



1Ç2020 FİNANSAL SONUÇLARI

8 Mayıs, 2020

- 1Ç'20 Özeti
- Genel Bakış
- Finansal Sonuçlar
- Soru & Cevap



1Ç'20 Öne Çıkan Gelişmeler

**Yeni Mağaza
Açılışı
221**

**Net Satışlar
4,7 milyar TL
Net Satış Büyümesi
33,1%
LFL Büyümesi
17,2%**

**Brüt Kar Marjı
24,1%**

**FAVÖK
(TFRS 16 hariç)
279,0 milyon TL
FAVÖK Marjı
6,0%**

**FAVÖK
(TFRS 16 Dahil)
463,5 milyon TL
FAVÖK Marjı
9,9%**

**Net Kar
(TFRS 16 hariç)
31,6 milyon TL
Marj
0,7%**

**Net Kar
(TFRS 16 Dahil)
5,3 milyon TL
Marj
0,1%**

**Yatırımlar
91,8 milyon TL**

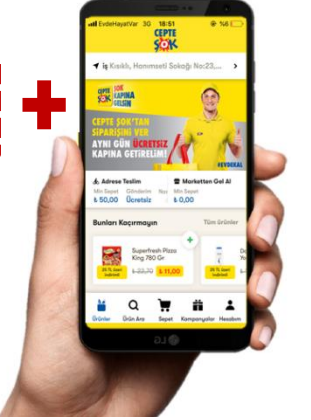
**7.436
Mağaza**





Hedefe Uygun Mağaza Büyümesi

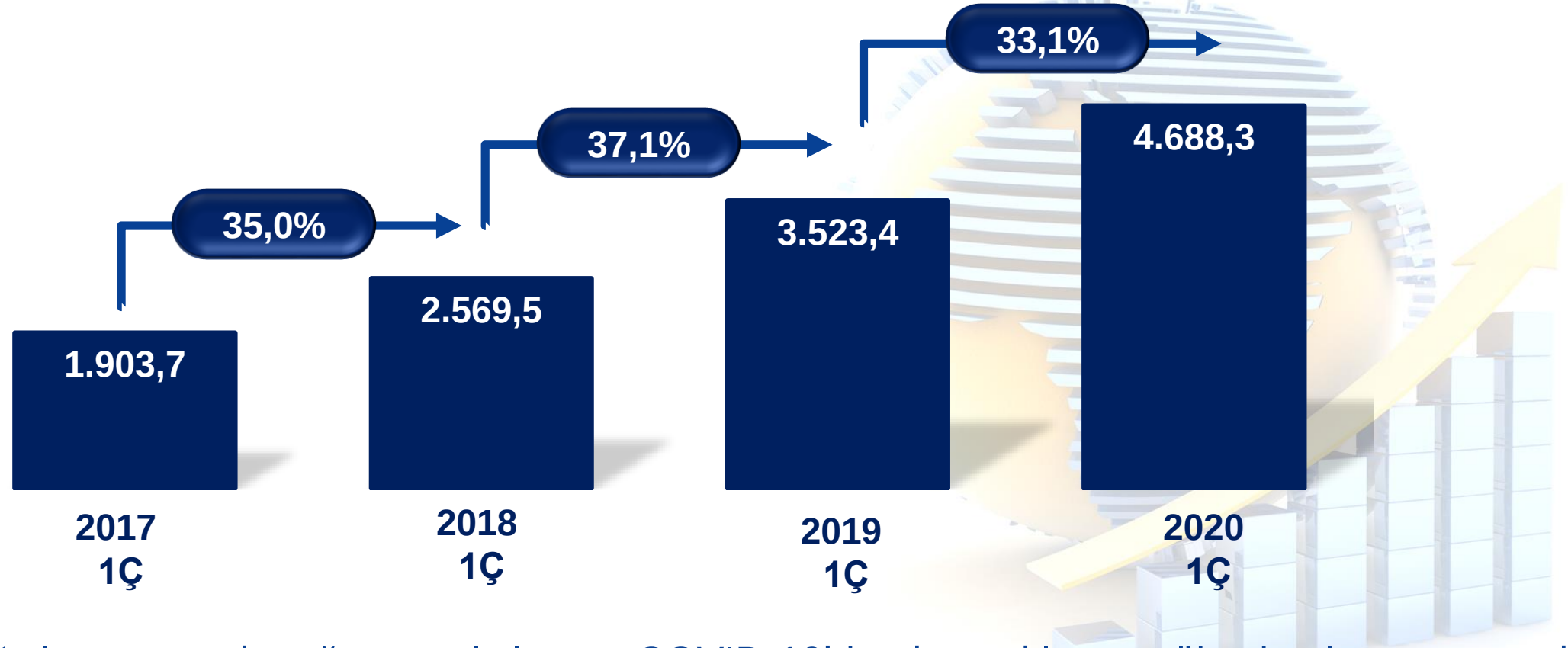
Yeni Mağaza Açılışı(net)



(1) 31 Mart 2020 tarihi itibarıyla, Grubun toplamda 7.436 mağazası (7.139 Şok Mağazası, 297 Şok Mini Mağazası) ve 29 Deposu bulunmaktadır.

