



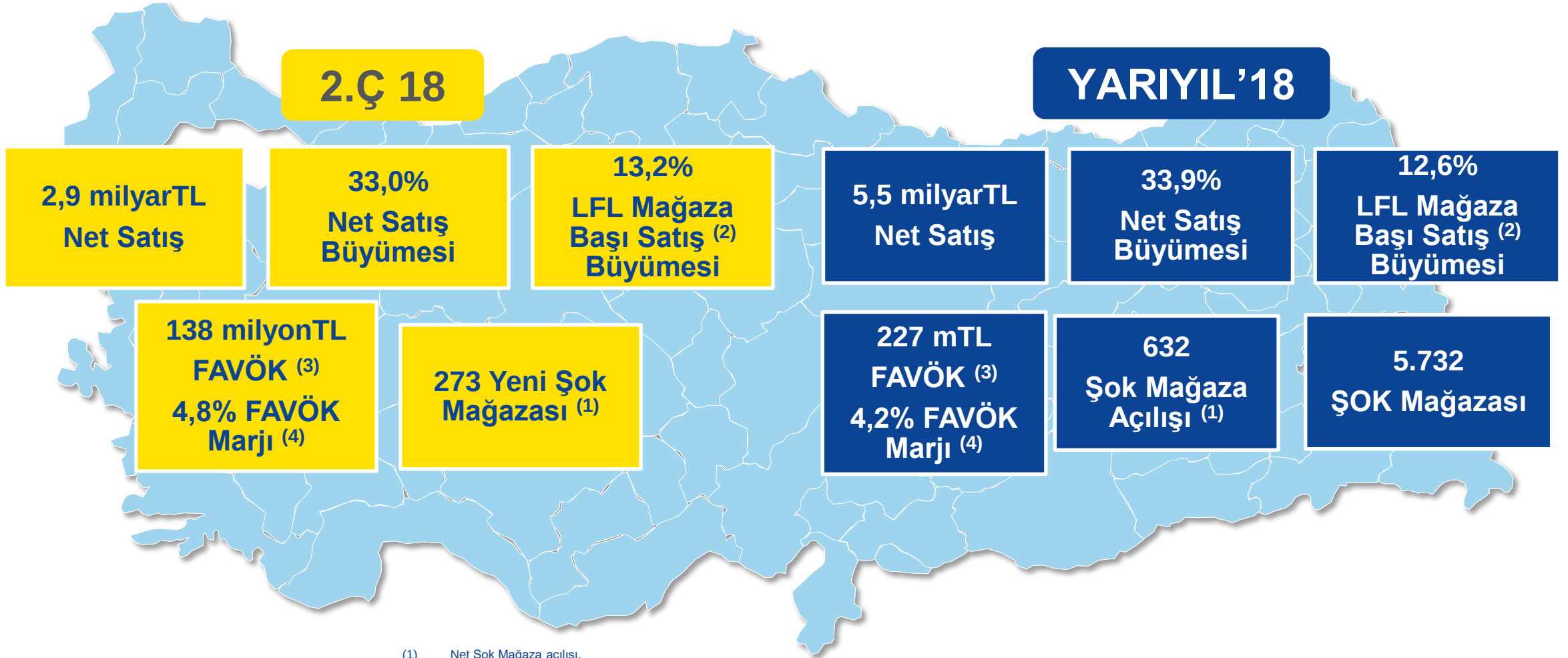
2.Ç VE 1.YARIYIL 2018 FİNANSAL SONUÇLAR

10 Ağustos 2018



- İlk bakışta 2.Çeyrek
- Mağaza Açılış Bilgileri
- 2.Çeyrek ve Yarıyıl Sonuçları ve Finansal Bilgileri
- Soru & Cevap

En Hızlı Büyüyen Gıda Perakende Şirketi! (5)

