



1Ç25
WEBCAST SUNUMU
13 Mayıs 2025

SPK'nın 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca TMS/TFRS uygulayan ve SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu kapsamda, Şirketimizin bağımsız denetimden geçmemiş 1Ç24 ve 1Ç25 dönemleri konsolide finansal tabloları ilgili standart gereğince enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak yayınlanmıştır. Ayrıca 16.04.2024 tarihinde hisselerinin %100'ünü devir aldığımız Future Teknoloji şirketinin rakamları geriye dönük olarak konsolide edilmiştir.

Bu sunum, ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler)'nin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup, denetimden geçmemiş enflasyon muhasebesi uygulanmış verileri içermektedir. Bu sunumda geleceğe yönelik bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar da yer almaktadır. Bunlar, Şirket yönetiminin şirketin gelecekteki durumuna ilişkin mevcut görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Gerçekleşmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu sunumun içeriğinden kaynaklanabilecek zararlardan Şirket, yönetim kurulu üyeleri, Şirket çalışanları veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

ŞOK Marketler yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu ŞOK Marketler kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadeler gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. ŞOK Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir izahname basılmayacaktır.

Bu sunum, ŞOK Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

ŞOK yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.



**1Ç'25
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



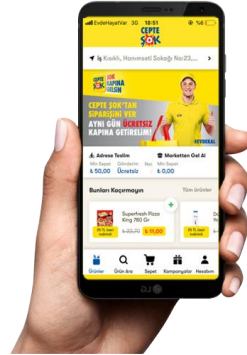
**2025
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

1Ç'25 Gelişmeleri – TMS 29 etkisi dahil*

**Toplam
Mağaza Sayısı
11.018**



**Net Satış
Büyümesi
5,3%**

**Net Satışlar
54,3 milyar TL**


**Yeni Mağaza
Açılışı
37****

**Net İşletme
Sermayesi
-14 gün**

**FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
31,0 milyon TL
FAVÖK Marjı
0,1%**

**Net Zarar
(TFRS 16 dahil)
-357 milyon TL
Marjı
-0,7%**

**Serbest Nakit Akış
(TFRS 16 dahil)
3,8 milyar TL
Marj
%7,0**

**Net Nakit
(TFRS 16 dahil)
6,8 milyar TL**



**1Ç'25
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



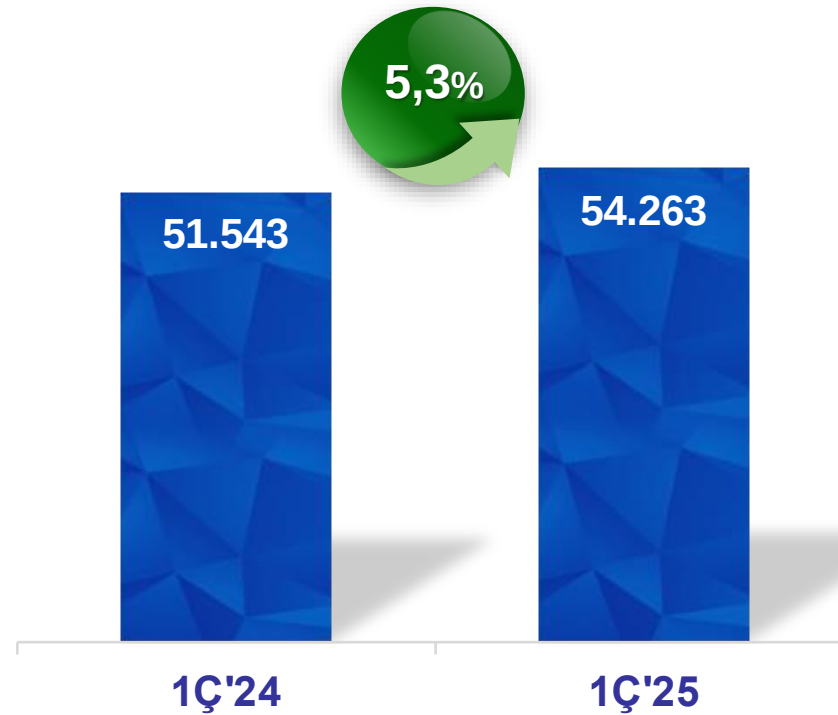
**2025
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

Satışların Gelişimi

Net Satışlar (m TL)



TMS 29 etkisi dahil*

LFL Satışların Gelişimi – Reel Büyüme Oranları

Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



3,4%

53.478

55.270

1Ç'24

1Ç'25

Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



-0,7%

321

318

1Ç'24

1Ç'25

Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



4,1%

167

174

1Ç'24

1Ç'25

(1)) Yukarıdaki aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Mart 2023 tarihinde açık olup 31 Mart 2025 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 90 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 9.724'tür.