Sürdürülebilir Satış Artışı

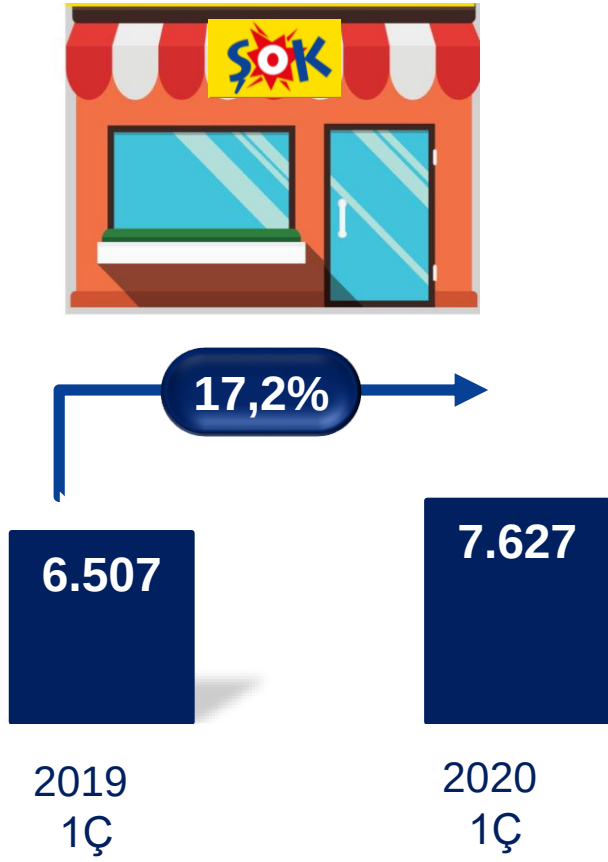
Net Satışlar (mTL)



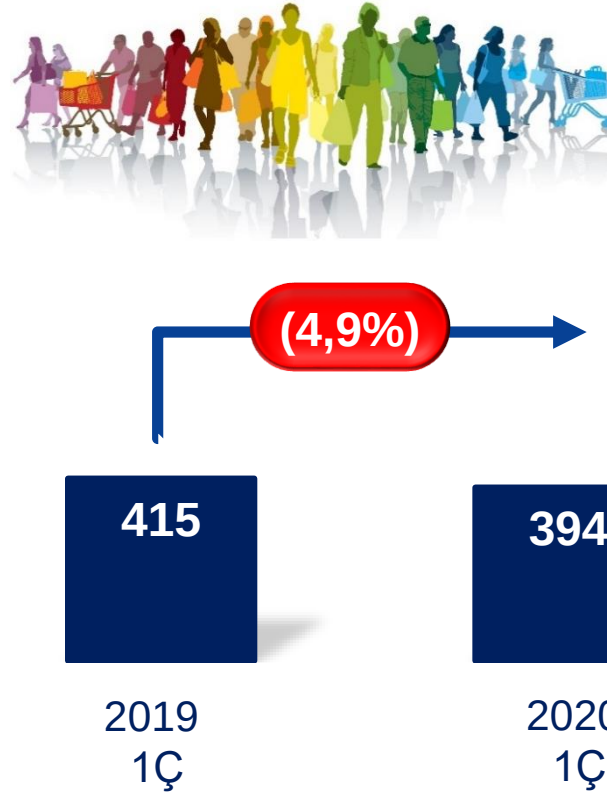
 Net Satışlarımız yeni mağaza açılışları ve COVID-19'dan kaynaklanan yüksek talep sonucunda Mart ayında artan LFL satışlarının da katkısıyla **1Ç'20'de +33,1% artış** gösterdi.

LFL Satışlarında devam eden büyüme

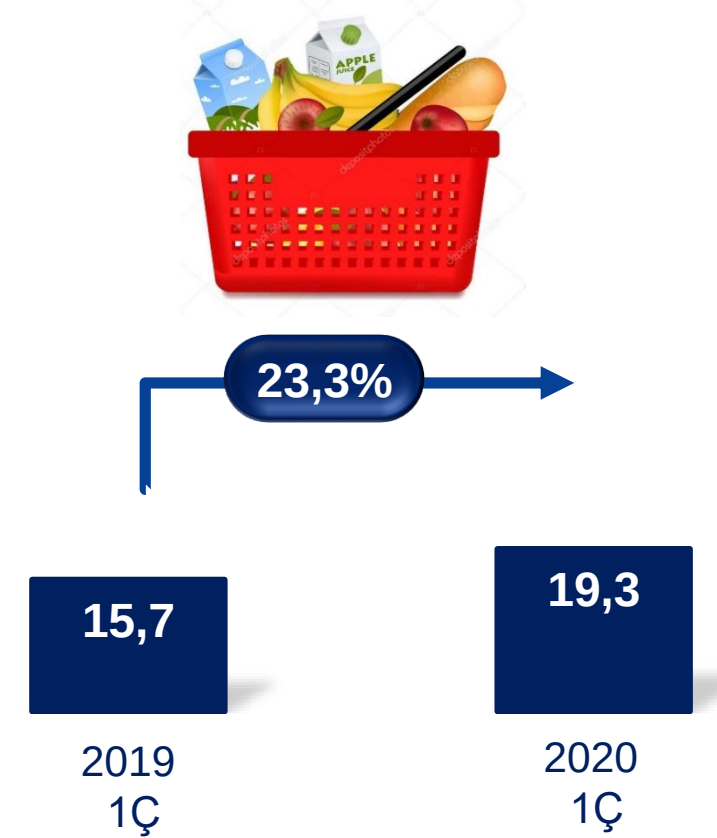
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



1)

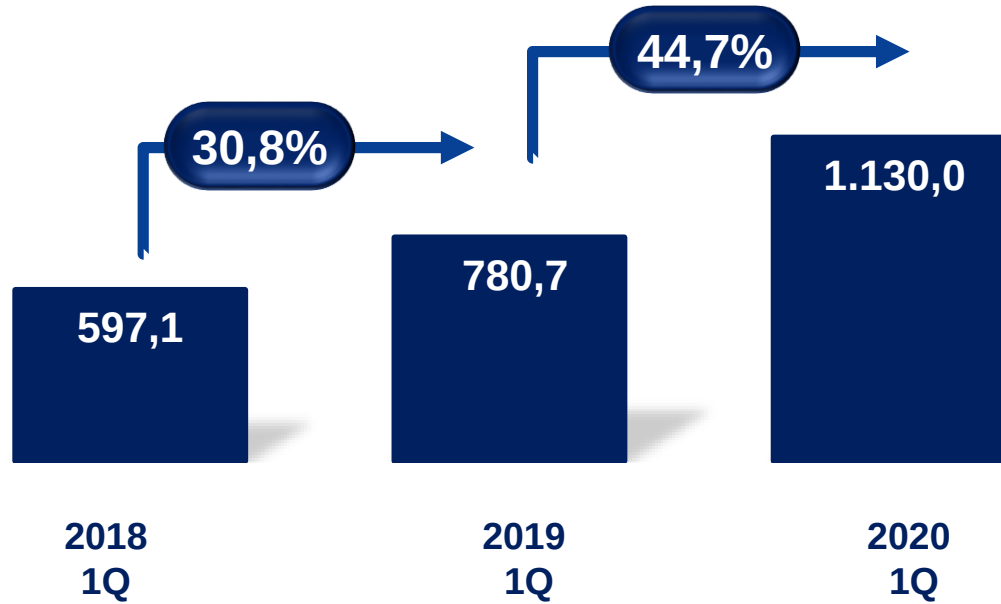
Yukarıdaki Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Mart 2018 tarihinde açık olup 31 Mart 2020 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 90 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 5.172'dir.

