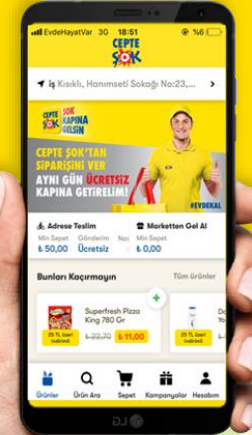




**CEPTE
ŞOK**



ŞOK

2Ç & 1.YY 2024
WEBCAST SUNUMU

11 Eylül 2024

SPK'nın 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca TMS/TFRS uygulayan ve SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu kapsamda, Şirketimizin sınırlı bağımsız denetimden geçmiş 1Y2023 ve 1Y2024 dönemleri konsolide finansal tabloları ilgili standart gereğince enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak yayınlanmıştır.

Şirketimizin 1Y2024 dönemi finansal sonuçlarına ilişkin hazırlanan bu sunumda, TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış veriler esas alınmıştır. SPK'nın 08.08.2024 tarih ve 42/1263 sayılı toplantısında 07.03.2024 tarih ve 14/382 sayılı Kararı'nın "B" maddesi kapsamında, 2023 yılı finansal tabloları ile sınırlı olarak belirtilen finansal tablo döneminin, 2024'ün tüm ara dönemleri ve 31.12.2024 tarihli finansal tabloları içerecek şekilde uzatılmasına karar verilmiştir. Bu çerçevede, TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış verilere ek olarak, SPK'nın ilgili kararına uygun olarak, yatırımcılarımız ve diğer ilgililer tarafından Şirketimizin finansal performansının daha kapsamlı değerlendirilebilmesi için, geçmiş dönemlerde Şirket sunumlarında kullanılan gösterge niteliğindeki seçilmiş kalemler için enflasyon muhasebesi uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de sadece bilgilendirme amaçlı olarak bu sunumda yer verilmiştir. Ayrıca 16.04.2024 tarihinde hisselerinin %100'ünü devir aldığımız Future Teknoloji şirketinin rakamları geriye dönük olarak konsolide edilmiştir.

Bu sunum, ŞOK Marketler'in operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup, sınırlı denetimden geçmiş enflasyon muhasebesi uygulanmış verilerle birlikte sadece bilgilendirme amaçlı enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminleri içermektedir. Bu sunumda geleceğe yönelik bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar da yer almaktadır. Bunlar, Şirket Yönetiminin şirketin gelecekteki durumuna ilişkin mevcut görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Gerçekleşmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu sunumun içeriğinden kaynaklanabilecek zararlardan Şirket, yönetim kurulu üyeleri, Şirket çalışanları veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

ŞOK Marketler yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadeler gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Şok yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.



**2Ç'24&1Y'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



**2024
Öncelikler
& Hedefleri**



S&C

2Ç'24 Gelişmeleri – TMS 29 etkisi dahil & hariç



2Ç'24 – TMS 29 etkisi dahil*

Toplam
Mağaza Sayısı
10.925

Net Satış
Büyümesi
0,7%

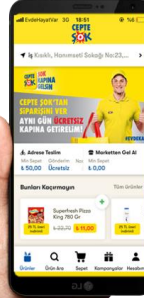
Net Satışlar
43,9 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
136

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
-0,6 milyar TL
FAVÖK Marjı
-1,5%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
176 milyon TL
Marjı
0,4%


Yatırımlar
1,4 milyar TL
Satışlara Oranı
3,2%



Net Satış
Büyümesi
73,6%
LFL Büyümesi
65,4%

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
1,7 milyar TL
FAVÖK Marjı
3,9%

2Ç'24 – TMS 29 etkisi hariç*

Net Satışlar
43,0 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
136

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
379 milyon TL
Marjı
0,9%


Yatırımlar
883 milyon TL
Satışlara Oranı
2,1%

1Y'24 Gelişmeleri – TMS 29 etkisi dahil & hariç



1Y'24 – TMS 29 etkisi dahil*

Toplam
Mağaza Sayısı
10.925

Net Satış
Büyümesi
1,7%

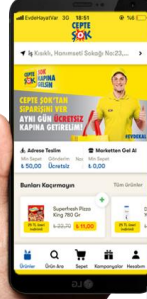
Net Satışlar
84,4 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
200

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
-1,2 milyar TL
FAVÖK Marjı
-1,4%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
164,7 milyon TL
Marjı
0,2%


Yatırımlar
2,1 milyar TL
Satışlara Oranı
2,5%



Net Satış
Büyümesi
72,7%

Net Satışlar
79,1 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
200

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
2,9 milyar TL
FAVÖK Marjı
3,7%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
115 milyon TL
Marjı
0,1%


Yatırımlar
1,6 milyar TL
Satışlara Oranı
2,0%



**2Ç'24&1Y'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



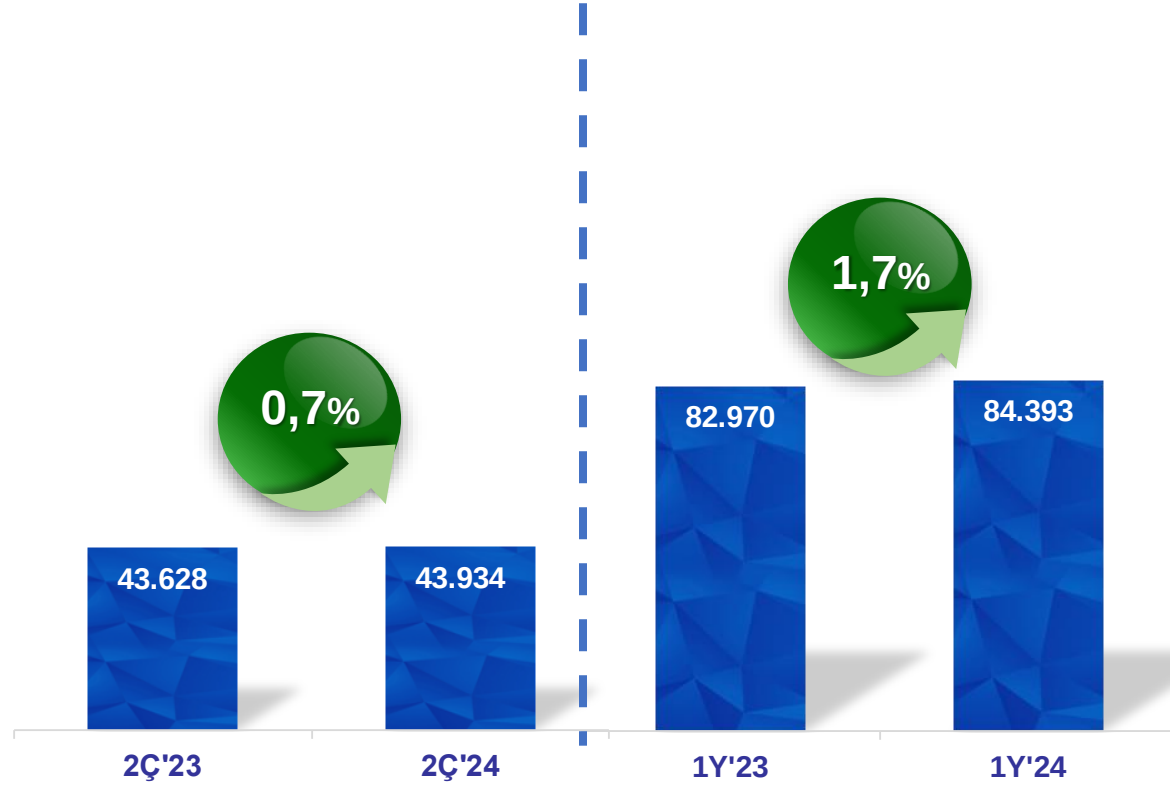
**2024
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

