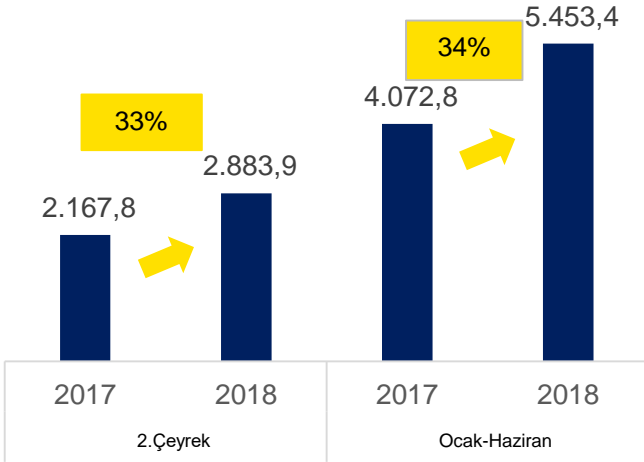




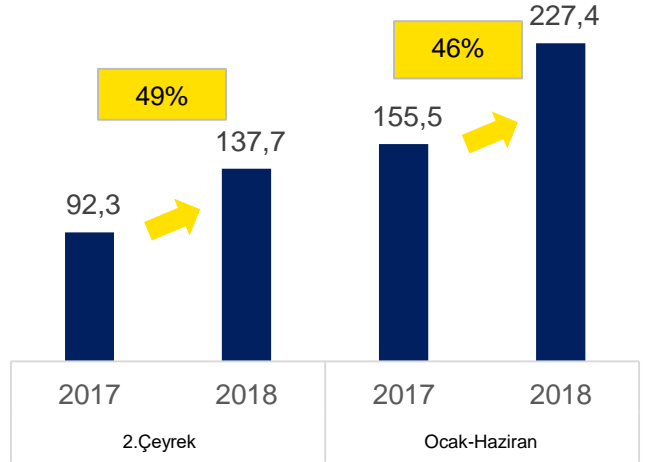
ŞOK MARKETLER T.A.Ş. 30 HAZİRAN 2018'DE SONA EREN DÖNEME AİT İKİNCİ ÇEYREK 2018 DÖNEMİ FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI

Türkiye'nin satış gelirleri bakımından en hızlı büyüyen gıda perakende zinciri olan ve son 10 yılın en büyük halka arzlarından birini gerçekleştiren Şok Marketler T.A.Ş. ("Şok"), 30 Haziran 2018 tarihinde biten döneme ait ikinci çeyrek sonuçlarını açıkladı.

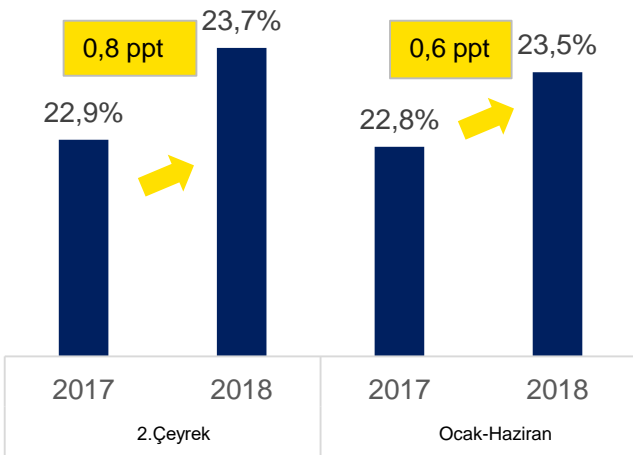
Net Satış (Milyon TL)