2)

2020 yılı birinci çeyreğinin 91 gün olması sebebiyle, Toplam LFL büyümesi 18,5%, toplam LFL müşteri büyümesi -3,9% ve toplam LFL sepet büyümesi 23,3% olarak gerçekleşmektedir.

Brüt Kar Marjı – Brüt Kar Marjı Gelişimi

Brüt Kar (mTL)

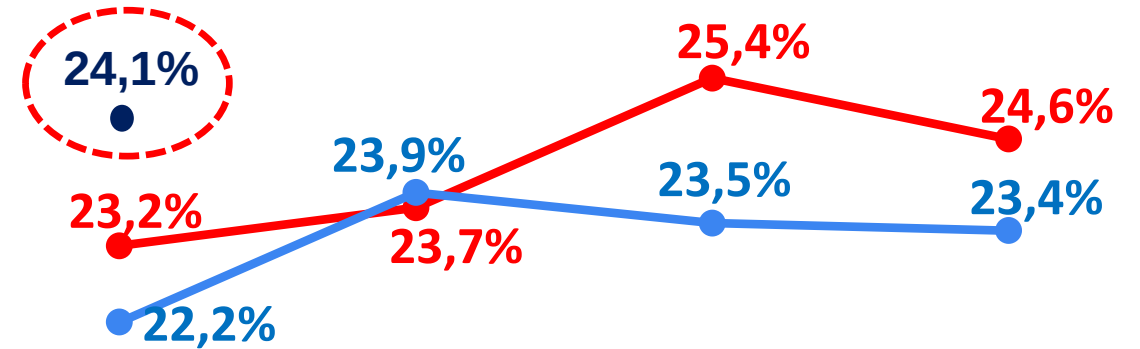


%
Satışlar 23,2%

22,2%

24,1%

Brüt Kar Gelişimi

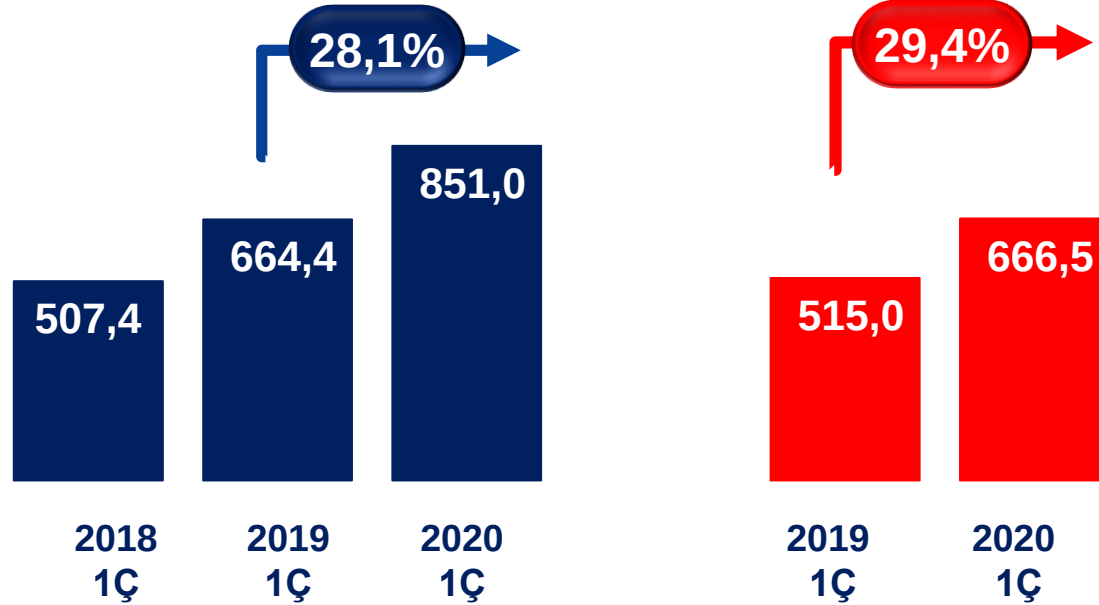


● 2018 Çeyrekssel Brüt Kar (%) ● 2019 Çeyrekssel Brüt Kar (%)
● 2020 Çeyrekssel Brüt Kar (%)

Başarılı Maliyet Yönetimi & Artan Operasyonel Verimlilik



Faaliyet Giderleri (mTL) (amortisman hariç)