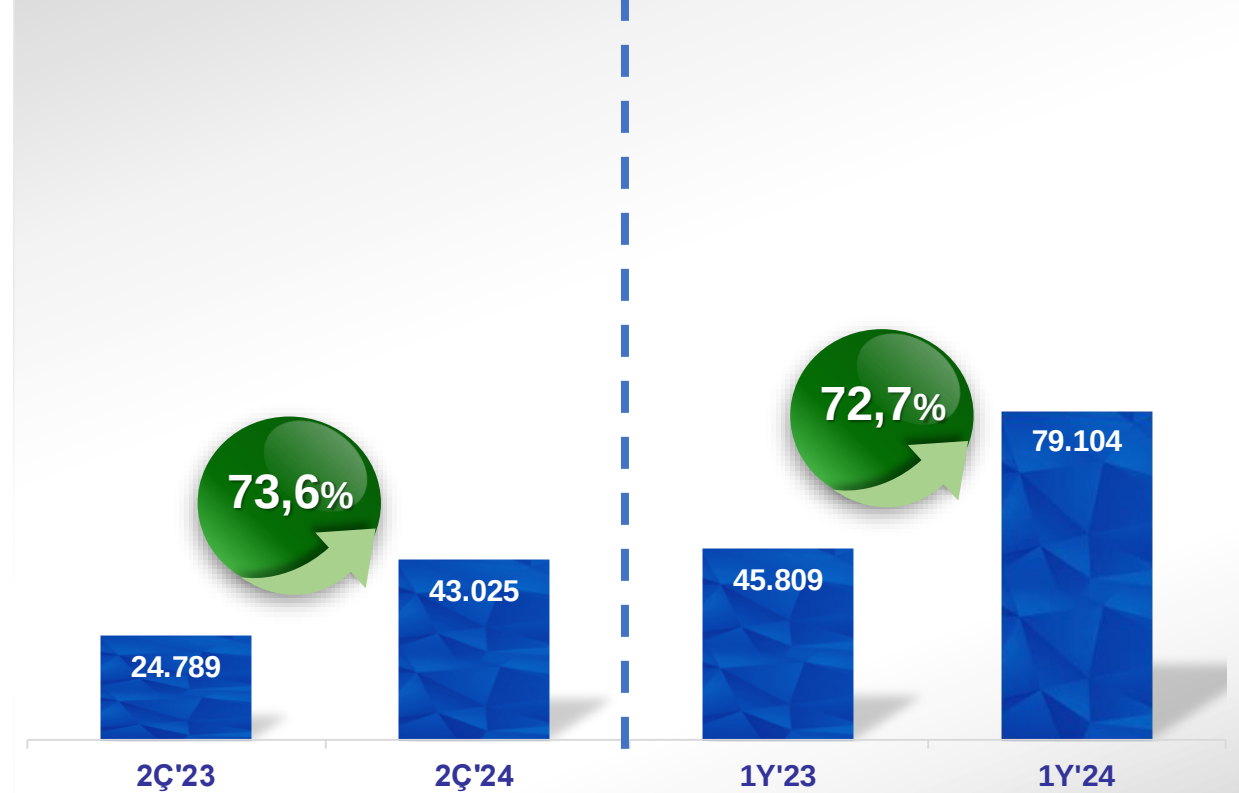
Satışların Gelişimi

Net Satışlar (mTL)



TMS 29 etkisi dahil*

Net Satışlar (mTL)

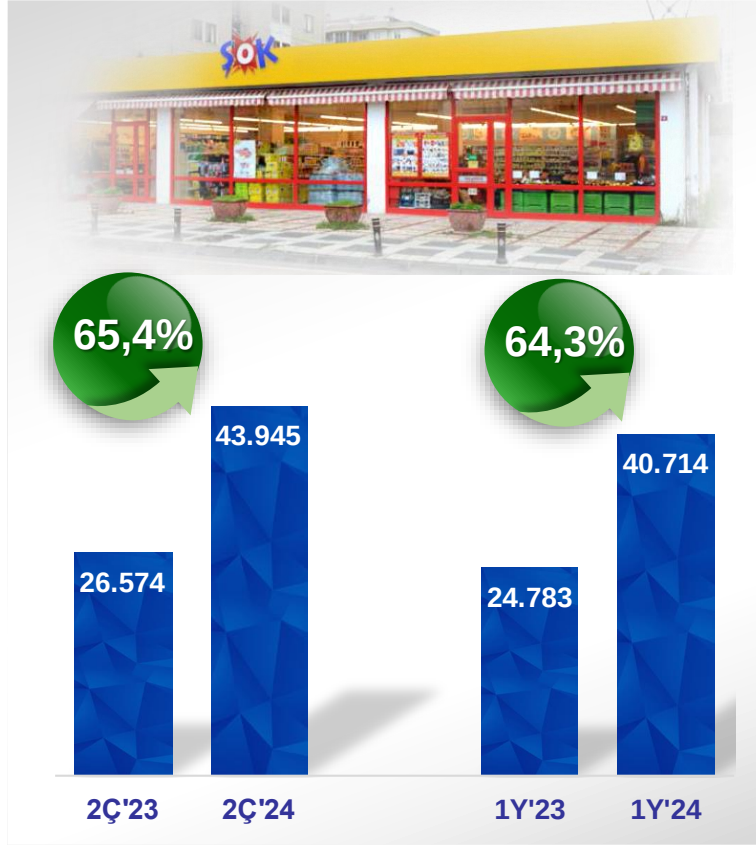


TMS 29 etkisi hariç*

LFL Satışların Gelişimi - TMS 29 etkisi hariç*



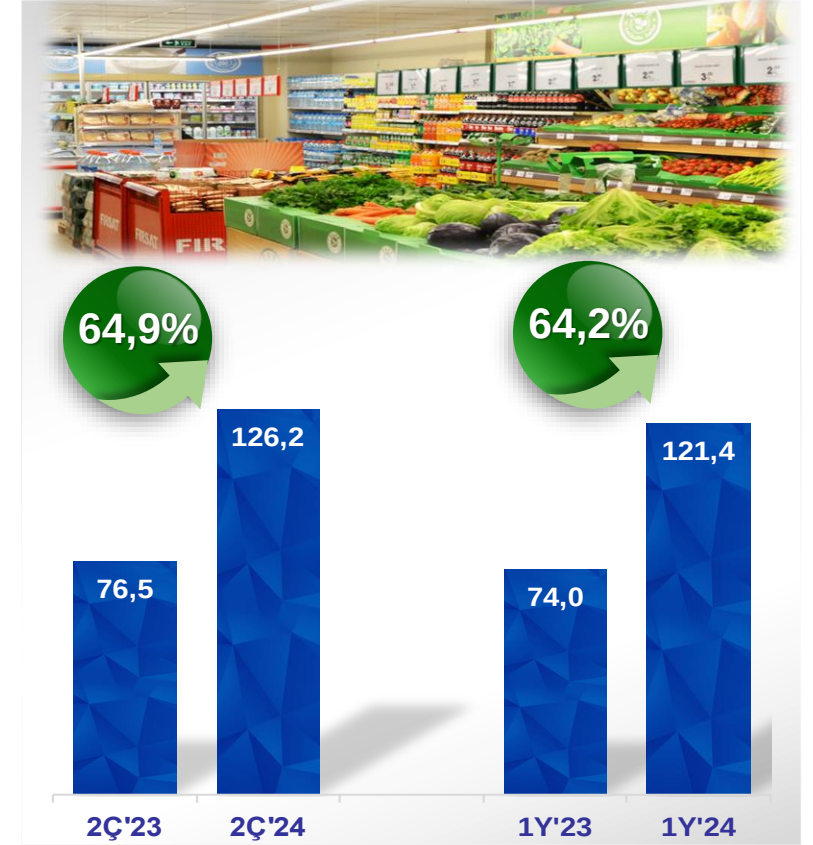
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



*TMS 29 etkisi hariç rakamlar denetimden geçmemiştir.

(1)) Yukarıdaki aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 30 Haziran 2022 tarihinde açık olup 30 Haziran 2024 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 181 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 9.297'dir.



