



4Ç & 12A2024

WEBCAST SUNUMU

12 Mart 2025

SPK'nın 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca TMS/TFRS uygulayan ve SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu kapsamda, Şirketimizin bağımsız denetimden geçmemiş 12A2023 ve 12A2024 dönemleri konsolide finansal tabloları ilgili standart gereğince enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak yayınlanmıştır.

Şirketimizin 12A2024 dönemi finansal sonuçlarına ilişkin hazırlanan bu sunumda, TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış veriler esas alınmıştır. SPK'nın 08.08.2024 tarih ve 42/1263 sayılı toplantısında 07.03.2024 tarih ve 14/382 sayılı Kararı'nın "B" maddesi kapsamında, 2023 yılı finansal tabloları ile sınırlı olarak belirtilen finansal tablo döneminin, 2024'ün tüm ara dönemleri ve 31.12.2024 tarihli finansal tabloları içerecek şekilde uzatılmasına karar verilmiştir. Bu çerçevede, TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış verilere ek olarak, SPK'nın ilgili kararına uygun olarak, yatırımcılarımız ve diğer ilgililer tarafından Şirketimizin finansal performansının daha kapsamlı değerlendirilebilmesi için, geçmiş dönemlerde Şirket sunumlarında kullanılan gösterge niteliğindeki seçilmiş kalemler için enflasyon muhasebesi uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de sadece bilgilendirme amaçlı olarak bu sunumda yer verilmiştir. Ayrıca 16.04.2024 tarihinde hisselerinin %100'ünü devir aldığımız Future Teknoloji şirketinin rakamları geriye dönük olarak konsolide edilmiştir.

Bu sunum, ŞOK Marketler'in operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup, sınırlı denetimden geçmiş enflasyon muhasebesi uygulanmış verilerle birlikte sadece bilgilendirme amaçlı enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminleri içermektedir. Bu sunumda geleceğe yönelik bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar da yer almaktadır. Bunlar, Şirket Yönetiminin şirketin gelecekteki durumuna ilişkin mevcut görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Gerçekleşmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu sunumun içeriğinden kaynaklanabilecek zararlardan Şirket, yönetim kurulu üyeleri, Şirket çalışanları veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

ŞOK Marketler yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadelerle gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Şok yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.



**4Ç'24&12A'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



**2025
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

4Ç'24 Gelişmeleri – TMS 29 etkisi dahil & hariç



4Ç'24 – TMS 29 etkisi dahil*

Toplam
Mağaza Sayısı
10.981

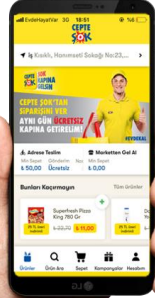
Net Satış
Büyümesi
7,3%

Net Satışlar
50,6 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
20

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
1,8 milyar TL
FAVÖK Marjı
3,5%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
-162 milyon TL
Marjı
-0,3%



Net Satış
Büyümesi
58,7%
LFL Büyümesi
50,3%

Net Satışlar
49,9 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
20

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
2,7 milyar TL
FAVÖK Marjı
5,4%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
532 milyon TL
Marjı
1,1%

12A'24 Gelişmeleri – TMS 29 etkisi dahil & hariç



12A'24 – TMS 29 etkisi dahil*

Toplam
Mağaza Sayısı
10.981

Net Satış
Büyümesi
4,7%

Net Satışlar
202,2 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
256



Net Satış
Büyümesi
66,5%

Net Satışlar
178,3 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
256

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
4,0 milyon TL
FAVÖK Marjı
0,0%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
61,2 milyon TL
Marjı
0,0%


Yatırımlar
5,3 milyar TL
Satışlara Oranı
2,6%

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
7,7 milyar TL
FAVÖK Marjı
4,3%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
658 milyon TL
Marjı
0,4%


Yatırımlar
4,8 milyar TL
Satışlara Oranı
2,7%

2024 Hedef ve Gerçekleşmeleri - TMS 29 etkisi dahil



10.981
Mağaza



2024 Hedef

2024 Gerçekleşme

29.05.2024

10.09.2024

Net Satışlar

5% (+/- 2,5%)

5% (+/- 2,5%)

4,7%

**FAVÖK Marjı
(TFRS 16 dahil)**

2,5% (+/- 1,0%)

0,5% (+/- 0,5%)

0,0%

Yatırımlar

Cironun %2,5 - 3,0'ü

Cironun %2,5 - 3,0'ü

Cironun %2,6'sı



2024 Hedef ve Gerçekleşmeleri - TMS 29 etkisi hariç



10.981
Mağaza



2024 Hedef

2024 Gerçekleşme

29.05.2024

10.09.2024

Net Satışlar

65% (+/- 5,0%)

65% (+/- 5,0%)

66,5%

**FAVÖK Marjı
(TFRS 16 dahil)**

6,0% (+/- 0,5%)

4,0% (+/- 0,5%)

4,3%

Yatırımlar

Cironun %2,5 - 3,0'ü

Cironun %2,5 - 3,0'ü

Cironun 2,7%'si





**4Ç'24&12A'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



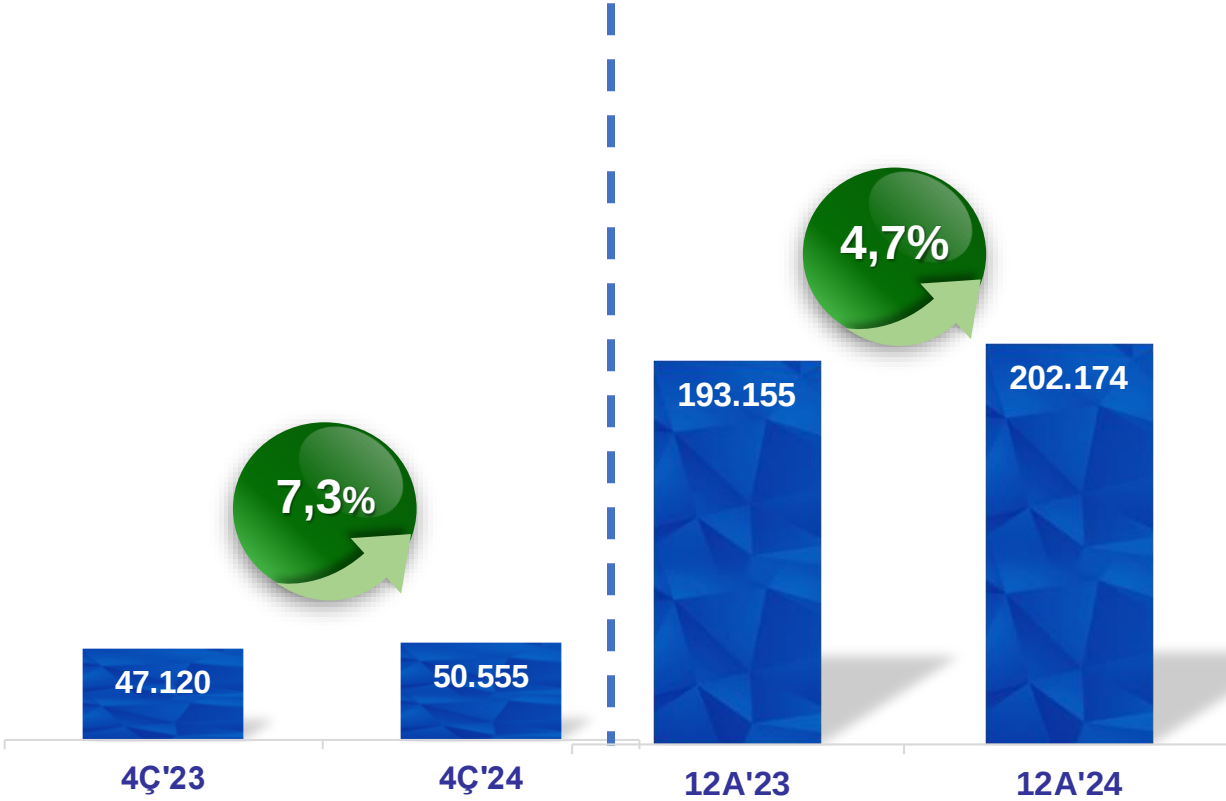
**2025
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