**1Ç'25
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik

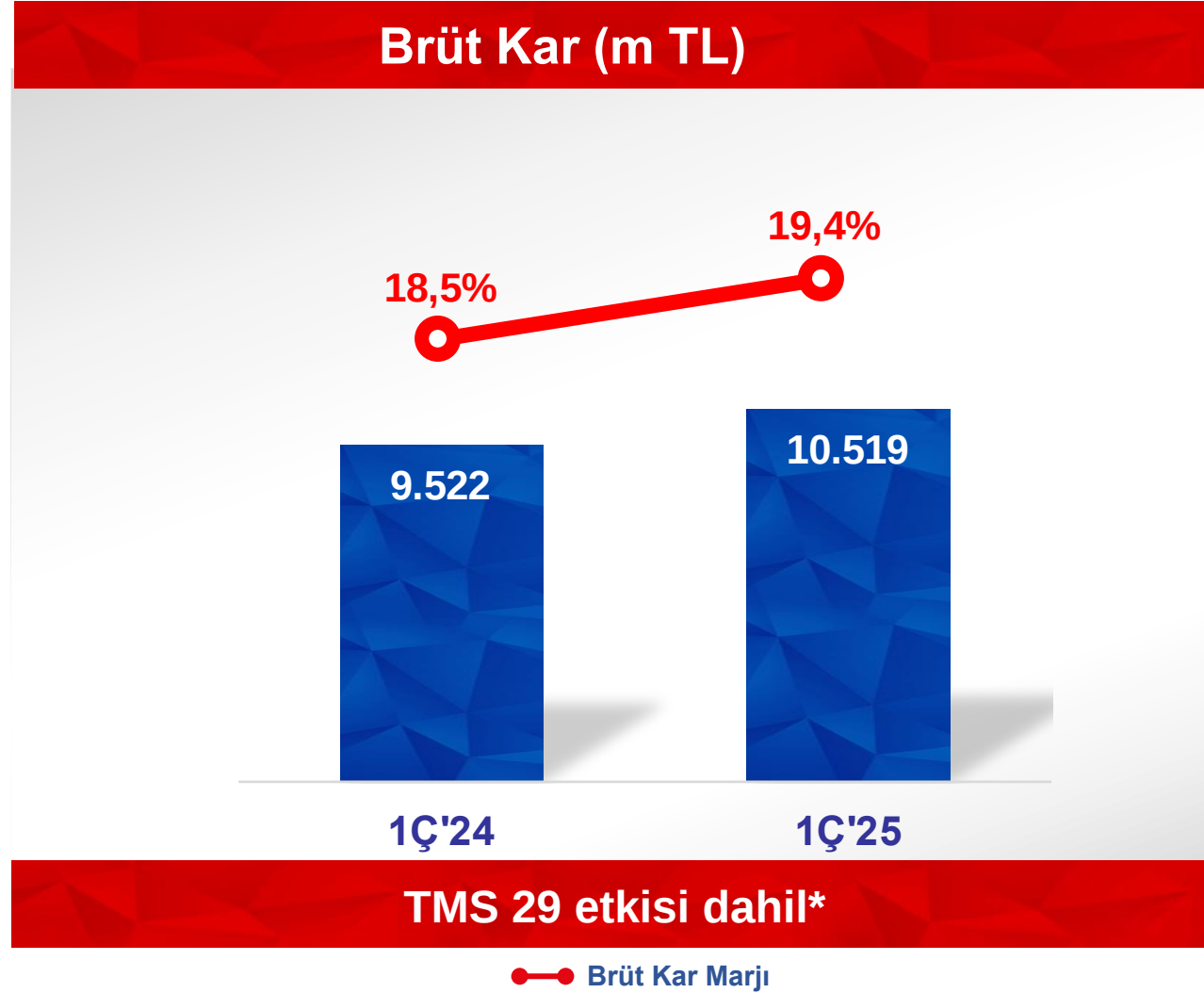


**2025
Öncelikleri
& Hedefleri**