**2Ç'24&1Y'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



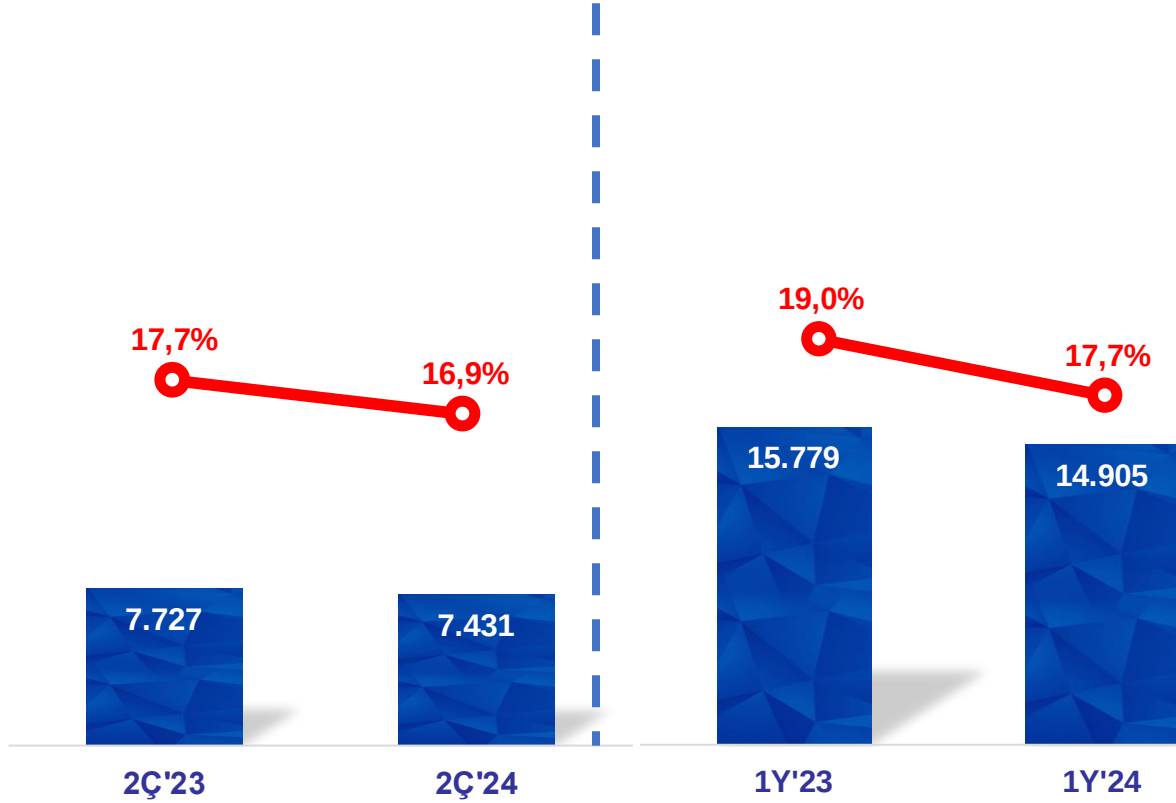
**2024
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

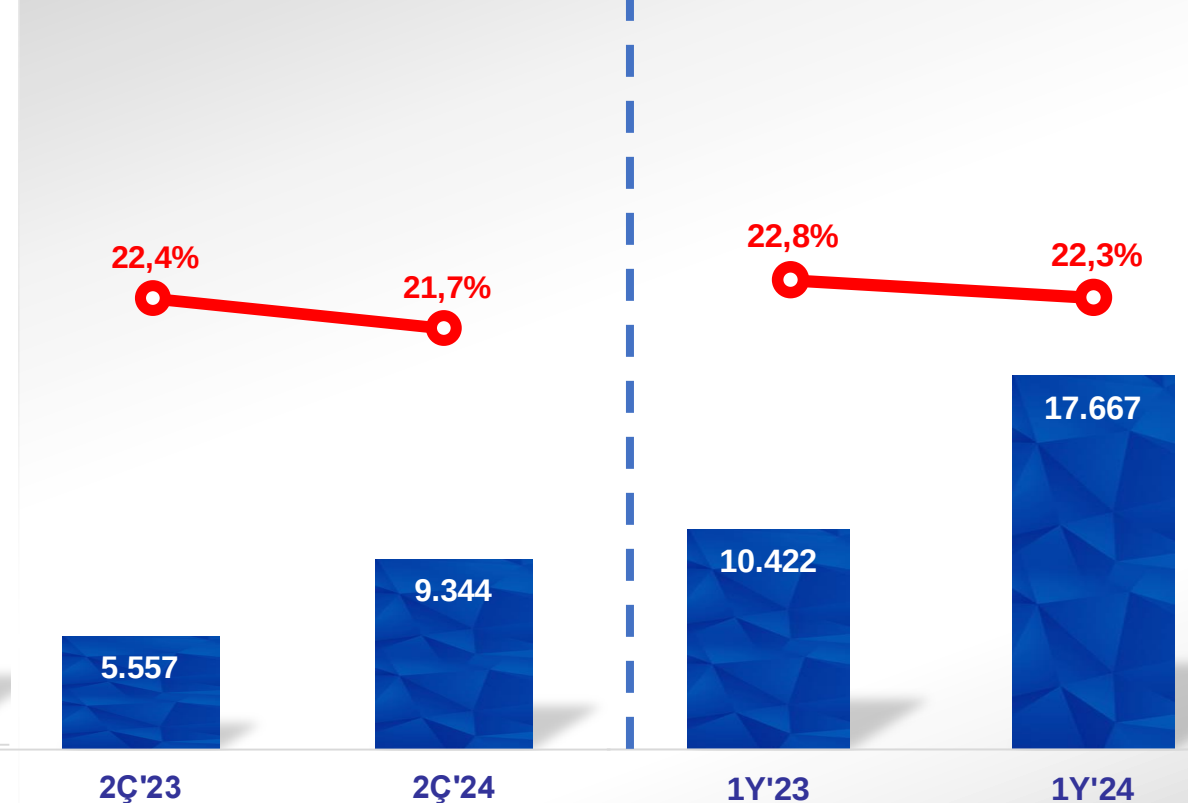
Brüt Kar Gelişimi

Brüt Kar (mTL)



