



CEPTE
ŞOK



YILDIZ HOLDİNG

ANALİST SUNUMU

22 Kasım 2023

3Ç'23 & 9A'23 Gelişmeleri



3Ç'23

Toplam
Mağaza Sayısı
10.601

9A'23

Net Satış
Büyümesi

73,5%

LFL Büyümesi

63,9%

Net Satışlar

29,7 milyar TL



Yeni Mağaza
Açılışı

126



Net Satış
Büyümesi

84,6%

LFL Büyümesi

73,8%

Net Satışlar

75,0 milyar TL



Yeni Mağaza
Açılışı

550*

FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

2,2 milyar TL

FAVÖK Marjı

7,4%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

1,4 milyar TL*

Marjı

4,6%

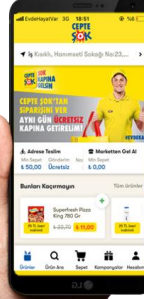


Yatırımlar

453,9 milyon TL

Satışlara Oranı

1,5%



FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

5,2 milyar TL

FAVÖK Marjı

6,9%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

2,7 milyar TL*

Marjı

3,6%



Yatırımlar

1,4 milyar TL

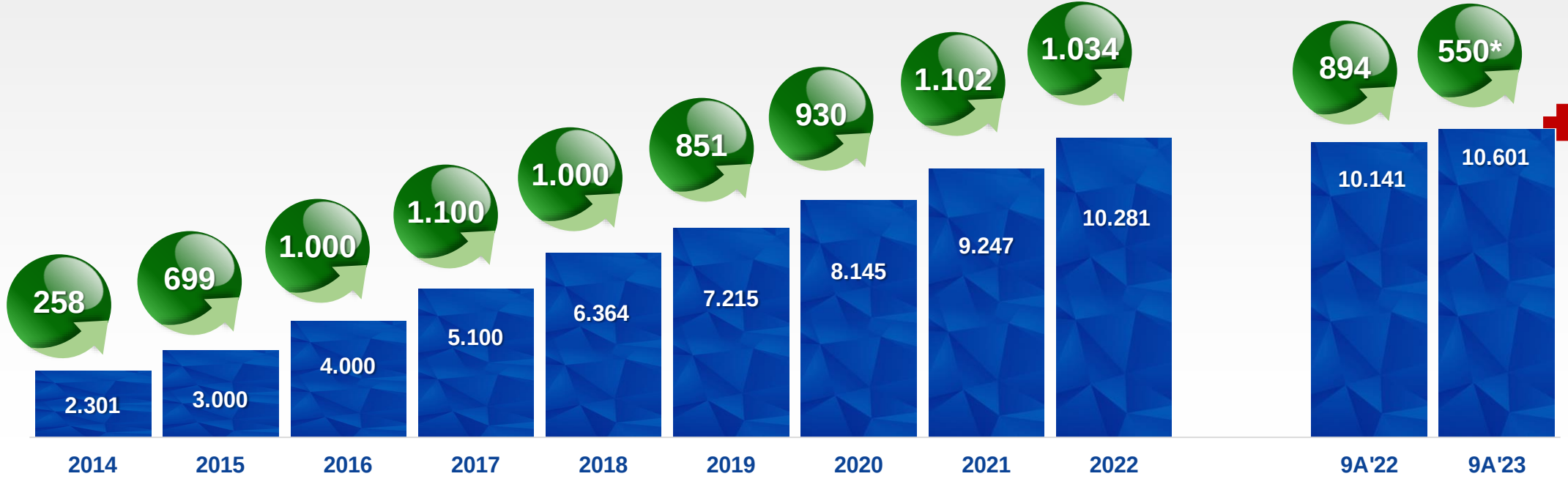
Satışlara Oranı

1,9%

Mağaza Sayısında Büyüme



Yeni Mağaza Açılışı (net)



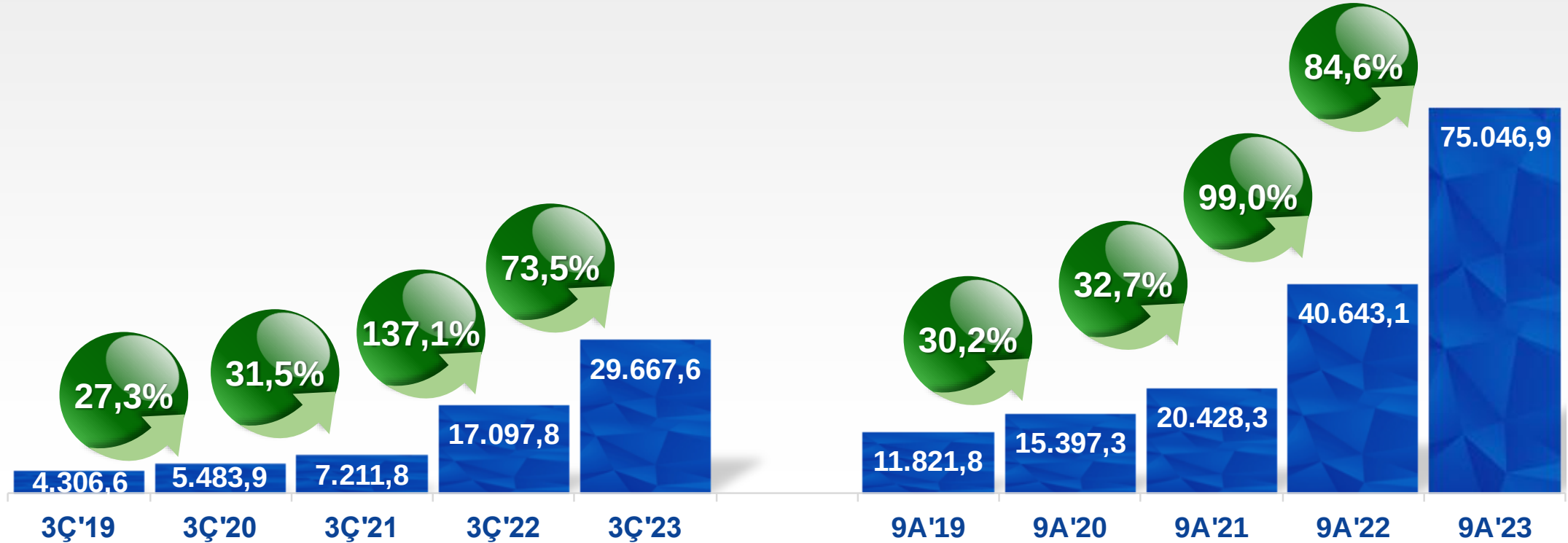
(*) 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla, Grubun toplamda 10.601 mağazası ve 39 deposu bulunmaktadır.

* 01 Ocak – 30 Eylül 2023 döneminde 550 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, deprem nedeniyle kapanan 230 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 320 olmaktadır.