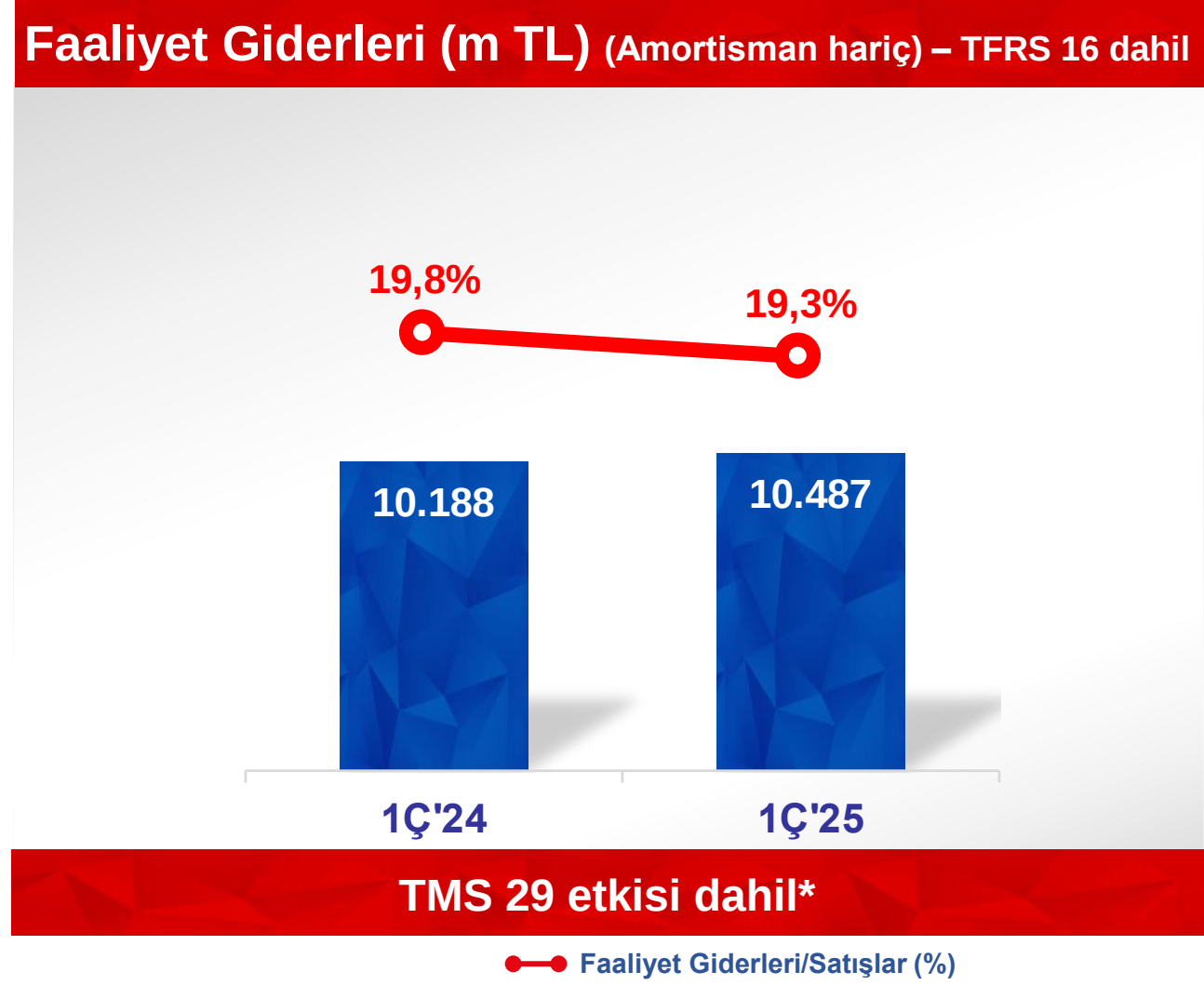
S&C

Brüt Kar

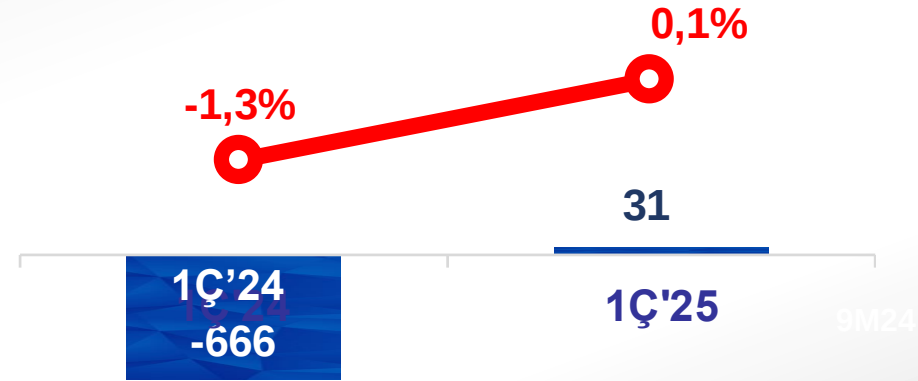


*TMS 29 etkisi dahil rakamlar denetimden geçmemiştir.