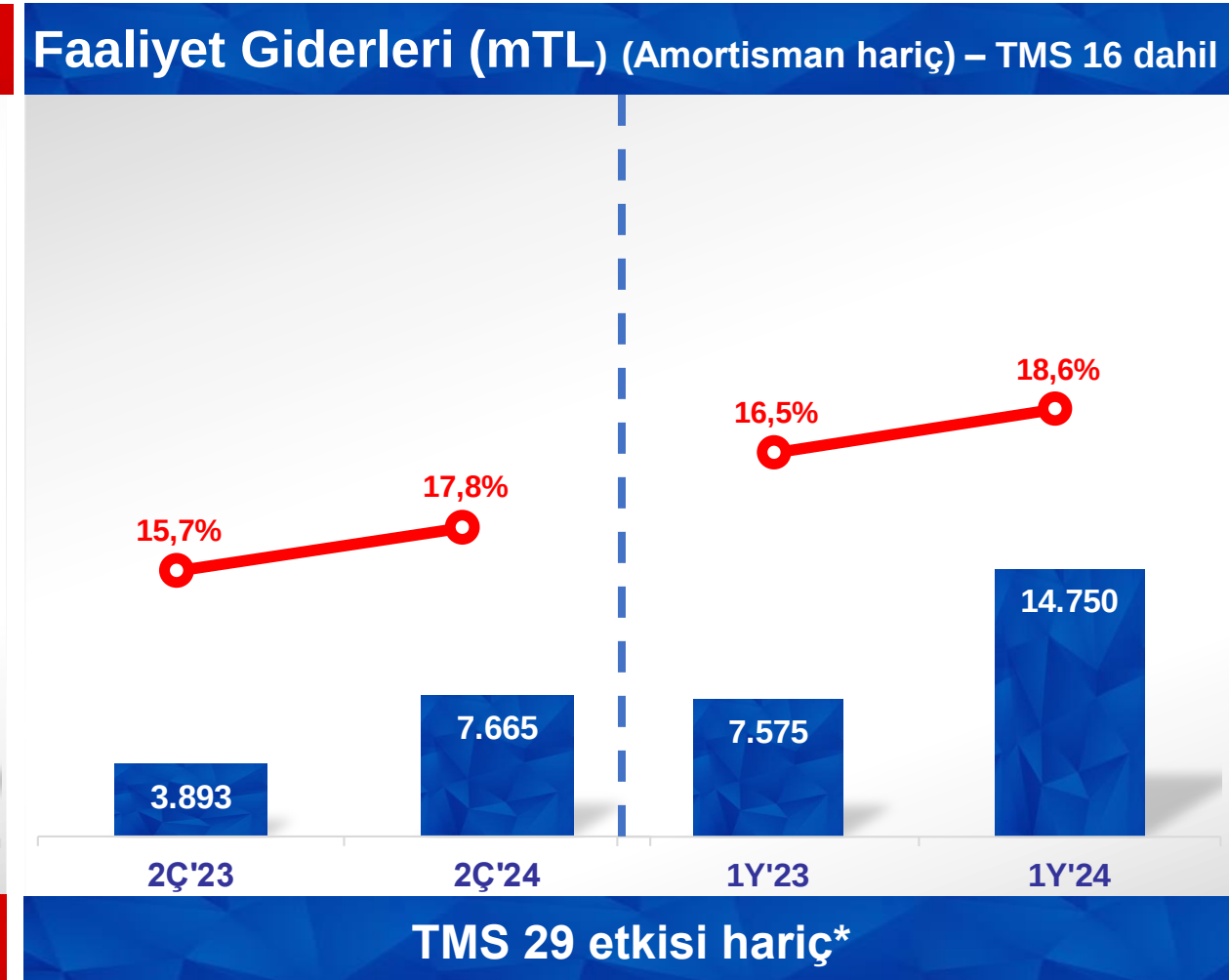
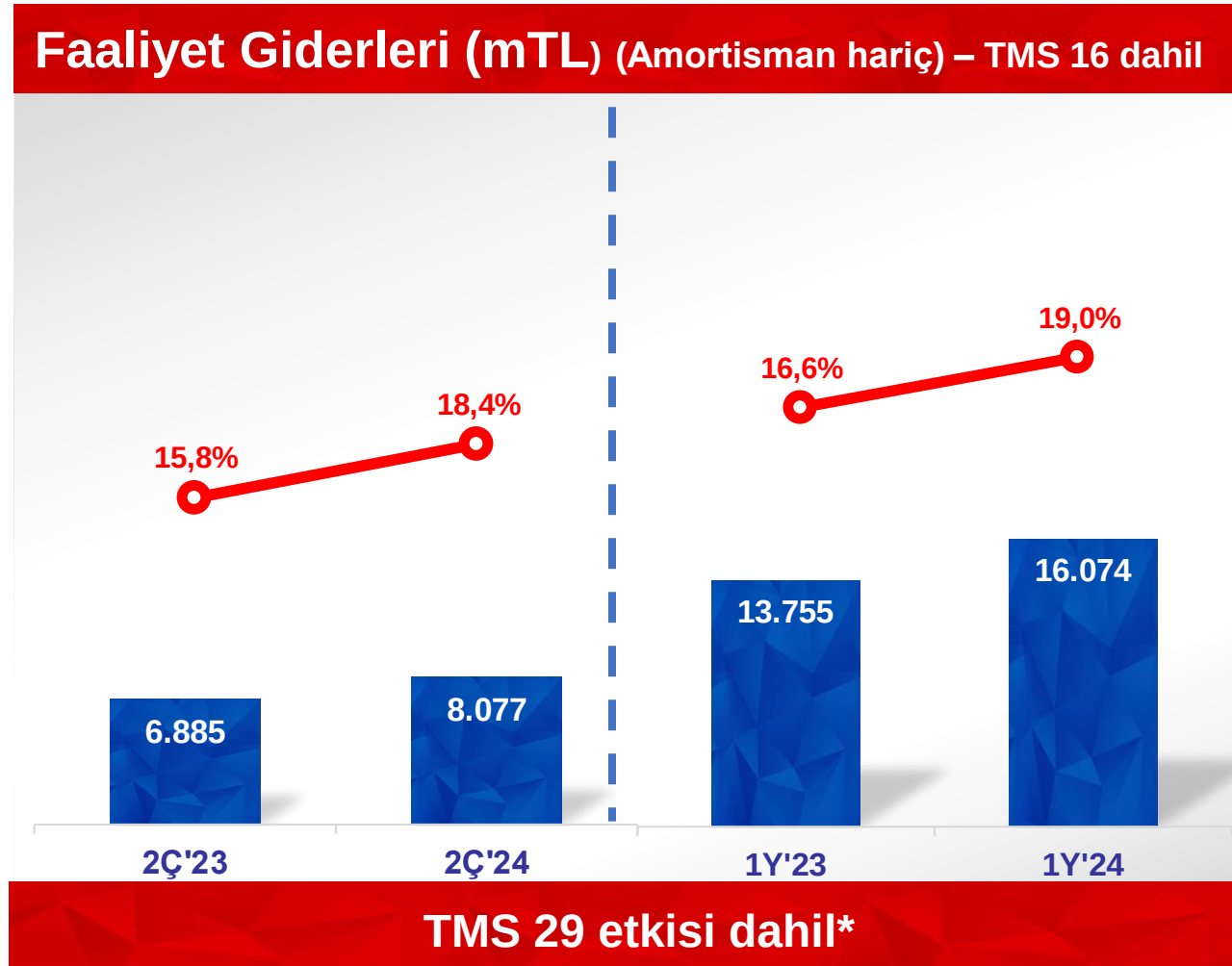
TMS 29 etkisi dahil*

Brüt Kar (mTL)



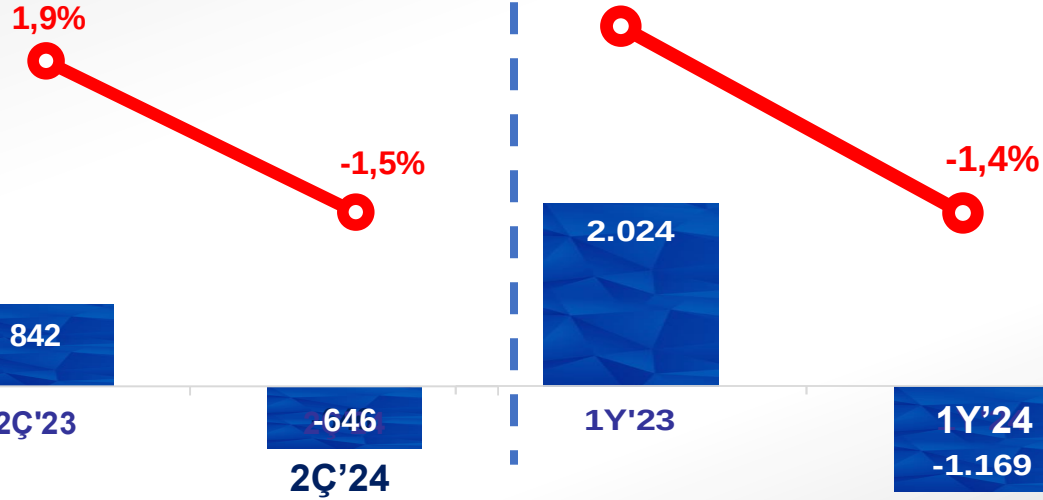
TMS 29 etkisi hariç*

Maliyet Yönetimi



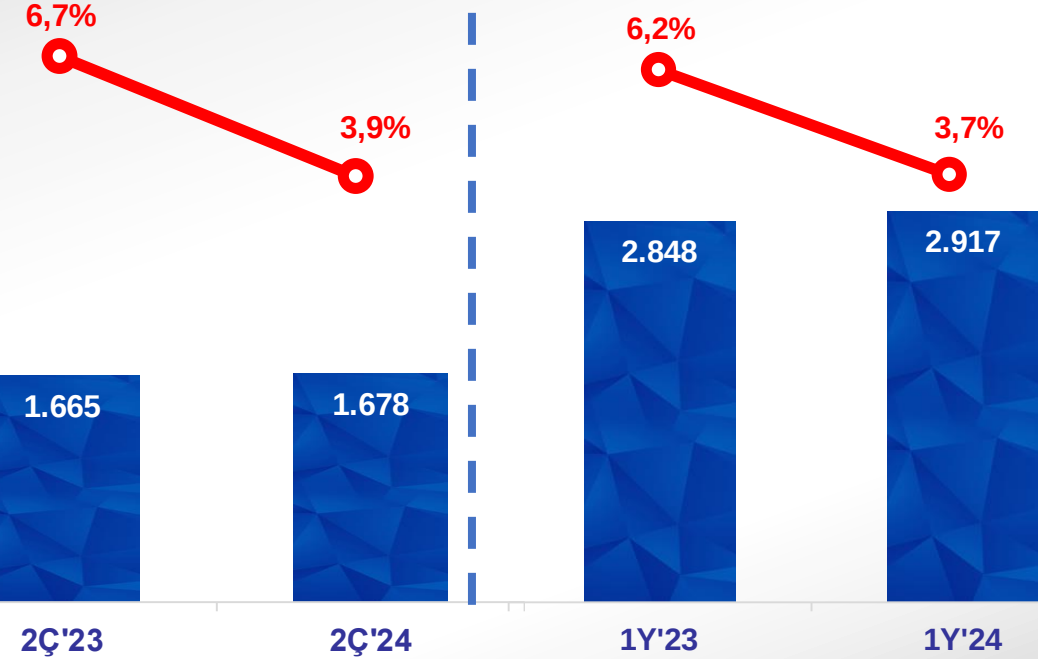
—●— Faaliyet Giderleri/Satışlar (%)