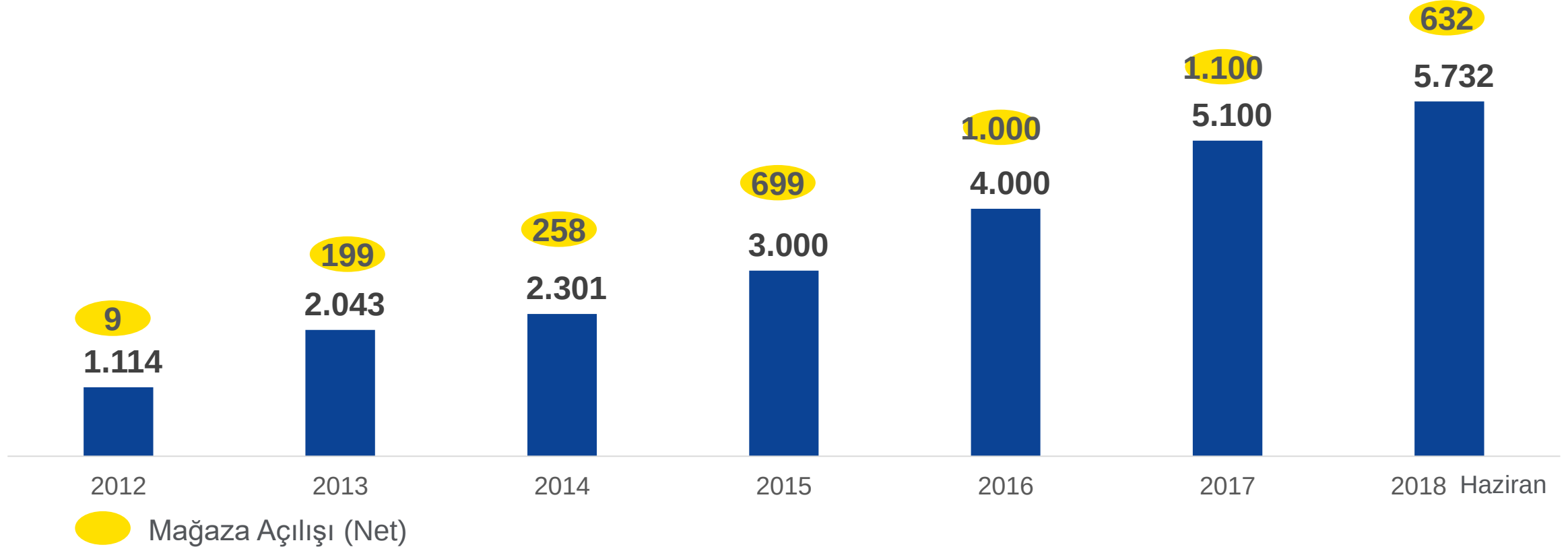


- (1) Net Şok Mağaza açılışı.
 (2) Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 30 Haziran 2016 tarihinde açık olup 30 Haziran 2018 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların 2017 ve 2018 yılı ve İkinci çeyreklerindeki performans değerleri baz alınarak hesaplanmaktadır.
 (3) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel'in Şok dışı faaliyetlerine ilişkin kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.
 (4) Düzeltilmiş FAVÖK'ün Satışa bölünmesi ile bulunur.
 (5) Türkiye'deki gıda perakendecileri tarafından kamuya açıklanmış yönetim beyanına dayanmaktadır.

Şok Market Mağaza Gelişimi Yıllık 1.100 Mağaza Açılış Hedefimiz Doğrultusunda Devam Ediyor!

