



YILDIZ HOLDİNG

ANALİST GÜNÜ SUNUMU

26 Kasım 2024

3Ç'24 Gelişmeleri – TMS 29 etkisi dahil & hariç



3Ç'24 – TMS 29 etkisi dahil*

Toplam
Mağaza Sayısı
10.961

Net Satış
Büyümesi
7,9%

Net Satışlar
50,8 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
36

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
-383 milyon TL
FAVÖK Marjı
-0,8%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
30 milyon TL
Marjı
0,1%


Yatırımlar
2,3 milyar TL
Satışlara Oranı
4,6%



Net Satış
Büyümesi
65,1%
LFL Büyümesi
57,6%

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
2,1 milyar TL
FAVÖK Marjı
4,2%

Net Satışlar
49,3 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
36

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
11 milyon TL
Marjı
0,0%


Yatırımlar
1,7 milyar TL
Satışlara Oranı
3,5%

9A'24 Gelişmeleri – TMS 29 etkisi dahil & hariç



9A'24 – TMS 29 etkisi dahil*

Toplam
Mağaza Sayısı
10.961

Net Satış
Büyümesi
3,8%

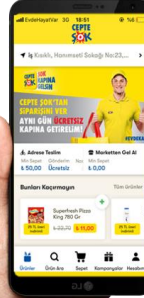
Net Satışlar
142,7 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
236

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
-1,7 milyar TL
FAVÖK Marjı
-1,2%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
210 milyon TL
Marjı
0,1%


Yatırımlar
4,5 milyar TL
Satışlara Oranı
3,1%



Net Satış
Büyümesi
69,7%

Net Satışlar
128,4 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
236

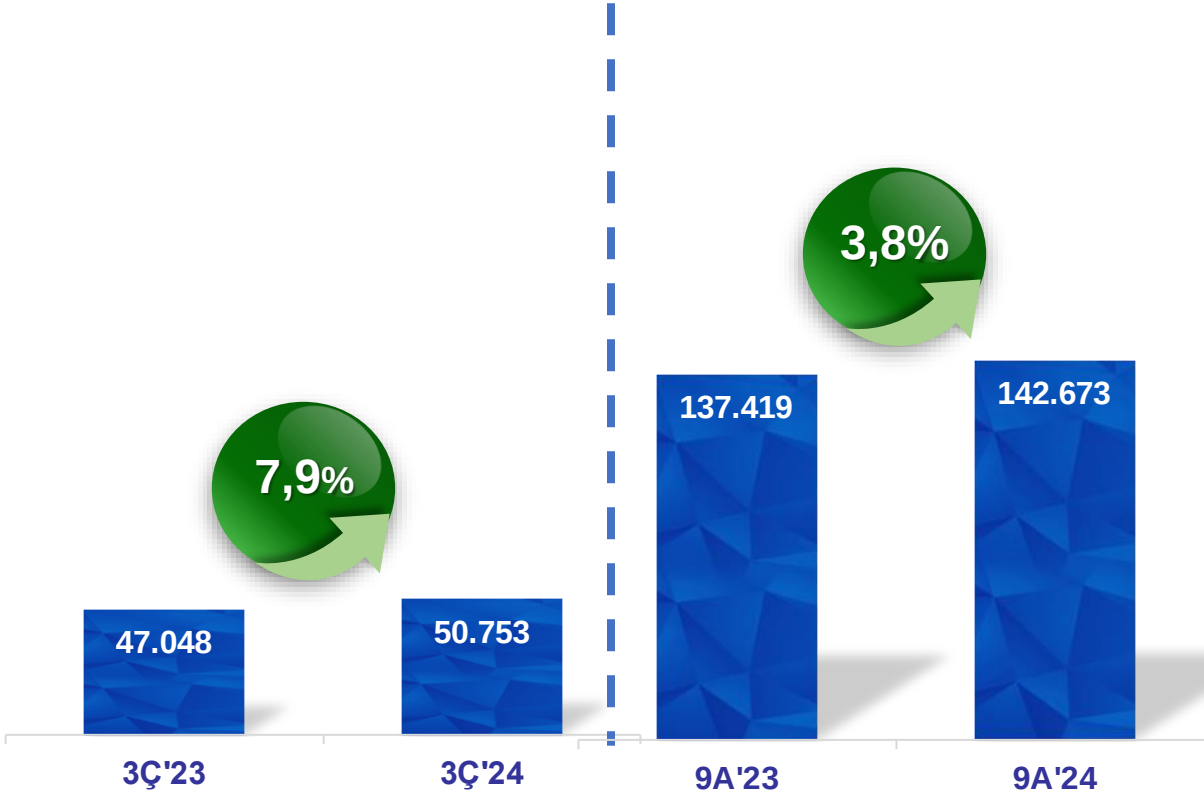
FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
5,0 milyar TL
FAVÖK Marjı
3,9%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
126 milyon TL
Marjı
0,1%


