların maliyeti (-)	(7.478.663.120)	612.870.842	-	(6.865.792.278)
Brüt kar	2.033.590.922	(7.173.338)	28.114.828	2.054.532.412
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(1.811.399.486)	1.610.694	-	(1.809.788.792)
Genel yönetim giderleri (-)	(65.203.987)	1.342.016	-	(63.861.971)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	93.101.468	(23.303.953)	(27.927.277)	41.870.238
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(292.818.730)	23.016.810	(546.723)	(270.348.643)
Faaliyet zararı	(42.729.813)	(4.507.771)	(359.172)	(47.596.756)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3.114.620	-	-	3.114.620
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(22.387.025)	-	-	(22.387.025)
Finansman gideri öncesi zarar	(62.002.218)	(4.507.771)	(359.172)	(66.869.161)
Finansman giderleri (-)	(367.180.227)	-	-	(367.180.227)
Vergi öncesi zarar	(429.182.445)	(4.507.771)	(359.172)	(434.049.388)
Dönem vergi gideri	(2.090.951)	-	-	(2.090.951)
Ertelenmiş vergi gideri	(2.410.607)	-	71.834	(2.338.773)
Sürdürülen faaliyetlerden dönem zararı	(433.684.003)	(4.507.771)	(287.338)	(438.479.112)
Durdurulan faaliyetler				
Durdurulan faaliyetler dönem karı	-	4.507.771	-	4.507.771
DÖNEM ZARARI	(433.684.003)	-	(287.338)	(433.971.341)
Dönem zararının dağılımı:				
Ana ortaklık payları	(389.843.353)			(390.190.707)
Kontrol gücü olmayan paylar	(43.840.650)			(43.780.634)
Pay başına kayıp	(1,0829)			(1,0839)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

3. ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup, Teközel'in sermayesini oluşturan payların % 55'ini 26 Aralık 2017 tarihinde Yıldız Holding A.Ş.'den geri kalan % 45 oranındaki hisseyi 2 Temmuz 2018 tarihinde Yıldız Holding A.Ş.'den satın almıştır. Söz konusu satın alım, ortak kontrole tabi işletmelerin birleşmesi olarak dikkate alınmış olup, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı olan 1 Ocak 2015'ten itibaren birleşme gerçekleşmiş gibi konsolide finansal tablolar düzeltilmiştir. Satın alımın ortak kontrole tabi işletmelerin birleşmesi kapsamında olmasından dolayı 443.559.619 TL tutarındaki zarar konsolide finansal tablolarda karşılıklı etki özkaynaklar altında "*Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi*" hesabında gösterilmiştir.

	31 Aralık 2018 TFRS'ye göre kayıtlı değer
Satın alım için ödenecek tutar	56.800.000
Şirketin satın alınan yüzde oranı (Not 2.3)	100%
<u>Satın alım bedeli:</u>	
Nakit ve nakit benzerleri olarak ödenen bedeller	56.800.000
	56.800.000
Elde edilen net varlıklar	
Nakit ve nakit benzerleri	1.749.334
Ticari alacaklar	745.811.171
Diğer alacaklar	23.286.849
Stoklar	20.247.954
Peşin ödenmiş giderler	1.685.390
Diğer dönen varlıklar	10.257.070
Maddi duran varlıklar (Net)	7.420.910
Ertelenmiş vergi varlığı	3.566.307
Kısa vadeli borçlanmalar	(1.585)
Ticari borçlar	(795.684.153)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	(3.890.766)
Diğer borçlar	(389.840.995)
Kısa vadeli karşılıklar	(4.412.775)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(2.923.017)
Uzun vadeli karşılıklar	(1.832.157)
Ertelenmiş gelirler	(954.007)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(1.245.149)
Net varlıklar toplamı	(386.759.619)
Satın alım için ödenecek tutar (A)	(56.800.000)
Kontrol gücü olmayan paylar (B)	-
Elde edilen net varlıkların kayıtlı değeri (C)	(386.759.619)
Ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşme etkisi (A+B+C)	(443.559.619)

Grup, 29 Aralık 2017 ve 12 Şubat 2018 tarihlerinde geçmiş yıllarda kullanım karşılığı marka kullanım gideri ödemiş markalarını sırasıyla 166.282.000 TL ve 1.400.000 TL bedel ile Yıldız Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıklarından satın almıştır. Bu alıma istinaden ödenen bedel, ortaklarla yapılan işlemler kapsamında değerlendirilerek dönem zararına dâhil edilmemiş, özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir. Ayrıca Grup bu markalara ilişkin 2017 yılı içerisinde ödemiş olduğu 8.418.389 TL tutarındaki marka kullanım giderini Yıldız Holding A.Ş.'ye geri faturalamıştır ve ilgili tutar özkaynaklar altında ortak kontrol altındaki işlemler içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Grup, 18 Ocak 2018 tarihinde UCZ'nin kalan % 40'lık hissesini 1.000 TL bedel ile satın almış olup, Satın alım tarihindeki 163.169.094 TL tutarındaki kontrol gücü olmayan paylar "*Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi*" hesabında gösterilmiştir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyet bölümleri, grubun günlük işlerini takip etmekle sorumlu olan yönetici tarafından yapılan performans ve kaynak tahsisi değerlendirmeleri neticesinde faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olan icra kurulu başkanının analiz ve değerlendirmeleriyle belirlenmiştir.

Grup'un, Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri satan perakende mağazalardan oluşması ve Grup'un mağazalarını bir bütün olarak gözden ele alması nedeniyle TFRS 8'in amaçları doğrultusunda Grup tarafından gerçekleştirilen faaliyetler tek bir faaliyet bölümüne ait olarak tanımlanmaktadır.

5. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kasa	70.270.822	63.175.127
Bankalar	226.116.326	28.916.835
Vadeli mevduatlar	220.374.000	-
Vadesiz mevduatlar	5.742.326	28.916.835
Nakit ve Nakit Benzerleri	296.387.148	92.091.962

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 3.358.712 TL tutarında bloke mevduatı bulunmaktadır (31 Aralık 2017: Yoktur).

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla gecelik vadeli mevduatlarının faiz oranı % 23,25'dir. Nakit ve nakit benzerlerindeki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Not 27'de açıklanmıştır.

6. FİNANSAL BORÇLAR

Finansal borçlar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
a) Banka Kredileri	75.397.282	1.402.437.385
b) Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	208.846.814	306.573.922
	284.244.096	1.709.011.307

Grup yönetimi, finansal borçlarının kısa vadeli olmasından dolayı, gerçeğe uygun değerinin söz konusu borçların defter değerine yaklaşık bir değer olduğunu düşünmektedir.

a) Banka Kredileri:

Banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı	31 Aralık 2018	
		Kısa vadeli	Uzun vadeli
TL	% 24,02	75.397.282	-
Para birimi	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı	31 Aralık 2017	
		Kısa vadeli	Uzun vadeli
TL	% 17,61	1.402.437.385	-
1 yıl içerisinde ödenecek		75.397.282	1.402.437.385
		75.397.282	1.402.437.385

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kredilerin üzerinde Yıldız Holding A.Ş. kefaleti bulunmamaktadır (31 Aralık 2017: 1.182.437.385 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

6. FİNANSAL BORÇLAR (devamı)

b) Finansal kiralama işlemlerinden borçlar:

	Asgari kira ödemeleri		Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Finansal kiralama borçları				
Bir yıl içinde	125.301.302	136.628.653	101.967.392	102.412.883
Bir ile beş yıl arasındakiler	119.622.007	234.006.266	106.879.422	204.161.039
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(36.076.495)	(64.060.997)	-	-
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	<u>208.846.814</u>	<u>306.573.922</u>	<u>208.846.814</u>	<u>306.573.922</u>
Eksi: 12 ay içerisinde ödenecek borçlar (kısa vadeli borçlar kısmında gösterilen)			(101.967.392)	(102.412.883)
12 aydan sonra ödenecek borçlar			<u>106.879.422</u>	<u>204.161.039</u>

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkların net defter değeri 207.754.161 TL'dir (31 Aralık 2017: 274.285.574 TL). Faiz oranı ise % 13 ile % 14 arasındadır. Söz konusu maddi duran varlıkların mülkiyeti 4 yıl boyunca ödemelerin düzenli olarak yapılması durumunda Şok'a geçecektir. Finansal kiralama şirketlerinin güvence olarak sabit kıymetleri geri alma hakları bulunmaktadır.

c) Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin mutabakatı:

Grup'un finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ilişkin nakit ve nakit olmayan değişimler aşağıdaki tabloda verilmiştir. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülükler, Grup'un konsolide nakit akış tablosunda, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına sınıflanan veya sınıflanacak olan nakit akışlarıdır.

	1 Ocak 2018	Finansman nakit akışları	Nakit olmayan değişimler		31 Aralık 2018
			Kredi Tahakkukları	Diğer	
Banka kredileri	1.402.437.385	(1.282.287.340)	(44.752.763)	-	75.397.282
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	306.573.922	(98.103.910)	-	376.802	208.846.814
	<u>1.709.011.307</u>	<u>(1.380.391.250)</u>	<u>(44.752.763)</u>	<u>376.802</u>	<u>284.244.096</u>

	1 Ocak 2017	Finansman nakit akışları	Nakit olmayan değişimler		31 Aralık 2017
			Yeni finansal kiralamalar	Kredi Tahakkukları	
Banka kredileri	1.099.639.232	268.731.443	-	34.066.710	1.402.437.385
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	210.685.737	(73.345.485)	169.233.670	-	306.573.922
	<u>1.310.324.969</u>	<u>195.385.958</u>	<u>169.233.670</u>	<u>34.066.710</u>	<u>1.709.011.307</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Ticari alacaklar	85.459.908	119.376.380
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 26)	27.362.610	86.872.480
Kredi kartı alacakları	22.677.729	69.803.732
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-) (Not 27)	(8.259.855)	(8.418.377)
	127.240.392	267.634.215

Grup, perakende satışlarını peşin veya kredi kartı ile yapmaktadır. Ayrıca Grup, 2017 yılından itibaren kredi kartı ile yapılan satışlarına ilişkin alacaklarını finansman maliyetine katlanarak ortalama 1 gün vade ile tahsil etmektedir. Grup'un toptan satışları ile birlikte, ortalama tahsilat süresi 4 gündür (31 Aralık 2017: 11 gün).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un 8.259.855 TL tutarında vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ticari alacaklar için ayrılan şüpheli ticari alacak karşılığı, geçmiş tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir (31 Aralık 2017: 8.418.377 TL).

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ticari alacaklara karşı alınan bir teminat bulunmamaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla şüpheli ticari alacak karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2018	1 Ocak- 31 Aralık 2017
Şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	(8.418.377)	(7.548.223)
Dönem gideri (Not 22)	(250.307)	(901.920)
Kur farkı	392.498	(123.973)
Tahsilatlar	16.331	155.739
Kapanış bakiyesi	(8.259.855)	(8.418.377)

Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.

Ticari alacaklara ilişkin beklenen kredi zararlarının ölçümünde bir karşılık matrisi kullanılmaktadır. İlgili matriste ticari alacakların vadelerinin aşıldığı gün sayısına bağlı olarak belirli karşılık oranları hesaplanmakta ve söz konusu oranlar her raporlama döneminde gözden geçirilerek, gerektiği durumlarda, revize edilmektedir. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim gelir tablosunda "esas faaliyetlerden diğer gelirler / giderler" hesabında muhasebeleştirilmektedir.

Grup, 2018 yılında Teközel'in Şok dışı faaliyetlerinin durdurulması ile birlikte, satışlarının tamamına yakınına mağaza kasalarında nakit veya kredi kartıyla tahsil etmektedir. Bu nedenle Grup, yapılan analizler sonucunda TFRS 9 uygulamasıyla birlikte konsolide finansal tabloları etkileyecek ilave beklenen kredi zararı olmadığı kanaatine varmıştır.

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli ticari borçlar		
Ticari borçlar	2.126.940.935	1.735.624.507
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 26)	357.587.212	457.458.758
	2.484.528.147	2.193.083.265

Ticari borçların reeskontu için kullanılan faiz oranı % 23,49 (31 Aralık 2017: % 18,80), ortalama vade ise 99 gündür (2017: 117 gün).

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un uzun vadeli ticari borcu bulunmamaktadır.

Ticari alacak ve borçların doğası ve risk değerlemeleri Not 27'de sunulmuştur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

8. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli diğer alacaklar		
İlişkili taraflardan diğer alacaklar (Not 26)	-	32.148.945
Sigorta tazminat alacakları	1.835.927	1.709.591
KDV alacakları	1.236.422	64.496
SGK alacakları	3.605	3.605
Diğer alacaklar	563.966	2.972.539
	3.639.920	36.899.176
Kısa vadeli diğer borçlar		
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 26)	-	610.682.298
Diğer (*)	555.874	35.036.501
	555.874	645.718.799
Uzun vadeli diğer alacaklar		
Verilen depozito ve teminatlar	13.380.154	5.695.390
	13.380.154	5.695.390
Diğer uzun vadeli borçlar		
Alınan depozito ve teminatlar	885.105	728.760
	885.105	728.760

(*) 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un Grup dışı ticari olmayan borcu bulunmamaktadır (31 Aralık 2017: 34.751.131).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

9. STOKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ticari mallar	868.276.701	635.205.901
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(10.297.215)	(5.208.706)
Diğer stoklar	14.481.717	6.249.927
	<u>872.461.203</u>	<u>636.247.122</u>
	1 Ocak- 31 Aralık 2018	1 Ocak- 31 Aralık 2017
Stok değer düşüklüğü karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	5.208.706	9.985.877
Konusu kalmayan karşılıklar	(5.208.706)	(4.777.171)
Dönem içindeki artış	10.297.215	-
Kapanış bakiyesi	<u>10.297.215</u>	<u>5.208.706</u>

Stok değer düşüklüğü karşılığı şirket stoklarına ilişkin ayrılmış olup, satılan malın maliyeti hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, cari yıl içerisinde net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altında kalan stoklar belirlemiştir. Dolayısıyla, 10.297.215 TL tutarında stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2017: 5.208.706 TL). 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla net gerçekleşebilir değerinden gösterilen stokların toplam tutarı 17.162.025 TL'dir (31 Aralık 2017: 7.882.324 TL).

10. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
Gelecek aylara ait giderler	10.449.212	6.666.661
Verilen sipariş avansları	17.965	1.766.477
	<u>10.467.177</u>	<u>8.433.138</u>
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler		
Ertelenmiş gelirler	5.649.718	5.544.290
Alınan sipariş avansları	8.716.114	3.120.870
	<u>14.365.832</u>	<u>8.665.160</u>
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler		
Ertelenmiş gelirler	4.472.693	9.531.906
	<u>4.472.693</u>	<u>9.531.906</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

11. MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Tesis makine ve cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>						
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	87.791.540	-	988.509.735	386.076.618	-	1.462.377.893
Alımlar	18.750	-	241.976.325	82.212.119	-	324.207.194
Çıkışlar	(25.331)	-	(7.838.107)	(14.283.465)	-	(22.146.903)
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	87.784.959	-	1.222.647.953	454.005.272	-	1.764.438.184
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>						
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	82.010.078	-	380.627.844	150.209.857	-	612.847.779
Dönem gideri	1.723.335	-	150.907.097	42.836.953	-	195.467.385
Değer düşüklüğü karşılığı / (iptali)	-	-	(1.296.898)	(3.964.502)	-	(5.261.400)
Çıkışlar	(23.068)	-	(6.528.677)	(9.658.838)	-	(16.210.583)
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	83.710.345	-	523.709.366	179.423.470	-	786.843.181
31 Aralık 2018 itibarıyla net defter değeri	4.074.614	-	698.938.587	274.581.802	-	977.595.003

Demirbaş ve makinaların üzerinde toplam 906.580.360 TL sigorta teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2017: 748.876.662 TL). 2018 yılında finansal kiralama yöntemi ile alım yapılmamıştır (31 Aralık 2017: 169.233.670 TL). Finansal kiralama ile elde edilen sabit kıymetlerin net defter değeri 207.754.161 TL'dir (31 Aralık 2017: 274.285.574 TL).

Maddi duran varlıklarla ilgili 193.446.277 TL (2017: 161.298.346 TL) tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış gideri içerisinde ve 2.021.108 TL tutarı genel yönetim giderlerinde gösterilmiştir (2017: 1.713.529 TL) (Not: 21).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

30 HAZİRAN 2018 TARİHİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

11. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

	Tesis makine ve cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel malîyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>						
1 Ocak 2017 itibarıyla açılış bakiyesi	86.936.443	640.800	644.945.120	284.968.966	29.545.776	1.047.037.105
Trans ferler	-	-	29.545.776	-	(29.545.776)	-
Alımlar	897.974	-	316.293.182	107.124.778	-	424.315.934
Çıkışlar	(42.877)	(640.800)	(2.274.343)	(6.017.126)	-	(8.975.146)
31 Aralık 2017 itibarıyla kapanış bakiyesi	87.791.540	-	988.509.735	386.076.618	-	1.462.377.893
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>						
1 Ocak 2017 itibarıyla açılış bakiyesi	78.572.350	138.840	237.010.178	113.134.821	10.554.484	439.410.673
Trans ferler	-	-	10.554.484	-	(10.554.484)	-
Dönem gideri	3.480.072	32.044	125.124.297	34.375.462	-	163.011.875
Değer düşüklüğü karşılığı / (iptali)	-	-	9.694.087	4.887.536	-	14.581.623
Çıkışlar	(42.344)	(170.884)	(1.755.202)	(2.187.962)	-	(4.156.392)
31 Aralık 2017 itibarıyla kapanış bakiyesi	82.010.078	-	380.627.844	150.209.857	-	612.847.779
31 Aralık 2017 itibarıyla net değer	5.781.462	-	607.881.891	235.866.761	-	849.530.114

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

<u>Maliyet Değeri</u>	Haklar	Marka Değeri	Toplam
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	24.840.723	85.675.510	110.516.233
Alımlar	12.677.105	-	12.677.105
Çıkışlar	(155.762)	-	(155.762)
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	37.362.066	85.675.510	123.037.576
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	12.431.253	-	12.431.253
Dönem gideri	4.936.386	-	4.936.386
Çıkışlar	(93.460)	-	(93.460)
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	17.274.179	-	17.274.179
31 Aralık 2018 itibarıyla net defter değeri	20.087.887	85.675.510	105.763.397
<u>Maliyet Değeri</u>	Haklar	Marka Değeri	Toplam
1 Ocak 2017 itibarıyla açılış bakiyesi	17.777.433	85.675.510	103.452.943
Alımlar	7.270.847	-	7.270.847
Çıkışlar	(207.557)	-	(207.557)
31 Aralık 2017 itibarıyla kapanış bakiyesi	24.840.723	85.675.510	110.516.233
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2017 itibarıyla açılış bakiyesi	10.250.958	-	10.250.958
Dönem gideri	1.999.012	-	1.999.012
Değer düşüklüğü	250.715	-	250.715
Çıkışlar	(69.432)	-	(69.432)
31 Aralık 2017 itibarıyla kapanış bakiyesi	12.431.253	-	12.431.253
31 Aralık 2017 itibarıyla net defter değeri	12.409.470	85.675.510	98.084.980

Maddi olmayan duran varlıklarla ilgili 4.936.386 TL tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış giderlerinde gösterilmiştir (2017: 1.999.012 TL) (Not 21).

Marka değer düşüklüğü için kullanılan varsayımlar not 2.8'de açıklanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

13. ŞEREFİYE

Şerefiye’nin 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla hareketi aşağıdaki gibidir:

		1 Ocak- 31 Aralık 2018	1 Ocak- 31 Aralık 2017
Şerefiye değeri		578.942.596	578.942.596
		<u>578.942.596</u>	<u>578.942.596</u>
Şerefiyenin 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:			
Şirket	İktisap Tarihi	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	Ağustos 2011	245.485.151	245.485.151
Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. A.Ş.	Temmuz 2013	301.974.645	301.974.645
Onur Ekspres Marketçilik A.Ş.	Temmuz 2013	27.524.000	27.524.000
Diğer	-	3.958.800	3.958.800
		<u>578.942.596</u>	<u>578.942.596</u>

Grup yönetimi, şerefiyeyi ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri (“GUD”) ‘Piyasa Çarpanları Yaklaşımı – Benzer Şirketler Analizi’ dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar (“FAVÖK”) ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 14.0X ve ŞD / Satışlar için 0.75X katsayılarını kullanmıştır. Detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri hesaplanmasında dikkate alınmış olan ŞD/FAVÖK ve ŞD / Satışlar için kullanılan tahmini katsayı oranları %5 daha az veya daha fazla olsaydı da nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmeyecekti.

14. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Karşılıklar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Dava karşılığı	37.295.795	30.856.336
	<u>37.295.795</u>	<u>30.856.336</u>

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla dava karşılıklarının hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2018	1 Ocak- 31 Aralık 2017
1 Ocak itibarıyla	30.856.336	27.391.348
İlave karşılık (Not 22)	10.761.687	4.238.469
Ödenen dava karşılığı	(4.322.228)	(773.481)
31 Aralık itibarıyla	<u>37.295.795</u>	<u>30.856.336</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

14. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Karşılıklar (devamı)

Grup yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülükler karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2018, tarihi itibarıyla söz konusu davalar için ayrılan karşılık tutarı 37.295.795 TL'dir (31 Aralık 2017: 30.856.336 TL).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un kira sözleşmeleri ile ilgili olarak iptal etme durumunda ortaya çıkacak 46.414.652 TL tutarında yükümlülüğü bulunmaktadır. Bu sözleşmelerden kaynaklı iptal edilemeyen yükümlülüklerin tamamı 1 yıldan kısa vadeli (31 Aralık 2017: 44.062.758 TL). Buna ilaveten, Grup'un finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkları (Not 6) kiraya veren tarafından teminat altına alınmıştır. Bu kapsamdaki maddi duran varlıkların net defter değeri 207.754.161 TL'dir (31 Aralık 2017: 274.285.574 TL).