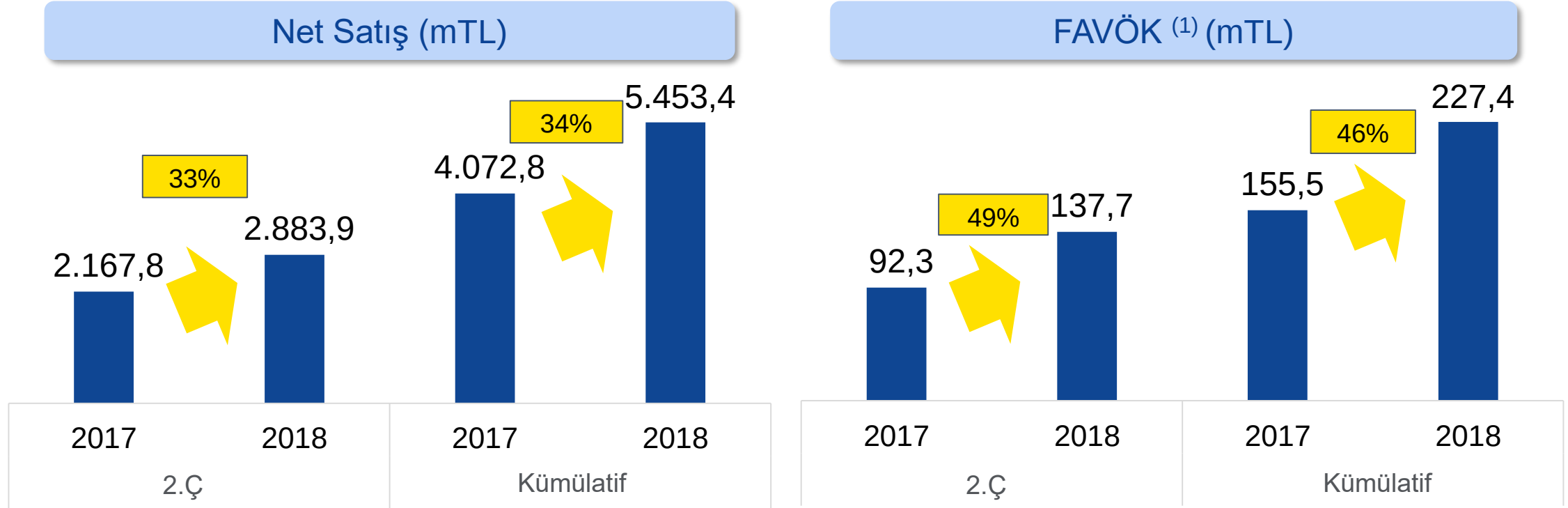


Şok Mağaza Sayısı ⁽¹⁾



Toplam 632 Şok Mağazası açıldı ve 208 Şok Mini Mağazasının dönüşümü gerçekleştirildi.

Güçlü ve Karlı Büyümemiz 2018 2. Çeyrekte Yıllık Hedeflerimiz Doğrultusunda Devam Ediyor!



2. Çeyrekte Net Satışlarımızı hem yeni mağazaların hem de LFL mağazaların etkisiyle **33%** artırdık.

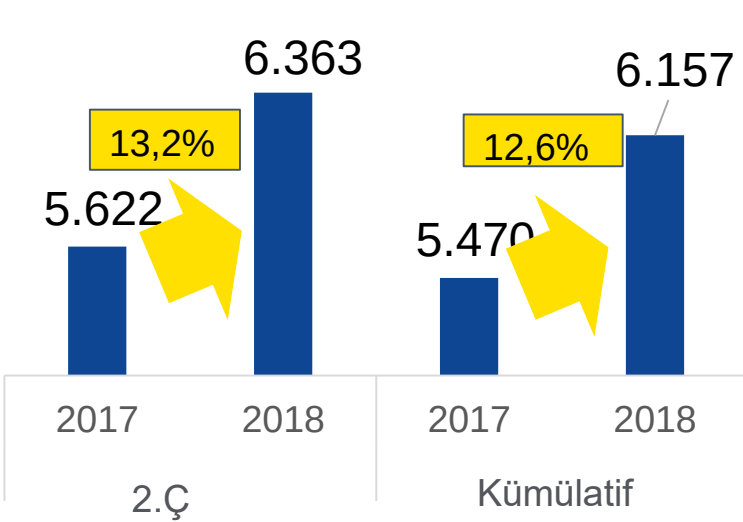
Brüt marjımızı büyüterek ve maliyet disiplinimizi devam ettirerek 2. Çeyrekte FAVÖK⁽¹⁾ karlılığımızı da **+49%** oranında artırdık.

(1) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel'in Şok dışı faaliyetlerine ilişkin kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

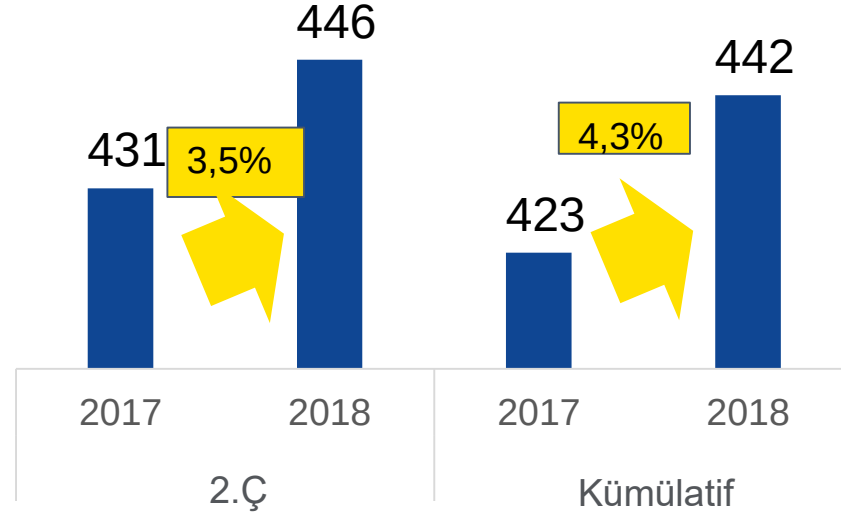
(Like For Like) ⁽¹⁾ Aynı Mağaza Büyümesi “Yeni Müşteriler Kazanmaya Devam Ediyoruz”