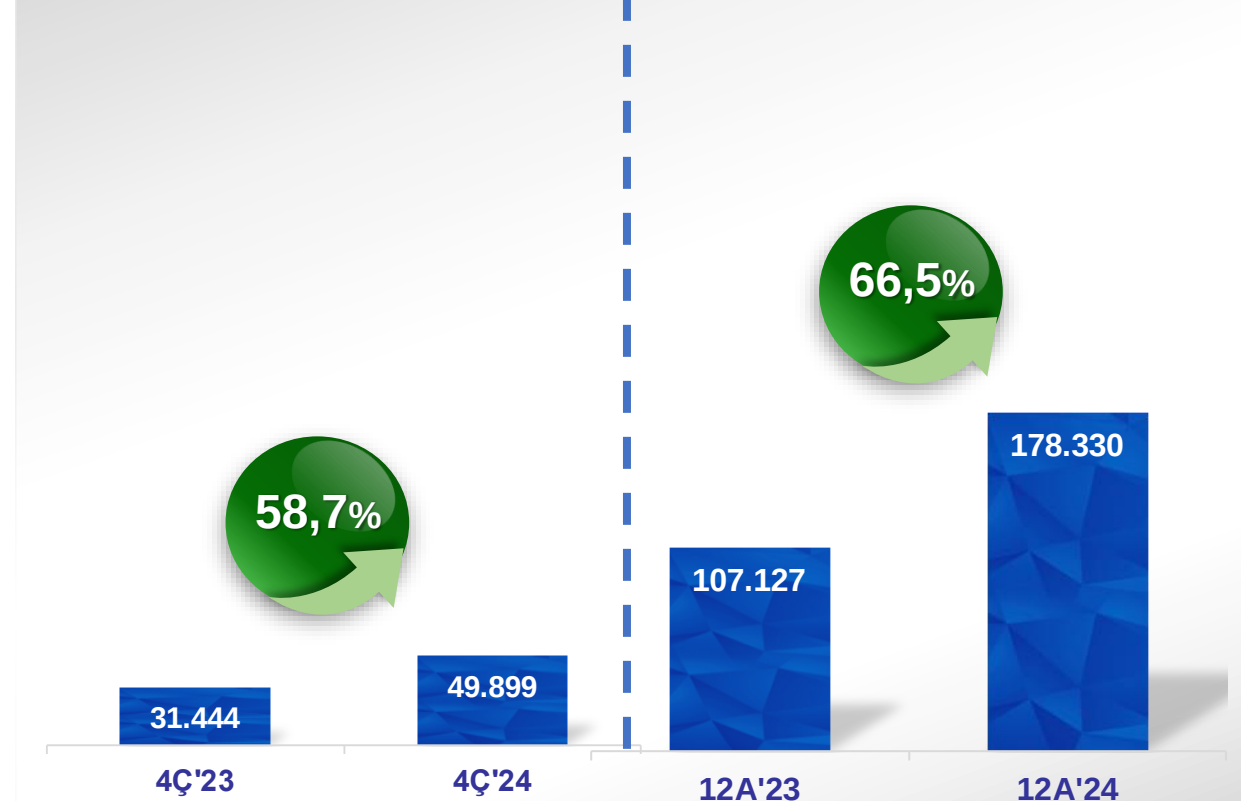
Satışların Gelişimi

Net Satışlar (mTL)



TMS 29 etkisi dahil*

Net Satışlar (mTL)

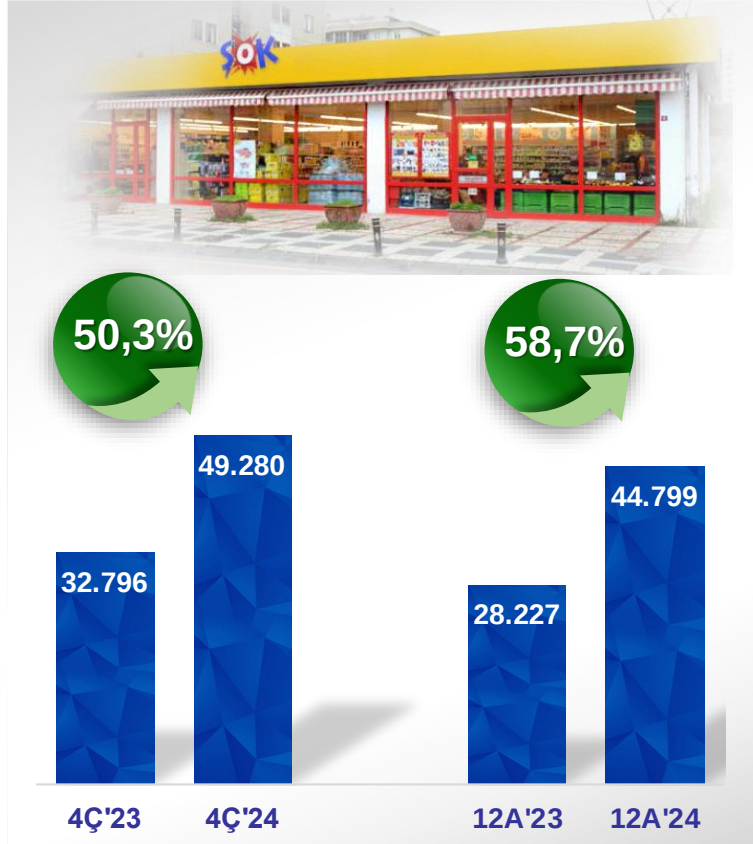


TMS 29 etkisi hariç*

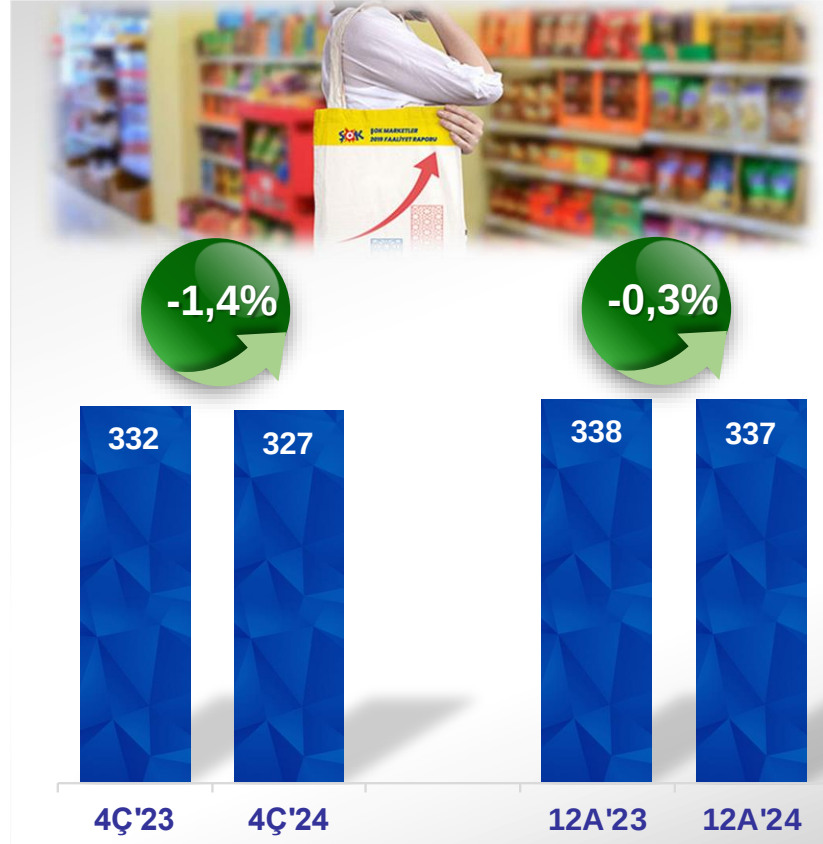
LFL Satışların Gelişimi - TMS 29 etkisi hariç*