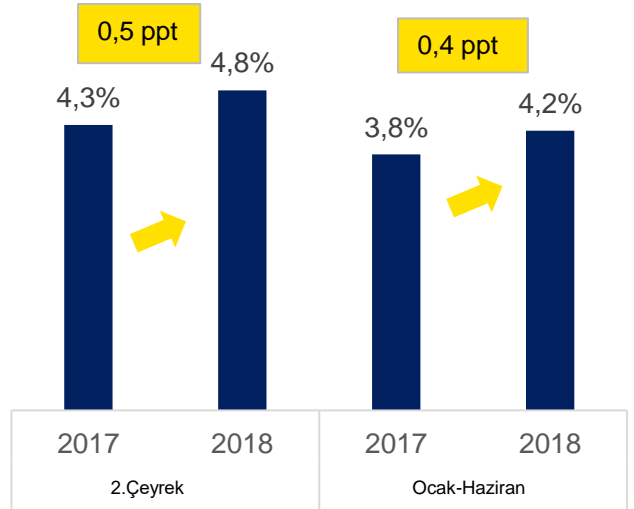
FAVÖK ⁽¹⁾ (Milyon TL)



Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK Marjı (%)



(1) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel'in Şok dışı faaliyetlerine ilişkin kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

2018 Yılı İkinci Çeyrek Sonuçları

Türkiye'nin gelir bakımından en hızlı büyüyen gıda perakende zinciri güçlü finansal ve operasyonel sonuçlarına devam ediyor.

1YY2018 döneminde 632 yeni mağaza açmıştır. Şirket, Türkiye'nin 81 ilinde yer alan 5,732 mağazası ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu mağazalara ek olarak 208 UCZ mağazası ŞOK Mini'ye dönüştürülmüştür.

Yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazalarının gösterdiği büyüme ile hızlı bir şekilde artan satış hasılatı, %33 yükseliş ile, 2Ç2018'de 2.2 milyar TL'den 2.9 milyar TL'ye ulaşmıştır. 1YY2018 döneminde Satışlar %34 artış göstererek 4.1 milyar TL'den 5.5 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Şirketin 2Ç2018'de LFL mağazalarının günlük ortalama satışları %13,2'lik artış göstermiştir. Müşteri sayısı artışındaki ivme devam etmiştir.

2Ç2018 döneminde brüt kar marjı geçen yıl aynı döneme göre 0,8 puan artarak %23,7'ye ulaşmıştır. 1YY2018 döneminde brüt kar marjı geçen yıl aynı döneme göre 0,6 puan artarak %23,5'ye yükselmiştir.

Şirketin FAVÖK'ü 2Ç2018'de %49 yükseliş ile 92.3 milyon TL'den 137.7 milyon TL'ye ulaşmıştır. 1YY2018'de kümülatif FAVÖK %46 yükseliş ile 155.5 milyon TL'den 227.4 milyon TL'ye çıkmıştır.

2Ç2018 döneminde FAVÖK marjı geçen yıl aynı döneme göre 0,5 puan artarak %4,8'e ulaşmıştır. 1YY2018 döneminde FAVÖK marjı geçen yıl aynı döneme göre 0,4 puan artarak %4,2'e seviyesine yükselmiştir.

Şirket 2.6 milyar TL'lik halka arzı başarılı bir şekilde tamamlanmıştır. Bunun sonucunda şirketin finansal yapısı güçlenmiştir.

Şirket, kârlılıktaki gelişmeler ve halka arz sonrası daha güçlü finansal yapı sayesinde 323 milyon TL'lik ertelenmiş vergi geliri kaydetmiştir. Net kar 1YY2018 döneminde 110 milyon TL'dir (1YY2017'de -186 milyon TL zarar).

Şirketin net borcu halka arz gelirleri sonrası 2,2 milyar TL'den 0.1 milyar TL'ye indirilmiştir.

Sok Marketler, piyasa kapanışından sonra, ikinci çeyrek 2018 mali sonuçlarının 9 Ağustos 2018'de açıklanacağını açıkladı.

10 Ağustos 2018 Cuma günü Türkiye saati ile 16:00'da Sok Marketler CEO'su Sayın Uğur DEMİREL ve CFO Sayın Ziya KAYACAN finansal ve operasyonel sonuçları tartışmak üzere bir brifing ve sunum yapacaktır. Sunum, Soru&Cevap bölümü ile devam edecektir.