Yatırımlar
3,3 milyar TL
Satışlara Oranı
2,6%

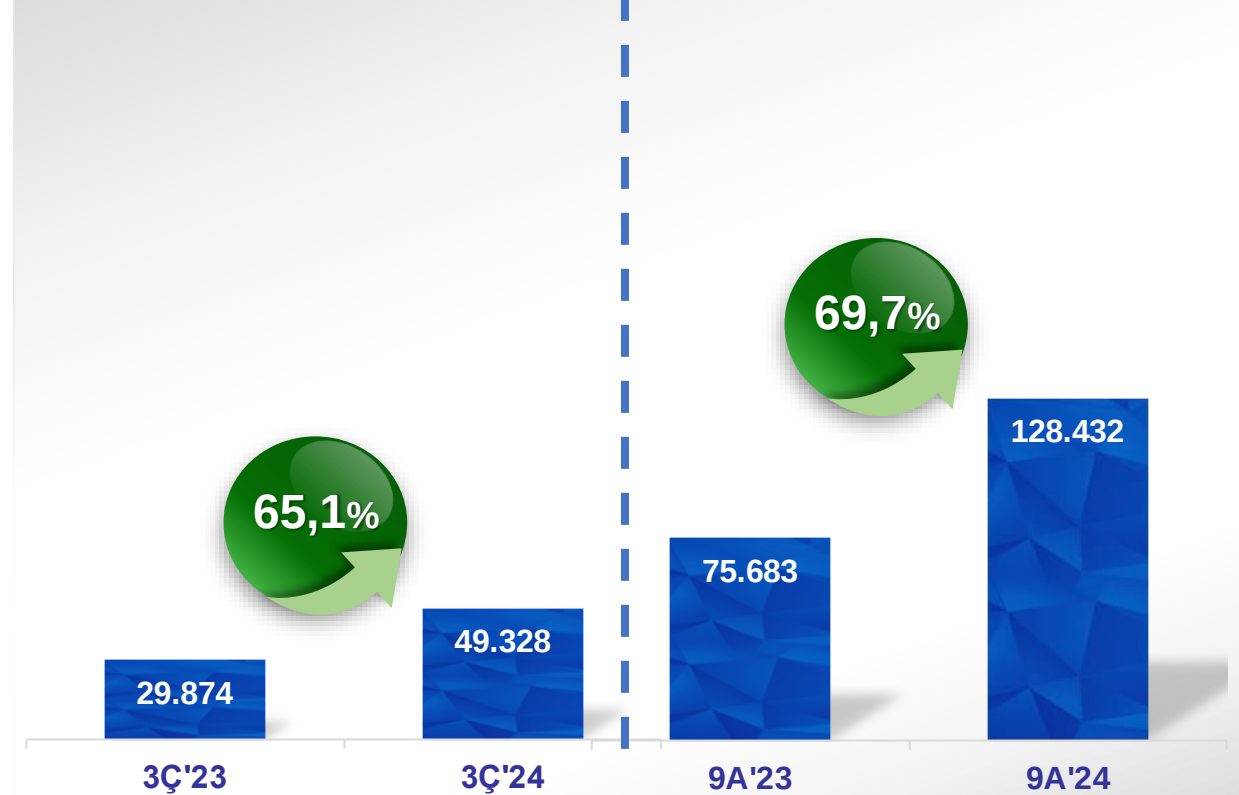
Satışların Gelişimi

Net Satışlar (mTL)



TMS 29 etkisi dahil*

Net Satışlar (mTL)

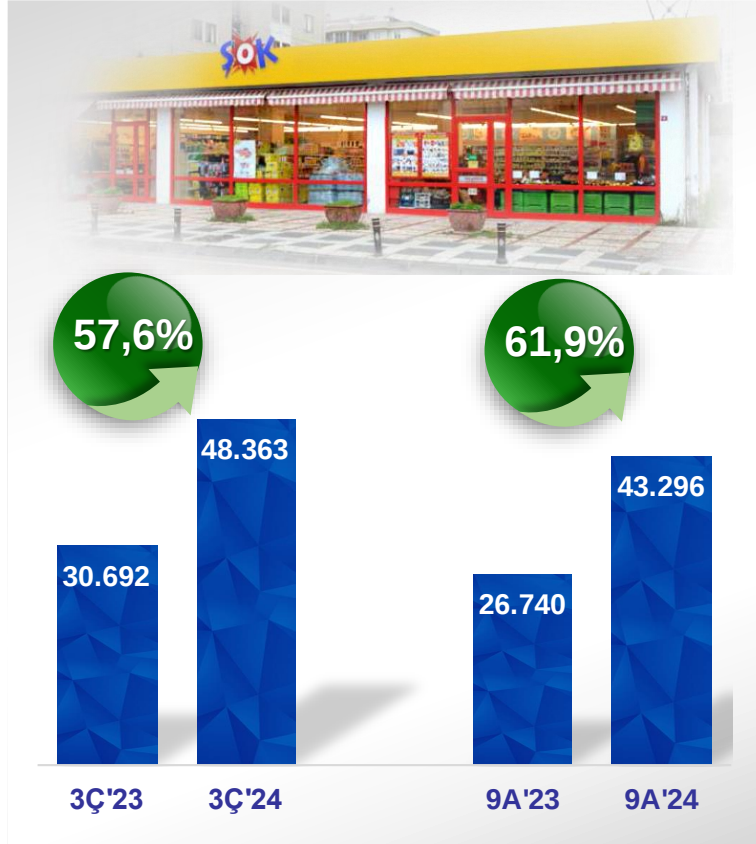


TMS 29 etkisi hariç*

LFL Satışların Gelişimi - TMS 29 etkisi hariç*



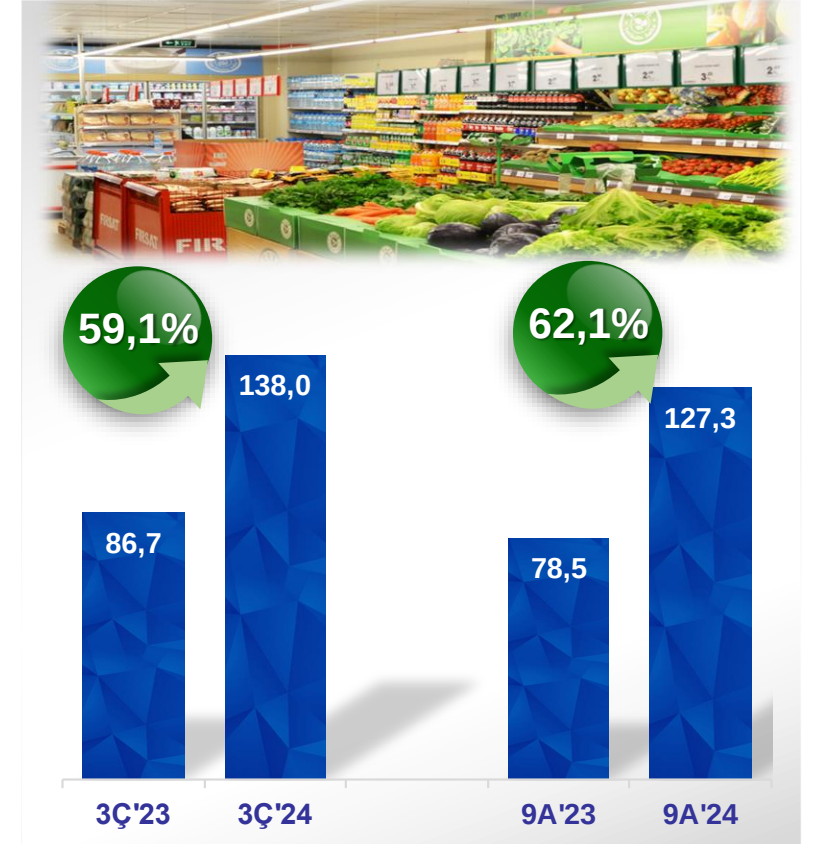
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)