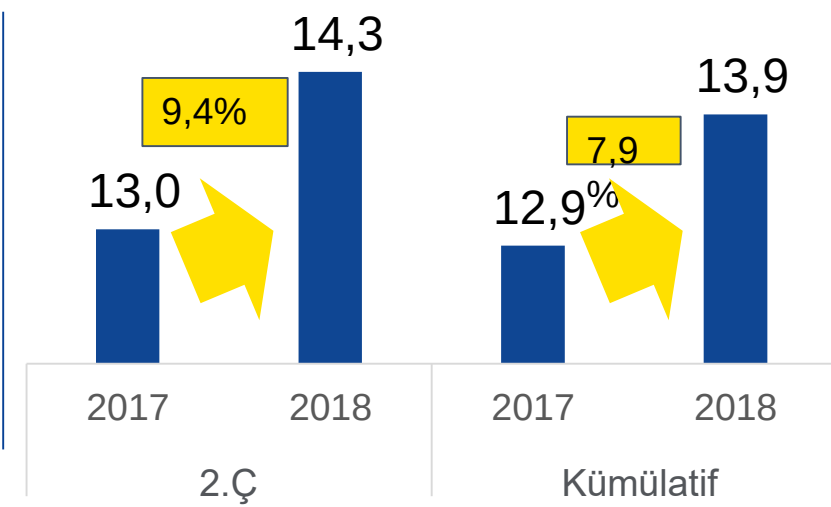
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Büyüklüğü / Mağaza (TL)



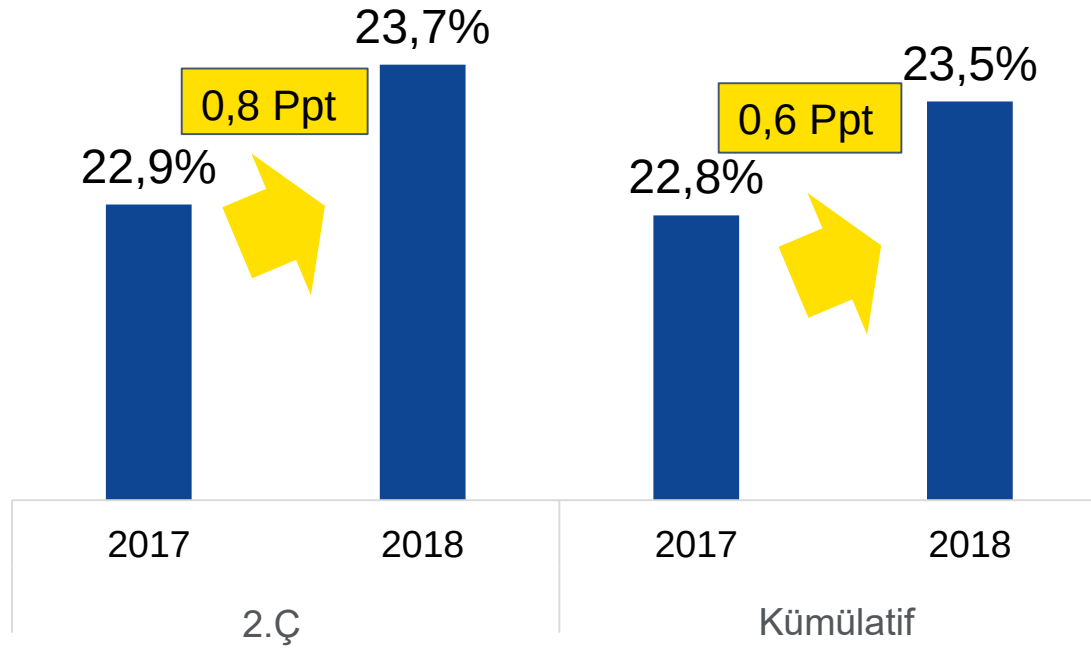
2. Çeyrekte LFL Mağaza başı günlük ortalama ciromuzu **+13,2%** artırarak **6,4bin TL** seviyesine çıkardık.

Müşteri sayısındaki artış, ŞOK'un yeni müşteriler kazandığının da önemli bir göstergesi durumunda.