Telekonferans Detayları aşağıdaki gibidir;

Dil : İngilizce

Etkinlik tarihi ve saati: 10 Ağustos Cuma, 2018 16:00, Türkiye yerel saati ile (09:00 NEW YORK, 14:00 LONDON).

Numaralar

France Toll: +33170710159 PIN: 64722328#

Germany Toll: +496922225429 PIN: 64722328#

Qatar Toll-Free: 00800100468 PIN: 64722328#

Turkey Toll: +902123755127 PIN: 64722328#

United Arab Emirates Toll-Free: 800035703603 PIN: 64722328#

United Kingdom Toll: +442071943759 PIN: 64722328#

United States Toll-Free: 8442860643 PIN: 64722328#

<http://event.onlineseminarsolutions.com/wcc/r/1809982-1/E8A2B41A3A610F3C68F8BA5FCD95F5C5?partnerref=rss-events>

Bu link katılımcılara canlı etkinliğe erişim imkanı sağlar. Bu URL çeşitli web siteleri aracılığıyla veya e-mail yolu ile dağıtılabilir.

Katılımcılardan telekonferans saatinden 10 dakika öncesinde bağlanmaları rica olunur. Sunum: 10 Ağustos'ta webcast yayınlanacaktır ve şirket web adresi olan <https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/en/> 'de hazır bulunacaktır.

Şok Hakkında

Türkiye'nin 81 ilinde 5.732 mağazası, 25 dağıtım merkezi ve 27.000'den fazla çalışanıyla, müşterilerinin temel ihtiyaç maddelerinin tamamına yakınına "tek yerden" ve evlerine en yakın noktadan karşılamalarını sağlamaktadır.

Mağaza ağı, müşterilerine daha etkili ulaşabilmek amacıyla sürekli ve hızlı bir biçimde genişlemektedir.

2015'in başından bu yana her gün ortalama 3 adet yeni mağaza açarak, 2015 yılında net 699 adet, 2016'da 1.000 adet, 2017'de 1.100 adet ve 2018 yarıyılında 632 yeni mağaza açılmıştır. Müşterilerine keyifli bir atmosfer yaratmak ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmak amacıyla toplam 2.747 adet mağaza da yenilenmiştir.

Tüketici hafızasında tarihçesi olan ve geçmişte ulusal marka niteliğine sahip Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi markalara sahip çıkarak bu değerleri yeniden ekonomiye kazandırılmıştır. Köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip bu özgün markaları, uygun fiyatlara müşterilerine sunmaktadır.

Zengin ürün portföyünde özgün markaları ile ulusal markaları da bir arada bulundurarak, müşterilerine daha çok seçenek sunmakta ve müşterilerinin alışveriş ihtiyacının tamamına yakınına karşılamaktadır. Müşterilerine uygun fiyatlarla kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünler sunmaktadır.

Sebze meyve alanındaki uzmanlığı ile temin edilen mahsulleri "dağıtım merkezlerinden mağazalara" 24 saat içerisinde müşterilerine en taze biçimde ulaştırmaktadır.

Kişisel bakım ve temizlik ürünlerinde Türkiye'nin en önemli perakendecilerinden biridir. Müşterilerine bu alanda geniş bir ürün çeşitliliği sunmaktadır.

Farklılaşmış iş modeli, "her gün düşük fiyat" politikası ve farklı formattaki kampanyalarıyla müşterilerine en iyi hizmeti vermeyi hedeflemektedir.

Bu yüzden ŞOK "ŞOK, Yeter de Artar" diyor.

Şok, Borsa İstanbul'da SOKM kodu ile işlem görmektedir. Daha fazla bilgi için lütfen www.sokmarket.com.tr adresini ziyaret ediniz.