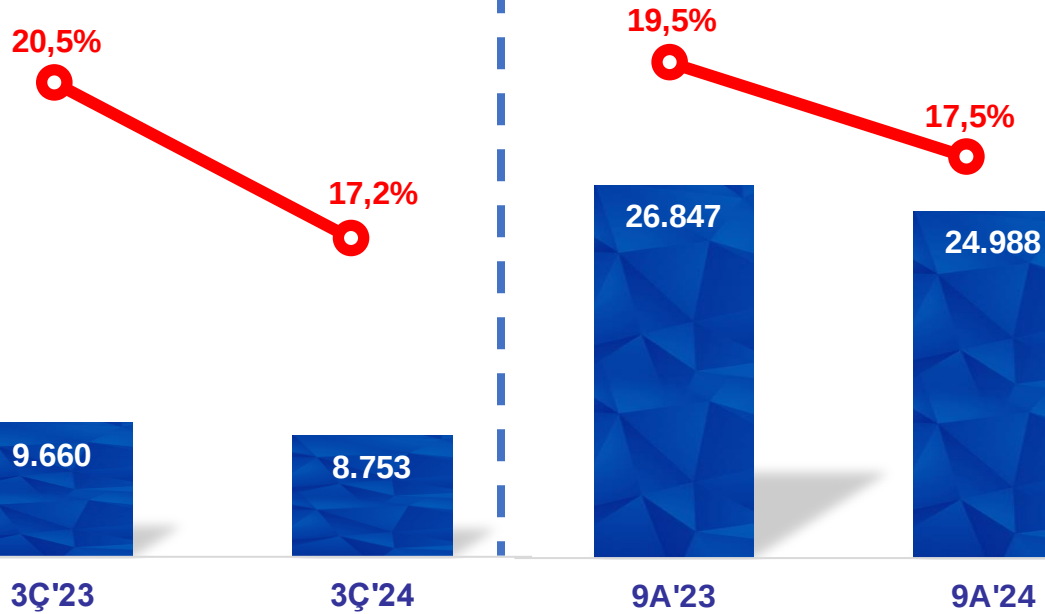


*TMS 29 etkisi hariç rakamlar denetimden geçmemiştir.

(1)) Yukarıdaki aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 30 Eylül 2022 tarihinde açık olup 30 Eylül 2024 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 270 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 9.485'tir.

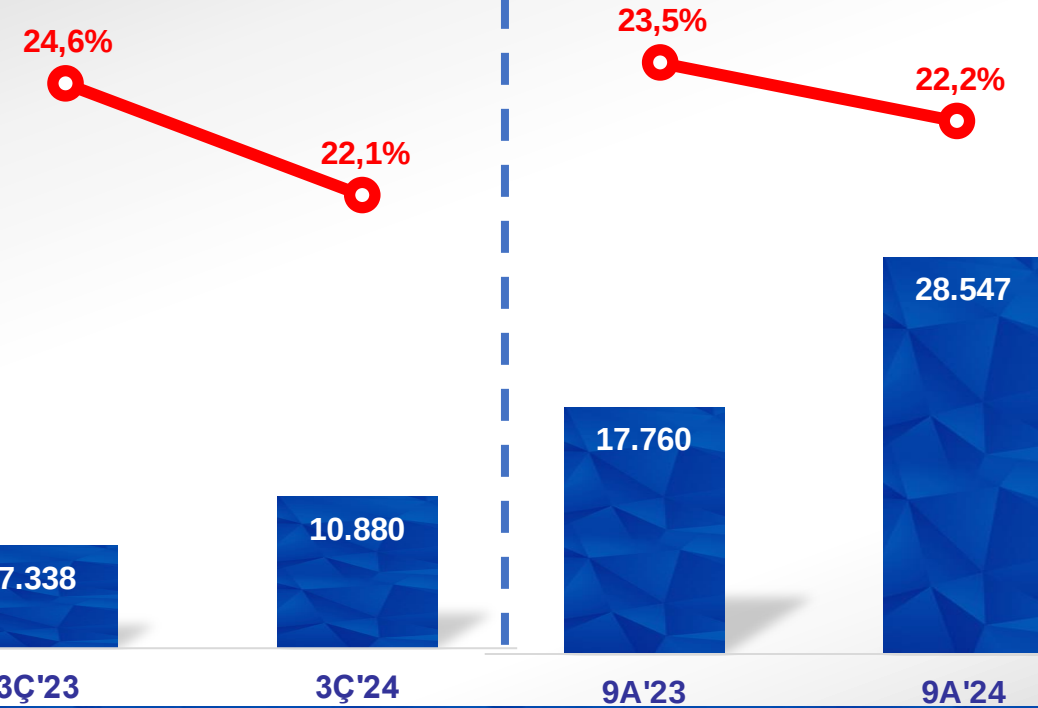
Brüt Kar

Brüt Kar (mTL)