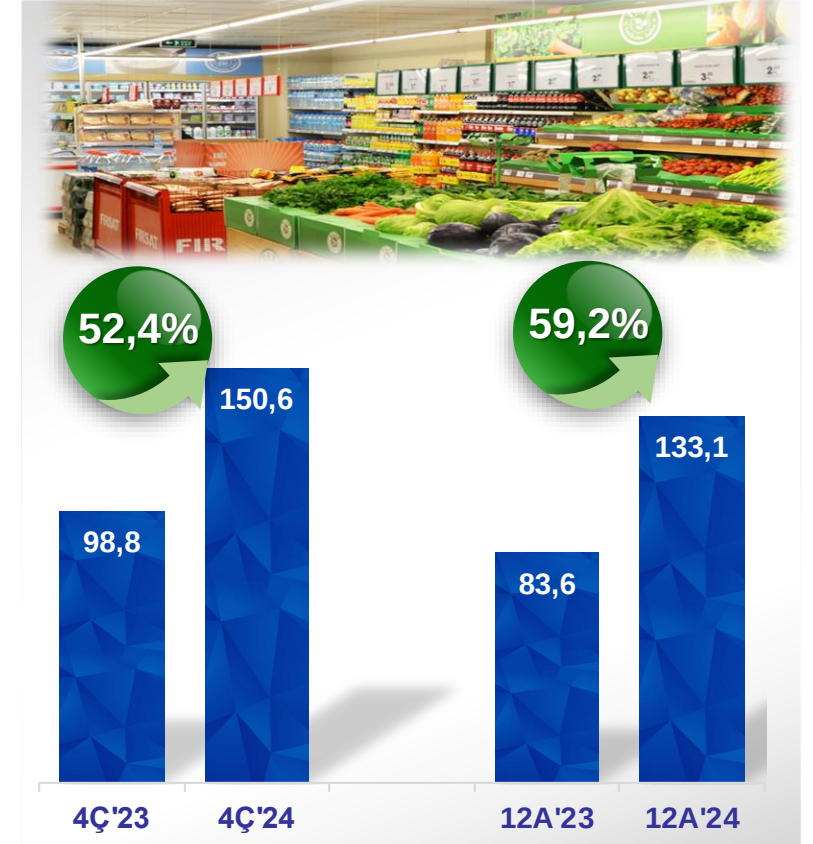
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



*TMS 29 etkisi hariç rakamlar denetimden geçmemiştir.

(1)) Yukarıdaki aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Aralık 2022 tarihinde açık olup 31 Aralık 2024 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 365 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 9.605'tir.



4Ç'24&12A'24
Gelişmeleri



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



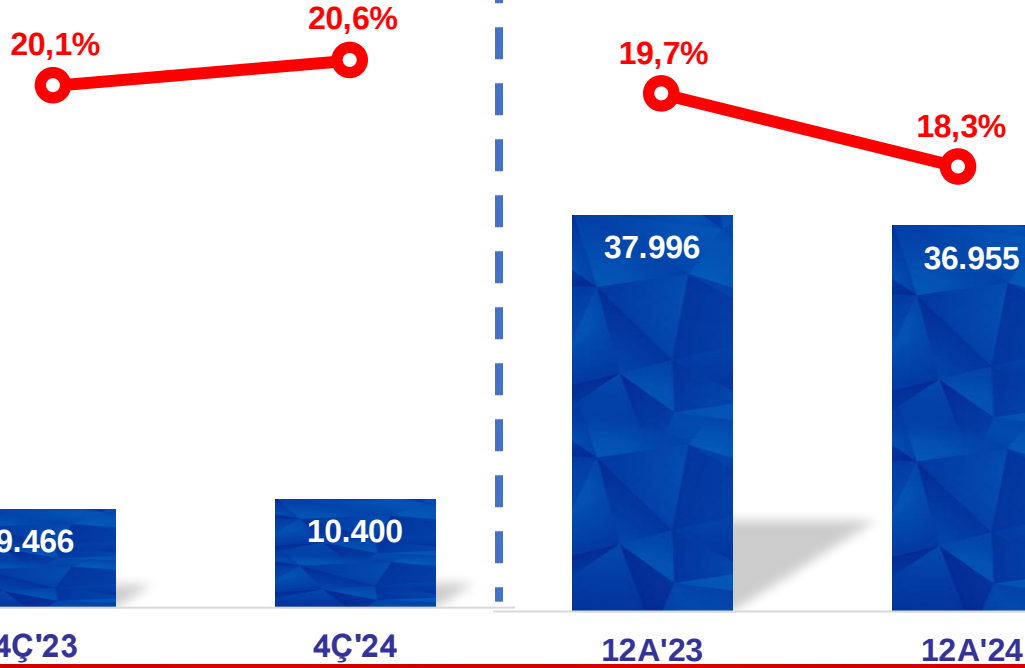
2025
Öncelikleri
& Hedefleri



S&C

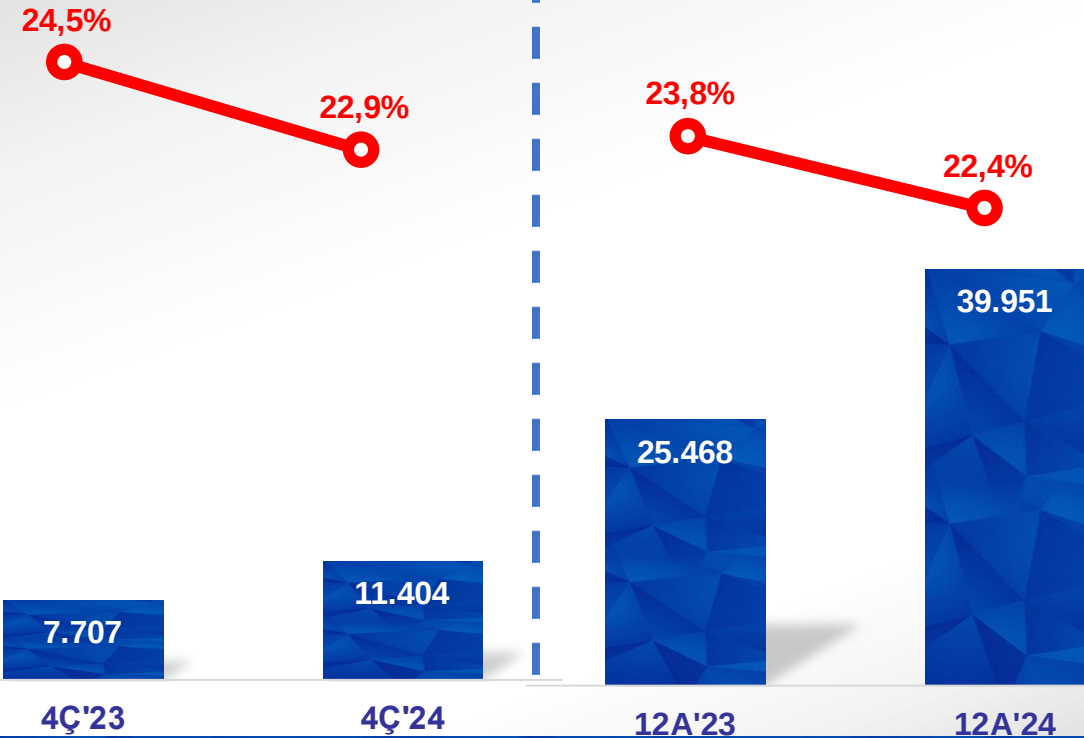
Brüt Kar

Brüt Kar (mTL)