Sürdürülebilir Satış Büyümesi



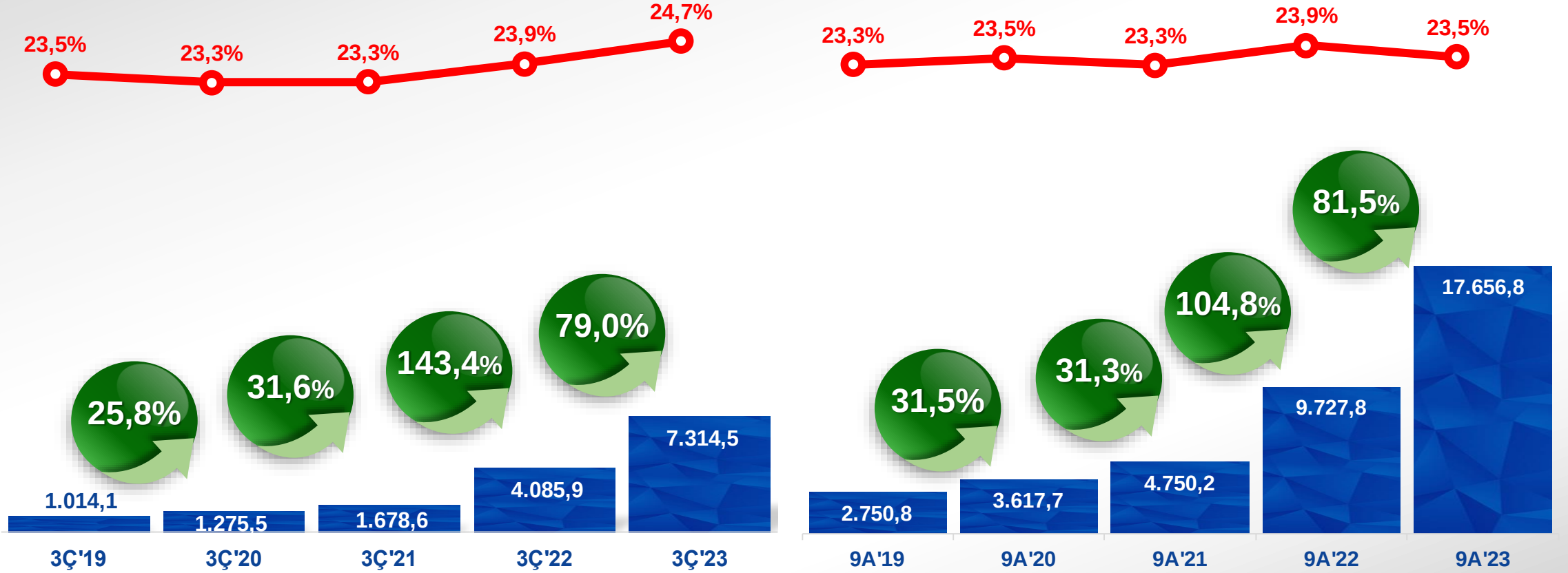
Net Satışlar (mTL)



Brüt Kar Gelişimi



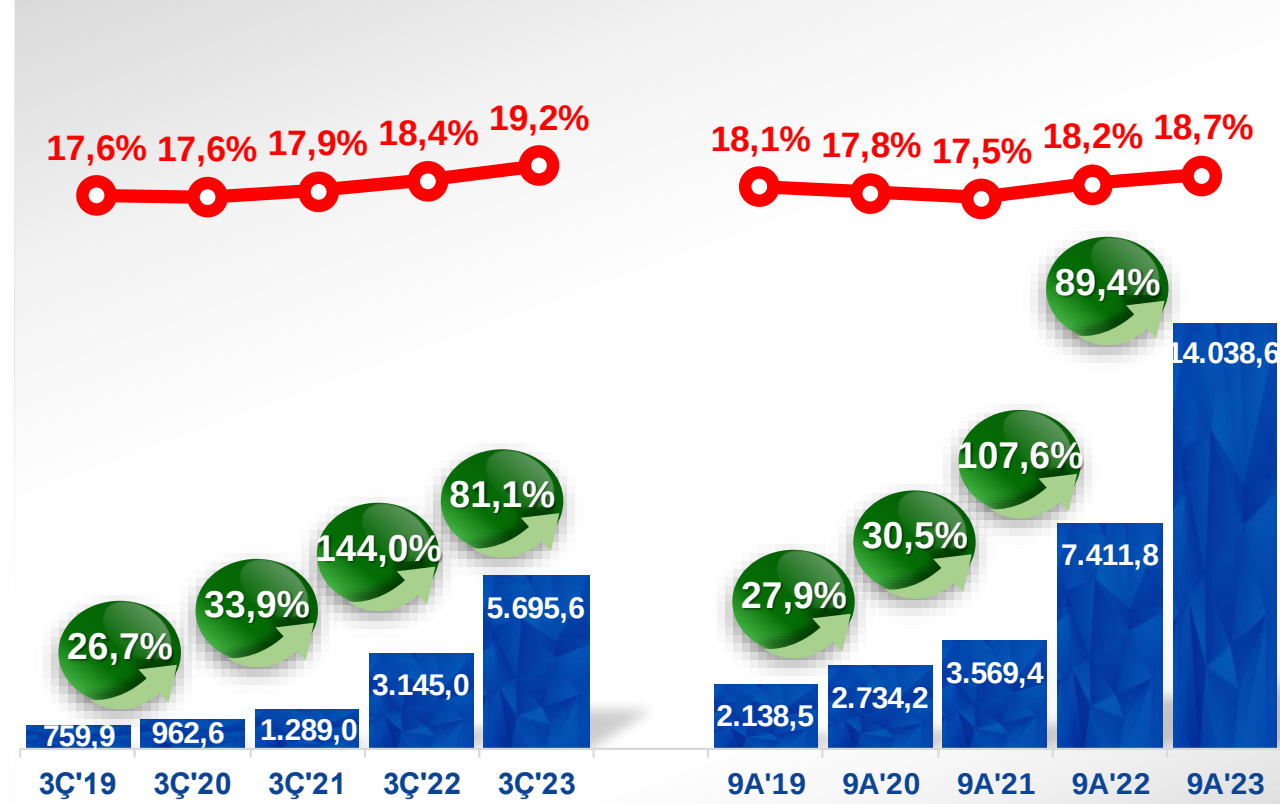
Brüt Kar (mTL)



●—● Brüt Kar Marjı (%)