TMS 29 etkisi dahil*

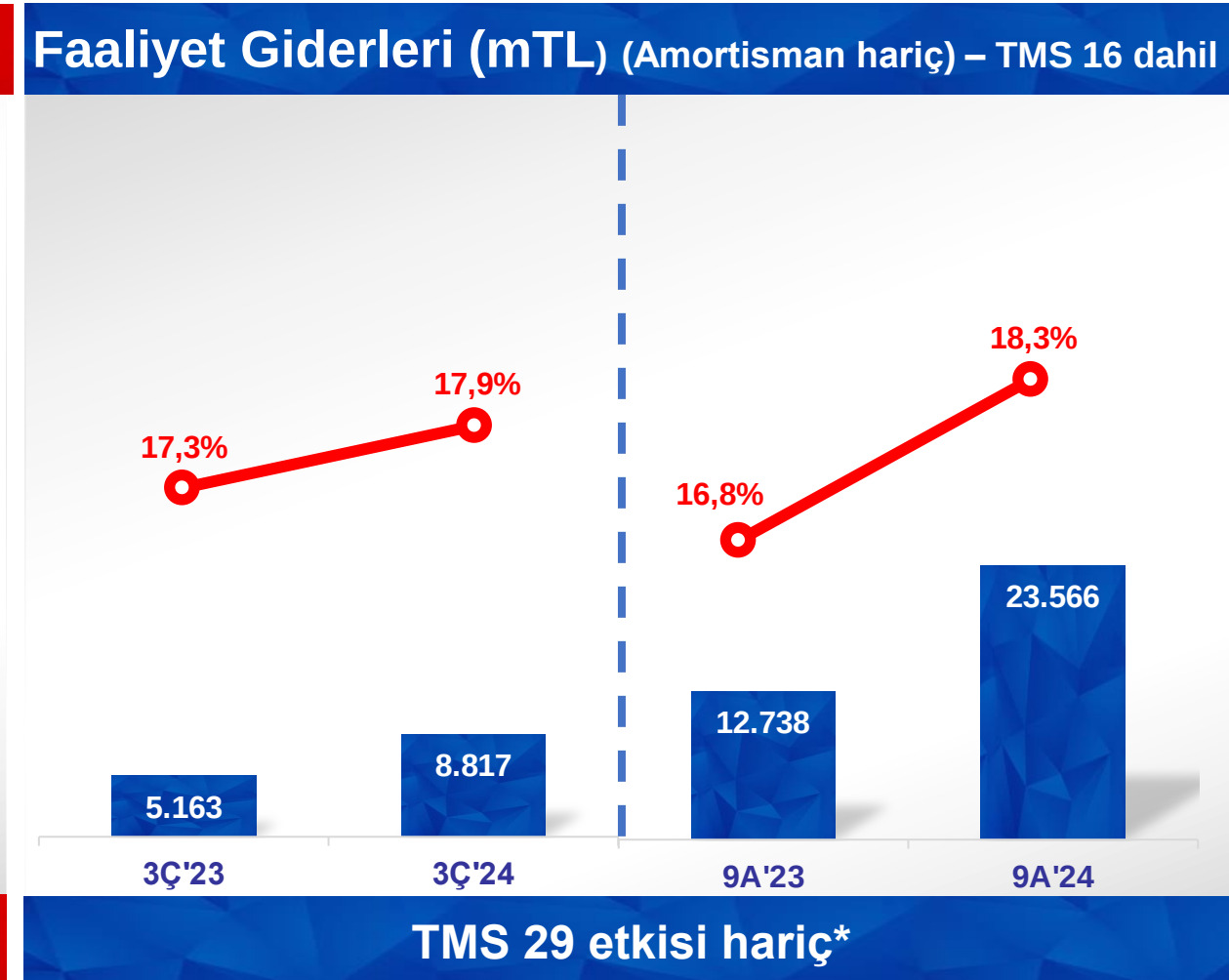
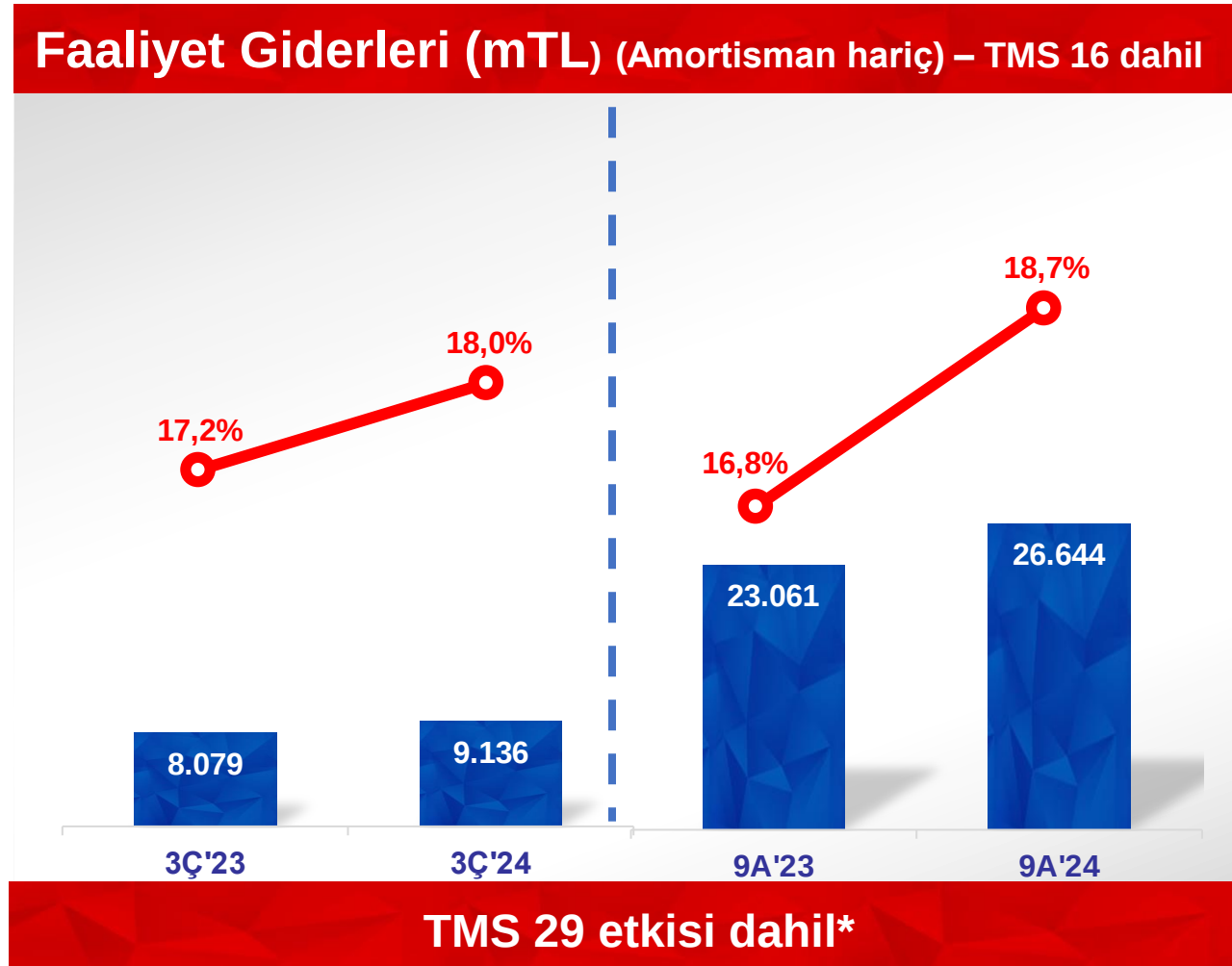
Brüt Kar (mTL)