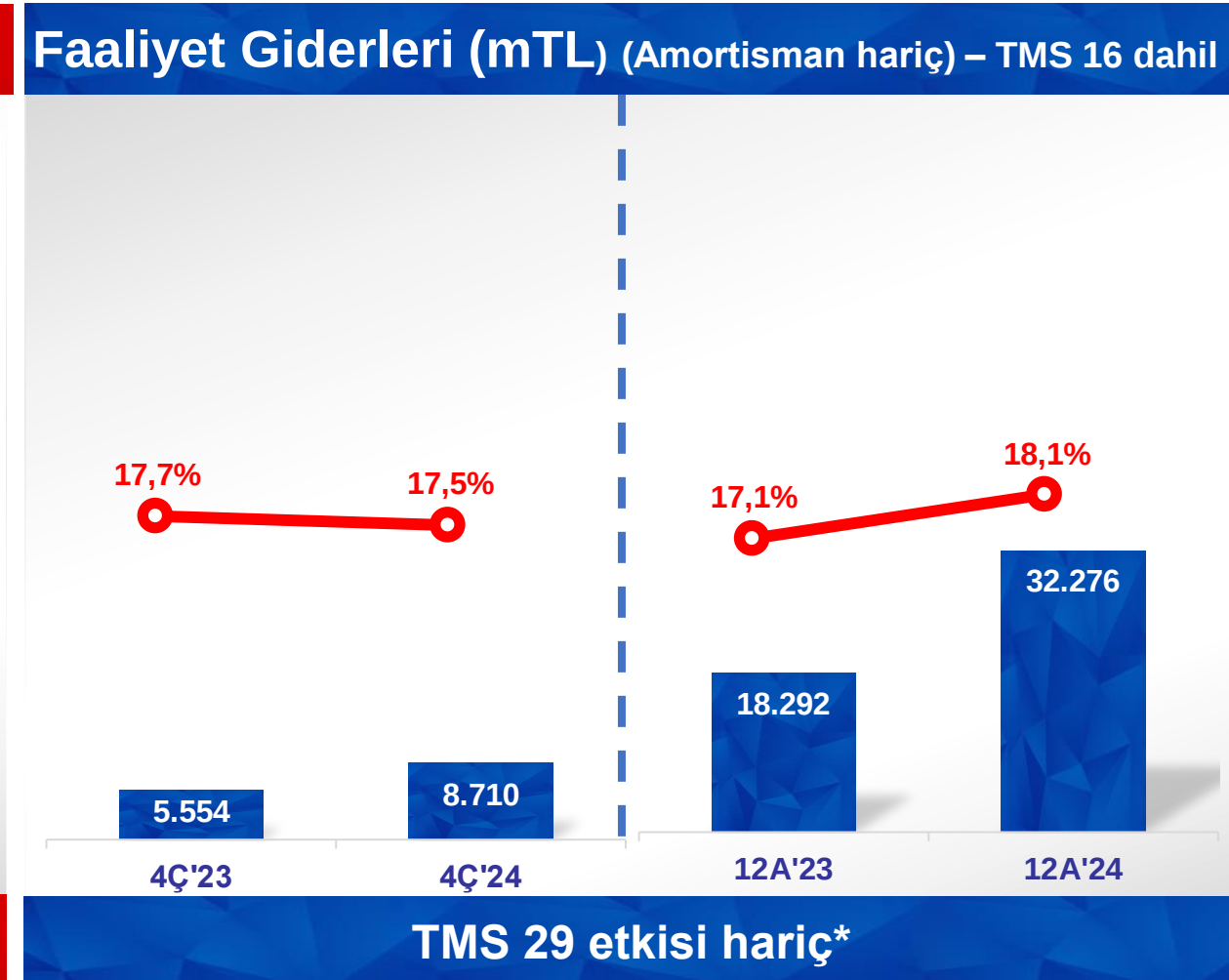
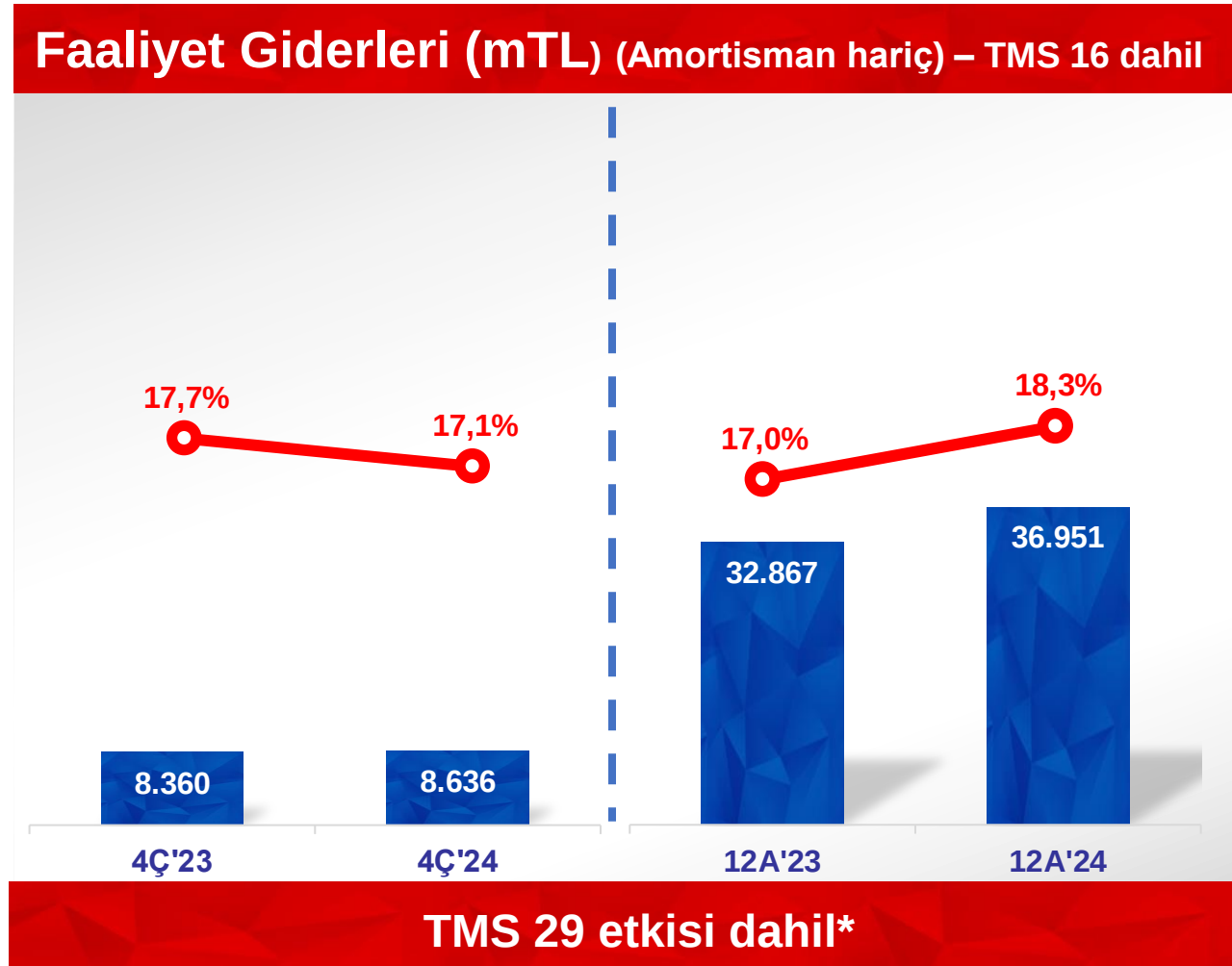
TMS 29 etkisi dahil*

Brüt Kar (mTL)



TMS 29 etkisi hariç*

Faaliyet Giderleri

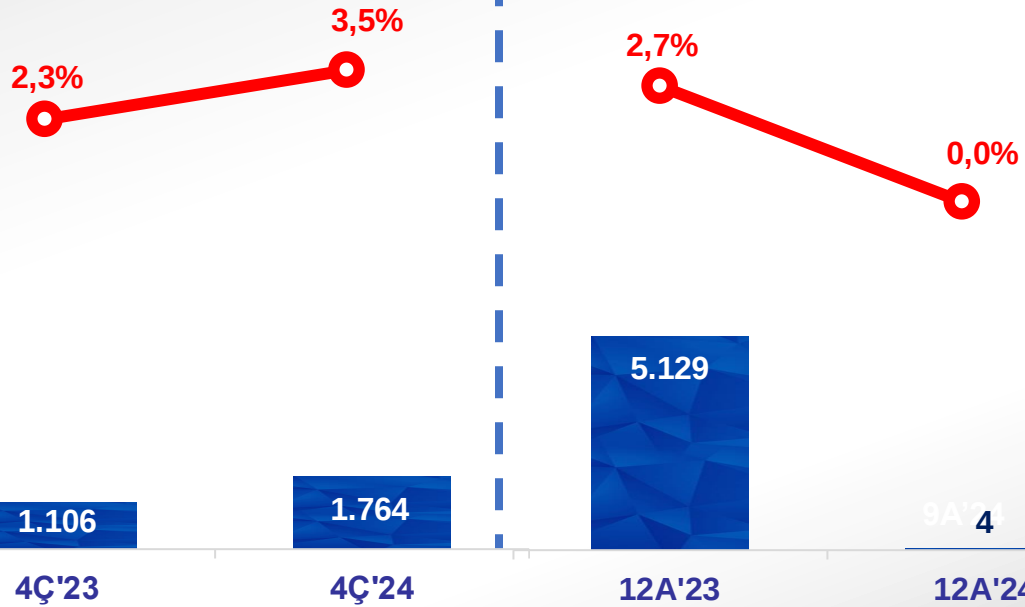


—●— Faaliyet Giderleri/Satışlar (%)

*TMS 29 etkisi dahil rakamlar bağımsız denetimden geçmiştir.