15. TAAHHÜTLER

Grup Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (*)		
-Teminat	10.524.330	120.289.838
-Hisse rehni	-	-
-İpotek	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	4.300.740	6.115.740
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı		
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	<u>14.825.070</u>	<u>126.405.578</u>

(*) Bu rakamın 14.825.070 TL'si gayrinakdi riskler ile ilgilidir.

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla % 0'dır (2017: % 0).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

16. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Personele borçlar	65.282.654	32.440.063
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	23.358.308	46.666.854
	<u>88.640.962</u>	<u>79.106.917</u>

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin yükümlülükler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa dönem kullanılmamış izin yükümlülüğü	15.007.661	12.193.626
Uzun dönem kullanılmamış izin yükümlülüğü	29.341.724	25.599.196
	<u>44.349.385</u>	<u>37.792.822</u>

Kullanılmamış izin yükümlülüğünün, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 31 Aralık 2018	1 Ocak 31 Aralık 2017
1 Ocak itibarıyla	37.792.822	30.779.356
Dönem gideri	12.986.404	12.303.139
Ödemeler (-)	(6.429.841)	(5.289.673)
31 Aralık itibarıyla	<u>44.349.385</u>	<u>37.792.822</u>

Kıdem Tazminatı Karşılıkları

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kıdem tazminatı karşılığı	12.245.551	14.547.416
	<u>12.245.551</u>	<u>14.547.416</u>

Grup, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 5.434,42 TL (31 Aralık 2017: 4.732,48 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), Grup'un yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla nominal değeri üzerinden, ekli konsolide finansal tablolarda geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık % 9,69 enflasyon ve % 14,81 iskonto oranı varsayımlarına göre yaklaşık % 4,67 (31 Aralık 2017: % 4,50) olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan 6.017,60 TL (1 Ocak 2018: 5.001,76 TL) tavan tutarı dikkate alınmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

16. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

- İskonto oranının %1 yüksek alınması durumunda, kıdem tazminatı yükümlülüğü 1.416.133 TL daha az olacaktır.
- Diğer varsayımlar aynı bırakılarak, işten kendi isteği ile ayrılma olasılığı %1 daha yüksek alınması durumunda, kıdem tazminatı yükümlülüğü 527.617 TL daha fazla olacaktır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 31 Aralık 2018	1 Ocak 31 Aralık 2017
1 Ocak itibarıyla karşılık	14.547.416	9.025.571
Hizmet maliyeti	16.481.205	2.423.506
Faiz maliyeti	679.030	1.065.919
Ödenen kıdem tazminatları	(14.297.571)	(5.857.632)
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	(5.164.529)	7.890.052
31 Aralık itibarıyla karşılık	12.245.551	14.547.416

17. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine Göre Giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Satılan malın maliyeti	(9.126.780.915)	(6.865.792.278)
Personel giderleri	(1.152.145.307)	(871.367.632)
Kira giderleri	(546.599.079)	(410.522.741)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 11, 12)	(200.403.771)	(165.010.887)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(178.324.036)	(110.194.562)
Nakliye giderleri	(163.859.189)	(111.101.964)
Reklam giderleri	(53.610.714)	(50.200.928)
Paketleme giderleri	(65.491.514)	(39.925.605)
Vergi, resim ve harçlar	(15.844.587)	(11.338.058)
Bakım ve onarım giderleri	(15.584.495)	(13.265.169)
Para toplama giderleri	(10.249.278)	(7.034.301)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(6.439.134)	(7.287.522)
Bilgi işlem giderleri	(5.118.987)	(3.980.474)
Araç giderleri	(1.089.023)	(617.005)
Diğer giderler	(89.461.328)	(71.803.915)
	(11.631.001.357)	(8.739.443.041)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

18. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Diğer Dönen Varlıklar		
KDV alacakları	2.837.277	33.693.050
Peşin ödenen vergi ve fonlar	2.246.561	2.968.743
Diğer	55.043	52.748
	5.138.881	36.714.541
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	25.823.319	17.581.009
Diğer çeşitli kısa vadeli yükümlülükler	1.535.745	1.534.079
	27.359.064	19.115.088

19. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

31 Aralık 2018 ve 2017 itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	%	31 Aralık 2018	%	31 Aralık 2017
Turkish Retail Investments B.V.	23	144.000.000	50	180.000.000
Gözde Girişim Sermayesi Yat.Ort. A.Ş.	23	140.400.327	39	140.400.327
Turkish Holdings IV Cooperatief U.A.	6	36.000.000	-	-
Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV.LDC	6	36.000.000	10	36.000.000
Yıldız Holding A.Ş. (**)	5	33.428.571	-	-
Diğer	1	3.599.673	1	3.599.673
Halka açık olan kısım (*)	36	218.500.000	-	-
Nominal sermaye	100	611.928.571	100	360.000.000
Ödenmemiş sermaye		-		-
Sermaye		611.928.571		360.000.000

(*) T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu'nun Halka Arz onayı çerçevesinde, 8-11 Mayıs 2018 tarihlerinde Borsa dışında halka arzı gerçekleştirilen Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin sermayesi 360.000.000 TL'den 578.500.000 TL'ye çıkarılarak ihraç edilen 218.500.000 TL nominal değerli paylar, Kotasyon Yönergesi'nin 8. maddesi uyarınca kota alınarak, 18 Mayıs 2018 tarihinden itibaren 10,50 TL baz fiyat ve "SOKM" kodu ile Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamıştır.

(**) Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde Şirket'in mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması sureti ile halka arzı ile eş zamanlı olarak şirket sermayesi 33.428.571 TL artırılarak 611.928.571 TL olmuştur. Bahsi geçen sermaye artırımı çerçevesinde ihraç edilen payların tamamı Yıldız Holding A.Ş.'ye tahsis edilmiş olup, 16 Mayıs 2018 tarihinde ilgili tutar 10,5 TL baz fiyattan şirket hesabına yatırılarak sermaye artışı tamamlanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

19. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (devamı)**Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler**

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin % 20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın % 5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın % 10'u oranında ayrılır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 260.000 TL'dir (31 Aralık 2017: 260.000 TL).

Aktüeryal Kayıp / Kazançlar

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla aktüeryal kayıp / kazançların tutarı eksi 11.519.461 TL'dir (31 Aralık 2017: eksi 15.317.761 TL).

Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi tutarı eksi 602.824.230 TL'dir (31 Aralık 2017: eksi 438.284.421 TL).

Kar Dağıtımına Konu Edilebilecek Kaynaklar

Grup'un, bilanço tarihi itibarıyla yasal kayıtlarında kar dağıtımına konu edilebilecek kaynağı bulunmamaktadır.

Emisyon primleri

Grup, 2018 yılında gerçekleştirmiş olduğu halka arzdan elde etmiş olduğu net 2.326.055.790 TL tutarındaki emisyon primini genel kurul kararına istinaden geçmiş yıllar zararından mahsup etmiştir.