TMS 29 etkisi hariç*

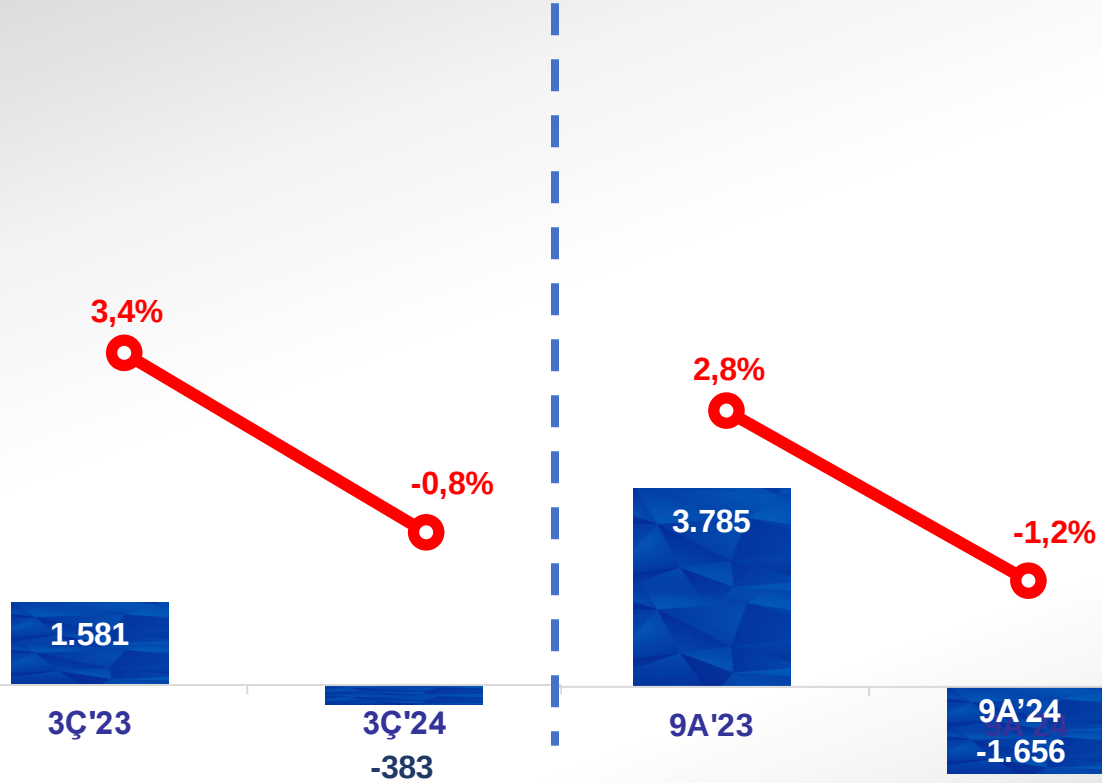
*TMS 29 etkisi dahil ve hariç rakamlar denetimden geçmemiştir.

Faaliyet Giderleri



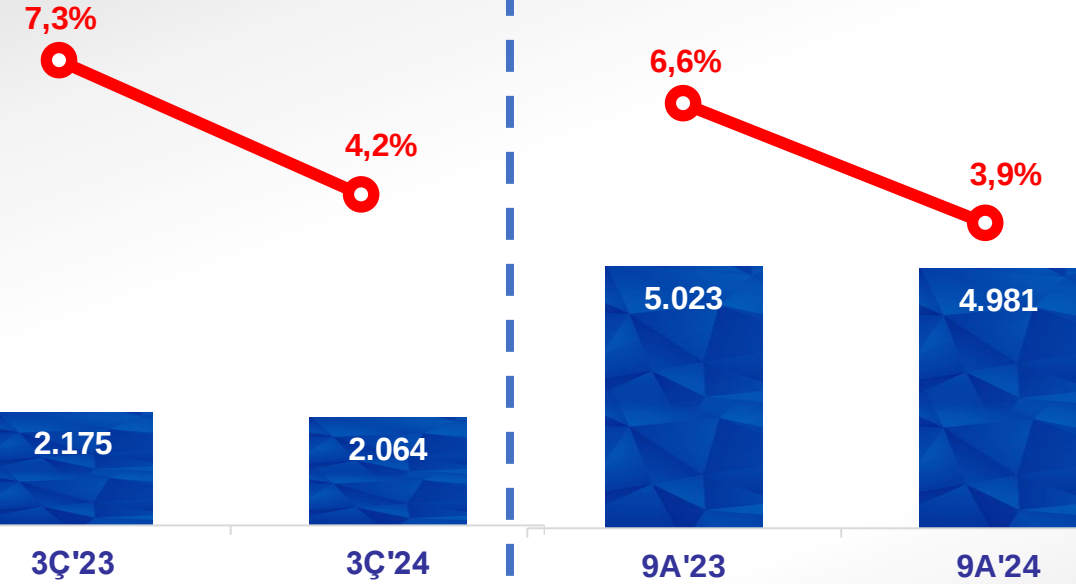
● Faaliyet Giderleri/Satışlar (%)