FAVÖK (mTL) - TMS 16 dahil



TMS 29 etkisi dahil*

FAVÖK (mTL) – TMS 16 dahil



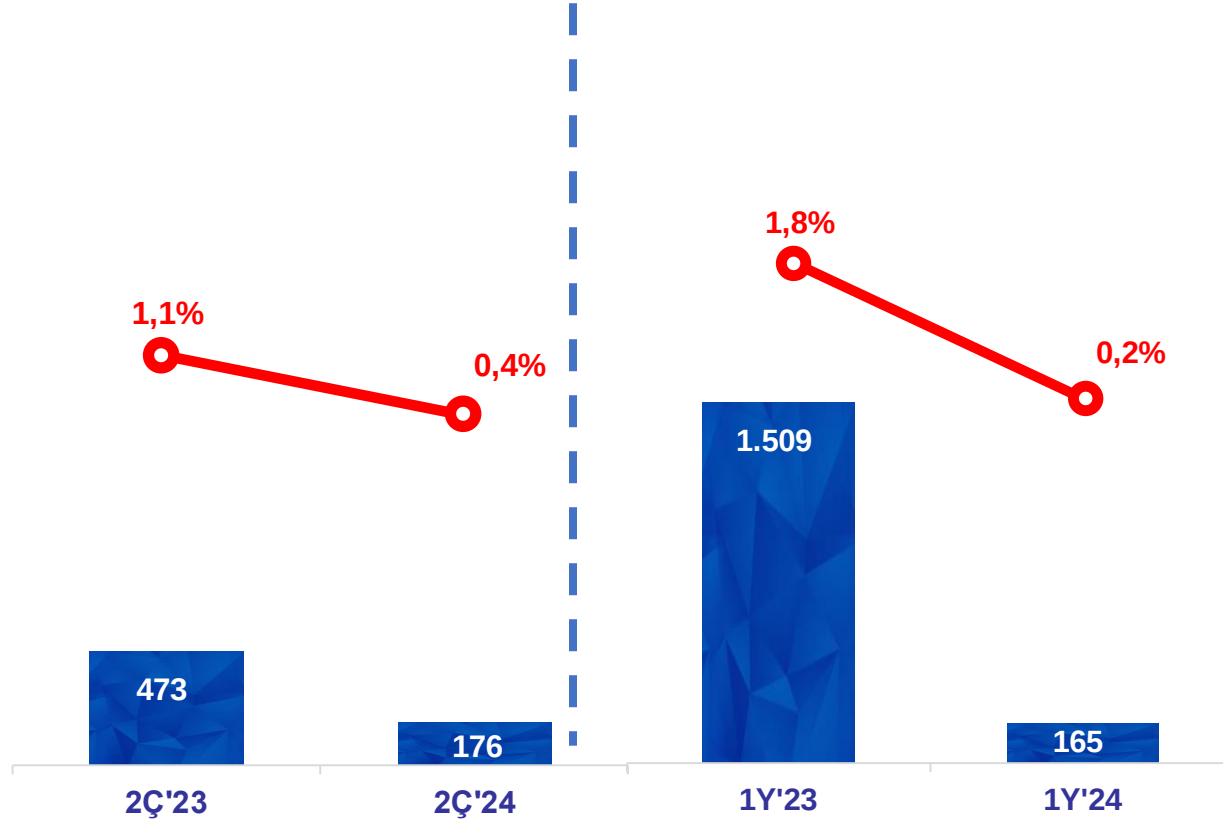
TMS 29 etkisi hariç*

—●— FAVÖK Marjı (%)