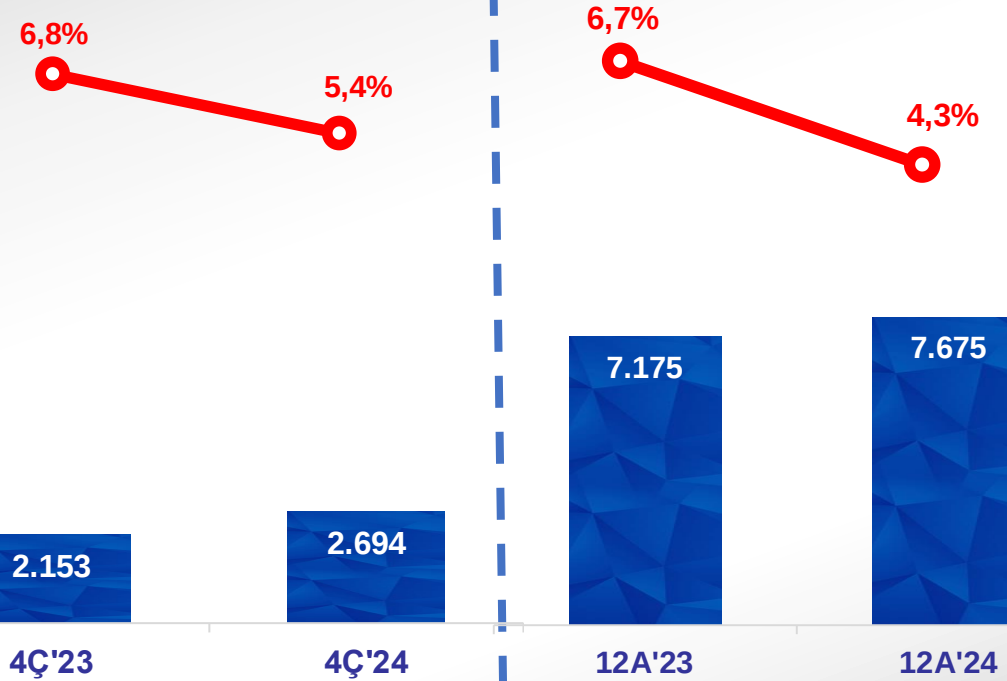
*TMS 29 etkisi hariç rakamlar denetimden geçmemiştir.

FAVÖK (mTL) - TMS 16 dahil



TMS 29 etkisi dahil*

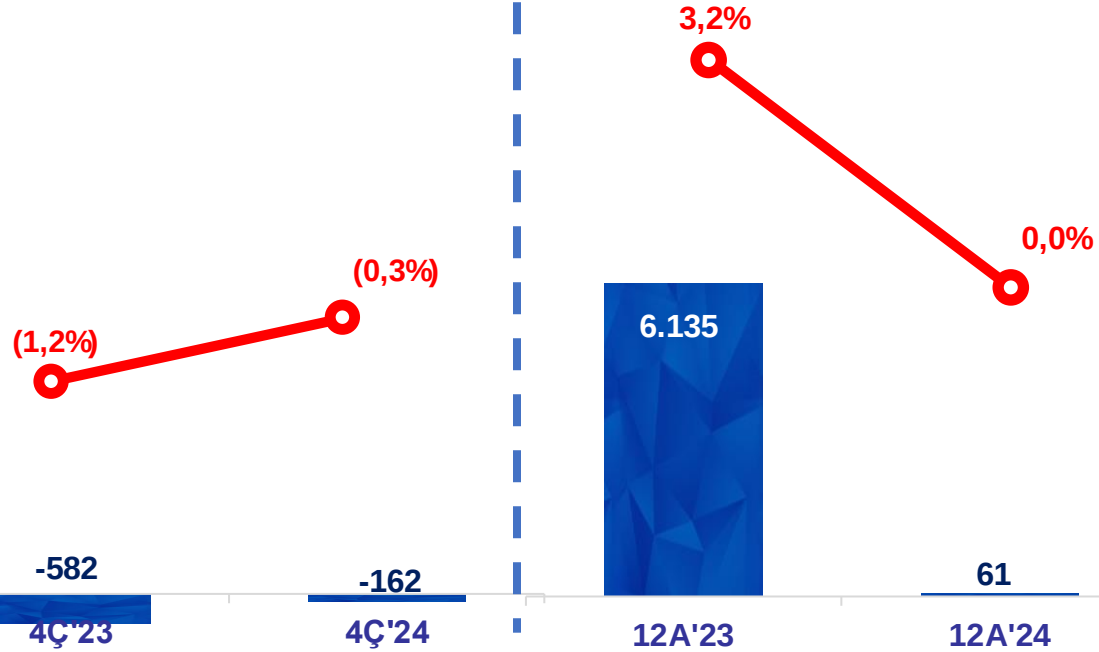
FAVÖK (mTL) - TMS 16 dahil



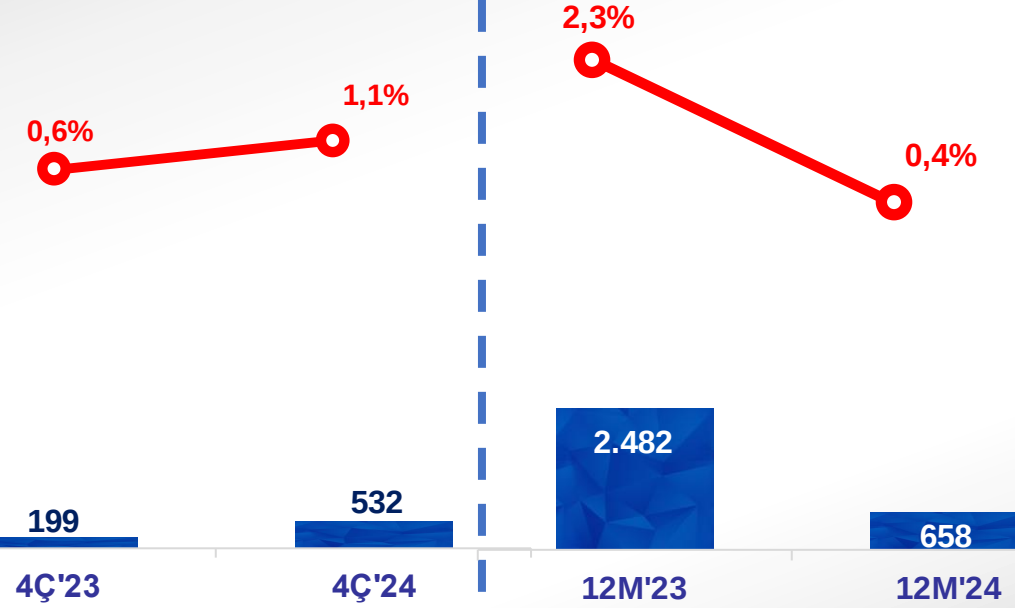
TMS 29 etkisi hariç*

—●— FAVÖK Marjı (%)