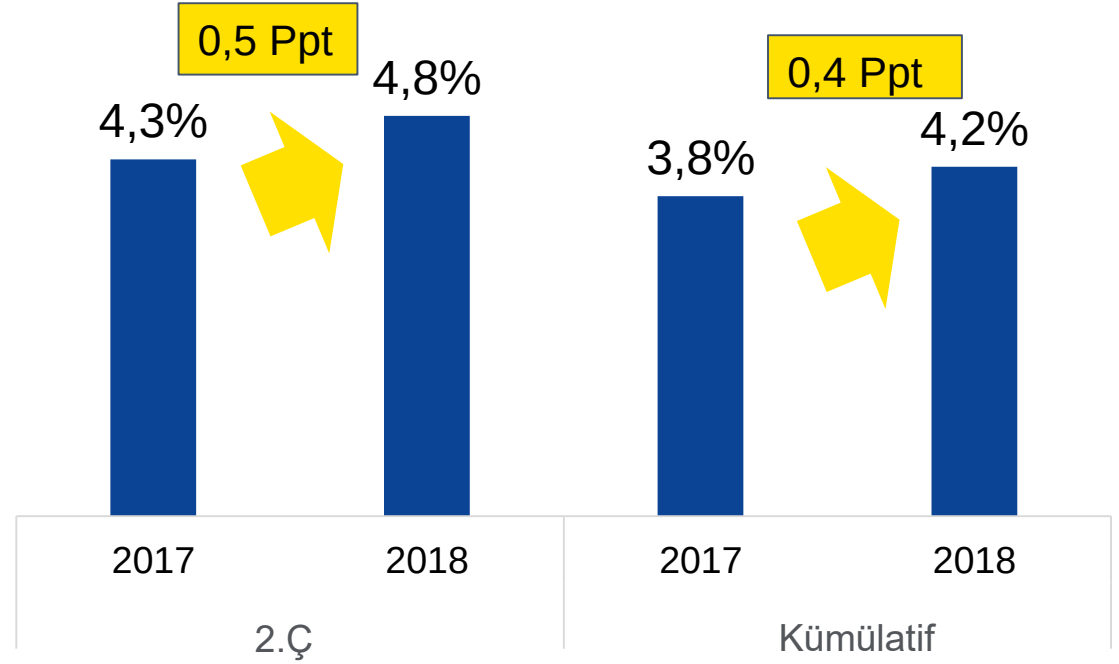
Güçlü Brüt Kar ve FAVÖK Marjı Gelişimi Devam Ediyor!



Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK ⁽¹⁾ Marjı (%)



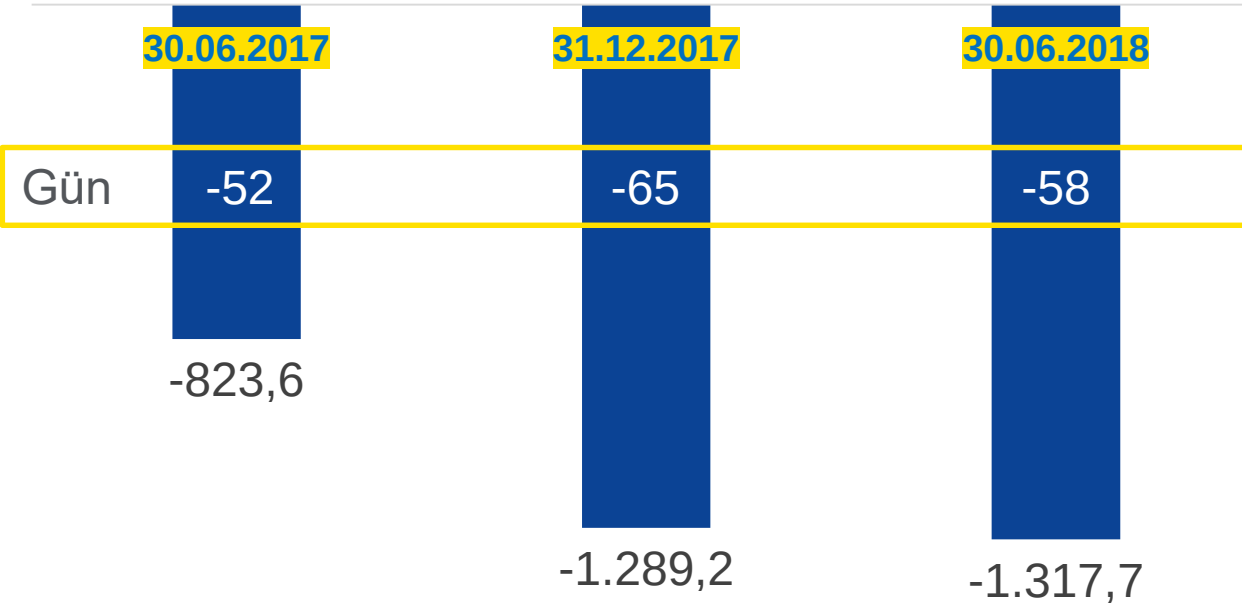
2. Çeyrekte Brüt Kar ve FAVÖK ⁽¹⁾ marjımızı geçen sene aynı döneme göre sırasıyla **+0,8** puan ve **+0,5** puan arttırdık.