Net Kar Gelişimi

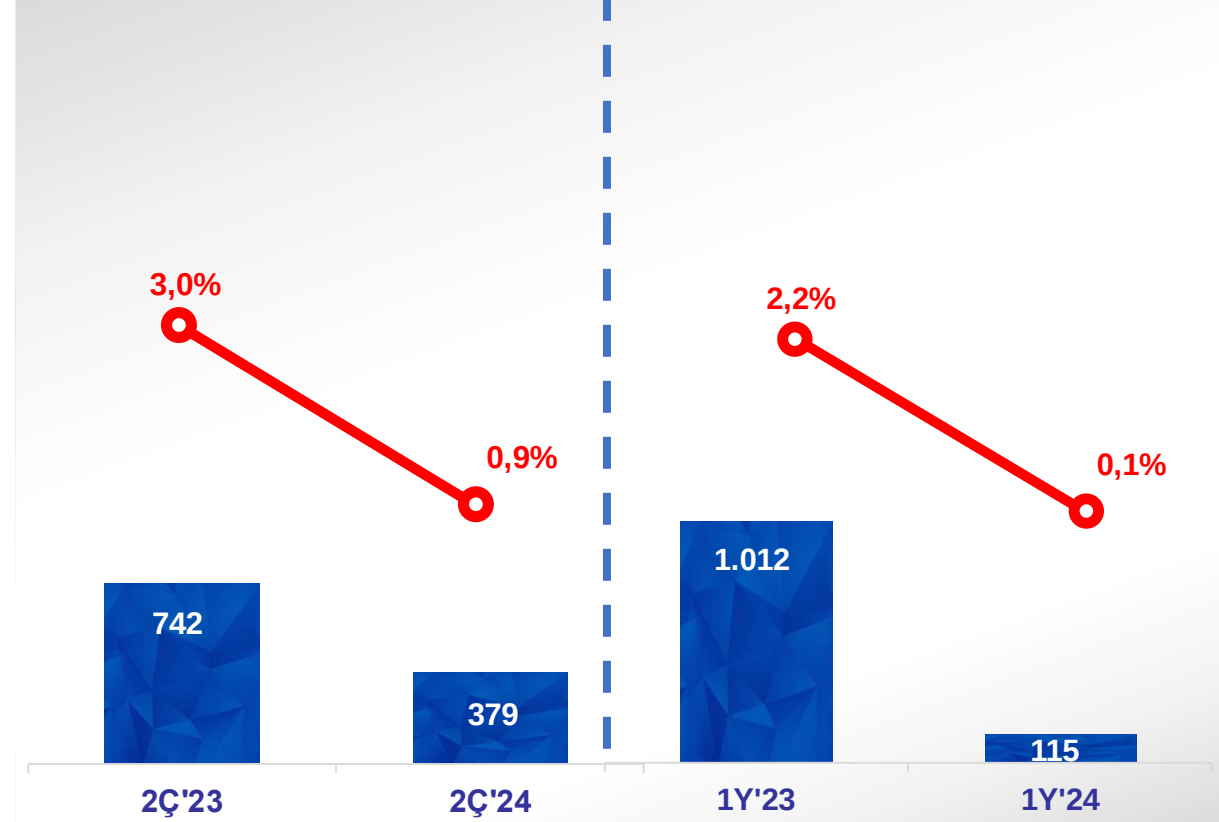


Net Kar (mTL) - TMS 16 dahil



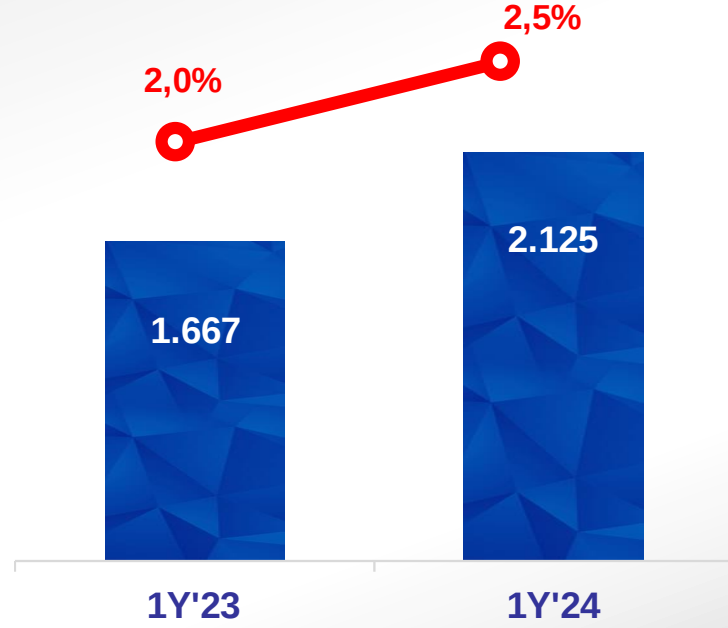
TMS 29 etkisi dahil*

Net Kar (mTL) - TMS 16 dahil

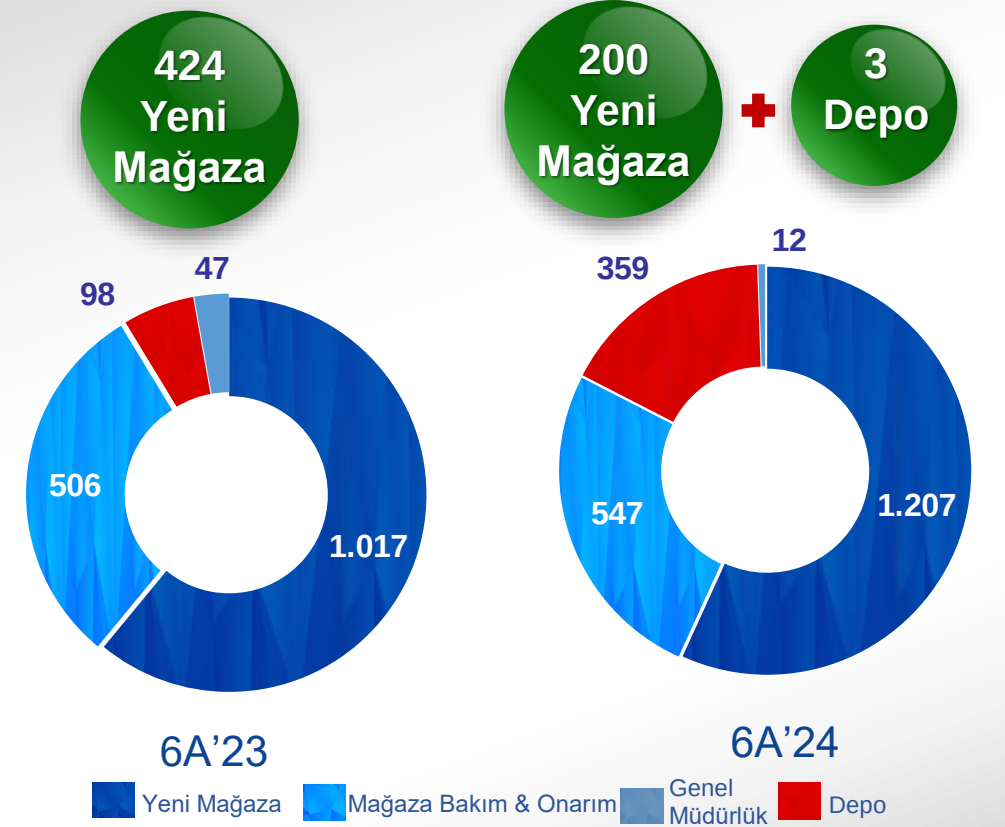


TMS 29 etkisi hariç*

Yatırımlar (mTL) – TMS 29 etkisi dahil*



Yatırım Kırılımı

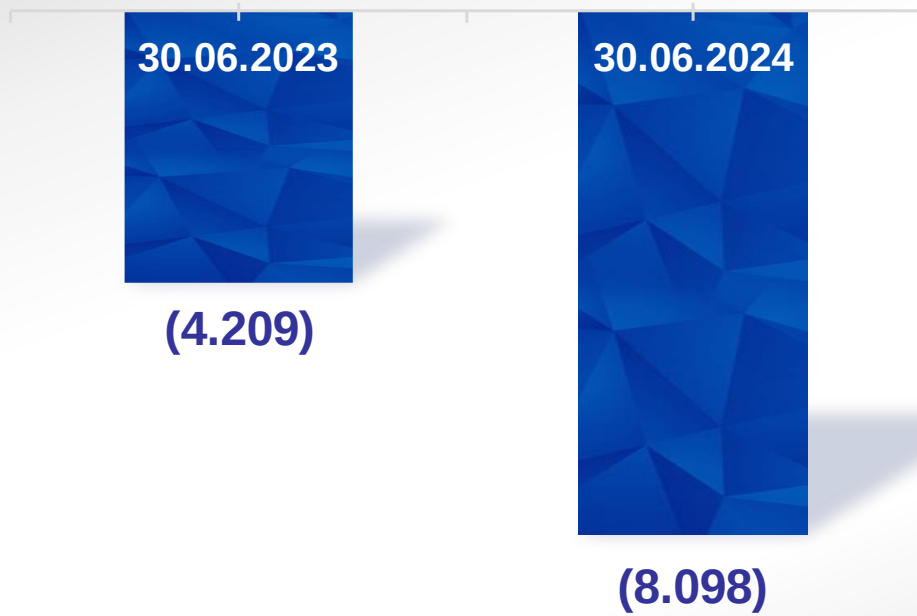


—●— Yatırımlar / Satışlar (%)

Nakit Pozisyonu Gelişimi



Net Borç / (Nakit) (mTL) – TMS 29 etkisi dahil*



Net Borç / (Nakit) Kırılımı – TMS 29 etkisi dahil*

TLm	30.06.2023	30.06.2024
Kısa Vadeli Borçlanmalar	3,5	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	0,0	0,0
Toplam Borç	3,5	0,0
Nakit & Nakit Benzerleri	(4.212,7)	(8.097,7)
Net Borç	(4.209,2)	(8.097,7)

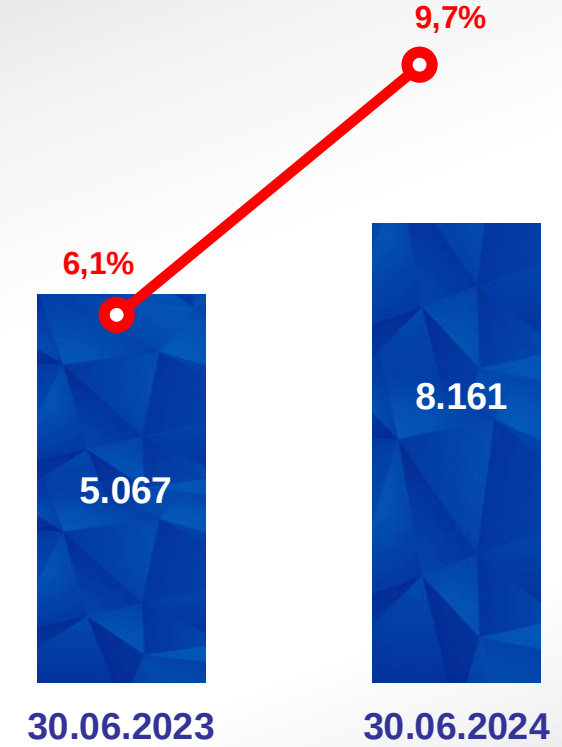
Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akış