Geri alınan paylar

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") Seri VII-128.1 Tebliği ("SPK Pay Tebliği") ve Borsa İstanbul A.Ş.'nin ("BİAŞ") Pay Piyasası İşleyişine İlişkin Uygulama Usulü ve Esasları gereğince fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler kapsamında yapılan işlemlerden doğan 199.789.445 TL'lik tutar ekli konsolide finansal tablolarda "Geri Alınan Paylar" altında gösterilmiştir.

20. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2018 ve 2017 itibarıyla, Grup'un satışları aşağıdaki gibidir:

a) Satışlar

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Hasılatın ayrıştırılması		
Gıda ve gıda dışı hızlı tüketim malları - Perakende mağaza müşterileri	11.969.264.714	8.806.809.375
Gıda ve gıda dışı hızlı tüketim malları - Toptan satış müşterileri	91.507.146	113.515.315
Toplam hasılat	<u>12.060.771.860</u>	<u>8.920.324.690</u>
Edim yükümlülüğün yerine getirme zamanlaması		
Belirli bir anda yerine getirme		
Perakende mağaza müşterilerinden gelirler	11.969.264.714	8.806.809.375
Toptan satış müşterilerinden gelirler	91.507.146	113.515.315
Toplam hasılat	<u>12.060.771.860</u>	<u>8.920.324.690</u>

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Satılan ticari mallar maliyeti	(9.126.780.915)	(6.865.792.278)
	<u>(9.126.780.915)</u>	<u>(6.865.792.278)</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. PAZARLAMA SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Pazarlama ve Satış Giderleri		
Personel giderleri	(1.115.401.459)	(838.355.295)
Kira giderleri	(545.130.652)	(408.561.191)
Nakliye giderleri	(163.859.189)	(111.101.964)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 11, 12)	(198.382.663)	(163.297.358)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(178.324.036)	(110.194.562)
Reklam giderleri	(53.610.714)	(50.200.928)
Paketleme giderleri	(65.491.514)	(39.925.605)
Vergi ve harç giderleri	(11.445.487)	(8.660.113)
Bakım ve onarım giderleri	(15.584.495)	(13.265.169)
Diğer pazarlama giderleri	(85.236.628)	(66.226.607)
	<u>(2.432.466.837)</u>	<u>(1.809.788.792)</u>
	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Genel Yönetim Giderleri		
Personel giderleri	(36.743.848)	(33.012.337)
Para toplama giderleri	(10.249.278)	(7.034.301)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(6.439.134)	(7.287.522)
Bilgi işlem giderleri	(5.118.987)	(3.980.474)
Vergi, resim ve harçlar	(4.399.100)	(2.677.945)
Amortisman gideri (Not 11)	(2.021.108)	(1.713.529)
Kira giderleri	(1.468.427)	(1.961.550)
Araç giderleri	(1.089.023)	(617.005)
Diğer genel yönetim giderleri	(4.224.700)	(5.577.308)
	<u>(71.753.605)</u>	<u>(63.861.971)</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

22. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Vadeli satışlara ve ticari borçlara ilişkin faiz geliri	57.016.265	39.420.104
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	2.305.299	493.513
Konusu kalmayan karşılık	301.236	573.239
Diğer gelirler	5.272.619	1.383.382
	64.895.419	41.870.238
	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Vadeli alımlara ve ticari alacaklara ilişkin faiz gideri	(455.162.320)	(251.372.488)
Karşılık giderleri (Not 14)	(10.761.687)	(4.238.469)
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gideri	(2.769.652)	(1.121.414)
Şüpheli ticari alacak karşılığı (Not 7)	(250.307)	(901.920)
Diğer giderler	(21.635.270)	(12.714.352)
	(490.579.236)	(270.348.643)

23. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler		
Faiz gelirleri	19.180.318	2.480.102
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan kur farkı geliri	-	421.521
Sabit kıymet satış karı	74.254	212.997
	19.254.572	3.114.620

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler		
Sabit kıymet değer düşüklüğü	-	(14.832.338)
Sabit kıymet alımlarına ilişkin kur farkı	(7.274.815)	(3.465.375)
Sabit kıymet çıkış zararı	(634.759)	(4.089.312)
	(7.909.574)	(22.387.025)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Banka kredileri faiz giderleri	(108.728.989)	(206.458.379)
POS nakit tahsilat gideri	(60.095.725)	(11.493.554)
İlişkili taraflara ilişkin faiz gideri (Not 26)	(40.001.892)	(111.756.188)
Finansal kiralama yükümlülükleri faizi	(36.995.283)	(32.673.489)
Finansmandan kaynaklanan kur farkı gideri	(13.143.126)	(4.221.738)
Diğer	(4.688.154)	(576.879)
	<u>(263.653.169)</u>	<u>(367.180.227)</u>

25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
<u>Cari vergi varlığı / (yükümlülüğü):</u>		
Cari kurumlar vergisi karşılığı	(3.240.264)	(2.090.951)
Eksi: Peşin ödenen vergi ve fonlar	3.663.122	2.968.743
	<u>422.858</u>	<u>877.792</u>

Kurumlar Vergisi:

Grup, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli konsolide finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2018 yılında uygulanan efektif vergi oranı % 22 (2017: % 20)’dir.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. 2018 hesap dönemi kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden % 22 oranında geçici vergi hesaplanmıştır (2017:% 20). Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan – 25 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kar payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye’deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003-22 Temmuz 2006 tarihinden itibaren tüm şirketlerde % 10 olarak uygulanmaktadır. 22 Temmuz 2006 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararı Karar No:2006/10731 ile 22 Temmuz 2006 tarihinden itibaren Gelir Vergisi Stopajının % 10’dan % 15’e çıkartılmasına karar verilmiştir. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kar payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIĞI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Ertelenmiş vergi:

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TMS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TMS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Grup, ilgili geçici farkların 2018, 2019 ve 2020 yıllarında ortadan kalkmasını öngörmediği için 31 Aralık 2018 finansal tablolarında ilgili geçici farklara ilişkin ertelenmiş vergi varlığı / yükümlülüğü hesaplarken % 20 vergi oranını kullanmıştır.

Türkiye'de işletmelerin konsolide vergi iadesi beyan edememeleri sebebiyle, ertelenmiş vergi varlıkları olan bağlı ortaklıklar, ertelenmiş vergi yükümlülükleri olan bağlı ortaklıklar ile netleştirilmez ve ayrı olarak gösterilir.

	Geçici farklar		Ertelenmiş Vergi	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
<u>Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri):</u>				
Mahsup edilecek geçmiş yıl zararları	1.474.050.589	-	309.301.413	-
Diğer maddi olmayan varlıkların itfa ve maddi varlıkların amortisman farkları	(292.572.083)	(298.673.042)	(58.514.417)	(59.734.609)
Stoklar	115.395.770	71.387.505	23.079.154	14.277.501
Kıdem tazminatı karşılıkları	12.245.551	14.547.416	2.449.616	2.909.483
Kullanılacak izin karşılıkları	44.349.385	37.792.822	8.872.014	7.558.564
İtfa edilmiş maliyet yönteminin alacak ve borçlar reeskontu	(113.416.050)	(90.497.785)	(22.683.210)	(18.099.557)
Dava karşılıkları	37.295.790	29.041.208	7.459.158	5.808.242
Şüpheli ticari alacak karşılıkları	-	158.898	-	31.780
Kredi faiz tahakkuku	(40.300)	(2.754.545)	(8.060)	(550.909)
Diğer	4.798.570	3.528.018	959.714	705.604
	1.282.107.222	(235.469.505)	270.915.382	(47.093.901)

Grup'un raporlama tarihi itibarıyla UCZ'den gelen geçmiş yıllardan taşınan mali zararlarının yakın bir gelecekte indirim konusu yapılabileceği hususunda yeterli delil mevcut olmadığından bu zararlara ilişkin ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamıştır.