Faaliyet Giderleri



FAVÖK (m TL) (Amortisman hariç) – TFRS 16 dahil

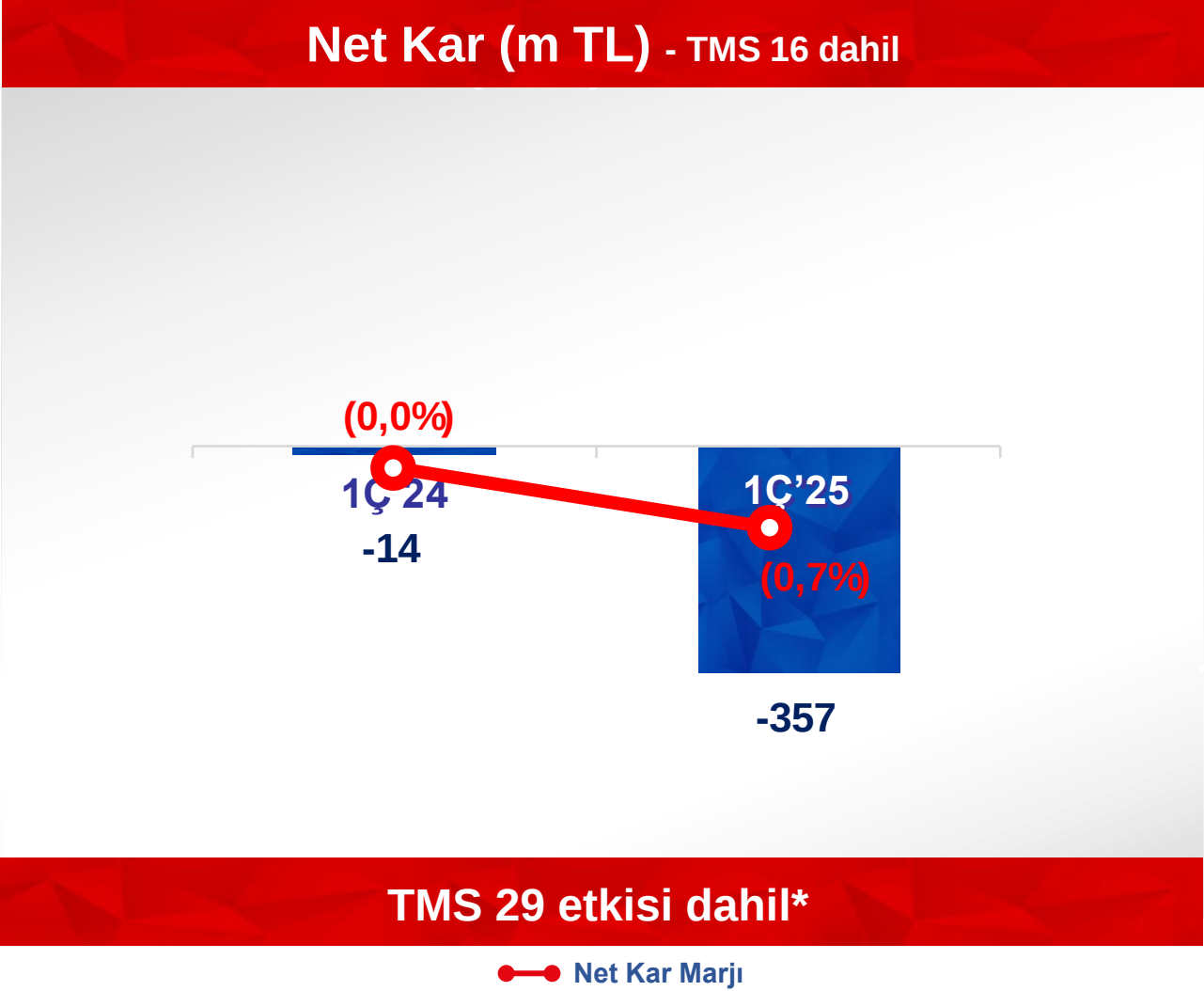


TMS 29 etkisi dahil*

● FAVÖK Marjı

*TMS 29 etkisi dahil rakamlar denetimden geçmemiştir.

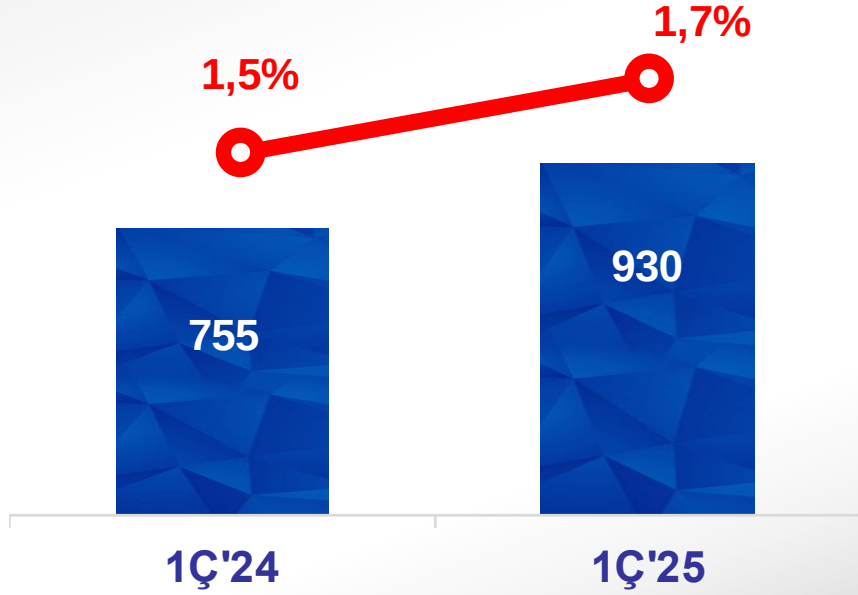
Net Kar



*TMS 29 etkisi dahil rakamlar denetimden geçmemiştir.