FAVÖK (mTL) - TMS 16 dahil



TMS 29 etkisi dahil*

FAVÖK (mTL) - TMS 16 dahil



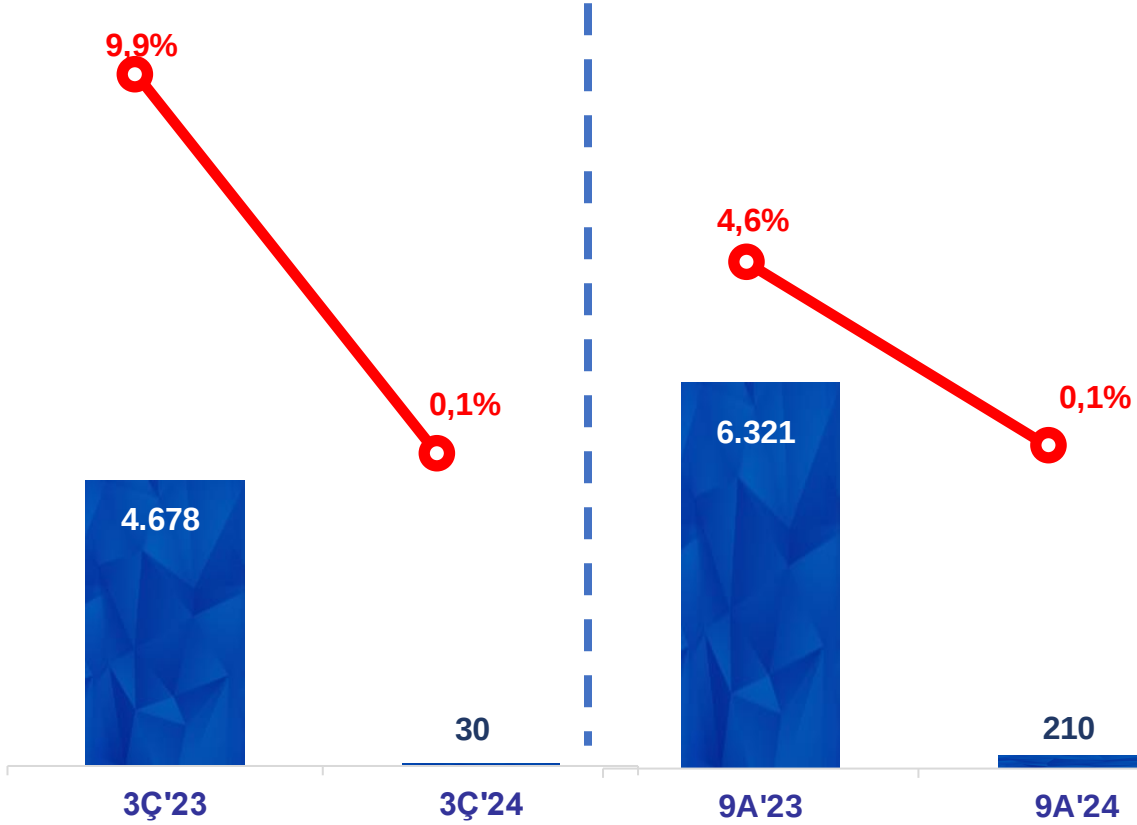
TMS 29 etkisi hariç*

—●— FAVÖK Marjı (%)