Konsolide Gelir Tablosu

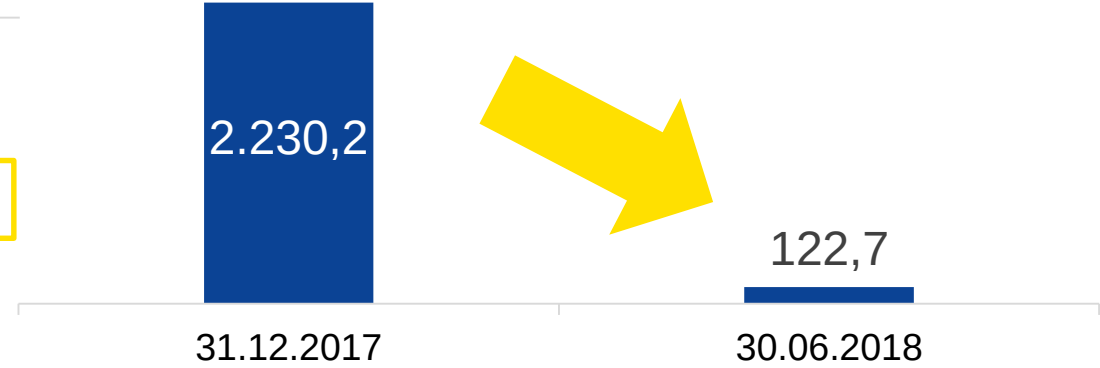
	2Ç 2018	2Ç 2017	Δ (%)	1YY 2018	1YY 2017	Δ (%)
Milyon TL						
Net Satış	2.883,9	2.167,8	33%	5.453,4	4.072,8	34%
Brüt Kar	683,0	496,1	38%	1.280,1	929,6	38%
Brüt Kar Marjı %	23,7%	22,9%	0,8 Ppt	23,5%	22,8%	0,6 Ppt
Pazarlama, Satış & Genel Yönetim Giderleri (-)	595,4	447,2	33%	1.149,1	855,6	34%
FAVÖK (düzeltilmiş)	137,7	92,3	49%	227,4	155,5	46%
FAVÖK %	4,8%	4,3%	0,5 Ppt	4,2%	3,8%	0,4 Ppt
FAVKÖK	269,6	190,6	41%	482,5	342,4	41%
FAVKÖK %	9,3%	8,8%	0,6 Ppt	8,8%	8,4%	0,4 Ppt
Dönem Net Karı / (Zararı)	229,5	(77,2)	397%	110,2	(185,5)	159%

Halka arz gelirleri borçların ödenmesi için kullanıldı!

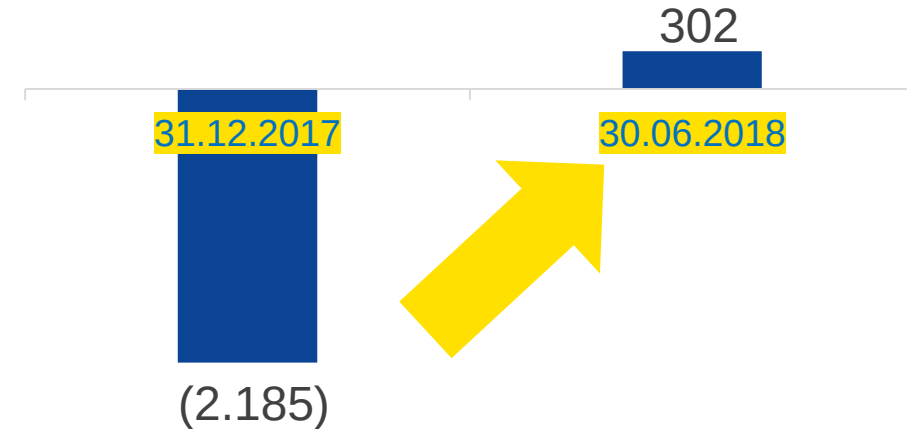
Net İşletme Sermayesi (mTL)



Net Borç (mTL)



Sermaye (mTL)