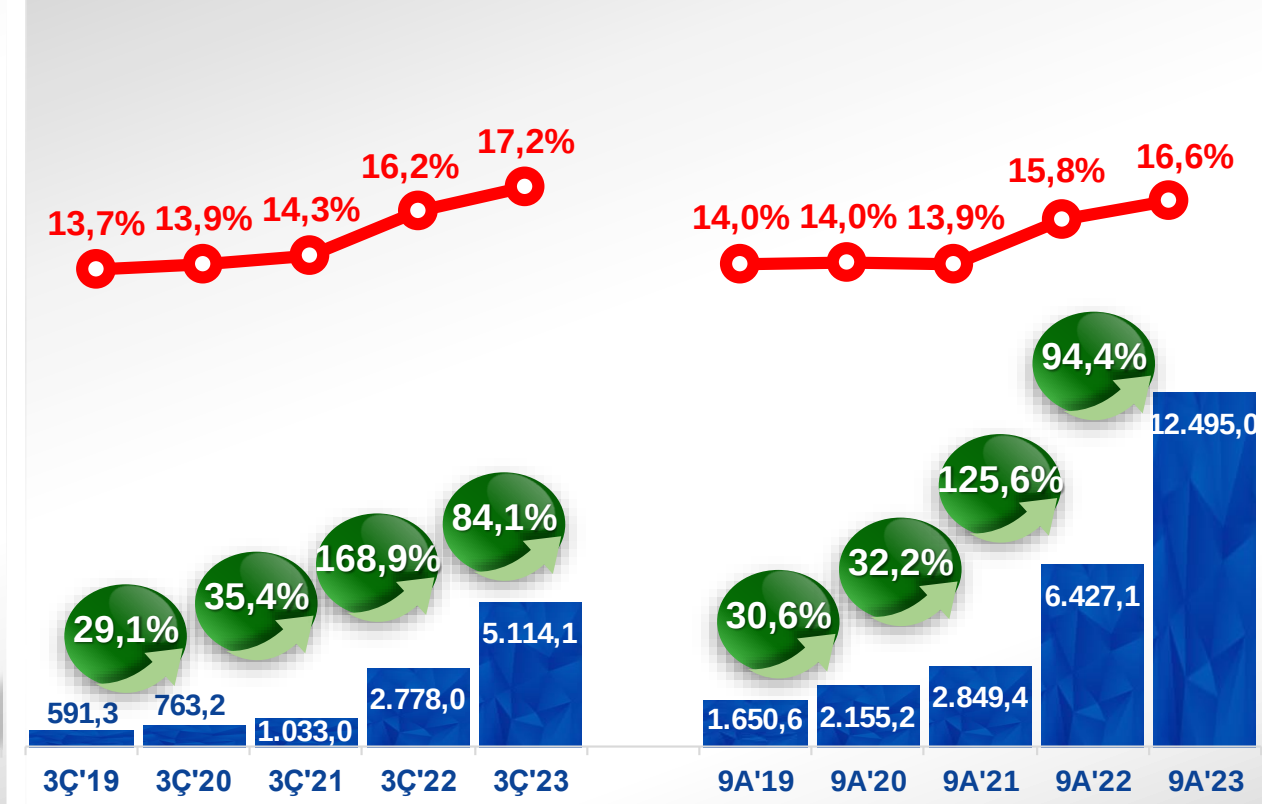
Maliyet Yönetimi & Operasyonel Verimlilik

Faaliyet Giderleri (mTL) (Amortisman hariç)



TFRS 16 hariç

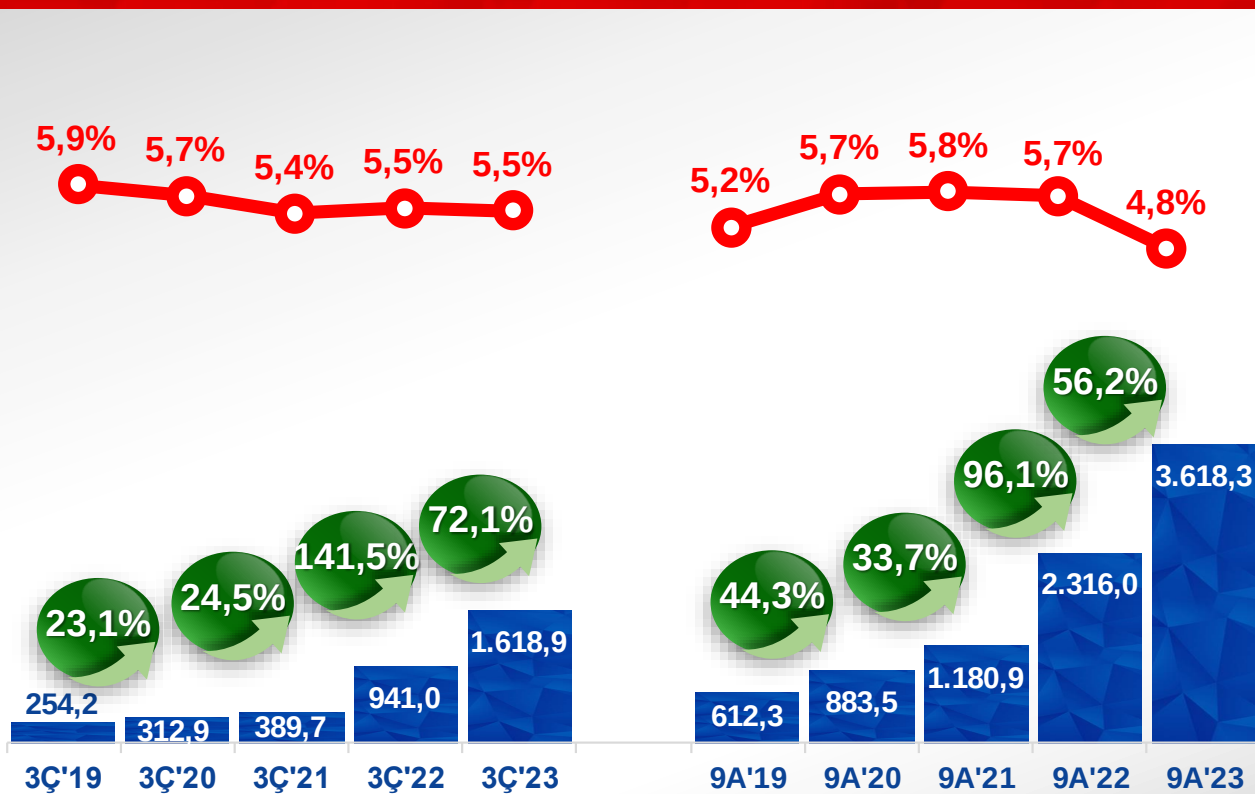
Faaliyet Giderleri (mTL) (Amortisman hariç)