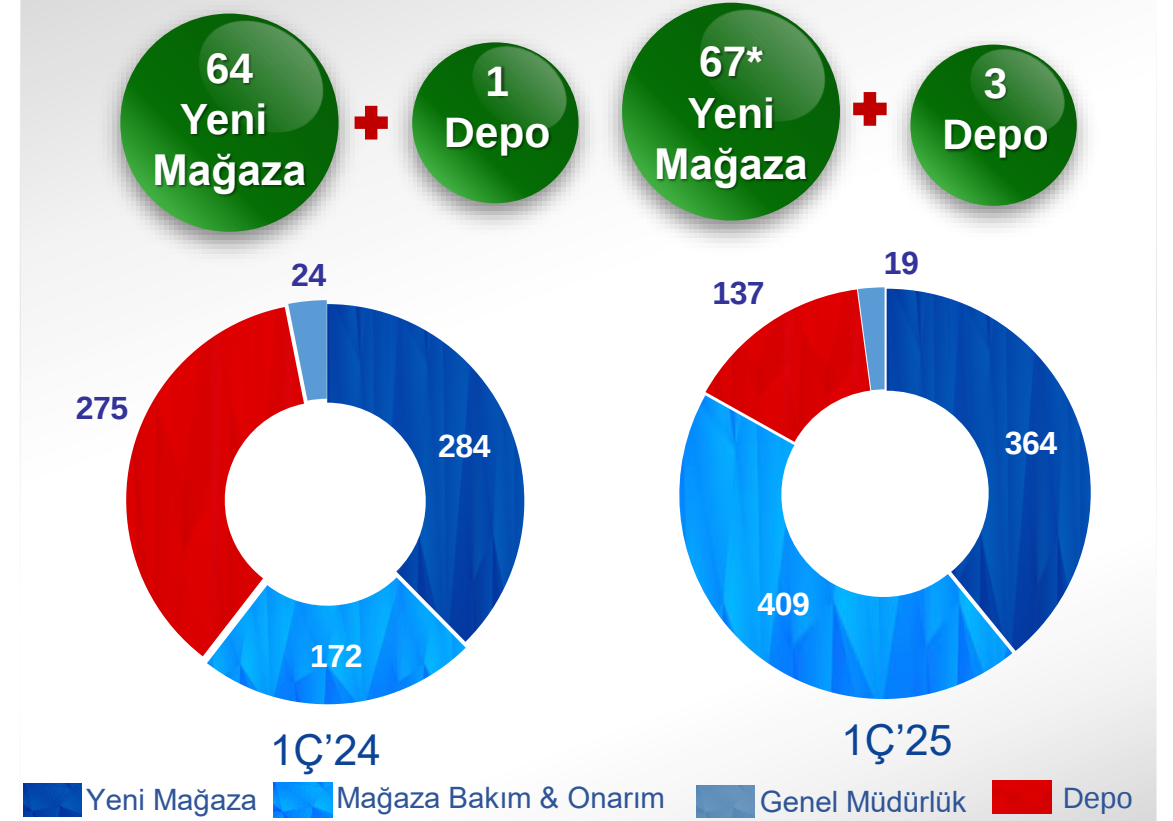
Yatırım Harcamaları

Yatırım (m TL) – TMS 29 etkisi dahil*



Yatırım Harcamaları/Net Satışlar

Yatırım Harcamalarının Kırılımı

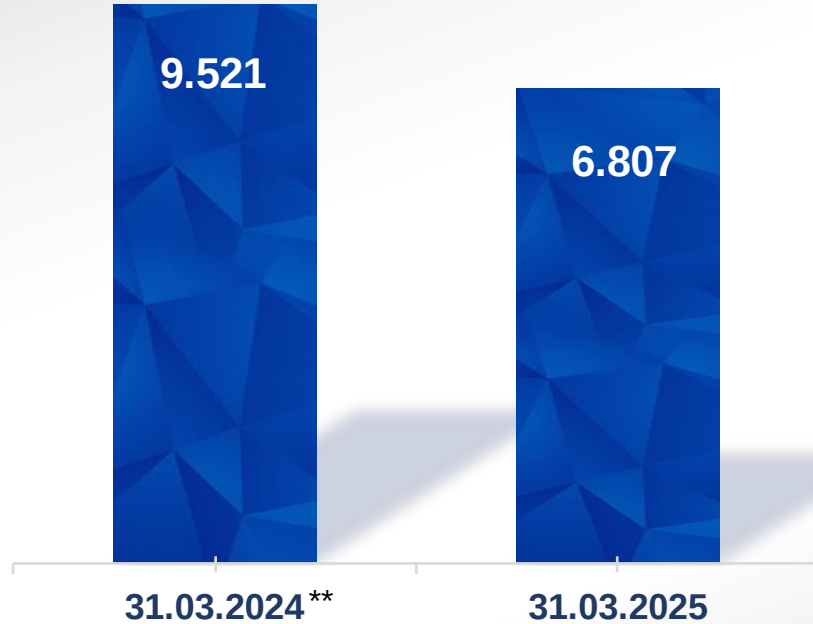


*TMS 29 etkisi dahil rakamlar denetimden geçmemiştir.

* Yeni mağaza açılışları kapanan mağazaları kapsamamaktadır.

Nakit Pozisyonu Gelişimi

Net Nakit (m TL) – TMS 29 etkisi dahil*



**31.03.2024 rakamı 31.03.2025 tarihindeki satın alım gücünden ifade edilmiştir.

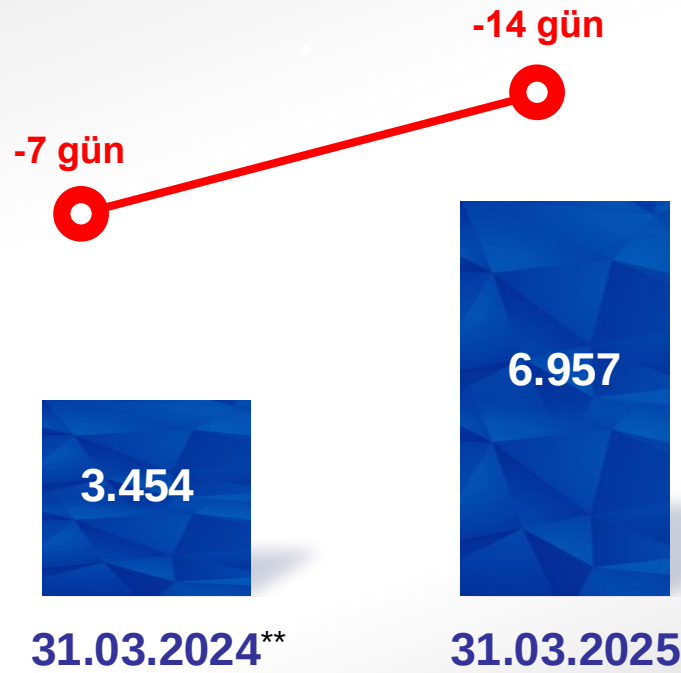
Net Nakit / (Borç) Kırılımı – TMS 29 etkisi dahil*

TLm	31.03.2024	31.03.2025
Kısa Vadeli Borçlanmalar	0,0	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	0,0	0,0
Toplam Borç	0,0	0,0
Nakit & Nakit Benzerleri	(9.520,8)	(6.806,6)
Net Nakit	(9.520,8)	(6.806,6)