Mahsup edilecek geçmiş yıl zararlarının 2019 ve 2020 yıllarında kullanılacağı öngörülen 724.564.757 TL'lik kısmı için % 22 vergi oranı kullanılmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
2018 yılında sona erecek	-	428.662.893
2019 yılında sona erecek	197.188.600	392.219.600
2020 yılında sona erecek	27.062.051	448.128.324
2021 yılında sona erecek	20.453.443	332.084.618
2022 yılında sona erecek	93.494.932	410.320.467
2023 yılında sona erecek	31.713.784	-
	369.912.810	2.011.415.902

31 Aralık 2018 ve 2017 itibarıyla ertelenmiş vergi varlığı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
<u>Ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketleri:</u>		
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(47.093.901)	(46.333.138)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen	319.043.399	(2.338.773)
Kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen	(1.034.116)	1.578.010
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	270.915.382	(47.093.901)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihinde sona eren dönemlere ait kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmış vergi tutarları:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Cari dönem yasal vergi gideri	(3.240.264)	(2.090.951)
Ertelenen vergi geliri / (gideri)	319.043.399	(2.338.773)
Toplam vergi geliri / (gideri)	315.803.135	(4.429.724)

Vergi karşılığının mutabakatı:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Vergi öncesi zarar	(248.221.485)	(429.541.617)
	%22	%20
Gelir vergisi oranı %22 (2017: %20)	54.608.727	85.908.323
Vergi etkisi:		
- Ertelenmiş vergi varlığı olarak muhasebeleştirilmeyen kullanılmamış vergi zararı	(6.977.032)	(82.064.093)
- Kanunen kabul edilmeyen (giderler) / indirimler	8.688.558	(9.075.370)
- Önceden ertelenmiş vergi varlığı olarak muhasebeleştirilmeyen kullanılmamış mali zararların ertelenmiş vergi varlığı olarak dikkate alınması	263.402.092	-
- Diğer	(3.919.210)	801.416
Kar veya zarar tablosundaki vergi karşılığı geliri	315.803.135	(4.429.724)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

26. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2018			
	Kısa Vadeli Alacaklar		Kısa Vadeli Borçlar	
	Kısa vadeli		Kısa vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	-	4.627.109	-
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	-	537	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	1.129.900	-	131.039.707	-
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	-	-	128.503.875	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	-	-	25.696.760	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	21.744.821	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	21.032.114	-	11.902	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	2.367.762	-	-	-
Asil Hamur Undan Mamüller Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	7.822.585	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	197.976	-	4.594.508	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	3.353.770	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	4.382.815	-
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	-	-	3.342.340	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	-	-	1.767.170	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	1.473.011	-	2.649	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	-	-	935.364	-
G2m Dağıtım Pazarlama veTic A.Ş.	140.438	-	-	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	45.816	-	245	-
Diğer	580.371	-	958.071	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından müşterek kontrol edilen				
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	-	-	8.741.211	-
Milhans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	-	-	9.425.083	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	393.660	-	536.180	-
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti.	-	-	50.614	-
Nissin Yıldız Gıda San. ve Tic. A.S.	-	-	38.065	-
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	11.831	-
PNS Pendik Nişasta San. A.Ş.	1.562	-	-	-
	27.362.610	-	357.587.212	-

İlişkili taraflardan olan ticari alacakların başlıcaları ticari mal satışlardan kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara ticari borçları ise ticari mal ve hizmet alımı yaptığı tedarikçilere olan borçlardır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

26. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2017			
	Kısa Vadeli Alacaklar		Kısa Vadeli Borçlar	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	27.674.985	14.328.731	561.260.023
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	18.399	-	39.823.913	2.478.000
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	-	-	114.236.927	36.170.875
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	-	-	26.388.423	10.773.400
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	65.623.997	-	53.781	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	-	-	38.542.036	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	35.314.725	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	38.253.490	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	-	-	29.335.025	-
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	-	-	29.144.701	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	7.712.762	4.471.939	-	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	4.638	-	11.959.017	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	9.444.474	-
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	54.693	-	8.018.801	-
G2m Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş.	7.152.117	-	-	-
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	-	5.628.598	-
Eksper Tüketim Mad. Sat. ve Paz. A.Ş.	4.844.388	-	19.427	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	3.740.141	-
Asil Hamur Undan Mam.Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	3.872.184	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	-	-	1.904.451	-
Duru G2M Gıda Tarım ve Tem. Ürün. Dağ. Paz. San. A.Ş.	1.282.355	-	-	-
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	498.395	-
Diğer	178.031	2.021	264.582	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından müşterek kontrol edilen				
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	-	-	30.347.095	-
Milhans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	-	-	12.770.382	-
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	1.100	-	3.029.793	-
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti.	-	-	539.666	-
	86.872.480	32.148.945	457.458.758	610.682.298

İlişkili taraflara ticari olmayan borçları ve alacakları, Grup’un Yıldız Holding A.Ş.ve diğer ilişkili şirketlerin’den kullanılan ve Yıldız Holding A.Ş. ve diğer ilişkili şirketleri’ne kullandırılan kredi niteliğinde olup, aylık dönemlerde etkin piyasa faiz oranı ile adlandırılmıştır.

Grup’un ilişkili taraflara ticari olmayan borçlarının belirli bir vadesi olmayıp detayı aşağıdaki gibidir:

İlişkili taraflara ticari olmayan borçlar	Orijinal Para Birimi	Faiz Oranı	Kısa Vadeli Borçlar (TL Karşılığı)
Yıldız Holding A.Ş.	TL	% 17,29	510.861.218
Yıldız Holding A.Ş.	EUR	% 3,6	50.398.805
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	EUR	% 3,6	36.170.875
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	TL	-	10.773.400
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	TL	-	2.478.000
			610.682.298

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

26. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2018

İlişkili taraflarla olan işlemler	Alımlar	Alınan Faizler	Ödenen faizler ve kur farkları	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar					
Yıldız Holding A.Ş.	-	9.537.711	(35.269.179)	38.795	(1.955.830)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen					
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	410.229.755	-	(4.220.525)	32.068	(341.439)
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	286.968.947	-	-	26.796	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağ. Hiz. A.Ş.	253.795.687	-	-	-	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	86.352.836	-	-	26.604	(114)
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	1.914.503	-	-	81.141.596	-
Asil Hamur Undan Mamüller Gıda San. ve Tic.	48.090.539	-	-	-	(515)
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	47.996.485	-	-	15.685	(684)
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	31.032.859	-	-	5.153.420	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	36.614.362	-	-	35.654	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	26.843.480	-	-	94.476	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	590.707	-	-	13.371.428	(4.111)
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	13.921.703	-	-	28.110	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	10.712.574	-	-	74.776	(12.032)
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	8.100.097	-	-	4.554	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	7.966.854	-	-	27.552	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	61.258	(5.661.698)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	3.731.888	-	-	209.867	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	42.122	1.961.343	(512.188)	414	(1.364.400)
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	1.514.225	-	-	-	-
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	-	34.587	(592.888)
Örgen Gıda San. ve Tic. A.Ş.	254.852	-	-	-	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	15.197	-	-	92.867	(347.073)
Diğer	233.315	-	-	686.059	(987.375)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından müşterek kontrol edilen					
Natura Gıda San. ve Tic. A.Ş.	64.677.119	-	-	108.306	-
Milhans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	28.009.258	-	-	55	-
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	42.939.336	-	-	23.587	-
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	2.913.460	-	-	25.447	-
Nissin Yıldız Gıda San. ve Tic. A.Ş.	52.128	-	-	2.687	(24.803)
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti.	916.693	-	-	3.720	(1.069)
PNS Pendik Nişasta San. A.Ş.	-	-	-	18.322	-
	1.416.430.980	11.499.054	(40.001.892)	101.338.690	(11.294.031)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

26. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2017					
İlişkili taraflarla olan işlemler	Alımlar	Alınan faizler	Ödenen Faizler	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar					
Yıldız Holding A.Ş.	-	2.734.702	(104.140.200)	3.006.564	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen					
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	379.005.514	-	(7.171.124)	9.138.488	-
Bagetürk Gıda San. ve Tic. A.Ş.	163.381.885	-	-	132.001	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	117.175.236	-	(366.648)	55.126	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	119.228.267	-	-	157.384	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	88.365.178	-	-	2.572.945	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	84.789.674	-	-	-	(14.702)
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	11.805.670	-	-	318.826.185	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	69.044.383	-	-	52.932	(5.836)
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	66.243.947	-	-	187.831	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	49.916.871	-	-	-	(50.821)
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	37.484.298	-	-	11.818	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	1.531.219	79.685	-	29.033.286	(63.531)
Biskot Gıda Silivri Şubesi	-	-	-	-	-
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	18.060.182	-	-	20.394	-
Azmüşebat Çelik San. Tic. A.Ş.	16.143.427	71.955	-	6.231	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	9.010.841	65.711	(73.055)	-	(6.641.667)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	15.763.434	-	-	525	-
Asil Hamur Undan Mam. G. San. Ve Tic. A.Ş.	15.133.616	-	-	-	-
Örgen Gıda San. ve Tic. A.Ş.	11.649.256	-	-	-	-
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	1.913.902	-	-	13.044	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	-	-	(1.000.831)
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	-	-	(763.881)
G2m Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	(443.602)
Diğer	12.768	135	-	319.381	(494.128)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından müşterek kontrol edilen					
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üre. A.Ş.	56.223.925	-	-	55.560	-
Milhans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	40.838.491	-	-	-	-
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	10.910.936	-	-	18.435	-
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti.	1.024.430	-	-	8.561	-
Nissin Yıldız Gıda San. ve Tic. A.Ş.	1.243.945	8.722	(5.161)	32.608	-
	<u>1.385.901.295</u>	<u>2.960.910</u>	<u>(111.756.188)</u>	<u>363.649.299</u>	<u>(9.478.999)</u>

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir.

	1 Ocak- 31 Aralık 2018	1 Ocak- 31 Aralık 2017
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	7.179.756	7.795.352
	<u>7.179.756</u>	<u>7.795.352</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

(a) Sermaye Risk Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 8. notta açıklanan Grup dışı ticari olmayan borçlar, 26. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 19. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak / borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Toplam borçlar	284.244.096	2.322.295.791
Eksi: Hazır değerler (Not:5)	(296.387.148)	(92.091.962)
Net borç	(12.143.052)	2.230.203.829
Toplam özsermaye	262.989.023	(2.184.969.842)
Toplam sermaye	250.845.971	45.233.987
Net borç/toplam sermaye oranı	% 0	% 4.930

(b) Finansal Risk Faktörleri

Grup'un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup'un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları takip eden yönetim kuruluna yılda üç kere, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

(c) Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup'un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Grup'un kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır.

Grup'un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup'un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs ödemesi yapılmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri

	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Bankalarındaki
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Mevduat
31 Aralık 2018					
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	27.362.610	99.877.782	-	17.020.074	226.116.326
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	27.362.610	60.372.686	-	17.020.074	226.116.326
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	39.505.096	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	8.259.855	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(8.259.855)	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-
(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenirliliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.					
(ii) Tutarın içerisinde "Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı" haricinde 22.690.645 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı alacakları bulunmaktadır.					

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri

31 Aralık 2017					
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)					
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısım					
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)					
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların net defter değeri					
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri					
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri					
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)					
- Değer düşüklüğü (-)					
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısım					
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)					
- Değer düşüklüğü (-)					
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısım					
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar					

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Tutarın içerisinde "Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı" haricinde 20.363.809 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı alacakları bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Kredi riski yönetimi (devamı) 31 Aralık 2018 ve 2017 itibarıyla vadesi geçen ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	38.966.874	12.971.592
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	404.569	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	133.653	709.934
Toplam vadesi geçen alacaklar	39.505.096	13.681.526
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-

(d) Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup'un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Grup'un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme vadeleri ile aynıdır.

31 Aralık 2018

		<u>Sözleşme</u> <u>uvarınca nakit</u> <u>cıkışlar toplamı</u>	<u>3 aydan kısa</u>	<u>3-12 ay</u>	
	<u>Defter Değeri</u>	<u>(I+II+III)</u>	<u>(I)</u>	<u>(II)</u>	<u>1-5 yıl (III)</u>
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Banka kredileri	75.397.282	84.287.288	84.287.288	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	208.846.814	244.923.309	31.325.325	93.975.977	119.622.007
Ticari borçlar	2.484.528.147	2.594.951.087	2.594.951.087	-	-
Diğer borçlar	1.440.979	1.440.979	-	555.874	885.105
Toplam yükümlülük	2.770.213.222	2.925.602.663	2.710.563.700	94.531.851	120.507.112

31 Aralık 2017

31 Aralık 2017		<u>Sözleşme</u> <u>uyarınca nakit</u> <u>çıkışlar toplamı</u>			
<u>Defter Değeri</u>	<u>(I+II+III)</u>	<u>3 aydan kısa</u> <u>(I)</u>	<u>3-12 ay</u> <u>(II)</u>	<u>1-5 yıl (III)</u>	
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Banka kredileri	1.402.437.385	1.584.489.939	670.812.873	913.677.066	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	306.573.922	370.634.919	34.157.163	102.471.490	234.006.266
Ticari borçlar	2.193.083.265	2.281.167.608	2.281.167.608	-	-
Diğer borçlar	646.447.559	646.447.559	-	645.718.799	728.760
Toplam yükümlülük	4.548.542.131	4.882.740.025	2.986.137.644	1.661.867.355	234.735.026

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır.