TFRS 16 dahil

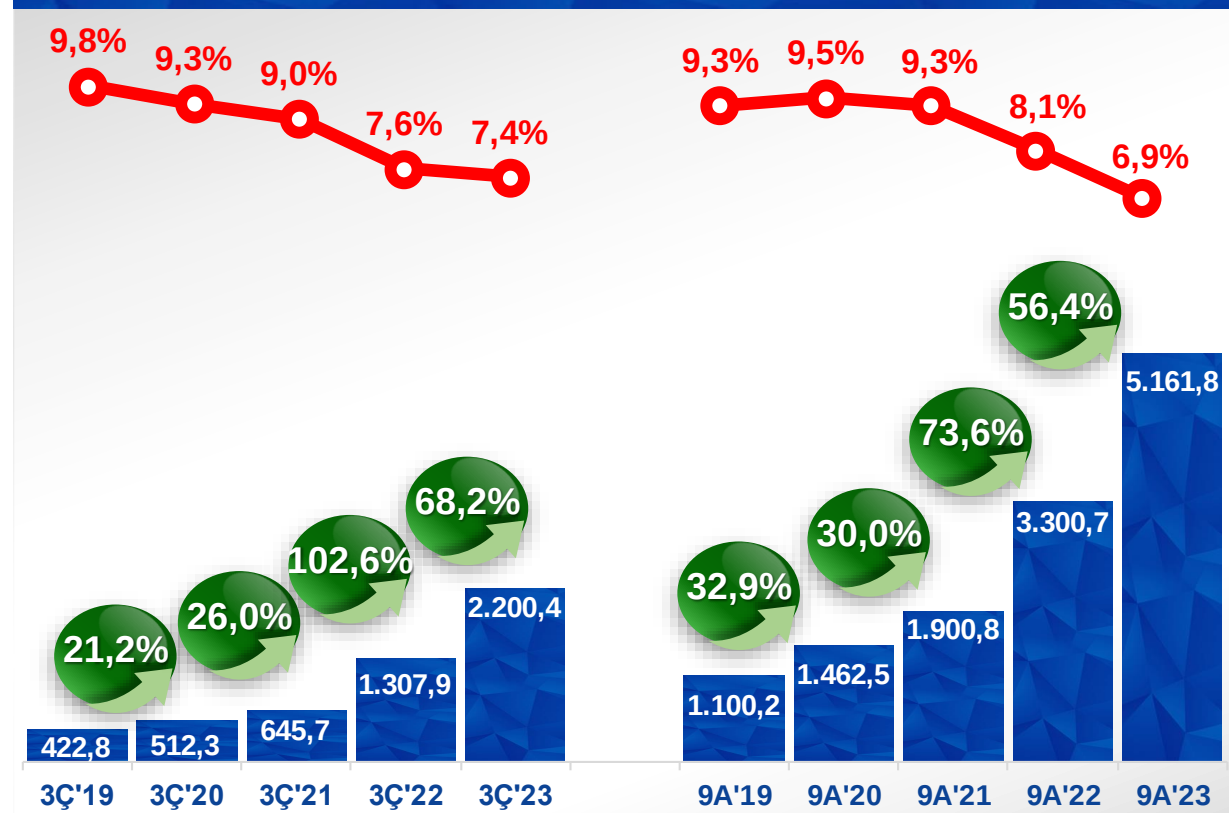
●● Faaliyet Giderleri/Satışlar (%)

FAVÖK (mTL)



TFRS 16 hariç

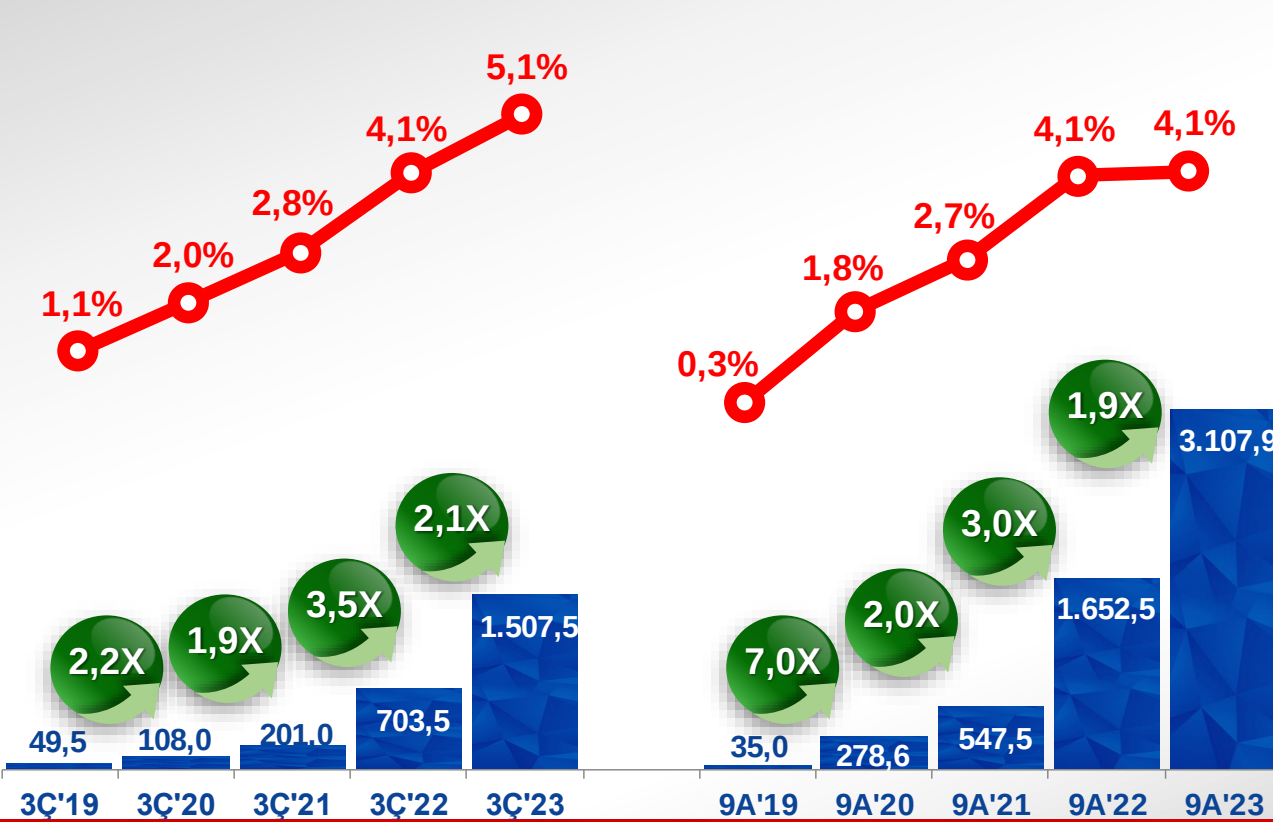
FAVÖK (mTL)



TFRS 16 dahil

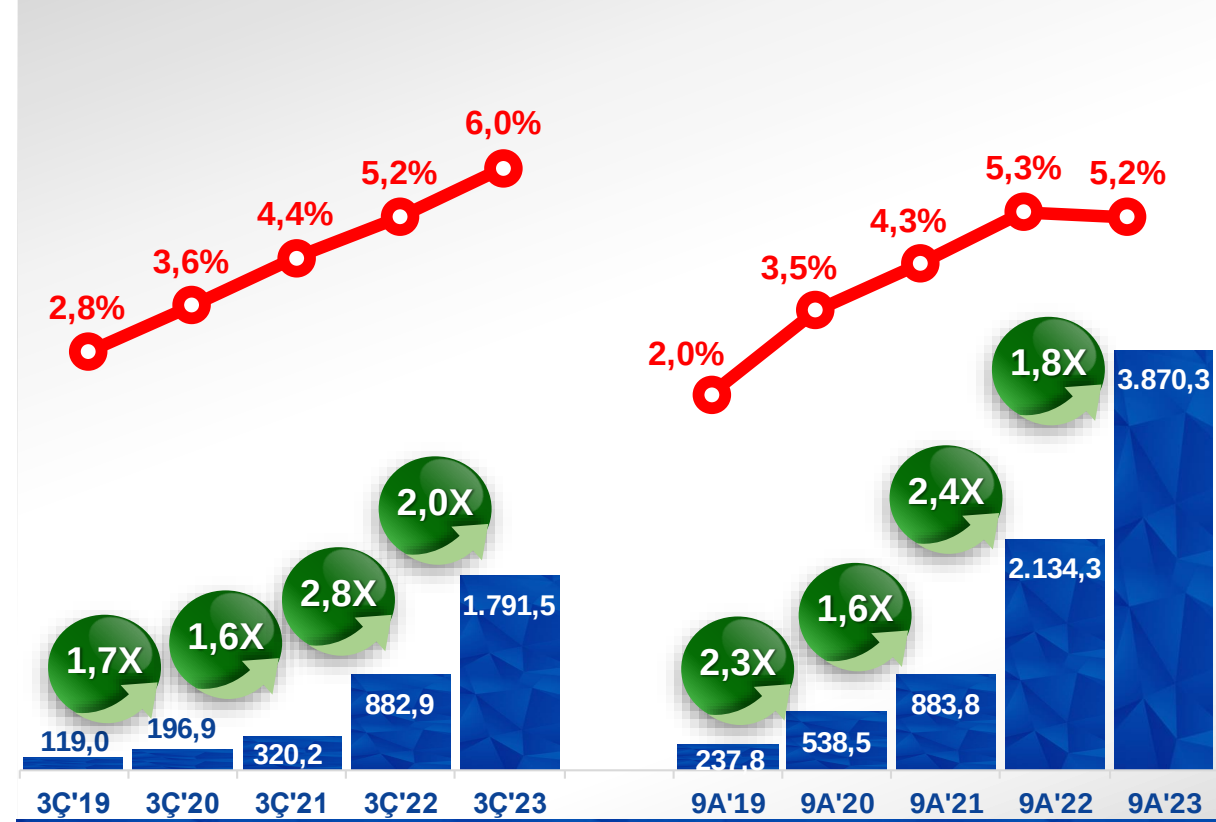
—●— FAVÖK Marjı (%)

Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



TFRS 16 hariç

Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



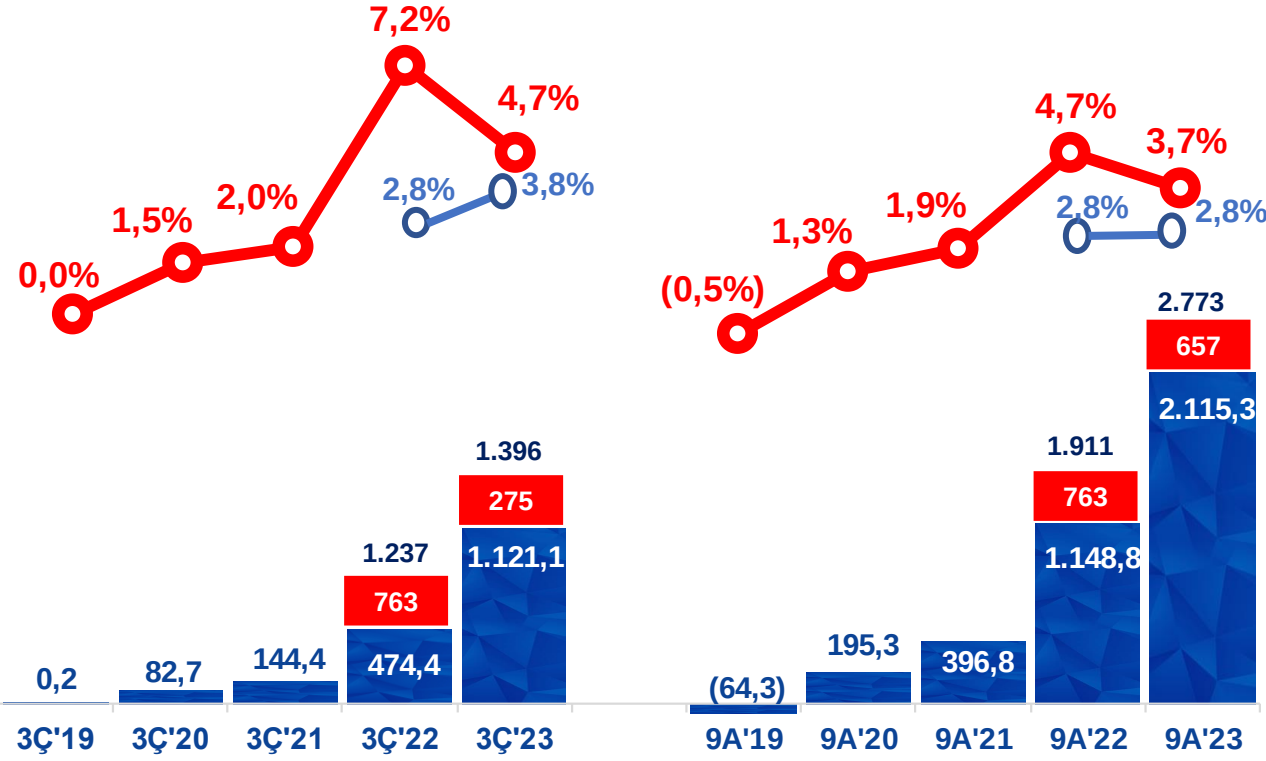
TFRS 16 dahil

●● Faaliyet Karı Marjı (%)

Net Kar Artışı



Net Kar (mTL)



TFRS 16 hariç

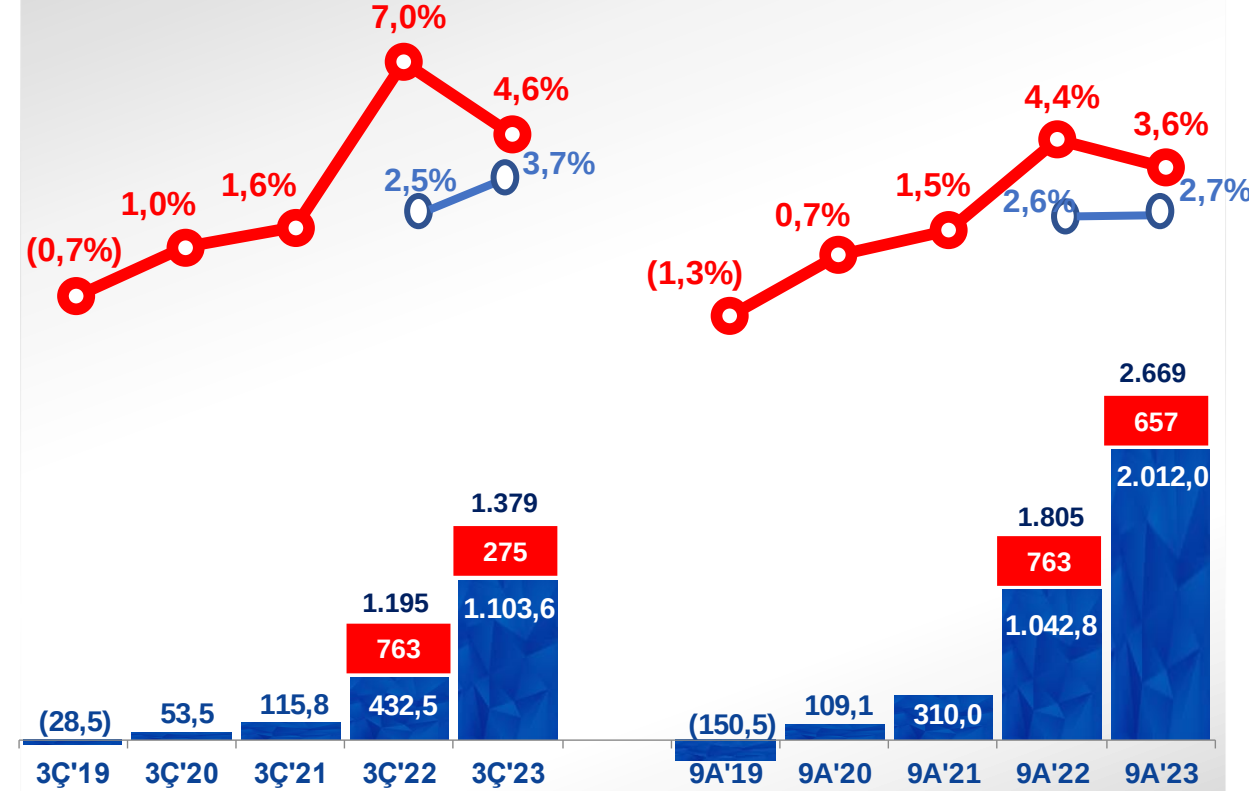
* Tek seferlik vergi geliri ve rekabet kurumu ceza iadesi (3Ç23: 275 mTL, 9A23: 657 mTL) hariç tutulduğunda düzeltilmiş net kar 3Ç23'de 1.121 mTL (%3,8), 9A23'de ise 2.115 mTL (%2,8) olarak hesaplanmaktadır.