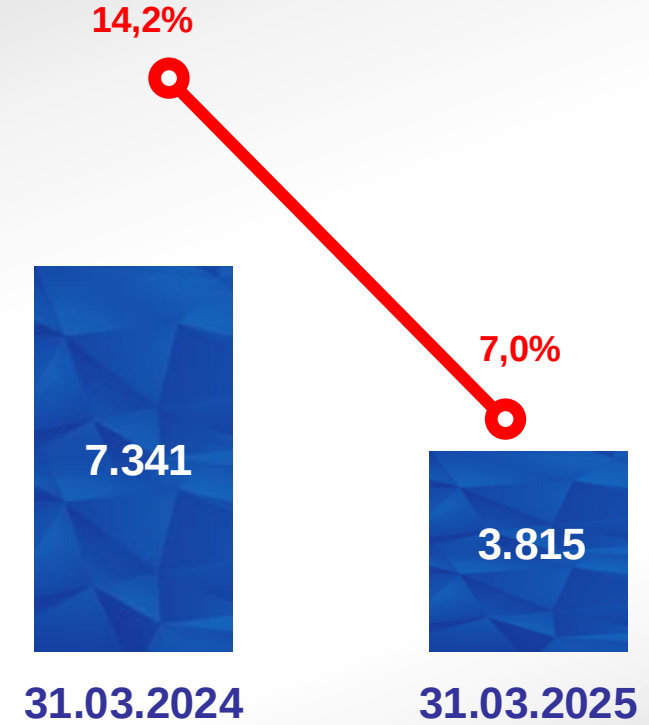
*TFRS 16 hariç

Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akış

Net İşletme Sermayesi (m TL) – TMS 29 etkisi dahil*



Serbest Nakit Akışı (m TL) – TMS 29 etkisi dahil*



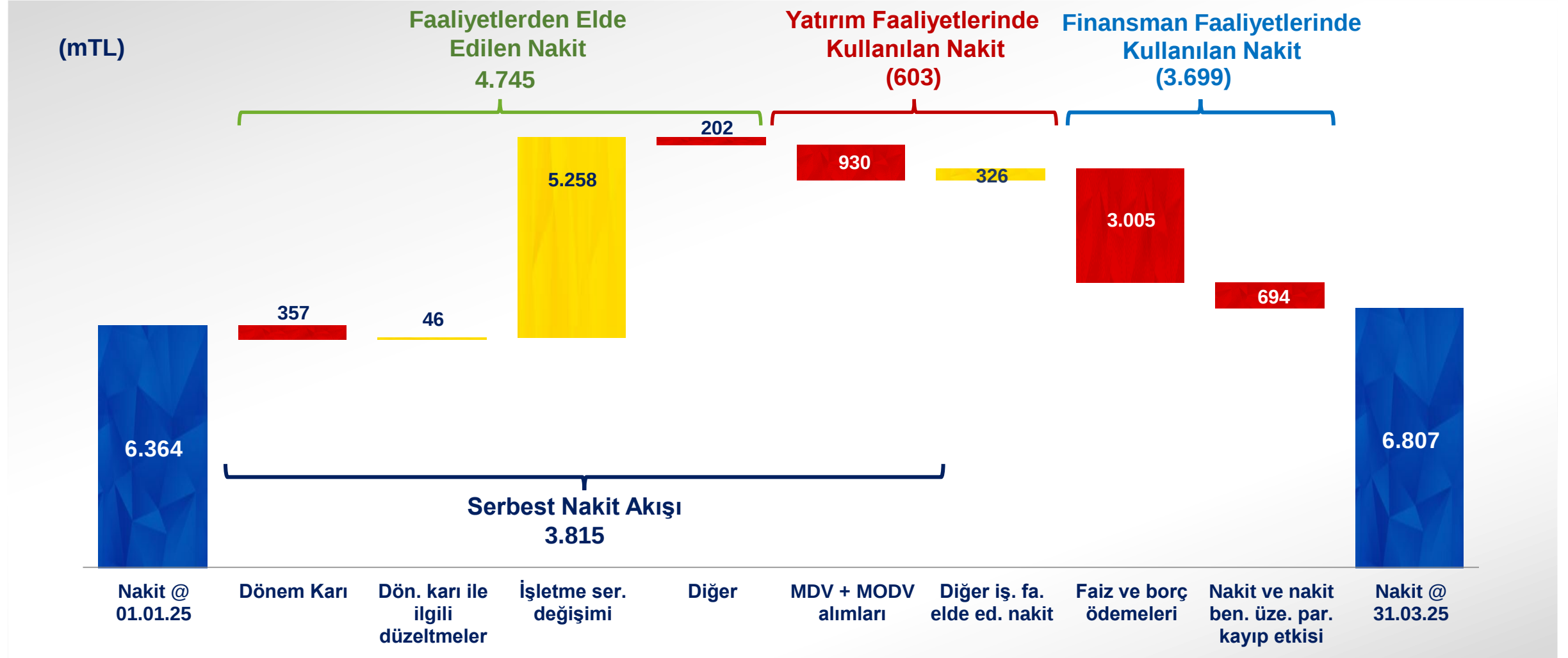
—●— Serbest Nakit Akışı/Net Satışlar (%)

Net İşletme Sermayesi = Ticari alacaklar + Stoklar - Ticari Borçlar

**31.03.2024 rakamı 31.03.2025 tarihindeki satın alım gücünden ifade edilmiştir.

*TMS 29 etkisi dahil rakamlar denetimden geçmemiştir.

Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil*)



(*) Nakit akışına ilişkin detaylar finansal raporun 5. sayfasında verilmiştir.



**1Ç'25
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



**2025
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

Sürdürülebilirlik

ÇEVRE



BIST sürdürülebilirlik endeksinde yer alıyor ve notumuzu iyileştirmek için sürekli çalışıyoruz.