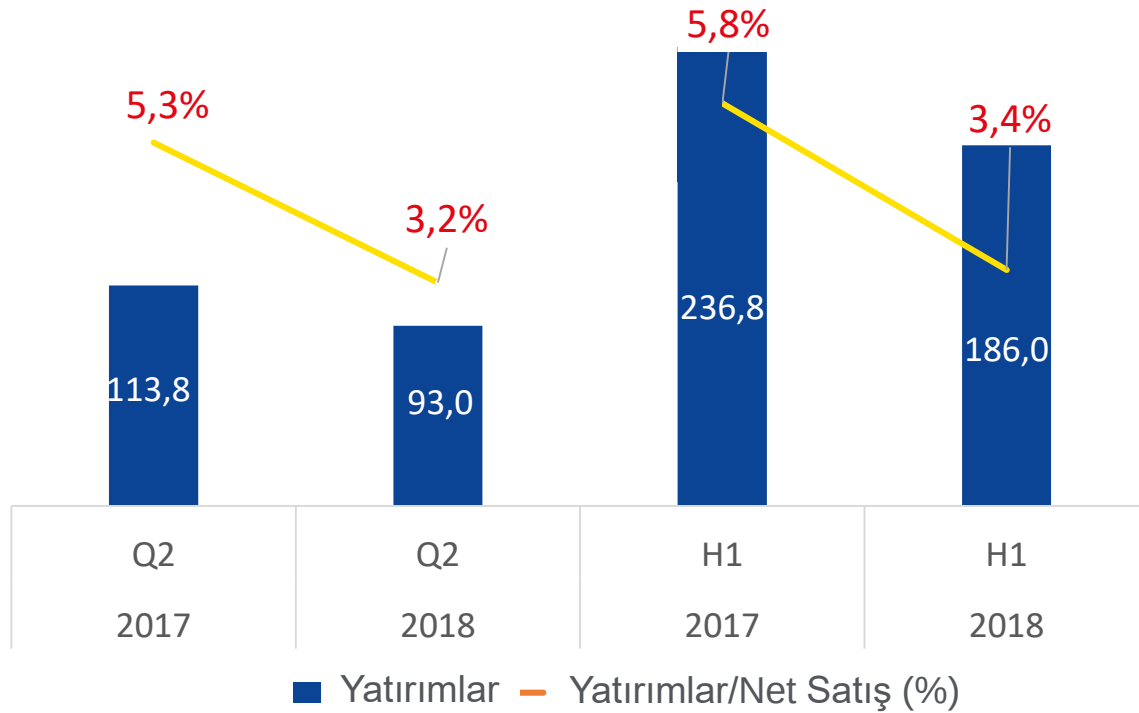


Mayıs 2018'de halka arz ve sermaye artışı tamamlanmış olup, 2,6 milyar TL ile finansal borçlar kapatılarak daha güçlü ve FX risksiz bir finansal yapı oluşturuldu.

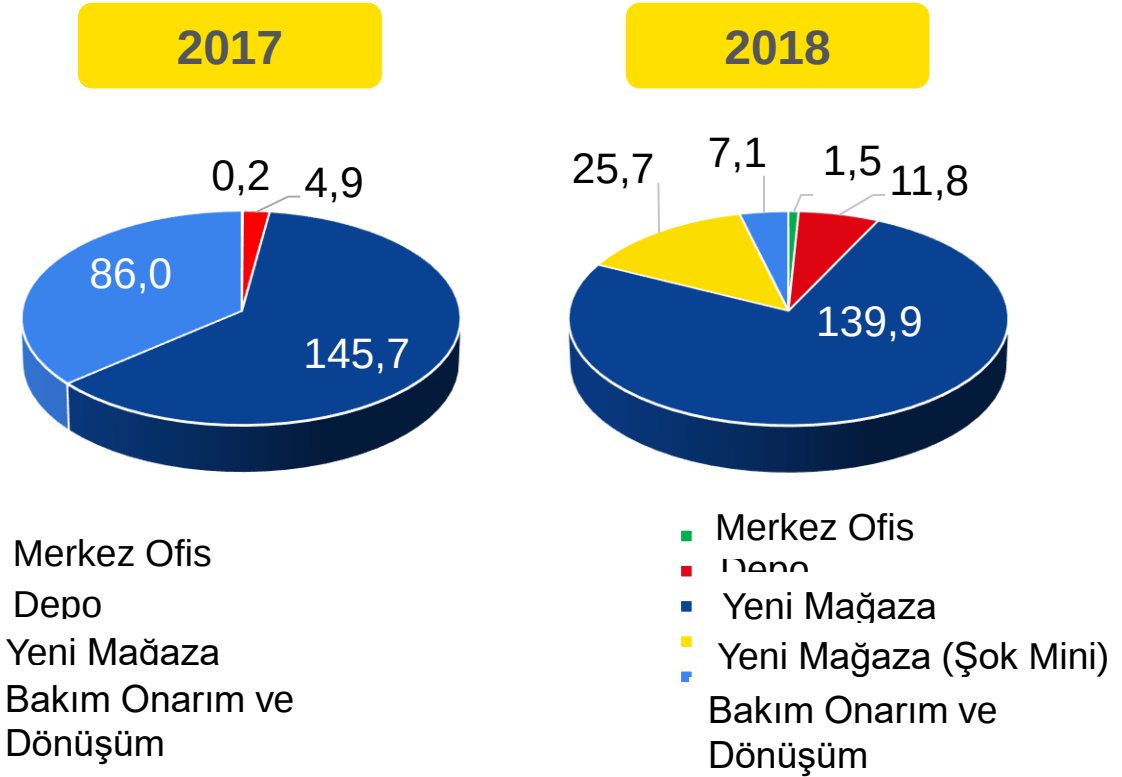
2. eyrekte Yatırım / Net Satışta önemli azalış görülmektedir