YILDIZ ★ HOLDING

● Net Kar Marjı (%)

■ Tek seferlik gelirler ● Net Kar Marjı (%) - Tek seferlik gelirler hariç

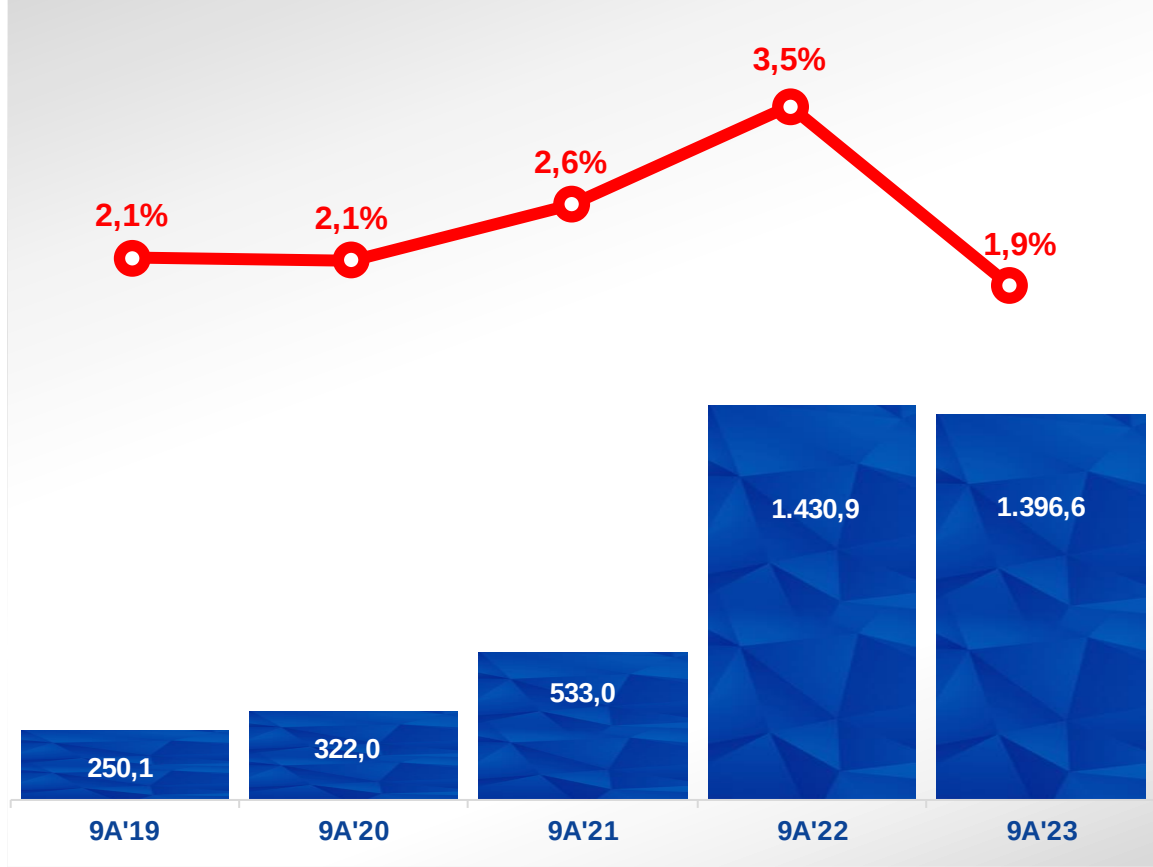
Net Kar (mTL)



TFRS 16 dahil

* Tek seferlik vergi geliri ve rekabet kurumu ceza iadesi (3Ç23: 275 mTL, 9A23: 657 mTL) hariç tutulduğunda düzeltilmiş net kar 3Ç23'de 1.104 mTL (%3,7), 9A23'de ise 2.012 mTL (%2,7) olarak hesaplanmaktadır.

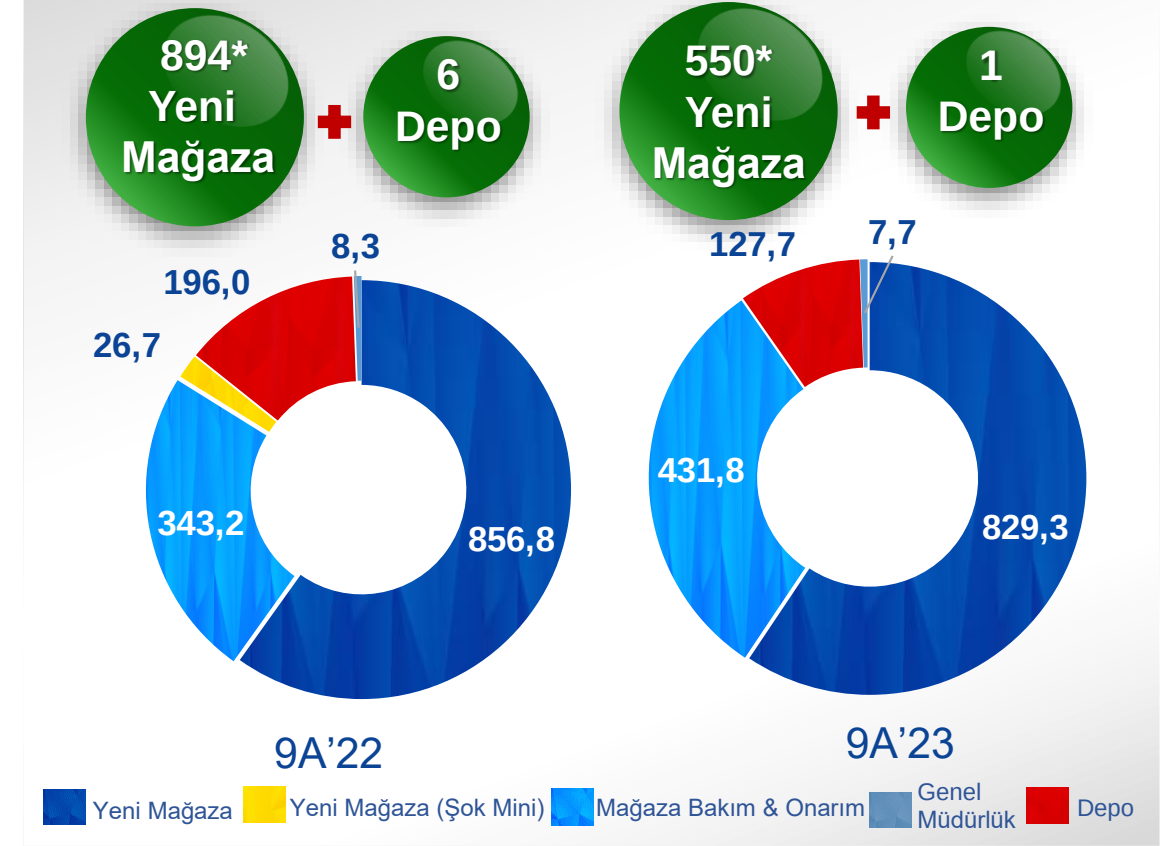
Yatırımlar (mTL)