Geleceğe Yönelik İfadeler

Burada yayınlanan ve tarihsel veri olmayan tüm ifadeler yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Geleceğe yönelik ifadeler «beklemektedir», «planlamaktadır», «yapacaktır/edecektir», «yapabilir/edebilir», «beklemektedir», «niyetindedir», «projelendirmektedir» veya buna benzer anlamlara gelen kelimelerin kullanımından anlaşılabilir. Buna benzer geleceğe yönelik ifadeler sadece bu basın açıklamasının tarihi itibarı ile geçerlidir ve gelecekteki performansın garantisi değildirler. Buna benzer geleceğe yönelik ifadeler çeşitli faktörlerin ve varsayımların etkisi ile bazı riskler ve belirsizlikler içerir ki bu risk ve belirsizlikler gerçek performansın geleceğe yönelik ifadelerde ima edilen performanstan önemli oranda farklılaşmasına neden olabilir.

Şirket bu açıklama tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir. Potansiyel riskler ve belirsizlikler içerisinde mevcut düzenlemelerdeki değişiklikler, Şirket'in Borsa İstanbul'a veya SPK'ya yaptığı açıklamalarındaki değişiklikler de dolayısıyla, Şirket geleceğe yönelik ifadelerde belirtilen tahminlerin makul olduğuna inansa da, bunların gerçekleşeceği konusunda hiçbir şekilde taahhüt altına girmemektedir.

Daha fazla bilgi için Şirket ile iletişim kurunuz:

Can Akan

Mali Kontrol Grup Müdürü

Tel: +90-850-221-6758

Email: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

Email: investorrelations@sokmarket.com.tr

Özet Finansal Tablolar (mTL)

	2.Çeyrek	2.Çeyrek	Δ (%)	Kümülatif	Kümülatif	Δ (%)
	2018	2017		2018	2017	
Milyon TL						
Net Satış	2.883,9	2.167,8	33%	5.453,4	4.072,8	34%
Brüt Kar	683,0	496,1	38%	1.280,1	929,6	38%
Brüt Kar Marjı %	23,7%	22,9%	0,8 Ppt	23,5%	22,8%	0,6 Ppt
Pazarlama, Satış & Genel Yönetim Giderleri (-)	595,4	447,2	33%	1.149,1	855,6	34%
FAVÖK (düzeltilmiş)	137,7	92,3	49%	227,4	155,5	46%
FAVÖK %	4,8%	4,3%	0,5 Ppt	4,2%	3,8%	0,4 Ppt
FAVKÖK	269,6	190,6	41%	482,5	342,4	41%
FAVKÖK %	9,3%	8,8%	0,6 Ppt	8,8%	8,4%	0,4 Ppt
Dönem Net Karı / (Zararı)	229,5	(77,2)	397%	110,2	(185,5)	159%

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	30 Haziran 18	31 Aralık 17
Nakit ve nakit benzerleri	414,8	92,1
Ticari alacaklar	130,8	267,6
Stoklar	723,0	636,2
Diğer dönen varlıklar kalemleri	69,3	80,6
Toplam Dönen Varlıklar	1.337,9	1.076,6
Maddi duran varlıklar	935,9	849,5
Maddi olmayan duran varlıklar	678,8	677,0
Diğer duran varlıklar kalemleri	294,4	5,7
Toplam Duran Varlıklar	1.909,2	1.532,3
TOPLAM VARLIKLAR	3.247,0	2.608,9

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	30 Haziran 18	31 Aralık 17
Finansal borçlanmalar	360,5	1.504,9
Ticari borçlar	2.171,6	2.193,1
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	204,7	794,2
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.736,7	4.492,2
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	208,2	301,7
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	301,2	(2.022,5)
Kontrol gücü olmayan paylar	0,9	(162,4)
Toplam Özkaynaklar	302,1	(2.185,0)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	3.247,0	2.608,9

(1) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel toptan satış faaliyeti kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

(2) Düzeltilmiş FAVKÖK tutarı ise düzeltilmiş FAVÖK üzerine kira giderlerini ilave ederek hesaplanmaktadır.