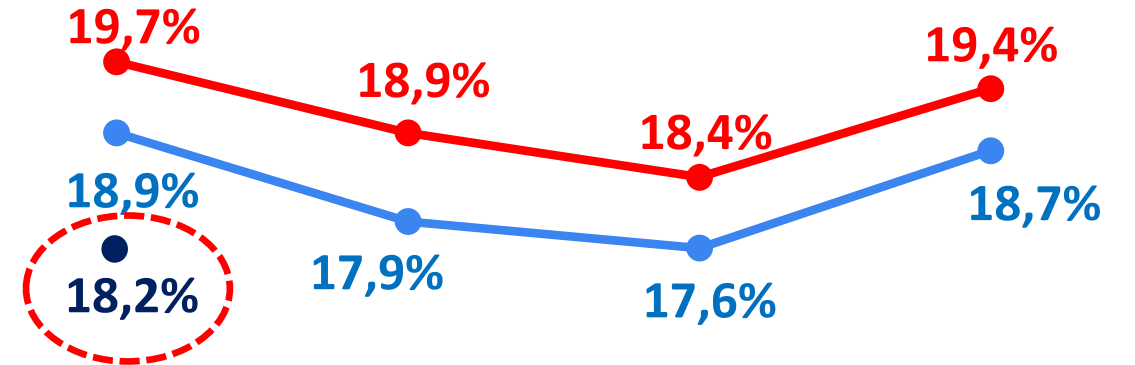


%	2018 1Ç	2019 1Ç	2020 1Ç
Satışları	19,7%	18,9%	18,2%
TFRS 16 Hariç			

14,6% 14,2%

TFRS 16 Dahil

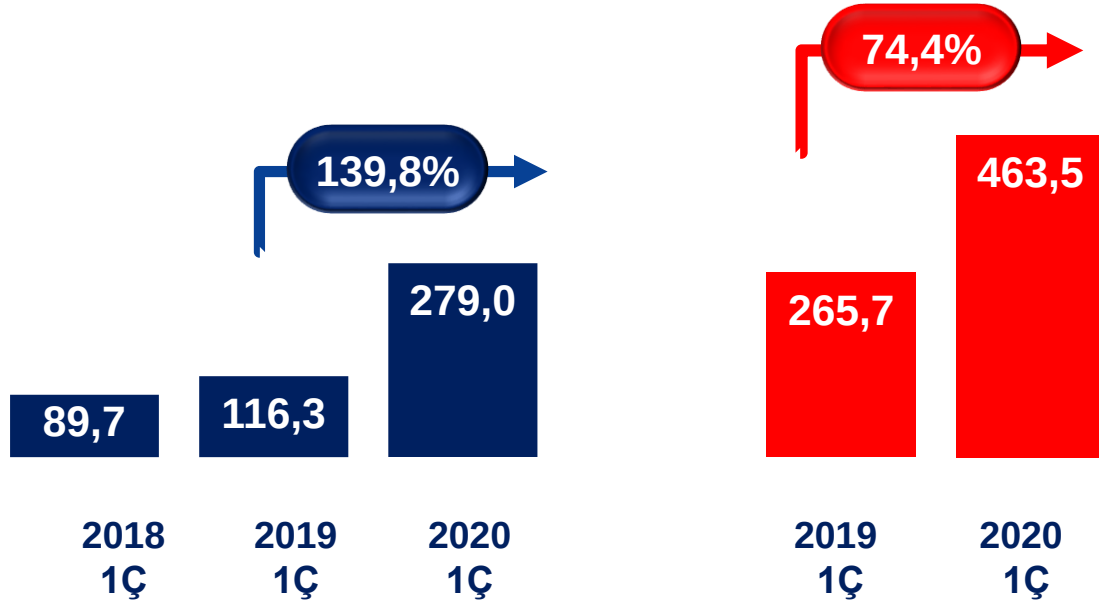
Faaliyet Giderleri/ Satışlar Gelişimi (TFRS 16 hariç)



- 2018 Çeyrek Faaliyet Giderleri / Net Satışlar(%)
- 2019 Çeyrek Faaliyet Giderleri / Net Satışlar(%)
- 2020 Çeyrek Faaliyet Giderleri / Net Satışlar(%)

FAVÖK Marjı- FAVÖK Marjı Gelişimi

FAVÖK (TLm)



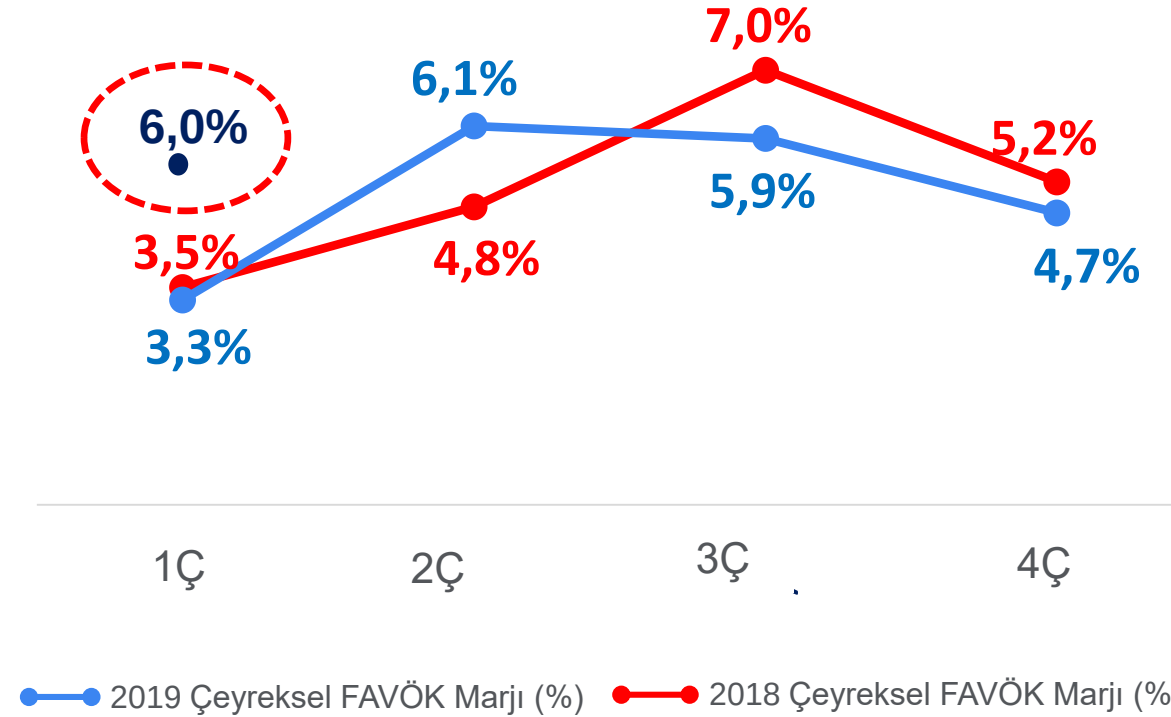
FAVÖK Marjı	3,5%	3,3%	6,0%
-------------	------	------	------