DOĞRU TARIM
 Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi ile çiftçilerimizi destekliyor ve üretimin devamlılığını sağlıyoruz.

Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

- ❖ 2023 yılında ~ 7 milyon geri dönüşümlü tekrar kullanılabilir kasa

Enerji Tüketimi

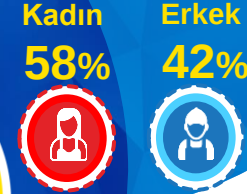
Elektrik tüketiminde azalma

- ❖ Mağaza Enerji Verimliliği Projesi ile %12 – 15 enerji tasarrufu

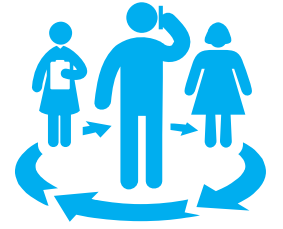
Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
49.000+ çalışan (31.12.2024)
- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitliği
Kadın çalışan oranı %54'den %58'e yükseldi
- ❖ «ŞOK'ta Ben de Varım» projesi ile kadınların iş hayatına girişlerini destekliyoruz

Cinsiyet Eşitliği



SOSYAL



Toplam çalışan sayısı ve çalışan sayısı içerisindeki kadın çalışan oranı açısından Türkiye'nin en büyük şirketleri arasındayız.

EKONOMİ



Her gün düşük fiyat politikamızla müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlıyoruz.



Cepte ŞOK

Özgün Adrese Teslimat İş Modeli

Değer Önerisi		CEPTE ŞOK	Diğer
❖ Yaygın mağaza ağı ❖ Kurye ile teslimat ❖ Mağaza fiyatlarıyla ❖ Alternatif sipariş seçenekleri ❖ Alternatif ödeme seçenekleri ❖ Sadakat programı (Win)	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile Ödeme  	
		Kapıda Nakit Ödeme  	
		Kapıda Kredi Kartı ile Ödeme  	
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)  	
		Telefon  	
		Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/  	



Var



Yok



Bazılarında var



81
İlde
Faaliyet



ŞOK EKSTRA

Omnichannel Gıda dışı Eve Teslim Modeli

1. Model
Tedarikçi Üzerinden (Stoksuz)

Müşteri



Sipariş



Tedarikçi

Teslimat

Müşteri



Kargo

2. Model
Şok Deposundan (Stoklu)

Müşteri

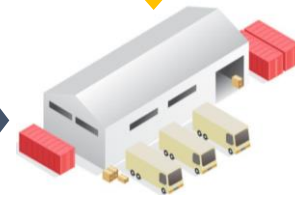


Sipariş



Tedarikçi

Teslimat



Şok Deposu

Teslimat

Müşteri



Kargo

Win - Sadakat Programı

Omnichannel Kazan ve Harca

1. Mağaza



Mağazada QR kod ile kendini tanıtarak alışverişinde TL kazan ve harca

Müşteri Sadakati

2. Cepteşok



Cepteşok alışverişinde TL kazan ve harca & Win'e özel avantajlı fiyatlardan yararlan

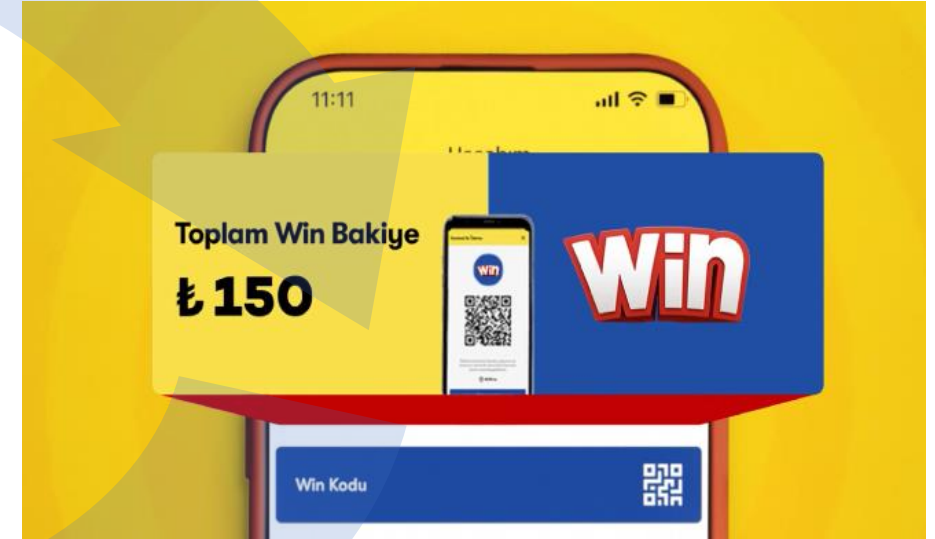
3. Cüzdan



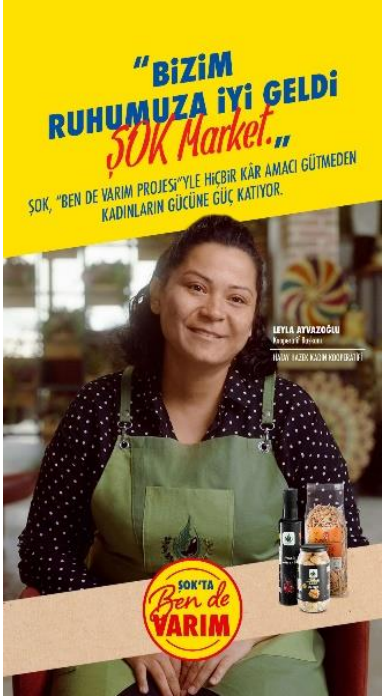
Cüzdana her yüklenen 100TL için 1 TL kazan