Net Kar

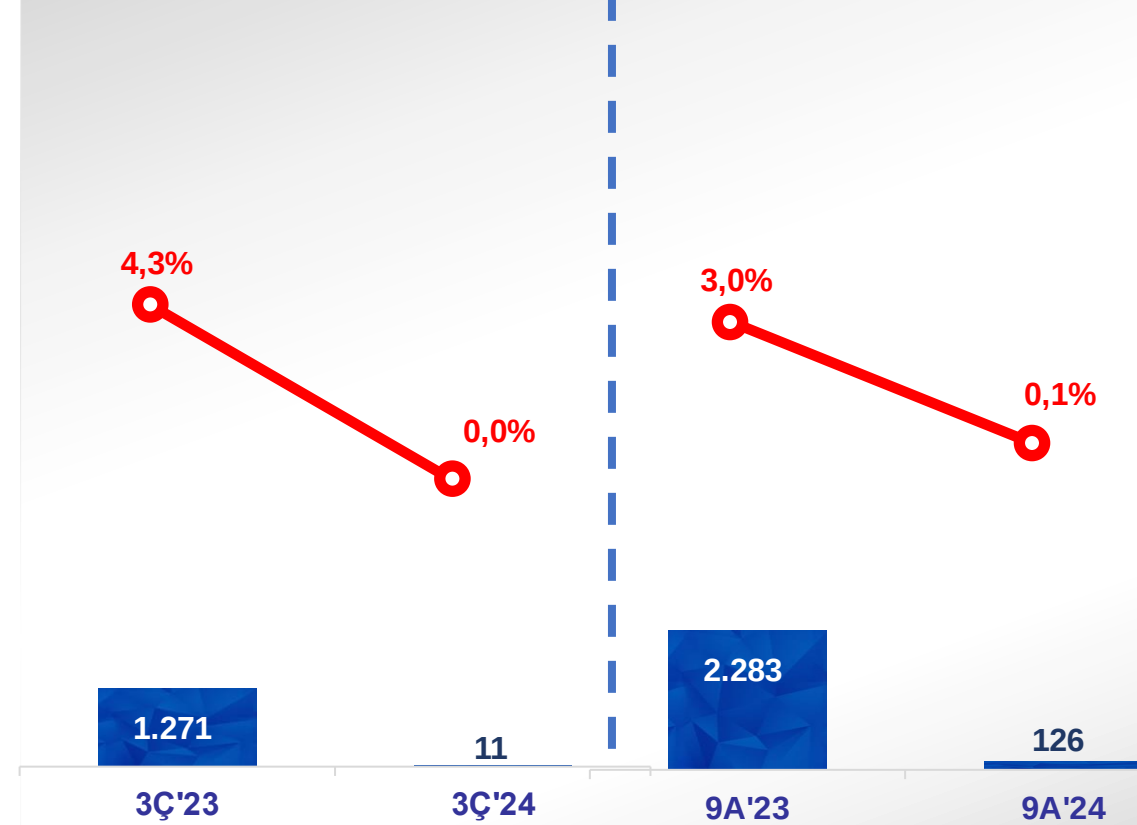


Net Kar (mTL) - TMS 16 dahil



TMS 29 etkisi dahil*

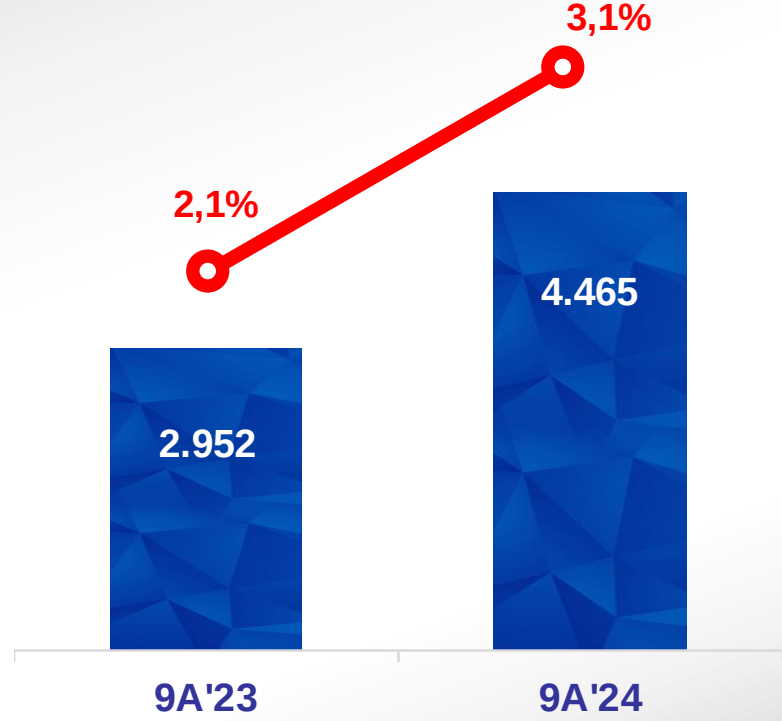
Net Kar (mTL) - TMS 16 dahil



TMS 29 etkisi hariç*

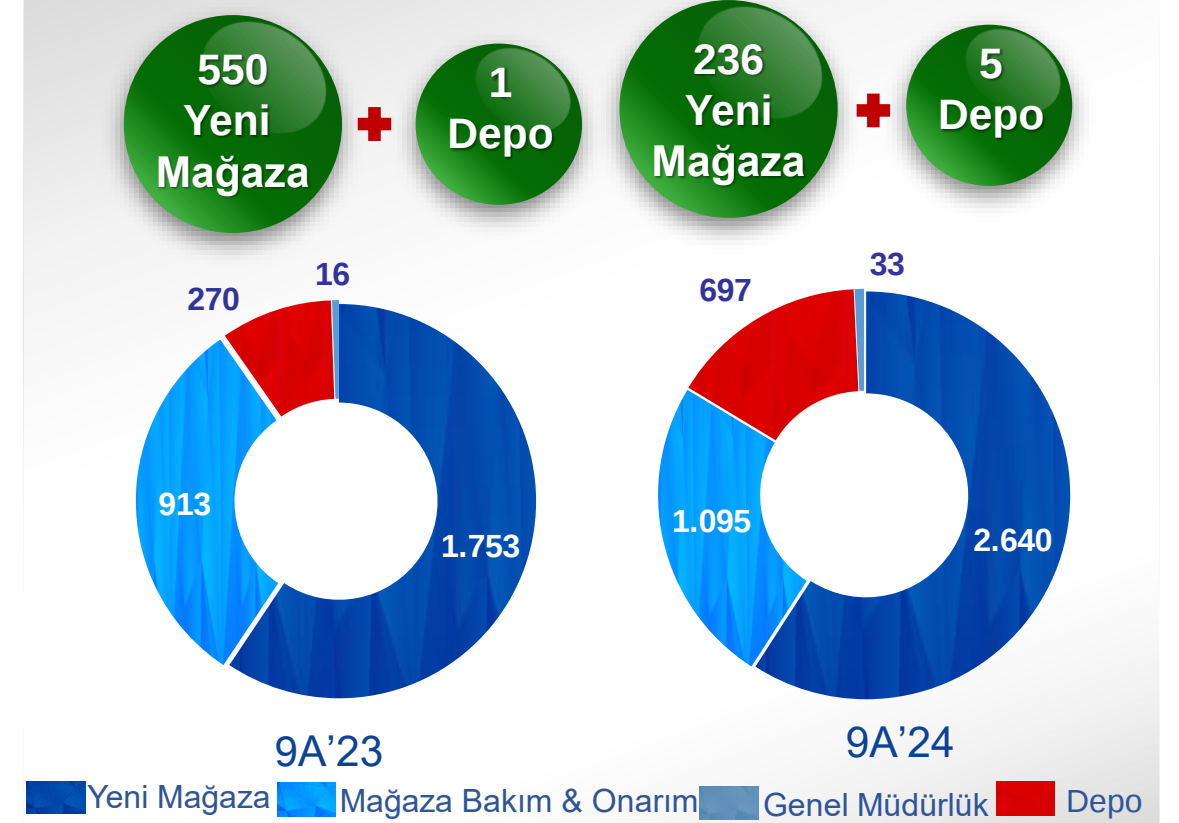
●● Net Kar Marjı (%)

Yatırımlar (mTL) – TMS 29 etkisi dahil*



●—● Yatırımlar / Satışlar (%)

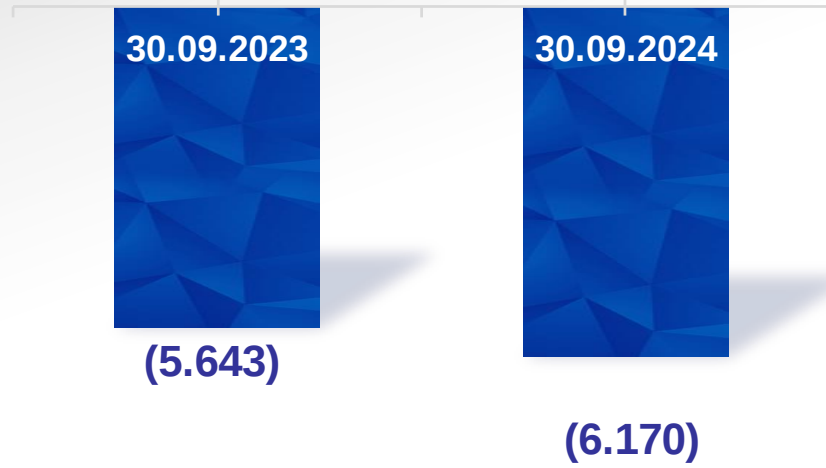
Yatırım Kırılımı



Nakit Pozisyonu Gelişimi



Net Borç / (Nakit) (mTL) – TMS 29 etkisi dahil*



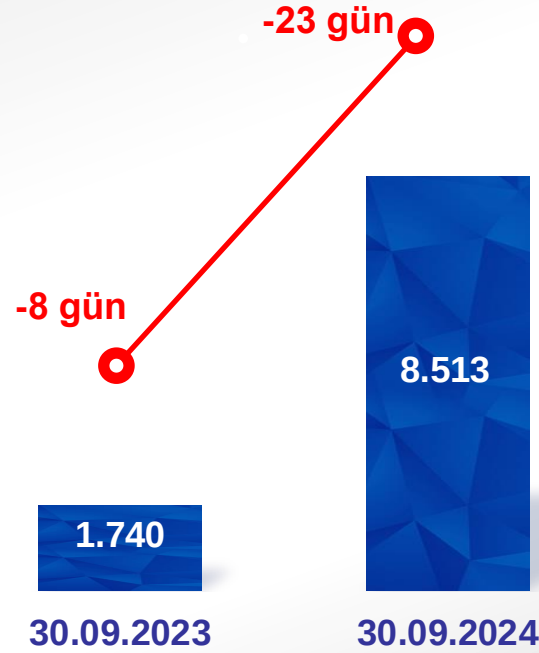
Net Borç / (Nakit) Kırılımı – TMS 29 etkisi dahil*