Yatırım Harcamaları (mTL)



Yatırım Harcamaları (mTL)



2018 ilk yarıyılıda **632** yeni mağaza açıp (2017 yarıyılı: 699), **208** UCZ mağazasını ŞOK Mini formatına dönüştürdük ve **3** deponun lokasyonunu değiştirdik.

BİLANÇO (Varlıklar)



Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)

30 Haziran 18

31 Aralık 17

Nakit ve nakit benzerleri	414,8	92,1
Ticari alacaklar	130,8	267,6
Stoklar	723,0	636,2
Diğer dönen varlıklar kalemleri	69,3	80,6
Toplam Dönen Varlıklar	1.337,9	1.076,6
Maddi duran varlıklar	935,9	849,5
Maddi olmayan duran varlıklar	678,8	677,0
Diğer duran varlıklar kalemleri	294,4	5,7
Toplam Duran Varlıklar	1.909,2	1.532,3
TOPLAM VARLIKLAR	3.247,0	2.608,9

BİLANÇO

(Yükümlülükler ve Özkaynak)



Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)

30 Haziran 18

31 Aralık 17

Finansal borçlanmalar	360,5	1.504,9
Ticari borçlar	2.171,6	2.193,1
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	204,7	794,2
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.736,7	4.492,2
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	208,2	301,7
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	301,2	(2.022,5)
Kontrol gücü olmayan paylar	0,9	(162,4)
Toplam Özkaynaklar	302,1	(2.185,0)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	3.247,0	2.608,9

- ✓ **Halka Arz** süreci başarıyla tamamlandı!
- ✓ **Mağaza açma faaliyetlerimiz** iş planımıza uygun devam etmektedir!
- ✓ Yeni mağaza açılışları ve LFL Mağazaları sayesinde **Güçlü Büyüme!**
- ✓ **LFL Satış Büyümesi** beklenildiği gibi büyümeye devam ediyor!
- ✓ **Brüt Kar Marjı ve FAVÖK marjı** gelişimimiz devam etti!
- ✓ **Kaldıraç** pozisyonumuz ciddi oranda geliştirildi!
- ✓ Ertelenmiş Vergi Aktifi Kaydı ile **Net Kar** kaydedilmiştir!



Soru&Cevap



Yatırımcı İlişkileri

M. Emre Ertürk
Yatırımcı İlişkileri Direktörü
t: +90 216 524 15 24
e: emre.erturk@yildizholding.com.tr
w: www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya Kayacan
CFO
t: +90 850 221 11 00
e: ziya.kayacan@sokmarket.com.tr
w: www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Bu sunum Şok Marketler Tic. A.Ş.'ye (Şok Marketler) ait finansal tablolar, bilgiler ve pazara ilişkin çeşitli bilgi ve analizler içermekte olup, sadece bilgilendirme amacıyla paylaşılmaktadır.

Sunum, geleceğe ilişkin belirli görüşleri, ifadeleri içerebilir. Bu görüşler sunumun hazırlandığı tarihte geçerli olan, makro-ekonomik değerler, pazar koşulları v.b. gibi Şok Marketler'in kontrolünde olmayan ve tam olarak tahmin edilmesi olanaksız çeşitli beklenti ve varsayımlara dayanmakta olup, bu beklenti ve varsayımlarda oluşabilecek değişiklik ve gelişmelerden etkilenebilir ve gerçekleşen sonuçlar ile aralarında önemli farklılıklara neden olabilir.

Bu sunum Şok Marketler'in izni olmadan çoğaltılamaz, paylaşılamaz ya da yayımlanamaz.

Sunumda kullanılan rakamlar kolay gösterim amacıyla yuvarlanabilirler, gösterim nedeniyle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Şok yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.