TFRS 16 Hariç

7,5%	9,9%
------	------

TFRS 16 Dahil

FAVÖK Marjı Gelişimi
(TFRS 16 hariç)

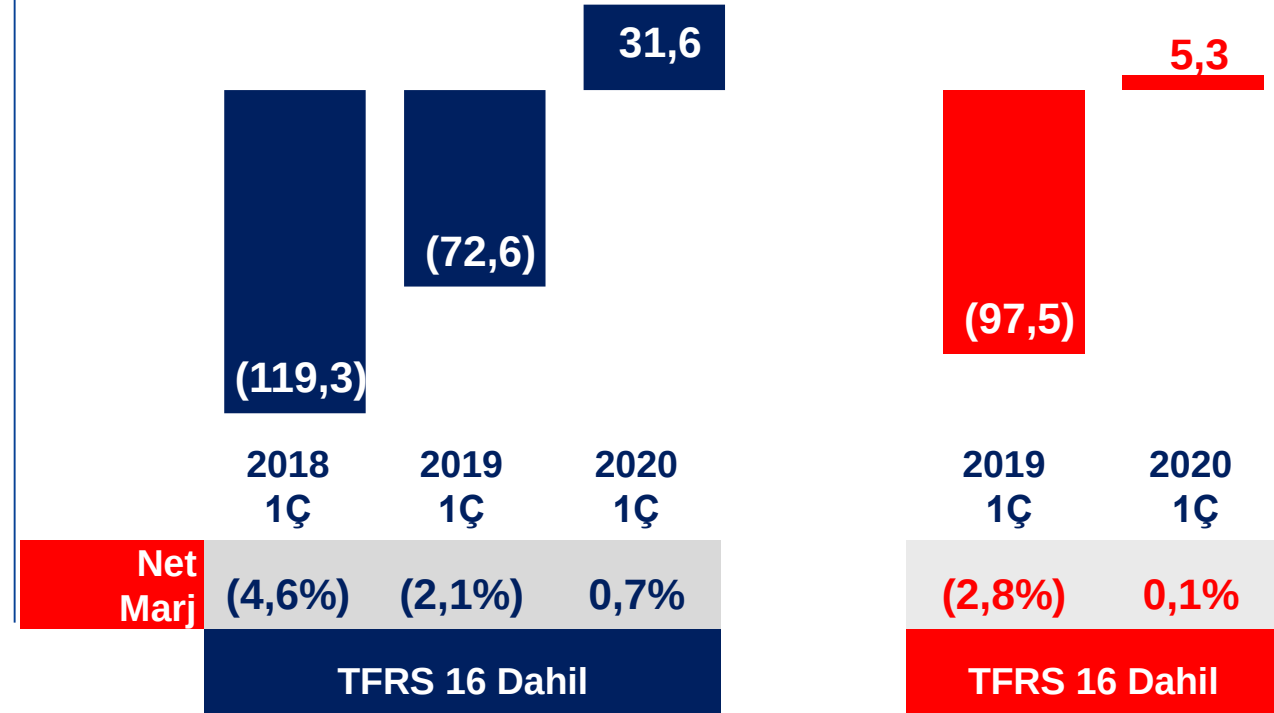
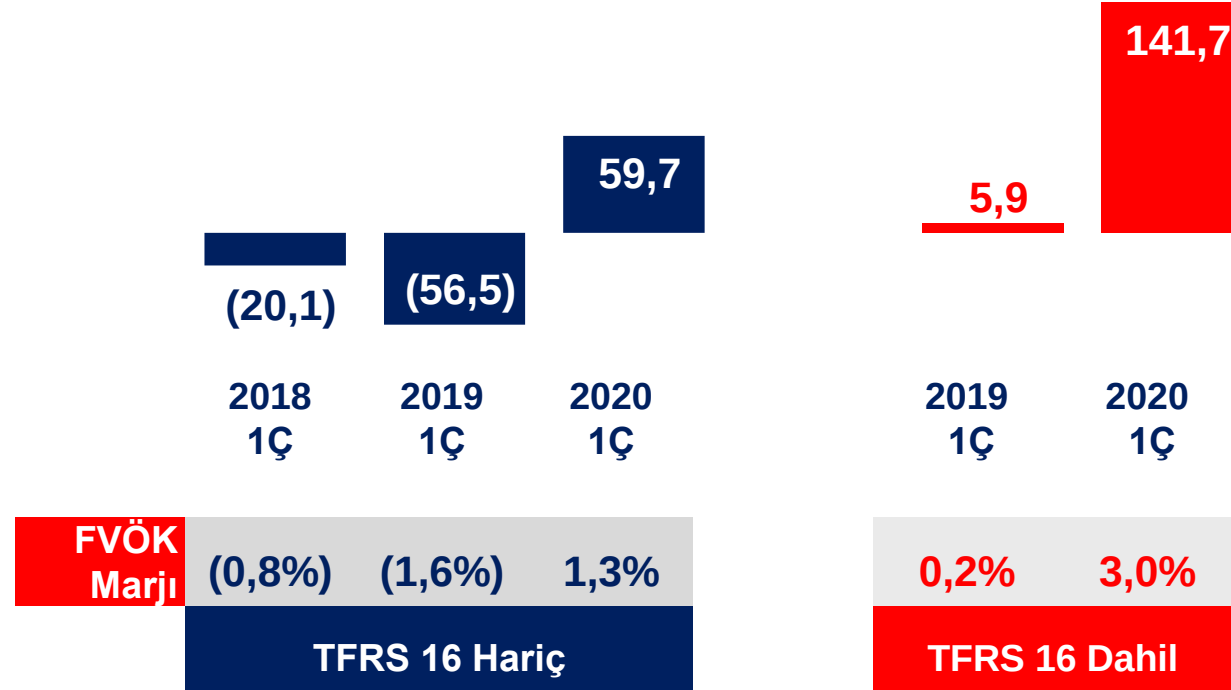