Müşteri Alışveriş Datası

Cüzdan



«ŞOK'ta Ben de Varım» Kadın girişimcileri destekliyoruz



- 2019 yılında başladığımız «ŞOK'ta Ben de Varım» projemizin kapsamını geliştirdik ve zenginleştirdik.
- Türkiye'nin pek çok noktasından, ama en çok da deprem bölgesinde bulunan, kadın kooperatifleri ile çalıştık.
- Kadınların ürettiği el emeği göz nuru ürünleri 250'den fazla mağazamızda satışa sunduk.
- Kadınlarımızın istihdama katılması ile bütçelerine destek sağladık.
- Yerel işaretli ve sürdürülebilir ürünleri mağazalarımızda satışa sunarak ülke ekonomimize katkı sağladık.
- «ŞOK'ta Ben de Varım» projesi ile Kadın Dostu Markalar 5. Uluslararası Farkındalık Ödülleri'nde "Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği" ödülü aldık.



**1Ç'25
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2025
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

Yeni Mağaza Konsepti – Şok 2.0



TAZELİK



ÇEŞİTLİLİK



2025 Hedefleri (TMS 29 etkisi dahil) - Hatırlatma



TMS 29 etkisi dahil

2025

Net Satışlar

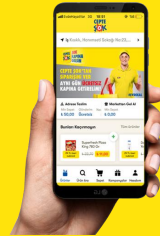
6% (+/- 2,0%)

FAVÖK Marjı
(TFRS 16 dahil)

2,0% (+/- 0,5%)

Yatırımlar

Cironun %2,5'i (+/- 0,5%)





**1Ç'25
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2025
Öncelikleri
&Hedefleri**



S&C

Özet Konsolide Gelir Tablosu

	TMS 29 dahil		
milyon TL	1Ç'24	1Ç'25	Δ (%)
Net Satış	51.542,7	54.262,9	5,3%
Brüt Kar	9.521,8	10.518,5	10,5%
Brüt Kar Marjı %	18,5%	19,4%	0,9 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(12.176,3)	(12.837,8)	5,4%
Amortisman	(1.988,3)	(2.350,3)	18,2%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(10.188,0)	(10.487,5)	2,9%
FAVÖK	(666,1)	31,0	a.d.
FAVÖK Marjı %	-1,3%	0,1%	1,3 Ppt
Faaliyet Karı / (Zararı)	(2.739,8)	(2.804,0)	-2,3%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)	435,4	314,5	-27,8%
Finansal Giderler	(1.542,0)	(1.631,2)	5,8%
Net Parasal Pozisyon Kazançları	4.257,7	3.794,0	-10,9%
Vergi Öncesi Dönem Karı / (Zararı)	411,3	(326,7)	a.d.
Dönem Net Karı / (Zararı)	(14,2)	(357,2)	-2423,7%
Net Kar Marjı %	0,0%	-0,7%	-0,6 Ppt

Özet Konsolide Bilanço

	TMS 29 dahil	
milyon TL	31.12.2024	31.03.2025
Nakit ve nakit benzerleri	6.364,2	6.806,6
Ticari alacaklar	287,7	279,6
Stoklar	26.120,9	27.707,6
Diğer dönen varlıklar kalemleri	3.287,7	2.819,5
Toplam Dönen Varlıklar	36.060,6	37.613,3
Maddi duran varlıklar	17.837,7	17.882,7
Maddi olmayan duran varlıklar	9.897,4	9.887,8
Diğer duran varlıklar kalemleri	19.347,4	19.246,9
Toplam Duran Varlıklar	47.082,4	47.017,4
TOPLAM VARLIKLAR	83.143,0	84.630,7

Özet Konsolide Bilanço

	TMS 29 dahil	
milyon TL	31.12.2024	31.03.2025
Finansal borçlanmalar	0,0	0,0
Ticari borçlar	33.549,3	34.943,7
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	7.790,9	8.124,5
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	41.340,2	43.068,3
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	10.077,6	10.263,3
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	31.725,2	31.299,2
Kontrol gücü olmayan paylar	0,0	0,0
Toplam Özkaynaklar	31.725,2	31.299,2
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	83.143,0	84.630,7

Özet Konsolide Nakit Akış Tablosu

	TMS 29 dahil	
milyon TL	31.03.2024	31.03.2025
Dönem karı	(14,2)	(357,2)
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	322,3	46,1
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	308,2	(311,1)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişim	7.974,0	5.258,4
Faaliyetlerden elde edilen nakit	8.282,2	4.947,3
Vergiler, dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(186,6)	(202,5)
A-İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	8.095,6	4.744,8
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(720,9)	(889,0)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(33,6)	(40,6)
Serbest nakit akımı	7.341,1	3.815,2
Diğer	431,1	326,4
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(323,4)	(603,2)
C-Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit	(3.491,3)	(3.004,8)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL KAYIP ETKİSİ	(1.454,1)	(694,5)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)	2.826,8	442,4
D-DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	6.694,0	6.364,2
E-DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	9.520,8	6.806,6

Nihan Sena ALTINTAŞ
Yatırımcı İlişkileri Müdürü



+90 850 221 67 55



sena.altintas@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Serap MUTLU
Yatırımcı İlişkileri Direktörü



+90 850 221 11 00



serap.mutlu@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com