Net Kar (mTL) - TMS 16 dahil



Net Kar (mTL) - TMS 16 dahil

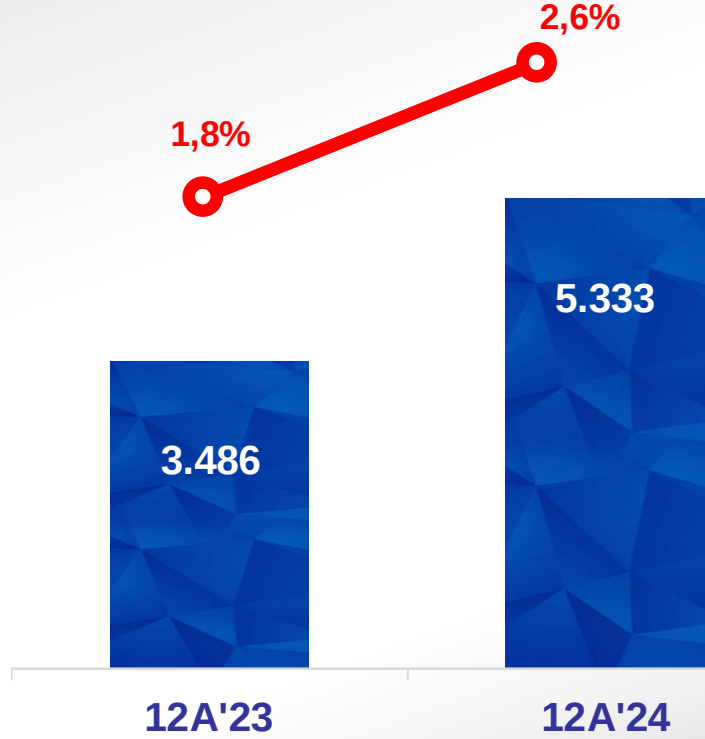


TMS 29 etkisi dahil*

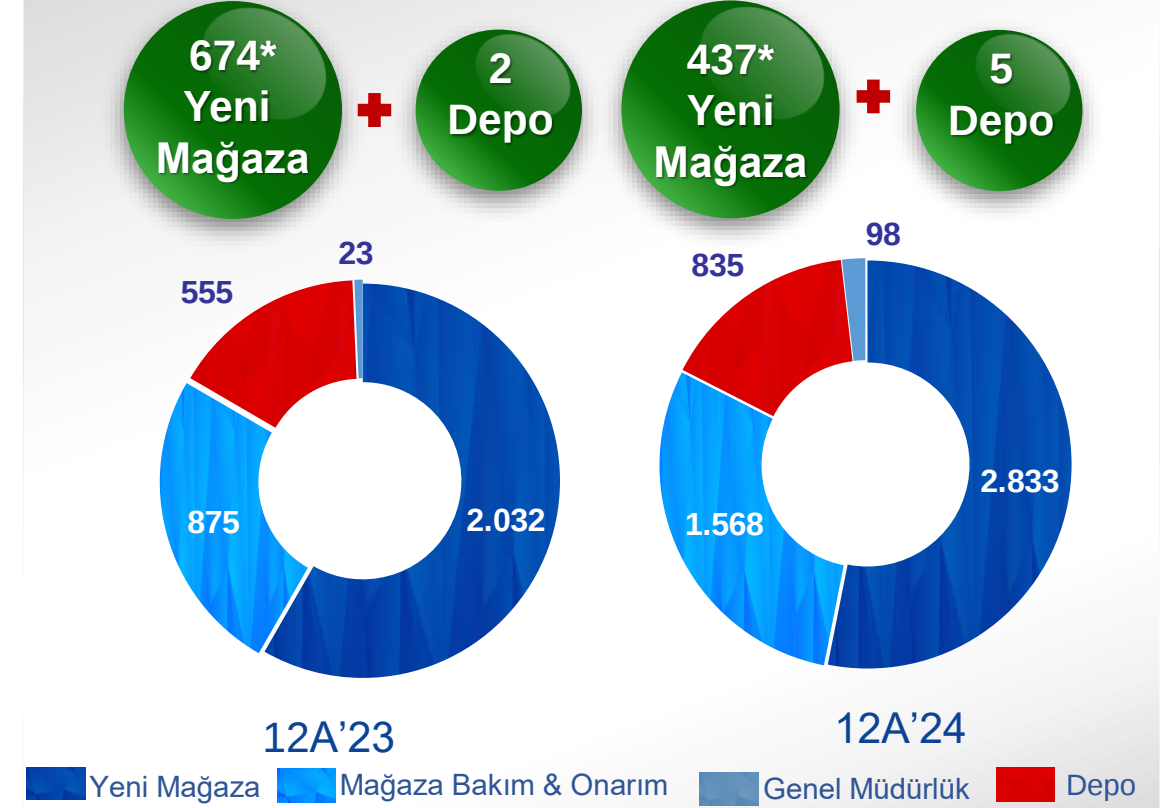
TMS 29 etkisi hariç*

● Net Kar Marjı (%)

Yatırımlar (mTL) – TMS 29 etkisi dahil*



Yatırım Kırılımı

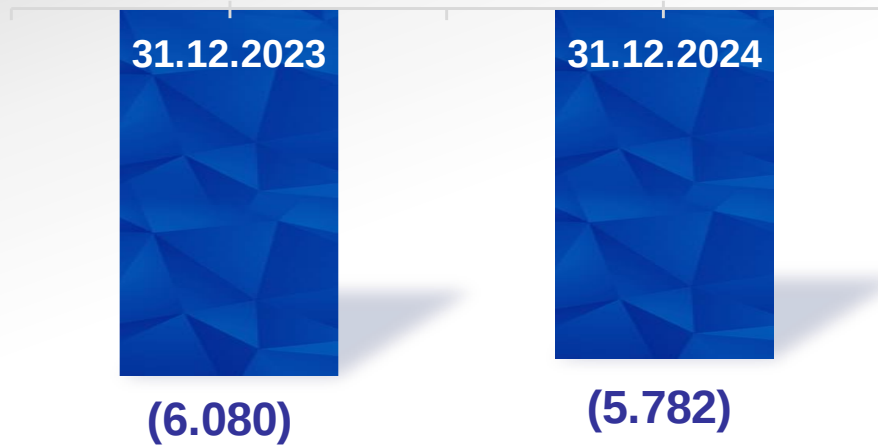


* Yeni mağaza açılışları, kapanan mağazaları kapsamamaktadır.

Nakit Pozisyonu Gelişimi



Net Borç / (Nakit) (mTL) – TMS 29 etkisi dahil*



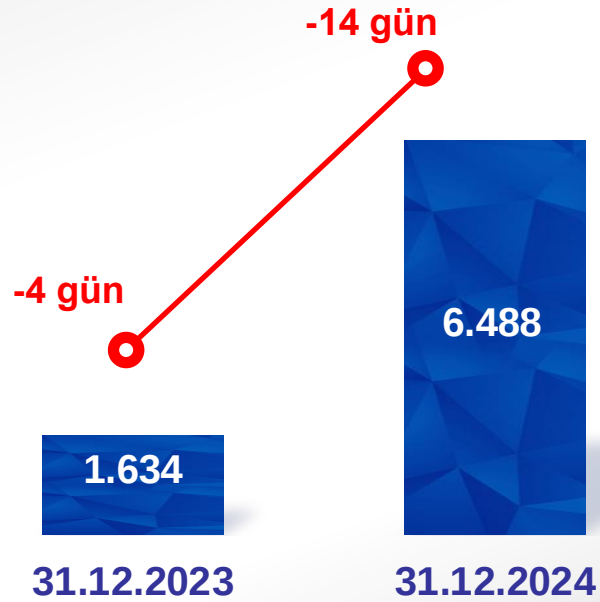
Net Borç / (Nakit) Kırılımı – TMS 29 etkisi dahil*

TLm	31.12.2023	31.12.2024
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2,3	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	0,0	0,0
Toplam Borç	2,3	0,0
Nakit & Nakit Benzerleri	(6.082,0)	(5.782,4)
Net Borç	(6.079,7)	(5.782,4)

Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akış

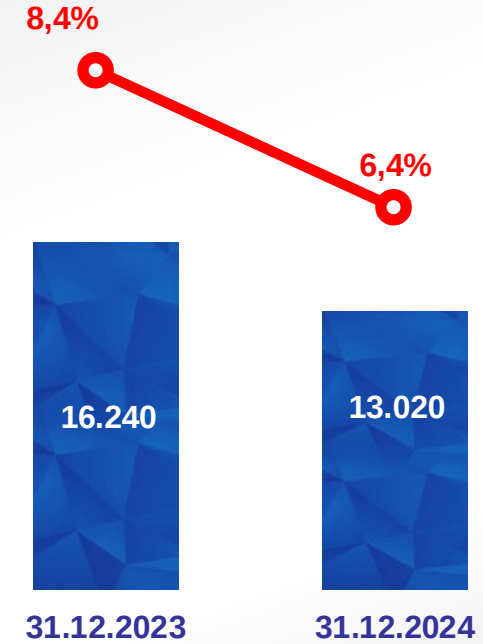


Net İşletme Sermayesi (mTL) – TMS 29 etkisi hariç*



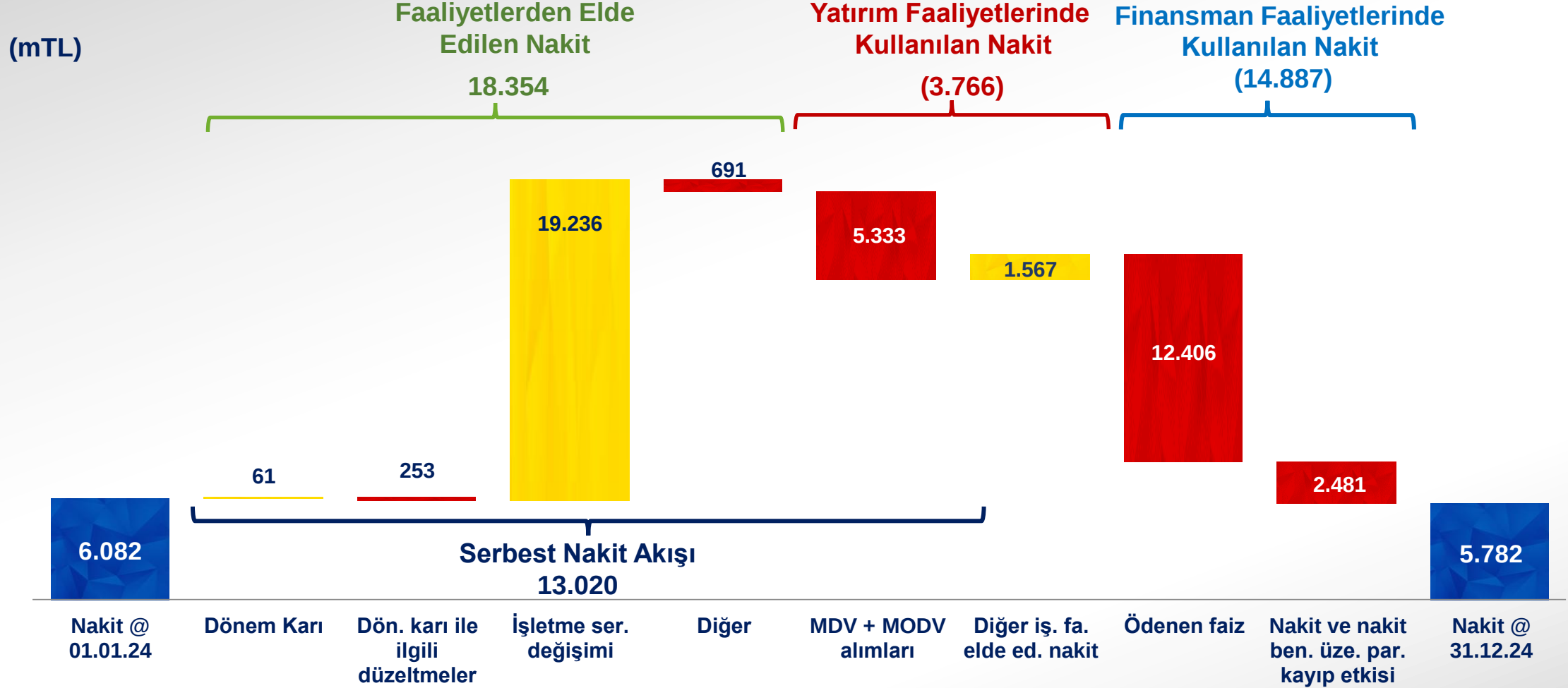
Net İşletme Sermayesi = Ticari alacaklar + Stoklar - Ticari Borçlar

Serbest Nakit Akışı (mTL) – TMS 29 etkisi dahil*



—●— Serbest Nakit Akışı/Net Satışlar (%)

Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil*)



(*) Nakit akışına ilişkin detaylar TFRS raporun 5. sayfasında verilmiştir.



**4Ç'24&12A'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilirlik



**2025
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

ÇEVRE



BIST sürdürülebilirlik endeksinde yer alıyor ve notumuzu iyileştirmek için sürekli çalışıyoruz.



DOĞRU TARIM
Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi ile çiftçilerimizi destekliyor ve üretimin devamlılığını sağlıyoruz.

Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

- ❖ 2023 yılında ~ 7 milyon geri dönüşümlü tekrar kullanılabilir kasa

Enerji Tüketimi

Elektrik tüketiminde azalma

- ❖ Mağaza Enerji Verimliliği Projesi ile %12 – 15 enerji tasarrufu

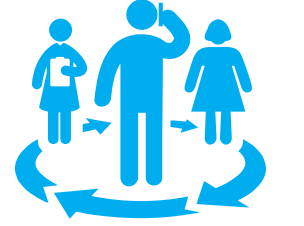
Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
49.000+ çalışan (31.12.2024)
- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitliği
Kadın çalışan sayısı %54'den %58'e yükseldi
- ❖ «ŞOK'ta Ben de Varım» projesi ile kadınların iş hayatına girişlerini destekliyoruz

Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
58%	42%

SOSYAL



Toplam çalışan sayısı ve çalışan sayısı içerisindeki kadın çalışan oranı açısından Türkiye'nin en büyük şirketleri arasındayız.



EKONOMİ



Her gün düşük fiyat politikamızla müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlıyoruz.

Cepte ŞOK

Özgün Adrese Teslimat İş Modeli



Değer Önerisi		CEPTE ŞOK	Diğer
❖ Yaygın mağaza ağı ❖ Kurye ile teslimat ❖ Mağaza fiyatlarıyla ❖ Alternatif sipariş seçenekleri ❖ Alternatif ödeme seçenekleri ❖ Sadakat programı (Win)	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile ödeme	
		Kapıda Nakit ödeme	
		Kapıda Kredi kartı ile ödeme	
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)	
		Telefon	
		Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/	