2020 Çeyreklik FAVÖK Marjı (%)

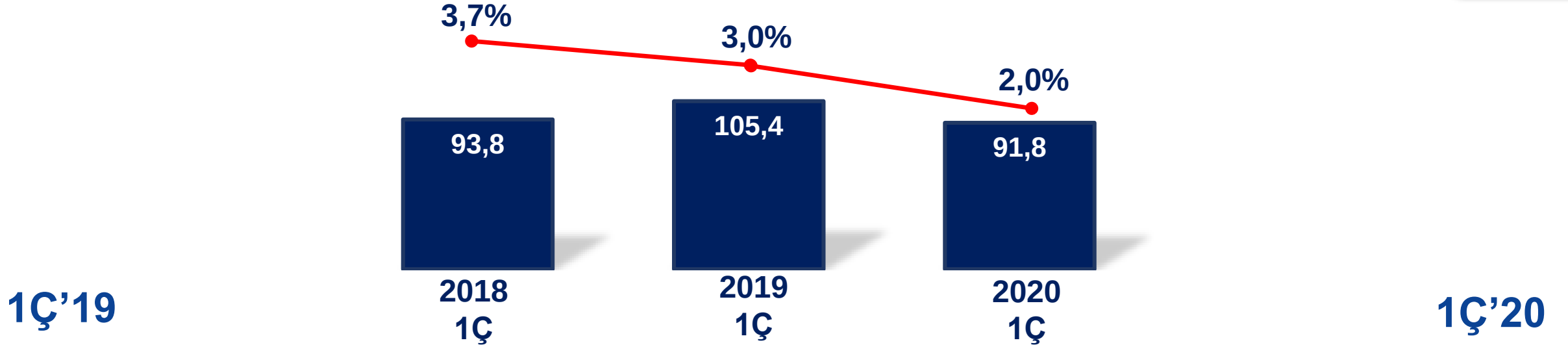
Karlılık Gelişimi (mTL)

Faaliyet Karı (mTL)

Net Kar (mTL)

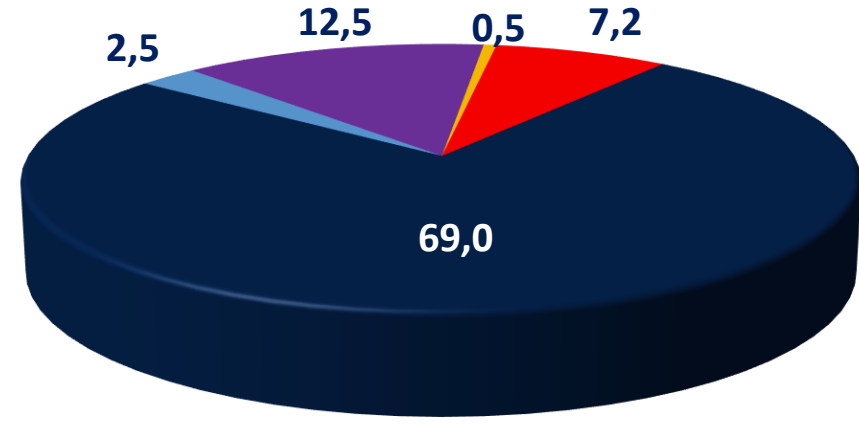
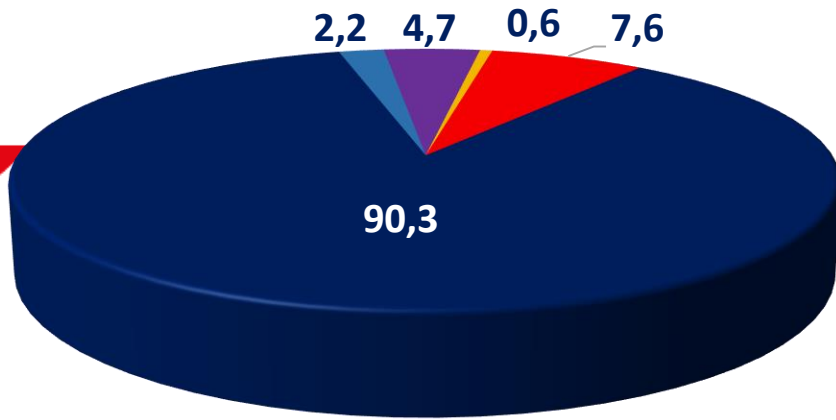


Etkin Yatırım Maliyet Yönetimi (mTL)



1Ç'19

1Ç'20



■ Yeni Mağaza ■ Yeni Mağaza(Şok Mini) ■ Bakım & Onarım ■ Genel Müdürlük ■ Depo

Güçlü Bilanço



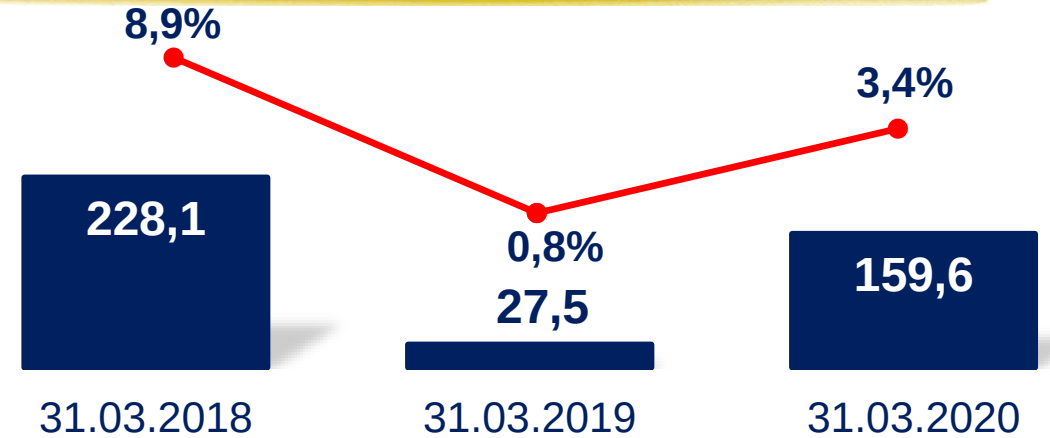
Nakit Pozisyonu (mTL)