Net İşletme Sermayesi (mTL) – TMS 29 etkisi hariç*



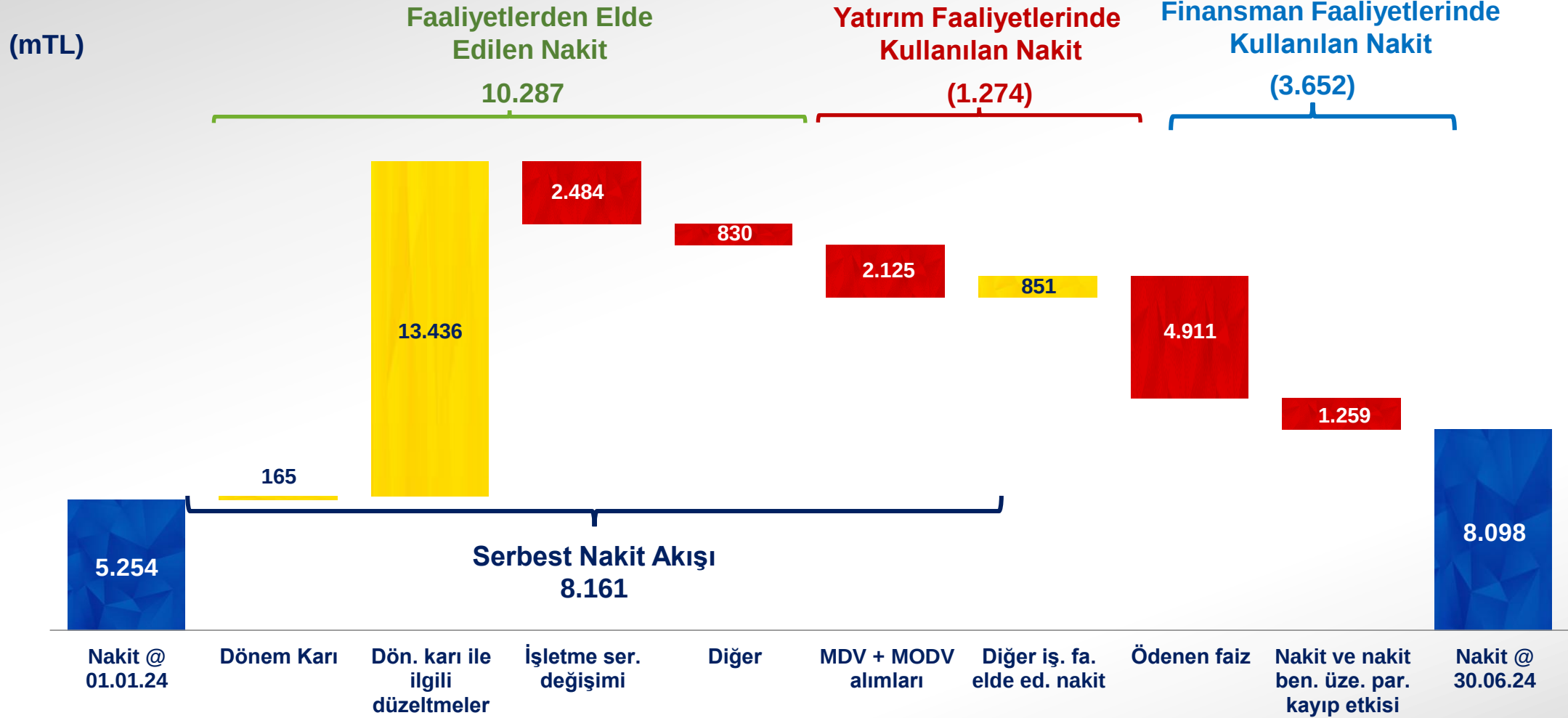
Serbest Nakit Akışı (mTL) – TMS 29 etkisi dahil*



Net İşletme Sermayesi = Ticari alacaklar + Stoklar - Ticari Borçlar

—●— Serbest Nakit Akışı/Net Satışlar (%)

Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil*)



(*) Nakit akışına ilişkin detaylar TFRS raporun 5. sayfasında verilmiştir.



**2Ç'24&1Y'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



**2024
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C



ÇEVRE



BIST sürdürülebilirlik endeksinde yer alıyor ve notumuzu iyileştirmek için sürekli çalışıyoruz.



DOĞRU TARIM
Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi ile çiftçilerimizi destekliyor ve üretimin devamlılığını sağlıyoruz.

Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

- ❖ 2023 yılında ~ 7 milyon geri dönüşümlü tekrar kullanılabilir kasa

Enerji Tüketimi

Elektrik tüketiminde azalma

- ❖ Mağaza Enerji Verimliliği Projesi ile %12 – 15 enerji tasarrufu

Sosyal Sorumluluk

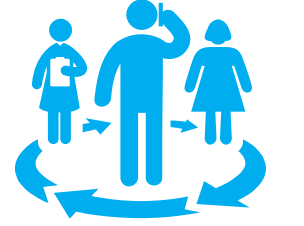
- ❖ İş gücüne katkı
47.000 çalışan (31.12.2023)
- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitliği
Kadın çalışan sayısı %51'den %54'e yükseldi
- ❖ «ŞOK'ta Ben de Varım» projesi ile kadınların iş hayatına girişlerini destekliyoruz

Cinsiyet Eşitliği

Kadın **54%** Erkek **46%**



SOSYAL



Toplam çalışan sayısı ve çalışan sayısı içerisindeki kadın çalışan oranı açısından Türkiye'nin en büyük şirketleri arasındayız.

EKONOMİ



Her gün düşük fiyat politikamızla müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlıyoruz.



The SOK logo features the letters 'SOK' in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a red starburst shape with a white circle in the center. The logo is set against a yellow background with rounded corners.[illegible]