(*) Şok ve Şok Mini dahil, kapanışlar sonrası

—●— Yatırımlar / Satışlar (%)

Yatırım Kırılımı



Güçlü Nakit Pozisyonu



Net Borç / (Nakit) (mTL) – TFRS 16 Hariç



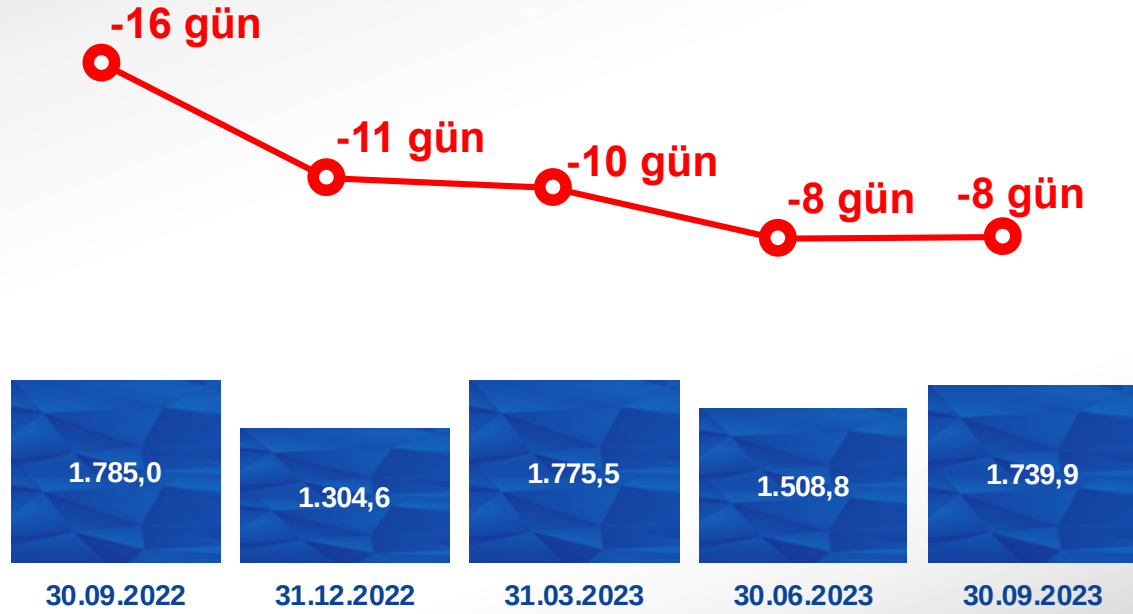
Net Borç / (Nakit) Kırılımı – TFRS 16 Hariç

TLm	30.09.2019	30.09.2020	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2023
Kısa Vadeli Borçlanmalar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	131,9	51,2	4,1	0,0	0,0
Toplam Borç	131,9	51,2	4,1	0,0	0,0
Nakit & Nakit Benzerleri	(310,9)	(935,5)	(1.396,5)	(635,4)	(3.774,2)
Net Borç	(179,0)	(884,3)	(1.392,5)	(635,4)	(3.774,2)

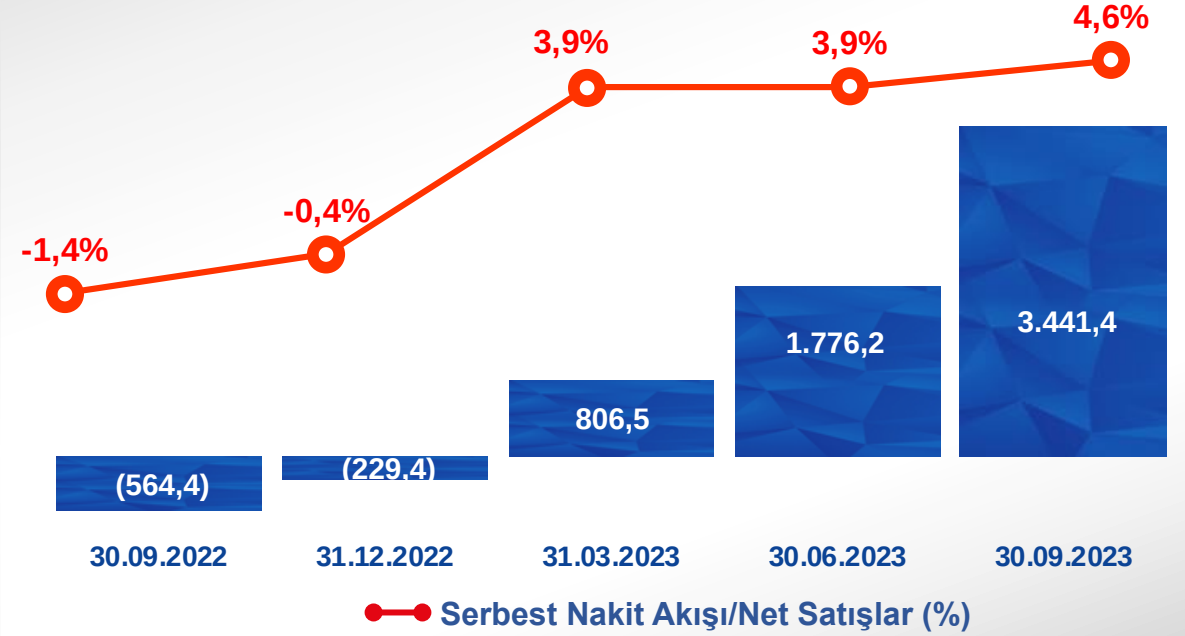
Negatif Net İşletme Sermayesi



Net İşletme Sermayesi (mTL) – TFRS 16 Hariç



Serbest Nakit Akışı (mTL) – TFRS 16 Hariç



Cepte ŞOK

Özgün Adrese Teslimat İş Modeli



Değer Önerisi		CEPTE ŞOK	Diğer		
❖ Yaygın Mağaza Ağı ❖ Ücretsiz Teslimat ❖ 100% Elektrikli araçlar ❖ Mağaza fiyatlarıyla ❖ Alternatif sipariş seçenekleri ❖ Alternatif ödeme seçenekleri ❖ Sadakat programı	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile ödeme			
		Kapıda Nakit ödeme			
		Kapıda Kredi kartı ile ödeme			
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)			
		Telefon			
		Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/			