TLm	30.09.2023	30.09.2024
Kısa Vadeli Borçlanmalar	0,0	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	0,0	0,0
Toplam Borç	0,0	0,0
Nakit & Nakit Benzerleri	(5.643,2)	(6.170,0)
Net Borç	(5.643,2)	(6.170,0)

Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akış

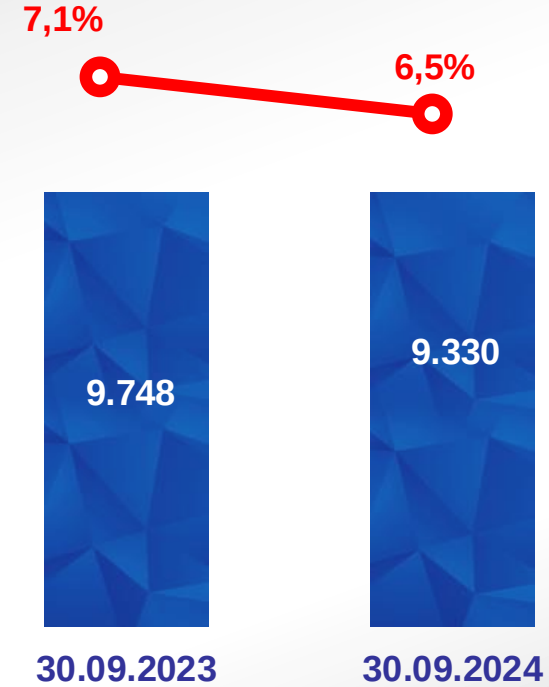


Net İşletme Sermayesi (mTL) – TMS 29 etkisi hariç*



Net İşletme Sermayesi = Ticari alacaklar + Stoklar - Ticari Borçlar

Serbest Nakit Akışı (mTL) – TMS 29 etkisi dahil*



—●— Serbest Nakit Akışı/Net Satışlar (%)



ÇEVRE



BIST sürdürülebilirlik endeksinde yer alıyor ve notumuzu iyileştirmek için sürekli çalışıyoruz.



DOĞRU TARIM
Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi ile çiftçilerimizi destekliyor ve üretimin devamlılığını sağlıyoruz.

Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

- ❖ 2023 yılında ~ 7 milyon geri dönüşümlü tekrar kullanılabilir kasa

Enerji Tüketimi

Elektrik tüketiminde azalma

- ❖ Mağaza Enerji Verimliliği Projesi ile %12 – 15 enerji tasarrufu

Sosyal Sorumluluk

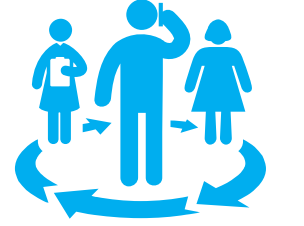
- ❖ İş gücüne katkı
48.000+ çalışan (30.09.2024)
- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitliği
Kadın çalışan sayısı %51'den %54'e yükseldi
- ❖ «ŞOK'ta Ben de Varım» projesi ile kadınların iş hayatına girişlerini destekliyoruz

Cinsiyet Eşitliği

Kadın **54%** Erkek **46%**



SOSYAL



Toplam çalışan sayısı ve çalışan sayısı içerisindeki kadın çalışan oranı açısından Türkiye'nin en büyük şirketleri arasındayız.



EKONOMİ



Her gün düşük fiyat politikamızla müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlıyoruz.

*Personel sayısı hariç diğer rakamlar 31.12.2023 itibarıyla verilmiştir.

Cepte ŞOK

Özgün Adrese Teslimat İş Modeli



Değer Önerisi		CEPTE ŞOK	Diğer		
❖ Yaygın Mağaza Ağı ❖ Ücretsiz Teslimat ❖ Kurye & elektrikli araçlar ❖ Mağaza fiyatlarıyla ❖ Alternatif sipariş seçenekleri ❖ Alternatif ödeme seçenekleri ❖ Sadakat programı (Win)	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile ödeme			
		Kapıda Nakit ödeme			
		Kapıda Kredi kartı ile ödeme			
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)			
		Telefon			
		Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/			



81
İlde
Faaliyet

Cepte ŞOK Ana Performans Kriterleri 9A'2024 vs 9A'2023



Ciro

%95 ↑



Toplam
Üye Sayısı

%49 ↑



Müşteri Sayısı

%3 ↑



Teslimatlar

81 il

Yeni Mağaza Konsepti – Şok 2.0



TAZELİK



ÇEŞİTLİLİK



2024 Hedefleri (TMS 29 etkisi hariç)



NE ARARSAN ŞOK MARKET FİYATINA
CEPTE ŞOK'TA

TESLİMAT
ÜCRETİ
YOK!

İSTER KAPIDA
NAKİT
İSTER BANKA / KREDİ
KARTI

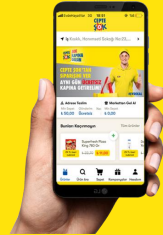
CEPTE
ŞOK

ARA
0 850 808 00 00

TIKLA
sokmarket.com.tr

İNDİR

	16.04.2024	10.09.2024
	2024	2024
Net Satışlar	65% (+/- 5%)	65% (+/- 5%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)	6,0% (+/- 0,5%)	4,0% (+/- 0,5%)
Yatırımlar	Cironun %2,5 - 3,0'ü	Cironun %2,5 - 3,0'ü



2024 Hedefleri (TMS 29 etkisi dahil)



NE ARARSAN ŞOK MARKET FİYATINA
CEPTE ŞOK'TA

TESLİMAT ÜCRETİ YOK!

İSTER KAPIDA NAKİT
İSTER BANKA / KREDİ KARTI

CEPTE ŞOK

ARA 0 850 808 00 00
TIKLA sokmarket.com.tr
İNDİR

	29.05.2024	10.09.2024
	2024	2024
Net Satışlar	5% (+/- 2,5%)	5% (+/- 2,5%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)	2,5% (+/- 1,0%)	0,5% (+/- 0,5%)
Yatırımlar	Cironun %2,5 - 3,0'ü	Cironun %2,5 - 3,0'ü