81
İlde
Faaliyet

Cepte ŞOK Ana Performans Kriterleri

1Y'2024 vs 1Y'2023



Sipariş Sayısı

%11 ↓



Ciro

%102 ↑



Teslimatlar

81 il



Toplam
Üye Sayısı

%70 ↑



Müşteri Sayısı

%2 ↑

ŞOK EKSTRA

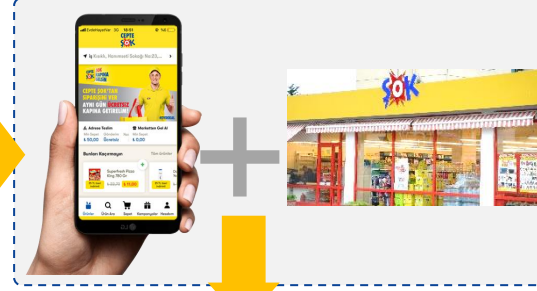
Omnichannel Gıda dışı Eve Teslim Modeli

1. Model Tedarikçi Üzerinden (Stoksuz)

Müşteri



Sipariş



Tedarikçi

Teslimat



Müşteri



Kargo

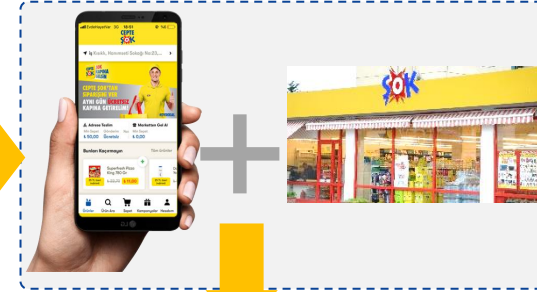


2. Model Şok Deposundan (Stoklu)

Müşteri

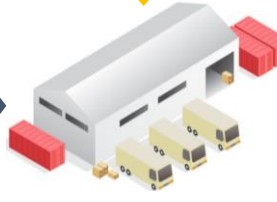


Sipariş



Tedarikçi

Teslimat



Şok Deposu

Teslimat



Müşteri



Kargo



Win - Sadakat Programı

Omnichannel Kazan ve Harca

1. Mağaza



Mağazada QR kod ile kendini tanıtarak alışverişinde TL kazan ve harca

Müşteri Sadakati

2. Cepteşok



Cepteşok alışverişinde TL kazan ve harca

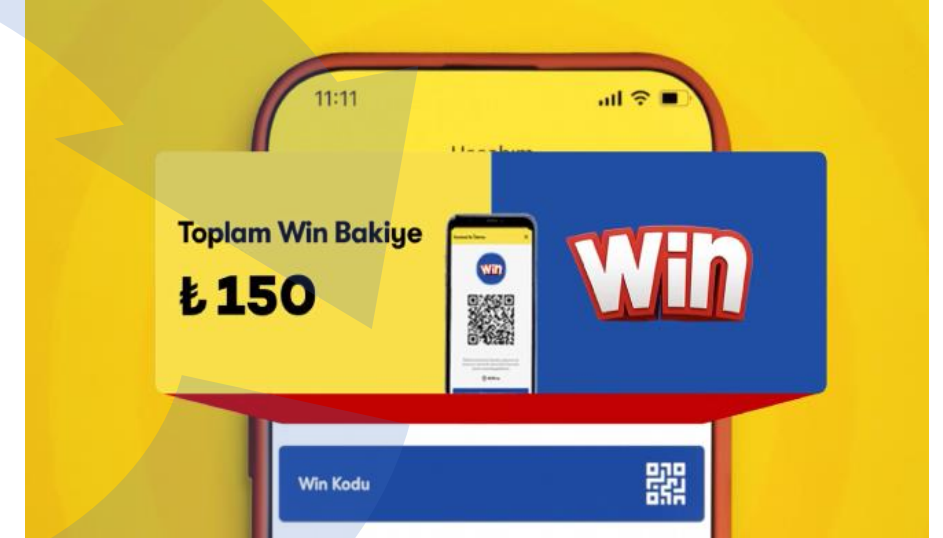
3. Cüzdan



Cüzdana her yüklenen 100TL için 1 TL kazan

Müşteri Alışveriş Datası

Cüzdan



«ŞOK'ta Ben de Varım» Kadın girişimcileri destekliyoruz



- 2019 yılında başladığımız «Ben de Varım» projemizin kapsamını geliştirdik ve zenginleştirdik.
- Türkiye'nin pek çok noktasından, ama en çok da deprem bölgesinde bulunan, kadın kooperatifleri ile çalıştık.
- Kadınların ürettiği el emeği göz nuru ürünleri 100'e yakın mağazamızda satışa sunduk.
- Kadınlarımızın istihdama katılması ile bütçelerine destek sağladık.
- Yerel üretimi ve sürdürülebilir ürünleri mağazalarımızda satışa sunarak ülke ekonomimize katkı sağladık.



**2Ç'24&1Y'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2024
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

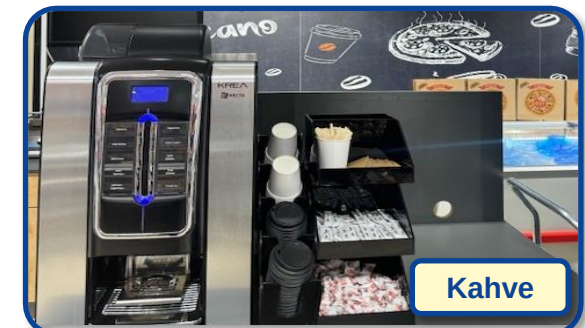
Yeni Mağaza Konsepti – Şok 2.0



TAZELİK



ÇEŞİTLİLİK



2024 Hedefleri (TMS 29 etkisi dahil)



NE ARARSAN ŞOK MARKET FİYATINA
CEPTE ŞOK'TA

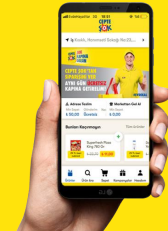
TESLİMAT ÜCRETİ YOK!

İSTER KAPIDA NAKİT
İSTER BANKA / KREDİ KARTI

CEPTE ŞOK

ARA 0 850 808 00 00
TIKLA sokmarket.com.tr
İNDİR

	29.05.2024	10.09.2024
	2024	2024
Net Satışlar	5% (+/- 2,5%)	5% (+/- 2,5%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)	2,5% (+/- 1,0%)	0,5% (+/- 0,5%)
Yatırımlar	Cironun %2,5 - 3,0'ü	Cironun %2,5 - 3,0'ü



2024 Hedefleri (TMS 29 etkisi hariç)



NE ARARSAN ŞOK MARKET FİYATINA
CEPTE ŞOK'TA

TESLİMAT
ÜCRETİ
YOK!

İSTER KAPIDA
NAKİT
İSTER BANKA / KREDİ
KARTI

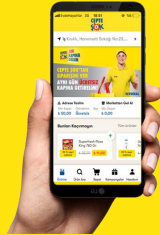
CEPTE
ŞOK

ARA
0 850 808 00 00

TIKLA
sokmarket.com.tr

İNDİR

	16.04.2024	10.09.2024
	2024	2024
Net Satışlar	65% (+/- 5%)	65% (+/- 5%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)	6,0% (+/- 0,5%)	4,0% (+/- 0,5%)
Yatırımlar	Cironun %2,5 - 3,0'ü	Cironun %2,5 - 3,0'ü





**2Ç'24&1Y'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2024
Öncelikleri
&Hedefleri**



S&C

Konsolide Gelir Tablosu Özeti



	TMS 29 dahil			TMS 29 dahil		
milyon TL	2Ç'23	2Ç'24	Δ (%)	6A'23	6A'24	Δ (%)
Net Satış	43.628,1	43.934,1	0,7%	82.970,5	84.392,7	1,7%
Brüt Kar	7.726,8	7.430,9	-3,8%	15.778,9	14.905,1	-5,5%
Brüt Kar Marjı %	17,7%	16,9%	-0,8 Ppt	19,0%	17,7%	-1,4 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(8.300,5)	(9.722,6)	17,1%	(16.566,3)	(19.280,4)	16,4%
Amortisman	(1.415,2)	(1.645,3)	16,3%	(2.810,9)	(3.206,1)	14,1%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(6.885,2)	(8.077,3)	17,3%	(13.755,3)	(16.074,3)	16,9%
FAVÖK	841,5	(646,4)	-176,8%	2.023,6	(1.169,3)	-157,8%
FAVÖK Marjı %	1,9%	-1,5%	-3,4 Ppt	2,4%	-1,4%	-3,8 Ppt
Faaliyet Karı	(571,9)	(2.026,0)	-254,3%	(1.034,8)	(4.176,6)	-303,6%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)	31,0	493,3	1493,4%	83,6	835,1	898,7%
Finansal Giderler	(874,0)	(1.171,8)	34,1%	(1.735,3)	(2.382,2)	37,3%
Net Parasal Pozisyon Kazançları	1.814,4	2.859,2	25,7%	4.935,1	6.201,3	25,7%
Vergi Öncesi Dönem Karı	399,6	154,7	-78,8%	2.248,6	477,6	-78,8%
Dönem Net Karı	472,7	175,8	-89,1%	1.509,0	164,7	-89,1%
Net Kar Marjı %	1,1%	0,4%	-1,6 Ppt	1,8%	0,2%	-1,6 Ppt

Konsolide Bilanço Özeti



	TMS 29 dahil	
milyon TL	31.12.2023	30.06.2024
Nakit ve nakit benzerleri	5.254,5	8.097,7
Ticari alacaklar	175,3	193,2
Stoklar	22.902,5	22.028,9
Diğer dönen varlıklar kalemleri	3.373,3	2.836,4
Toplam Dönen Varlıklar	31.705,6	33.156,2
Maddi duran varlıklar	12.057,3	12.974,8
Maddi olmayan duran varlıklar	7.714,0	7.778,1
Diğer duran varlıklar kalemleri	15.032,3	15.927,8
Toplam Duran Varlıklar	34.803,5	36.680,7
TOPLAM VARLIKLAR	66.509,1	69.836,8

Konsolide Bilanço Özeti



	TMS 29 dahil	
milyon TL	31.12.2023	30.06.2024
Finansal borçlanmalar	2,0	0,0
Ticari borçlar	24.489,9	26.980,9
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	6.155,1	8.392,6
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	30.647,0	35.373,5
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	10.839,3	9.210,3
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	25.022,9	25.253,0
Kontrol gücü olmayan paylar	0,0	0,0
Toplam Özkaynaklar	25.022,9	25.253,0
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	66.509,1	69.836,8

Konsolide Nakit Akış Tablosu Özeti



	TMS 29 dahil	
milyon TL	30.06.2023	30.06.2024
Dönem karı	1.509,0	164,7
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	7.309,1	13.436,1
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	8.818,1	13.600,8
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişim	(1.838,6)	(2.483,9)
Faaliyetlerden elde edilen nakit	6.979,5	11.116,9
Vergiler, dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(244,9)	(830,1)
A-İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	6.734,6	10.286,8
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(1.592,2)	(2.029,0)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(75,1)	(96,5)
Serbest nakit akımı	5.067,3	8.161,4
Diğer	87,6	851,1
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(1.579,8)	(1.274,3)
C-Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit	(2.390,7)	(4.910,6)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL KAYIP ETKİSİ	(335,1)	(1.258,7)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)	2.429,0	2.843,2
D-DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	1.783,7	5.254,5
E-DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	4.212,7	8.097,7

Nihan Sena ALTINTAŞ
Yatırımcı İlişkileri Müdürü



+90 850 221 67 55



sena.altintas@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya KAYACAN
CFO



+90 850 221 11 00



ziya.kayacan@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com