✓ Var ✗ Yok ✗ Bazılarında var



Cepte ŞOK İş Modeli



Düşük Yatırım



❖ Mevcut Mağazalar



❖ Mevcut Tedarik Zinciri & Depo



❖ Mevcut Stok



❖ Mevcut Marka Bilinirliği



❖ Düşük Faaliyet Gideri



❖ Düşük Faaliyet Giderleri



❖ Şirket Dağıtım Filosu



❖ Etkin Personel Maliyet Yönetimi



❖ Düşük Pazarlama Gideri

Cepte ŞOK Ana Performans Kriterleri 3Ç'22-3Ç'23



Sipariş Sayısı

1.5x ↑



Ciro

2.5x ↑



Teslimatlar

81 il



Toplam
Üye Sayısı

1.9x ↑



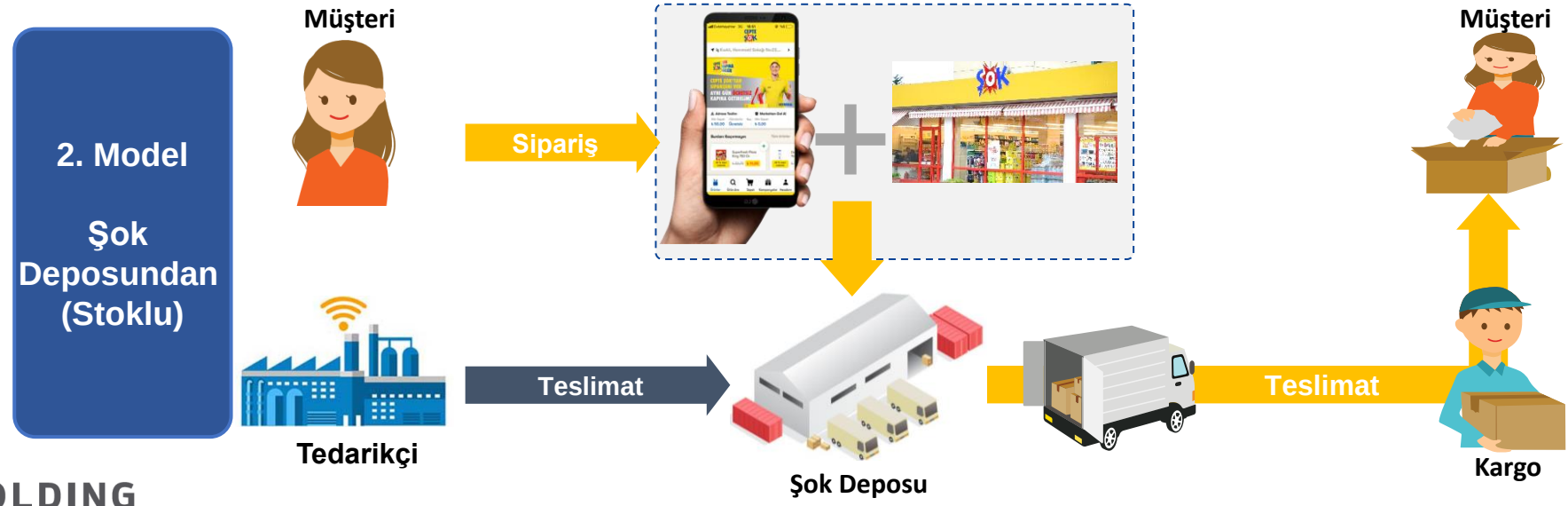
Müşteri Sayısı

1.1x ↑



ŞOK EKSTRA

Omnichannel Gıda dışı Eve Teslim Modeli



Win - Sadakat Programı

Omnichannel Kazan ve Harca

1. Mağaza



Mağazada QR kod ile kendini tanıtarak alışverişinde TL kazan ve harca

2. Cepteşok



Cepteşok alışverişinde TL kazan ve harca

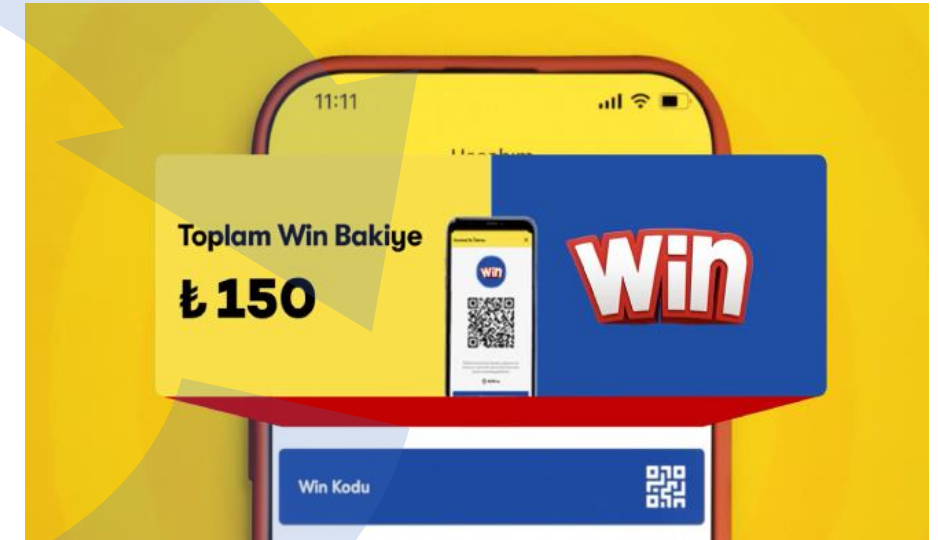
3. Cüzdan



Cüzdana her yüklenen 100TL için 1 TL kazan

Müşteri Sadakati

Cüzdan



Müşteri Alışveriş Datası

Tarım Ürünlerinde Dikey Entegrasyon



Tüm Paydaşlar için Değer Yaratımı

Türk Tarımı & Çiftçiye Destek



Çiftçi

- ❖ Sözleşmeli tarım
- ❖ Finansal destek
- ❖ Alım garantisi



- ❖ Müşteri memnuniyeti
- ❖ Müşteri sadakati
- ❖ Trafik katkısı
- ❖ Karlılık

Müşteri

- ❖ Kontrol edilmiş kaliteli ürün
- ❖ Yeterli miktar
- ❖ Uygun fiyata

Ekonomiye Katkı



Uçtan Uca Süreç Kontrolü tohumdan hasata kadar



2023 Revize Hedefleri



NE ARARSAN ŞOK MARKET FİYATINA
CEPTE ŞOK'TA

**TESLİMAT
ÜCRETİ
YOK!**



ARA
0 850 808 00 00

TIKLA
sokmarket.com.tr

İNDİR
App Store'dan
Google Play

*30 TL ve üzeri alışverişlerde CepTe Şok indirimleri geçerlidir.

YILDIZ ★ HOLDING

	10.03.2023	09.11.2023
Net Satışlar	80% (+/- 5%)	80% (+/- 5%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)	7,5% - 8,0%	7,0% - 7,5%
Yatırımlar	2,5 milyar TL (+/- 100 milyon TL)	2,5 milyar TL (+/- 100 milyon TL)
Mağaza Açılışı	750 adet (+/- 50 adet)	750 adet (+/- 50 adet)