Net İşletme Sermayesi (mTL)



Serbest Nakit Akışı (TLm)



TLm	31.03.2018	31.03.2019	31.03.2020
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1879,3	75,4	0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	283,6	183,8	86,9
Toplam Borç	2162,9	259,1	86,9
Nakit & Nakit Benzerleri	(63,7)	(326,4)	(550,4)
Net Nakit / (Borç)	2.099,1	(67,3)	(463,5)

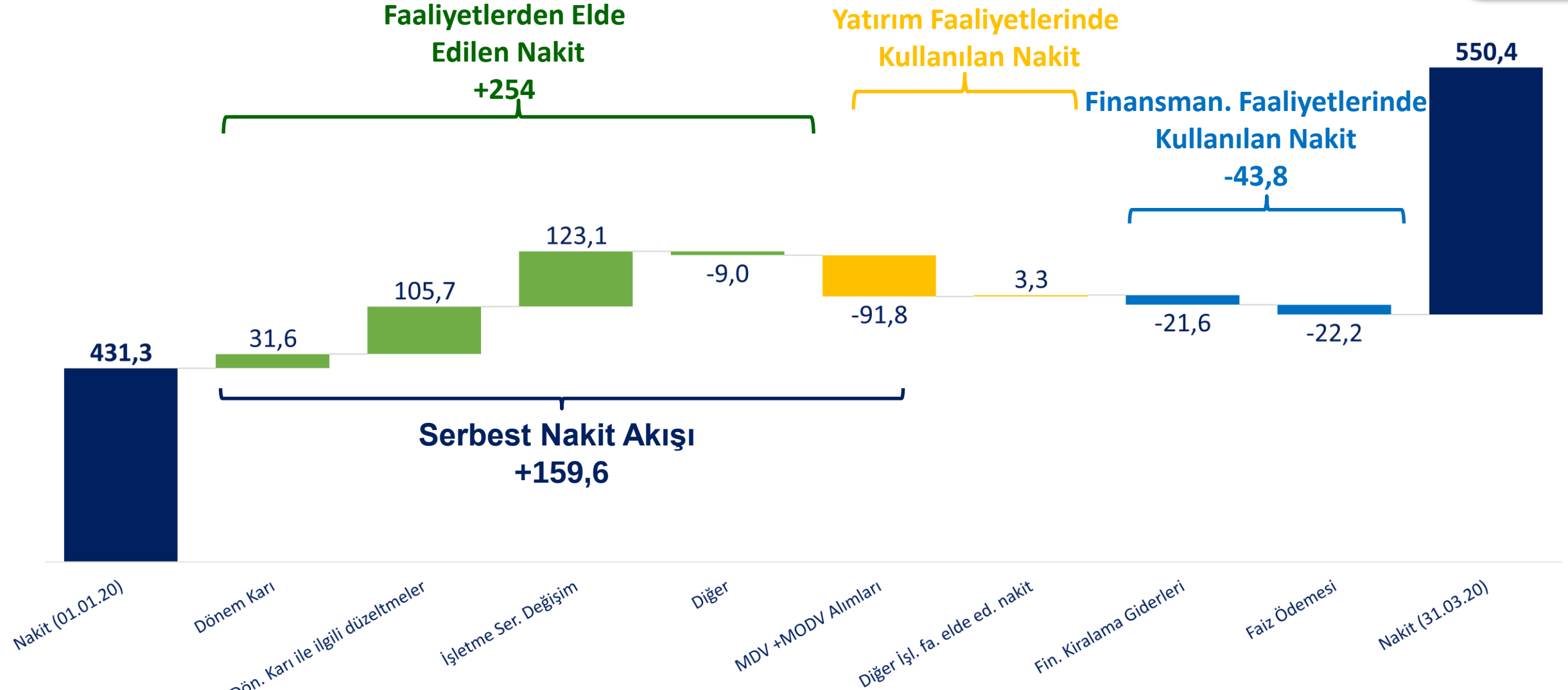
* TFRS 16 öncesi

Serbest Nakit Akışı/Net Satışlar(%)

12

Sok Marketler 1Ç'2020 Yatırımcı Sunumu

Güçlü Nakit Gelişimi (TFRS 16 Öncesi)



* Nakit akışına ilişkin detaylar TFRS Raporunun 57. sayfasında verilmiştir.



Eve Teslim hizmeti hayata geçirildi

- ✓ Ücretsiz teslimat
- ✓ En yakın servis alanında bulunan Şok Market'ten yapılan online alışverişlerin aynı gün içinde adrese teslimi.