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Şirket yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerinin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
Ticari Alacak	188.499	-	31.271	-
Parasal Finansal Varlıklar	592.434	3.228	95.463	-
DÖNEN VARLIKLAR	780.933	3.228	126.734	-
Parasal Finansal Varlıklar	206.753	39.300	-	-
DURAN VARLIKLAR	206.753	39.300	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	987.686	42.528	126.734	-
Ticari Borçlar	4.180.465	548.501	214.068	670
Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	4.180.465	548.501	214.068	670
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-	-	-	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	4.180.465	548.501	214.068	670
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(3.192.779)	(505.973)	(87.334)	(670)
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	(3.192.779)	(505.973)	(87.334)	(670)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi (devamı)

Kur riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2017

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
Ticari Alacak	8.576.940	151.830	1.772.617	-
Parasal Finansal Varlıklar	48.988	4.993	6.682	-
DÖNEN VARLIKLAR	8.625.928	156.823	1.779.299	-
Parasal Finansal Varlıklar	558.241	148.000	-	-
DURAN VARLIKLAR	558.241	148.000	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	9.184.169	304.823	1.779.299	-
Ticari Borçlar	1.925.100	301.794	174.236	-
Finansal Yükümlülükler	120.261.977	-	26.633.147	-
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	122.187.077	301.794	26.807.383	-
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	951.664	68.562	153.483	-
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	951.664	68.562	153.483	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	123.138.741	370.356	26.960.866	-
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(113.954.572)	(65.533)	(25.181.567)	-
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	(113.954.572)	(65.533)	(25.181.567)	-

Kur riskine duyarlılık

31 Aralık 2018 itibarıyla ABD Doları TL karşısında % 20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem zararı 532.375 TL (31 Aralık 2017: 24.717 TL) daha yüksek olacaktı.

31 Aralık 2018 itibarıyla Euro TL karşısında % 20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı Euro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem zararı 105.290 TL (31 Aralık 2017:11.370.733 TL daha yüksek) daha yüksek olacaktı.

Faiz oranı duyarlılığı

Grup'un değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır.

Diğer fiyat riskleri

Grup'un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçlar kategorileri

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

	İtfa edilmiş maliyet	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	Defter değeri	Not
31 Aralık 2018				
<u>Finansal varlıklar</u>				
Nakit ve nakit benzerleri	296.387.148	-	296.387.148	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	127.240.392	-	127.240.392	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	17.020.074	-	17.020.074	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>				
Finansal borçlar	284.244.096	-	284.244.096	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	2.484.528.147	-	2.484.528.147	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	555.874	-	555.874	8
31 Aralık 2017				
<u>Finansal varlıklar</u>				
Nakit ve nakit benzerleri	92.091.962	-	92.091.962	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	267.634.215	-	267.634.215	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	42.594.566	-	42.594.566	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>				
Finansal borçlar	-	1.709.011.307	1.709.011.307	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	-	2.193.083.265	2.193.083.265	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	-	645.718.799	645.718.799	8

Şirket finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

29. PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2018 ve 2017 döneminde Grup hisselerinin birim pay başına zarar hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2018	1 Ocak- 31 Aralık 2017
Pay başına kazanç / (kayıp)		
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	517.109.301	360.000.000
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı	66.598.899	(390.190.707)
Devam eden ve durdurulan faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç	0,1288	(1,0839)
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı	66.598.899	(390.190.707)
Eksi: Durdurulan faaliyetlerden yıl içinde elde edilen kar	(547.114)	4.507.771
Devam eden faaliyetlerden elde edilen pay başı kazancın hesaplanması için net dönem karı	67.146.013	(394.698.478)
Devam eden faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç	0,1298	(1,0964)
Durdurulan faaliyetlerden dönem içinde elde edilen kar	(547.114)	4.507.771
Durdurulan faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç	(0,0011)	0,0125

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

30. DURDURULAN FAALİYETLER

Teközel Gıda Tem. Sağ. Mark. Hizm. A.Ş.'in ortaklık yapısı değişikliği sebebiyle bünyesinde sürdürmekte olduğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. müşterisi harici perakende, toptan satış ve ihracat satış operasyonlarını 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren kademeli olarak durdurma kararı almış olup, 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla ilgili faaliyetlerini durdurmuştur.

Elden çıkarılacak operasyonların tüm kar ve zarar kalemleri konsolide kar veya zarar tablosunda "Durdurulan faaliyetler dönem karı" satırında gösterilmiştir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Durdurulan faaliyetlerden elde edilen kar		
Hasılat	106.189.409	620.044.180
Satışların maliyeti (-)	(104.456.449)	(612.870.842)
Brüt kar	1.732.960	7.173.338
Genel yönetim giderleri (-)	(1.047.433)	(1.342.016)
Pazarlama giderleri (-)	(860.161)	(1.610.694)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	(372.480)	287.143
Esas faaliyet (zararı) / karı	(547.114)	4.507.771

31. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK-1 –TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

TFRS tarafından zorunlu tutulmayan destekleyici bilgiler notu, Grup yönetimi tarafından Grup'un finansal performansının gösterilmesi için önemli olarak değerlendirilmiş ve Faiz, Amortisman, İtfa ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) ve Faiz, Amortisman, İtfa, Vergi ve Kira Gideri Öncesi Kar (FAVKÖK) hesaplama tablosu aşağıda sunulmuştur. Grup (FAVÖK) tutarını, konsolide kar veya zarar tablosundaki dönem zararı tutarından durdurulan faaliyetlerden dönem karı, vergi gideri, finansman giderleri ve yatırım faaliyetlerinden giderleri çıkartıp amortisman gideri ve itfa paylarını ilave ederek hesaplamakta olup, düzeltilmiş FAVÖK ise, yönetimin mali tablo okuyucusunun daha iyi yönlendirilmesi için hazırlanmıştır. Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel'in Şok dışı faaliyetlerine ilişkin kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır. Düzeltilmiş FAVKÖK tutarı ise düzeltilmiş FAVÖK üzerine kira giderlerinin ilave edilmesi ile hesaplanmıştır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Sürdürülen Faaliyetlerden dönem karı / (zararı)	67.581.650	(438.479.112)
Vergi (geliri) / gideri	315.803.135	(4.429.724)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı / (zararı)	(248.221.485)	(434.049.388)
Finansman giderleri	(263.653.169)	(367.180.227)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / giderler (Net)	11.344.998	(19.272.405)
Amortisman gideri	(200.403.771)	(165.010.887)
FAVÖK	204.490.457	117.414.131
Esas faaliyetlerden diğer giderler (Net)	(425.683.817)	(228.478.405)
Marka kullanım gideri etkisi (*)	-	(8.418.390)
Düzeltilmiş FAVÖK	630.174.274	354.310.926
Depo ve mağaza kira giderleri (**)	546.504.074	410.489.738
Düzeltilmiş FAVKÖK	1.176.678.348	764.800.664

(*) Grup cari ve geçmiş yıllarda kullanım karşılığı marka kullanım gideri ödediği markalarını 2017 yılı sonunda satın almış olup, 2017 yılında ödediği marka kullanım giderini geri faturalamış ve ilgili tutarı özkaynaklar altında muhasebeleştirmiştir. İlgili markalar artık Şok'un varlığında olduğu için artık marka kullanım giderine katlanmamaktadır. Bu nedenle 2017 yılı ilgili tabloda marka kullanım giderleri düzeltilmiştir. (2017: 8.418.390 TL).

(**) Kira giderleri: Mağaza, depo ve idari bina kira giderlerinden oluşmaktadır.

Söz konusu finansal değerler, finansal tablolar içinde bilgi amaçlı verilmiş olup finansal tabloların tamamlayıcı bir parçası değildir.



ŞOK Marketler Ticaret A.Ş.

Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No: 35 B/1 Üsküdar/İstanbul

Tel: 0850 221 11 00

Ticaret Sicil Numarası: 424593