81
İlde
Faaliyet

Cepte ŞOK Ana Performans Kriterleri

12A'2024 vs 12A'2023



Ciro

%81 ↑



Toplam
Üye Sayısı

%31 ↑



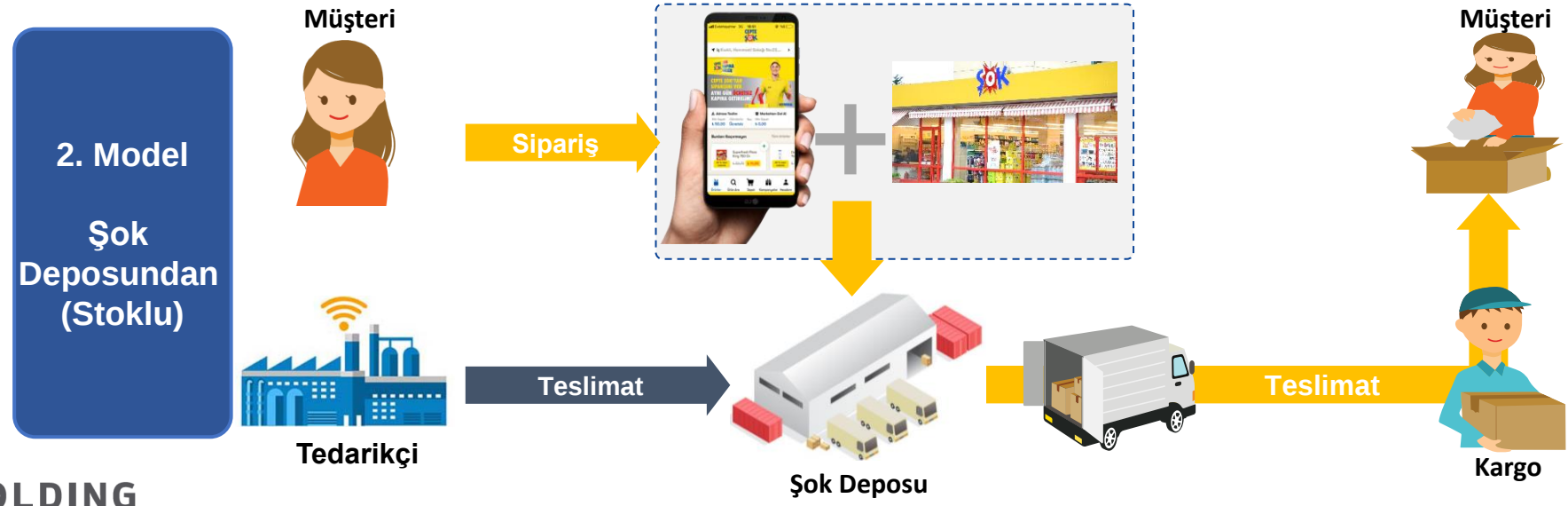
Teslimatlar

81 il



ŞOK EKSTRA

Omnichannel Gıda dışı Eve Teslim Modeli



Win - Sadakat Programı

Omnichannel Kazan ve Harca

1. Mağaza



Mağazada QR kod ile kendini tanıtarak alışverişinde TL kazan ve harca

Müşteri Sadakati

2. Cepteşok



Cepteşok alışverişinde TL kazan ve harca

3. Cüzdan



Cüzdana her yüklenen 100TL için 1 TL kazan

Müşteri Alışveriş Datası

Cüzdan



«ŞOK'ta Ben de Varım» Kadın girişimcileri destekliyoruz



- 2019 yılında başladığımız «ŞOK'ta Ben de Varım» projemizin kapsamını geliştirdik ve zenginleştirdik.
- Türkiye'nin pek çok noktasından, ama en çok da deprem bölgesinde bulunan, kadın kooperatifleri ile çalıştık.
- Kadınların ürettiği el emeği göz nuru ürünleri 250'den fazla mağazamızda satışa sunduk.
- Kadınlarımızın istihdama katılması ile bütçelerine destek sağladık.
- Yerel işaretli ve sürdürülebilir ürünleri mağazalarımızda satışa sunarak ülke ekonomimize katkı sağladık.
- «ŞOK'ta Ben de Varım» projesi ile Kadın Dostu Markalar 5. Uluslararası Farkındalık Ödülleri'nde «Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği» ödülü aldık.



**4Ç'24&12A'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2025
Öncelikleri
& Hedefleri**



S&C

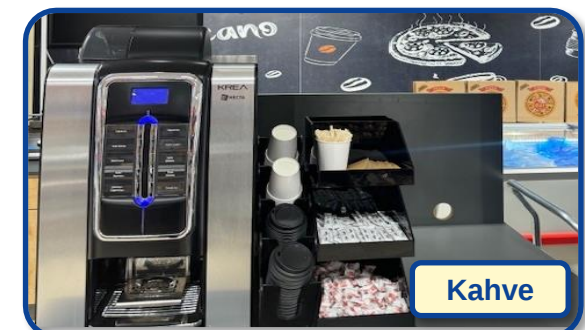
Yeni Mağaza Konsepti – Şok 2.0



TAZELİK



ÇEŞİTLİLİK



2025 Hedefleri (TMS 29 etkisi hariç & dahil)



	TMS 29 etkisi hariç	TMS 29 etkisi dahil
	2025	2025
Net Satışlar	40% (+/- 2,5%)	6% (+/- 2,0%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)	4,5% (+/- 0,5%)	2,0% (+/- 0,5%)
Yatırımlar	Cironun %2,5'i (+/- 0,5%)	Cironun %2,5'i (+/- 0,5%)





**4Ç'24&12A'24
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2025
Öncelikleri
&Hedefleri**



S&C

Konsolide Gelir Tablosu Özeti



	TMS 29 dahil			TMS 29 dahil		
milyon TL	4Ç'23	4Ç'24	Δ (%)	12A'23	12A'24	Δ (%)
Net Satış	47.119,9	50.555,1	7,3%	193.155,2	202.173,8	4,7%
Brüt Kar	9.466,3	10.400,3	9,9%	37.996,3	36.955,1	-2,7%
Brüt Kar Marjı %	20,1%	20,6%	0,5 Ppt	19,7%	18,3%	-1,4 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(10.069,9)	(10.720,3)	6,5%	(39.598,4)	(44.772,6)	13,1%
Amortisman	(1.709,8)	(2.084,2)	21,9%	(6.731,0)	(7.821,5)	16,2%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(8.360,1)	(8.636,1)	3,3%	(32.867,5)	(36.951,0)	12,4%
FAVÖK	1.106,2	1.764,2	59,5%	5.128,8	4,0	-99,9%
FAVÖK Marjı %	2,3%	3,5%	1,1 Ppt	2,7%	0,0%	-2,7 Ppt
Faaliyet Karı	(1.423,6)	(1.118,9)	21,4%	(2.406,0)	(8.719,8)	262,4%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)	178,7	(69,9)	-139,1%	482,1	1.734,0	259,7%
Finansal Giderler	(1.691,9)	(1.101,3)	-34,9%	(4.646,2)	(5.586,3)	20,2%
Net Parasal Pozisyon Kazançları	1.854,6	1.204,7	-21,9%	14.738,7	11.517,8	-21,9%
Vergi Öncesi Dönem Karı	(1.082,2)	(1.085,4)	-112,9%	8.168,7	(1.054,2)	-112,9%
Dönem Net Karı	(582,3)	(161,7)	-99,0%	6.135,4	61,2	-99,0%
Net Kar Marjı %	-1,2%	-0,3%	-3,1 Ppt	3,2%	0,0%	-3,1 Ppt

Konsolide Bilanço Özeti



	TMS 29 dahil	
milyon TL	31.12.2023	31.12.2024
Nakit ve nakit benzerleri	6.082,0	5.782,4
Ticari alacaklar	202,9	261,4
Stoklar	26.509,4	23.732,8
Diğer dönen varlıklar kalemleri	3.904,6	2.987,1
Toplam Dönen Varlıklar	36.698,9	32.763,6
Maddi duran varlıklar	13.956,1	16.206,8
Maddi olmayan duran varlıklar	8.928,9	8.992,5
Diğer duran varlıklar kalemleri	17.399,7	17.578,5
Toplam Duran Varlıklar	40.284,7	42.777,8
TOPLAM VARLIKLAR	76.983,5	75.541,4

Konsolide Bilanço Özeti



	TMS 29 dahil	
milyon TL	31.12.2023	31.12.2024
Finansal borçlanmalar	2,3	0,0
Ticari borçlar	28.346,8	30.482,0
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	7.124,5	7.078,6
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	35.473,5	37.560,6
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	12.546,3	9.156,3
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	28.963,6	28.824,6
Kontrol gücü olmayan paylar	0,0	0,0
Toplam Özkaynaklar	28.963,6	28.824,6
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	76.983,5	75.541,4

Konsolide Nakit Akış Tablosu Özeti



	TMS 29 dahil	
milyon TL	31.12.2023	31.12.2024
Dönem karı	6.135,4	61,2
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	1.433,2	(252,6)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	7.568,7	(191,3)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişim	13.581,1	19.235,9
Faaliyetlerden elde edilen nakit	21.149,8	19.044,6
Vergiler, dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(1.424,0)	(690,8)
A-İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	19.725,9	18.353,8
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(3.256,6)	(5.117,5)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(229,2)	(215,9)
Serbest nakit akımı	16.240,0	13.020,4
Diğer	933,8	1.567,4
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(2.552,1)	(3.766,0)
C-Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit	(11.277,1)	(12.406,1)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL KAYIP ETKİSİ	(1.879,2)	(2.481,4)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)	4.017,4	(299,7)
D-DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	2.064,6	6.082,0
E-DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	6.082,0	5.782,4

Nihan Sena ALTINTAŞ
Yatırımcı İlişkileri Müdürü



+90 850 221 67 55



sena.altintas@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya KAYACAN
CFO



+90 850 221 11 00



ziya.kayacan@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com