**7.436
Mağaza**

**“Siparişini ver, istediğin saatte mağazadan al”
seçeneği de devam ediyor**

Şok Marketler 81 ilde 7,436 mağazası ile online satış faaliyetlerini yürüten
ilk ve tek perakende zinciridir



2020 Beklentileri

Eski

Yeni Mağaza Açılışı	+750 (+/-50)
Net Satışlar	21% (+- 2%)
FAVÖK Marjı (UFRS 16 hariç)	5,5% (+- 0,5%)
FAVÖK Marjı (UFRS 16 hariç)	9,5% (+- 0,5%)
Yatırım Harcamaları	~350 milyon TL

Yeni

Yeni Mağaza Açılışı	+750 (+/-50)
Net Satışlar	24% (+- 2%)
FAVÖK Marjı (UFRS 16 hariç)	5,5% (+- 0,5%)
FAVÖK Marjı (UFRS 16 hariç)	9,5% (+- 0,5%)
Yatırım Harcamaları	~350 milyon TL

Konsolide Gelir tablosu

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)

	TFRS 16 Öncesi			TFRS 16 Sonrası		
	1Ç 2019	1Ç 2020	Δ (%)	1Ç 2019	1Ç 2020	Δ (%)
Net Satış	3.523,4	4.688,3	33,1%	3.523,4	4.688,3	33,1%
Brüt Kar	780,7	1.130,0	44,7%	780,7	1.130,0	44,7%
Brüt Kar Marjı %	22,2%	24,1%	1,9 Ppt	22,2%	24,1%	1,9 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(717,5)	(911,2)	27,0%	(655,1)	(829,1)	26,6%
Amortisman	(53,1)	(60,2)	13,4%	(140,2)	(162,6)	16,0%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(664,4)	(851,0)	28,1%	(515,0)	(666,5)	29,4%
FAVÖK	116,3	279,0	139,8%	265,7	463,5	74,4%
FAVÖK %	3,3%	6,0%	2,6 Ppt	7,5%	9,9%	2,3 Ppt
Faaliyet Karı	(56,5)	59,7	205,7%	5,9	141,7	2320,0%
Finansal Giderler	(37,4)	(22,2)	-40,6%	(130,9)	(138,3)	5,6%
Vergi Öncesi Dönem Karı/ (Zararı)	(90,2)	38,6	142,9%	(121,3)	5,3	104,4%
Dönem Net Karı / (Zararı)	(72,6)	31,6	143,5%	(97,5)	5,3	105,5%

Bilanço (Varlıklar)

	TFRS 16 Öncesi	
Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31.12.19	31.03.20
Nakit ve nakit benzerleri	431,3	550,4
Ticari alacaklar	74,4	120,8
Stoklar	1.329,7	1.516,2
Diğer dönen varlıklar kalemleri	27,3	32,2
Toplam Dönen Varlıklar	1.862,7	2.219,6
Maddi duran varlıklar	1.100,7	1.130,2
Maddi olmayan duran varlıklar	685,3	686,6
Diğer duran varlıklar kalemleri	209,3	204,4
Toplam Duran Varlıklar	1.995,3	2.021,2
TOPLAM VARLIKLAR	3.858,1	4.240,8

	TFRS 16 Sonrası	
	31.12.19	31.03.20
Nakit ve nakit benzerleri	431,3	550,4
Ticari alacaklar	74,4	120,8
Stoklar	1.329,7	1.516,2
Diğer dönen varlıklar kalemleri	25,0	29,1
Toplam Dönen Varlıklar	1.860,4	2.216,6
Maddi duran varlıklar	1.100,7	1.130,2
Maddi olmayan duran varlıklar	685,3	686,6
Diğer duran varlıklar kalemleri	2.061,4	2.071,0
Toplam Duran Varlıklar	3.847,4	3.887,8
TOPLAM VARLIKLAR	5.707,8	6.104,4

Bilanço (Yükümlülükler ve Özkaynak)

	TFRS 16 Öncesi	
Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31.12.19	31.03.20
Finansal borçlanmalar	75,5	66,5
Ticari borçlar	3.395,1	3.668,1
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	218,6	311,6
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.689,2	4.046,2
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	78,8	74,3
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	88,5	118,7
Kontrol gücü olmayan paylar	1,6	1,7
Toplam Özkaynaklar	90,1	120,3
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	3.858,1	4.240,8

	TFRS 16 Sonrası	
	31.12.19	31.03.20
Finansal borçlanmalar	75,5	66,5
Ticari borçlar	3.395,1	3.668,1
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	819,7	939,3
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.290,3	4.673,8
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.444,4	1.453,3
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	(28,3)	(24,2)
Kontrol gücü olmayan paylar	1,5	1,4
Toplam Özkaynaklar	(26,8)	(22,8)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	5.707,9	6.104,4

Nakit Akışı

Nakit Akımı (MTL)	TFRS 16 Öncesi		TFRS 16 Sonrası	
	31.03.2019	31.03.2020	31.03.2019	31.03.2020
Dönem (zararı) / karı	(72,6)	31,6	(97,5)	5,3
Dönem net karı / zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	64,8	105,7	239,2	317,8
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	(7,7)	137,3	141,7	323,2
İşletme Sermayesi Değişimi	145,6	123,1	149,3	123,8
Faaliyetlerden elde edilen nakit	137,9	260,4	290,9	447,0
Vergiler, Dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(5,0)	(9,0)	(5,0)	(9,0)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:	132,9	251,4	285,9	438,0
Maddi duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(104,1)	(88,7)	(104,1)	(88,7)
Maddi olmayan duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(1,3)	(3,1)	(1,3)	(3,1)
Serbest Nakit Akımı	27,5	159,6	180,5	346,2
Diğer	7,4	3,3	7,4	2,6
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(97,9)	(88,4)	(98,0)	(89,1)
C-Finansman faaliyetlerinde (kullanılan) / elde edilen nakit	(62,5)	(43,8)	(215,6)	(229,7)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM	(27,7)	119,1	(27,7)	119,1
D.DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	354,1	431,3	354,1	431,3
E.DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	326,4	550,4	326,4	550,4



Soru & Cevap



Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadeler gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Saplamların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Şok yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

Yatırımcı İlişkileri

Çağrı DEMİREL

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

t: +90 850 221 6755

e: cagri.demirel@sokmarket.com.tr

w: www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya KAYACAN

CFO

t: +90 850 221 11 00

e: ziya.kayacan@sokmarket.com.tr

w: www.sokmarketyatirimciiliskileri.com